周密细致把各项防汛准备工作做到位

索乙

眼下，抓住北京进入“七下八上”主汛期之前的时间，周密细致做好实战保障准备，对打好防汛遭遇战十分重要。如果说，自北京上汛以来，各方已在做好防汛隐患排查检查、提升信息化系统决策支撑能力和基层群众避险转移能力等方面做了大量卓有成效的工作，那么，这些天就更加需要全市上下进一步树牢底线思维、极限思维，把困难想得更多一点，把预案落得更细一些，以“宁可十防九空，不能万一失防”的责任感将各项前置防御准备做得更加扎实，进而从容应对主汛期。

团结湖参考

再过十几天，北京将进入“七下八上”主汛期。预计今年主汛期北京平均降水量比常年同期偏多二到五成，强降雨造成河道洪水、山洪灾害、城市积水内涝等洪涝灾害风险较高。同时北京将进入地质灾害高发期，由降雨引发的突发地质灾害可能明显增加，需关注降水、大风、人类活动等可能引发的崩塌、滑坡、泥石流、地面塌陷灾害。

近期，北京市应急局会同市相关单位对7月份北京地区自然灾害风险形势进行分析显示，本月需重点关注洪涝灾害、地质灾害以及风雹、高温等极端天气影响。我们要清醒认识气候极端化趋势和防汛工作面临形势，立足打好遭遇战，聚焦降概率、控损失，压实各方责任，周密细致把各项准备工作做到位，有效防范应对极端强降雨天气可能引发的灾害风险，确保首都安全度汛。

从气象预测和历史规律来看，今年首都防汛形势复杂严峻、不容乐观。一是极端天气多发频发，汛期强对流、短时暴雨、局地大暴雨概率增大。二是城市防洪承压明显，下凹式桥涵、低洼片区、城乡结合部等重点区域排水防涝基础仍有短板，遇到强降雨造成内涝积水的可能性较大。三是山洪地质灾害风险突出，西部、北部山区沟道密集、山体地质条件复杂，汛期暴雨易诱发山洪、滑坡、泥石流等次生灾害，险村险户避险转移压力较大。四是暑期旅游人流、城市通勤流量大，地铁、商超、景区、在建工地等人员密集场所防汛避险管理任务艰巨。首都防汛面临多重考验、多重压力。

眼下，抓住北京进入“七下八上”主汛期之前的时间，周密细致做好实战保障准备，对打好防汛遭遇战十分重要。这将是检验我们能否以万全准备应对未知风险的倒计时，也是提醒我们克服麻痹思想、侥幸心理的关键期。如果说，自北京上汛以来，各方已在做好防汛隐患排查检查、提升信息化系统决策支撑能力和基层群众避险转移能力等方面做了大量卓有成效的工作，那么，这些天就更加需要全市上下进一步树牢底线思维、极限思维，把困难想得更多一点，把预案落得更细一些，以“宁可十防九空，不能万一失防”的责任感将各项前置防御准备做得更加扎实，进而从容应对主汛期。

确保首都安全度汛，既是一次遭遇战，更是一场主动仗。说是遭遇战，是因为尽管北京近年来极端降雨正从“小概率”变为“高风险”，主汛期的压力持续存在，但由于极端强降雨的时间与分布尚难通过天气预报实现超级精准的预知。说是主动仗，是因为要想打赢遭遇战，只有主动出击、快速决断，才可能在最短的时间内找到制胜之道，从而掌握防汛主动权。而要想做到主动出击，事前准备得越充分，关键时刻才能越有底气。

随着主汛期的临近，打好主动仗需要更多向前一步的努力。只有居安思危，心中有数，才能科学决策、掌握主动；只有以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力，用万全准备应对汛情的不确定性，“防汛网”才能织得更密，“安全堤”才能筑得更牢。因此，要想为基层争分夺秒采取应对措施打足时间量，就要抓紧时间把天上降水、沟域汇水、河道来水的全方位监测体系看得再紧一些；要想严防城市内涝，就需对轨道交通、易积水点、隧道、下凹式立交桥、低洼院落、地下空间等重点部位的风险隐患盯得再细一些；要想让应急避险更沉着，则需利用这段宝贵的时间再检查一下应急避难场所的方便面、矿泉水够不够、有没有过期，应急手电、卫星电话能不能用，设置科学不科学，防汛避险人员转移预案有没有宣传到位……这些都要逐一排查、末端落实。

面对即将到来的防汛大考，宁可事前听骂声，不可事后听哭声；宁可信其有，不可信其无；宁可信其重，不可信其轻，做最坏的打算，尽最大的努力，争取最好的结果。把进入主汛期之前这些天利用好，想在前头、赶在前头，以万全准备应对万一可能，我们方能打赢防汛这场硬仗，更好保城市无恙、护市民平安。

经世济人

“中国机遇2.0”的不同打开方式

新华社记者　金正

西班牙车企埃夫罗与中国车企奇瑞在巴塞罗那合资运营的工厂近期启用全新生产线，德国车企大众在合肥的研发中心实现新车平台“从概念到上市”的全链条开发。一边是“借东风”，吸纳中国前沿产业新兴技术；一边是“强筋骨”，通过深耕中国市场汇聚创新力量。两幅图景，展现出“中国机遇2.0”的两种打开方式。

作为欧盟重要的经济体和汽车生产国，西班牙拥有成熟的汽车产业配套、连接欧洲与北非市场的区位优势，也有相对友好的政策环境。对中国车企来说，这里是进入欧洲的重要落点；对西班牙来说，中国企业带来的资本、技术、订单和供应链能力，正好对接其汽车制造业电动化、智能化转型和再工业化需求。双方开展合作的利益实实在在。西班牙首相桑切斯说，中国是西班牙的“重要合作伙伴”。

从宁德时代与斯泰兰蒂斯在西班牙共同投资建设电池工厂，到多家中企助力西班牙车企桑塔纳“重获新生”，从吉利收购福特的西班牙工厂生产线，再到上汽将在西班牙建设其欧洲首家电动汽车工厂……中国企业进入西班牙不是简单的“卖车”，而是把整车制造、电池生产、零部件配套和就业岗位一起带到当地。埃夫罗汽车集团总裁拉斐尔·鲁伊斯说，选择中企作为合作伙伴，是为了把汽车领域的新技术和产业经验引入西班牙，并转化为本地产业能力和就业机会。这句话点出了问题的核心：引进中国企业，给本土产业接上电动化时代的增长引擎。

如果说西班牙的路径是把中国机遇“引进来”，那么德国车企的选择则是主动“走过去”。当前，中国不仅是全球最大的汽车消费市场，也是引领汽车电动化、智能化变革的创新高地。越来越多的外国企业选择“研发在中国”，将在华制造基地升级为创新策源地，锤炼提升自身国际竞争力。在此背景下，大众、宝马、梅赛德斯-奔驰等德国车企巨头没有只把中国市场看成销售终端，而是将这里视为强筋健骨的“健身房”。

从宝马在中国设立四大研发创新基地与三家软件公司，到梅赛德斯-奔驰位于京沪两地的大规模研发中心形成在华“创新双引擎”，中国创新技术和全产业链优势与德国的整车制造技术、工业品质与品牌底蕴，形成互补共赢的产业格局。中国德国商会4月发布的创新调查报告显示，在中国开展研发与创新业务的德国汽车企业总体比例达到73%；81%的德国车企表示，在中国进行本地化研发明显加快了其发展速度。

德国企业的选择，也解释了为什么“脱钩”叙事不可能落到企业层面。德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼说，人们常听到所谓“中国冲击”之类的说法，但目前仍有5000多家德国企业在中国经营，“如果没有回报，它们大概早就离开了”。对这些企业而言，中国不是要绕开的风险，而是必须抓住的机遇。竞争固然存在，但竞争本身并不等于威胁。真正的问题是，欧洲企业能不能在竞争中学习，在合作中升级。

西班牙“借东风”，借中国技术盘活本土产业生态；德国“强筋骨”，在中国大市场中提升全球竞争力。路径不同，结论相同：中国是伙伴，更是机遇。

新锐智库

暑假给孩子适当留白更有意义

瞿周

近日，教育部印发《关于做好2026年中小学、幼儿园暑期安全工作的通知》，划出清晰红线：严禁在暑期及假期前后组织区域性、校际性统一考试测验，不得以夏令营、研学等名义变相开展测试，同时严控暑期作业总量，禁止利用暑假集体补课、提前授课。

不知从何时开始，暑假已经变味。短视频平台批量产出“暑假最可怕”流水线文案，各类“资深老师”轮番渲染“年级分水岭”“假期不努力差距拉大”的焦虑氛围，话术千篇一律，最终落脚点全是推销教辅、售卖课程。这套贩卖焦虑的套路精准拿捏家长的升学恐慌，诱导家长把孩子的假期填满补习班、刷题试卷。与此同时，部分机构打政策擦边球，借研学、夏令营包装学科测试，以游学为名组织摸底考试，让本该松弛的假期依旧被分数压力裹挟。

“内卷”背后是“唯分数论”长期固化的教育认知。不少学生假期日程比在校时更紧凑，每日奔波各类培训班，小小年纪便出现视力下降、厌学疲惫等问题。更值得反思的是，当所有成长标准简化为试卷分数，孩子的兴趣、创造力、社交能力、劳动意识全部被边缘化，教育沦为单一的应试工具，彻底偏离全面发展的初心。

教育部出台暑期禁令，正是为“双减”落地筑牢防线，为孩子松绑、为家长祛焦虑。一张一弛方为治学之道，经过一学期高强度学习，孩子需要假期缓冲身心、恢复精力，拥有自主支配时间的权利。假期不是用来赶超同学的赛道，而是用来认识世界、发掘自我、积蓄成长力量的窗口期，给孩子适当“留白”更有意义。

政策落地见效，离不开监管、平台、家校协同发力。各地教育行政部门要保持高压整治态势，常态化巡查线上线下培训机构，对借夏令营、研学开展测试、违规补课的机构与个人发现一起、查处一起，及时公开典型案例形成震慑。网络平台需压实主体责任，完善智能审核机制，严控批量贩卖教育焦虑的短视频内容，杜绝营销话术裹挟家长消费。学校要转变育人思路，设计轻量化、实践性暑期任务，引导学生走进图书馆、社区、大自然，用阅读、劳动、运动、公益替代题海，摒弃以分数评判学生的单一标准，重视综合素质培育。

更关键的是家长要稳住教育定力，跳出焦虑陷阱，不必被碎片化的焦虑话术裹挟跟风报班。养育孩子如同“牵着蜗牛散步”，每个孩子都有专属成长节奏，不必用统一的分数标尺对标他人。不妨放下“弯道超车”的执念，给孩子留出充足自由时间：一起短途旅行感受山河，参与家务懂得责任，发展绘画、乐器、球类等兴趣，走进社区参与志愿服务。在松弛自在的氛围里，孩子才能释放天性，保有好奇心与想象力，收获分数之外更珍贵的品格与能力。

教育的本源是培育完整、鲜活、拥有独立灵魂的人，而非批量制造应试机器。教育部的暑期禁令，为教育回归初心扫清障碍。一纸通知直击暑期教育“内卷”痛点，传递出鲜明导向：假期的核心意义是休整、探索与成长，让孩子开开心心度过暑假，远比追逐分数、比拼排名更重要。

释放孩童天性，教育才能真正回归育人本源。褪去考试与补课的枷锁，让孩子们自在奔跑、自由思考、自主成长。唯有包容多元，跳出功利化的分数“内卷”，我们的教育才能走出焦虑困局，培育出身心健康、眼界开阔、人格健全的新时代青少年。

纵深话题

如约兑现五十万奖金，守信是最好的文旅宣传

孔德淇

一条驱车两千余公里、穿越川藏抵达拉萨的纪实短视频，在全网收获近一千九百万点赞，创作者“李要得”触发西藏文旅五十万现象级宣传奖励。官方迅速发文确认依规兑现，博主随即表态奖金到账后先酬谢同行司机，剩余钱款以网友名义全部捐赠。地方文旅懂流量更守信用，创作者拿收益不忘回馈大众，一场流量热点走出了一条共赢向善的新路。

此次舆论热潮的起点，是一份公开透明、权责清晰的激励规则。此前西藏文旅部门出台专项奖励细则，明确原创正向宣传视频点赞量破五百万、形成全网正向传播效应，即可申领五十万元专项奖励。“李要得”历时二十余天穿越川藏线，以质朴真实的镜头，记录雪域高原的雪山湖泊、民俗风情与旅途日常，内容贴合地域特色、传递正向价值，契合各项奖励标准。网友纷纷督促官方兑现承诺，背后是大众对规则公平、言出必行的朴素期许。

面对公众关切，西藏文旅厅联合财政厅迅速发布公告，逐条核验作品内容导向、传播价值与合规资质，清晰作出兑现承诺。相较于各地常见的重金投放硬广、刻意堆砌流量的文旅营销，政府实打实的守信担当，不仅打响了西藏文旅的口碑，更塑造了诚信务实的公共形象。

如果说政府的守信担当让这场流量事件站稳了舆论底色，那么创作者的善意选择，则为其增添了温暖的人文温度。奖金确认到账后，“李要得”明确表示，将拿出部分酬劳感谢并肩奔波的同行司机，剩余四十八万余元全部用于公益帮扶。他主动将流量红利转化为社会善意，打破了流量变现唯利是图的固有认知，为短视频创作者树立了标杆。

当下短视频行业蓬勃发展，不少创作者陷入唯流量误区，靠猎奇炒作、虚假摆拍博取关注，不断透支公众信任。而“李要得”的实践证明，流量变现与社会责任并不冲突。短视频既是普通人记录生活、实现自我价值的平台，更是展现山河风貌、传播正向价值的重要窗口。创作者手握流量话语权，更应心怀敬畏、肩担责任，让热度有温度、变现有格局。

这一现象级案例，也为全国文旅宣传工作带来深刻启示。如今，借力全民短视频创作实现地域出圈，已然成为新媒体时代城市与地域出圈的有效路径，但各地仍需持续细化完善激励机制。一方面要严守内容底线，甄别真实纪实与虚假炒作，杜绝为博流量制造浮夸失真的内容；另一方面要厘清流量热度与长远发展的关系，爆款视频只能带来短期关注度，完善的基础设施、优质的文旅服务、原生态的人文底蕴，才是支撑文旅产业长效发展的核心底气。

同时，公众也需理性看待流量奖励，摒弃非黑即白的片面偏见。文旅专项奖励的初衷，是鼓励大众主动讲述地域故事、助力地方宣传。创作者耗费大量时间、精力与成本完成优质内容，依规申领奖金无可厚非。不必将合规奖励曲解为“捧网红”，也无需对创作者进行道德绑架，尊重规则、包容多元，才是流量时代的理性姿态。

短视频时代，人人皆是山河记录者、城市宣传员。政府以守信规则护航全民创作，创作者以善意担当回馈社会，公众以理性监督助力良性发展，三方同向而行，便能让转瞬即逝的线上流量，沉淀为文旅产业提质升级的长效动能，凝聚成温润人心的社会正向价值。

非常视点

高校毕业寄语齐谈共情 这才是青年该有的底色

威利

又到一年高校毕业季。连日来，各地高校陆续举办丰富多彩的活动，在满满的仪式感中，温情送别毕业生，护航学子奔赴山海。

毕业致辞，是每年毕业典礼的重头戏。与往年不同的是，今年多家高校的毕业致辞不约而同地选择了同一个关键词“共情”。中国科学院院士、北大生命科学学院教授瞿礼嘉鼓励毕业生：“要保有对众生的共情，对真理的执着，坚守良知、善良与做人的本色”；北京交通大学校长刘攀向学子们发出殷切寄语：“与他人情感相交通，常怀共情善意，让生命更有温度”；上海财经大学校长刘元春叮嘱毕业生：“在变革时代锚定核心价值，守住好奇心、判断力与共情力”……一句句真挚话语，不仅给学子以母校的关怀，更为他们走好未来人生路提供了重要指引。

共情，即同感、同理心。对国人而言，最共情的情莫过于家国情。“保有对众生的共情”既是一种境界追求，也是一种方法论，它强调的是个人责任与担当：既要将家国情怀刻进心里，落在行动上，又要以友善和同理心对待他人，坚守良知和善意的底线。

不忘初心，方得始终。在清华大学经济管理学院2026年毕业典礼上，中国科学院院士、西湖大学校长施一公应邀发表演讲时指出：“当你未来努力向上登攀的时候，也请不要忘记来时路，不要忘记看看那些在风吹日晒雨淋中往来穿梭的快递员，看看那些在脚手架上建设着现代化都市的工人，看看那些在田间地头辛苦劳作的农民”……这番话语重心长、意蕴深远，值得每一位毕业生反复咀嚼思考。

未来，无论身在何处、走得多远，毕业生都不应止步于“独善其身”，而是要心系家国，心存黎民苍生，主动把“小我”融入“大我”，始终保有对众生的共情，努力使自己成为照亮并温暖他人的一束光。只有这样，才能更全面地成长成才，实现自己的人生价值。

如何才能做到“保有对众生的共情”？关键在于善于换位思考，将心比心。对毕业生来说，无论是就业还是创业，都免不了与人打交道。倘若你善于推己及人、包容他人、善待他人，就容易获得他人的理解和认同，再难的事也会变顺。反之，如果总是站在自己的立场上想问题，不顾及他人的感受，不仅会引发人际关系紧张，而且即便容易事也可能变得举步维艰。学会共情的重要性不言而喻。“保有对众生的共情”，不只是毕业生的事，而应成为每个人的“终身必修课”。

对待弱者的态度是衡量人性善恶和社会文明的一把尺子。能否“保有对众生的共情”，也体现在以善待弱上。以善待弱，并非出于怜悯和施舍，而是源自内心的尊重与关怀。将共情化为善行，更多的是藏在人间烟火里的细碎温柔，力所能及地为需要帮助的人伸出援手、送去温暖。“保有对众生的共情”既成全他人，也滋养自己。

如今，AI技术正深度融入人们的生活。令人忧虑的是，一些青少年更愿向AI倾诉烦恼，过度虚拟陪伴导致其共情能力弱化。多家高校的毕业致辞聚焦“共情”无疑是一次有益的提醒。

广大毕业生当将这些嘱托装进行囊，化作前行的底气，不负韶华，不负时代。愿每一位毕业生眼里有光，心中有梦，步履不停，在奔赴山海的征途上，书写精彩的人生华章。

主编/潘洪其　编辑/姬源　美编/邓宁　责校/李建良　本版邮箱：meiripinglun@vip.sina.com