

外卖新规本月正式落地 要求平台明示无堂食商户 北青报记者调查发现——

# 主流外卖平台“无堂食”标签

## 藏得深

### “可堂食”“明厨亮灶”集中上线 各平台标注位置及形式不同

《规定》要求，平台提供者应当要求实施“互联网+明厨亮灶”的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“明厨亮灶”的链接标识，并根据入网餐饮服务提供者是否实施“互联网+明厨亮灶”，在入网餐饮服务提供者列表页面展示“无明厨亮灶”“有明厨亮灶”标识。

北青报记者昨日调查发现，《规定》实施后，美团、京东外卖、淘宝闪购三大平台“堂食相关”标签“落地”进度很快，“可堂食”“堂食店”“堂食餐厅”“明厨亮灶”“无明厨亮灶”已批量上线，但各平台展示位置、标注形式各有区别。

### “无堂食”门店寥寥无几 同店铺跨平台标注有差异

相较于堂食标签的醒目，《规定》重点要求的“无堂食”标识出现标注少、藏得深、跨平台标注有差异三大问题。《规定》明确要求平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识，并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

值得注意的是，《规定》还对不提供堂食服务进行了具体的描述，即入网餐饮服务提供者在实际经营场所既不向消费者持续提供现场就餐服务，也不向消费者持续提供自提服务的情形。

北青报记者实地摸排富力又一城商圈发现，三大平台上线“无堂食”标识的门店寥寥无几，其中，美团将该标识隐藏在店铺详情的商家板块，不在

6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)正式落地实施。新规瞄准隐蔽经营的“幽灵外卖”乱象，提出网络餐饮商户实际开店地址应与许可证地址完全一致、外卖平台网店名称须与实体经营门面招牌名称一致、“无堂食”服务须在显著位置设置标识等一系列要求。

新规落地后，外卖平台标注“落地”情况成为消费市场关注热点。北京青年报记者近日对美团、京东外卖、淘宝闪购三大主流外卖平台进行调查发现，目前各平台“可堂食”“明厨亮灶”标签上线覆盖面广、展示醒目。相比之下，“无堂食”标识普遍存在感薄弱，三大平台标注标准不统一，部分商户处于无任何标识的模糊地带，消费者仅凭平台标注难以分清门店是否有堂食。

新规范落地后，外卖平台标注“落地”情况成为消费市场关注热点。北京青年报记者近日对美团、京东外卖、淘宝闪购三大主流外卖平台进行调查发现，目前各平台“可堂食”“明厨亮灶”标签上线覆盖面广、展示醒目。相比之下，“无堂食”标识普遍存在感薄弱，三大平台标注标准不统一，部分商户处于无任何标识的模糊地带，消费者仅凭平台标注难以分清门店是否有堂食。



美团商家列表中，曼玲粥(富力又一城店)未见“无堂食”标识



进入店铺页面，也未见“无堂食”标识



点入商家板块，才能看到“无堂食”“无明厨亮灶”标识

### 部分店铺两种标识皆无 消费者盼望“吃得明白”

此外，三家主流外卖平台中，还有部分店铺出现既无“堂食店”标识也无“无堂食”标识的现象，让消费者摸不着头脑。北青报记者随机抽查多家商圈门店发现，此类无标签店铺不在少数。

例如，必胜汉堡(黄厂路店)在美团平台无任何堂食相关标注，线下门店和必胜客共用经营地址，店内配备就餐座椅、支持现场堂食，门店店员称标签标注权归属品牌总部，单店无法自主修改。但该商户在淘宝闪购平台已正常标注“可堂食”。

南城香(富力又一城店)线下门店面积充足、常态化提供堂食服务，美团端标注“堂食店”，京东、淘宝闪购没有可堂食标识，仅标注“无明厨亮灶”；阿甘锅盔(惠多港店)在三大平台均缺失堂食或无堂食两类标签，部分平台仅标注了“无明厨亮灶”，门店店主同样表示，平台标签由品牌公司统一申报，线下门店没有修改权限。

针对新规落实，美团方面曾表示，新规落地当日起，支持全量商家自主设置“有/无堂食”“有/无明厨亮灶”等标识，商家上传相关凭证经过交叉验证审核后，标识会在美团外卖商家列表页、

商家主页面显著位置展示。目前，美团平台上近200万商家已上线“堂食店”标识。根据不同商家的店型特征，美团通过商家恳谈会、“食安评审官”话题讨论等广泛征求意见，还在不断丰富门店页的环境和信任标签。

淘宝闪购向媒体表示已完成首批“无堂食”外卖商户打标，平台商家版客户端内支持商家提报“无堂食”“可堂食”“明厨亮灶”等标签，经平台核验后予以展示。另外，在外卖新规实施前夕，京东外卖发布平台堂食认定标准：只有拥有稳定、持续、与后厨隔离的就餐区域，且就餐区面积占比大于50%的门店，才会被平台认定为堂食餐厅，避免个别“黑外卖”靠一张桌子“洗白”。目前，各平台正在对店铺标签设置进行完善。

不少受访消费者向北青报记者表示，出台新规整治“幽灵外卖”切实贴合消费者的日常用餐需求，大家期盼各大平台尽快统一标注标准，把“无堂食”标识放在显眼位置，尽快补齐漏标店铺、理顺跨平台标注不一致的问题，不用反复跳转页面查询，点开店铺就能看得明白、吃得放心。

### · 举措 ·

## 外卖骑手可扫码举报问题商家

今年，北京市持续向外卖食品安全治理发力，构建“监管引导、平台支撑、协会联动、骑手参与”的食品安全共治新格局，各区纷纷推出特色举措。石景山区用一部手机、一个二维码，让取餐变成“体检”的方式，探索出“消费者监督+骑手巡查+监管执法”食品安全共治的一条新路径。

北青报记者从石景山区市场监管局了解到，近日该区依托全区推广的餐饮环节“一码懂”工程，在原有消费提示、许可指导、案例警示等功能基础上，新增“随手拍+举报”直通功能。外卖骑手可通过扫码进入“一码懂”界面，针对发现商家环境脏乱、操作不规范等问题，可即时上传照片并描述情况。举报信息实时推送至区智慧监管平台，实现“发现—上报—处置”全流程闭环运行。

这一举措让高频穿梭街巷的外卖骑手，真正成为游走于街头的食品安全“移动监督员”。“这个身份不仅是称号，

更是沉甸甸的责任。我们守护的不只是食品安全，更是整座城市的信任。”外卖骑手王师傅道出了不少骑手的心声。据了解，为激发骑手的参与热情，石景山区还设立了“举报奖励”激励机制——举报人依据举报有效性和违法严重程度，可获得物质奖励或精神奖励。这一举措可充分调动骑手主动巡查积极性，把分散的个体监督力量，转化为常态化、规模化的社会化监管资源，实现社会群众从食品安全治理的旁观者转变为主动参与者。

骑手巡查补齐了基层监管人手不足的短板，而数字化、AI技术则进一步提升监管精准度。下一步，石景山区将结合智慧监管平台与“互联网+明厨亮灶”工程，探索开发AI辅助识别功能，自动抓拍违规行为，让监管从“被动接收举报”升级为“主动智能预警”。

本组文并摄/本报记者 王薇 底图/AI制作

## 为民造福 真抓实干

持续迭代升级社区垃圾投放设施 46个全箱房小区改造项目进入筹备阶段

# 门头沟区以精细治理提升社区人居品质

从露天垃圾桶、集成式投放点，再到箱房式的封闭投放点，门头沟区东辛房街道持续迭代升级社区垃圾投放设施，彻底告别垃圾投放点脏乱差的问题，收获了辖区居民的广泛认可。垃圾投放虽是日常小事，但因发生频次高、覆盖面广，直接影响社区整体环境面貌，是街道与社区基层治理的重点民生工作。昨日，北京青年报记者从门头沟区获悉，目前全区已有46个全箱房小区改造项目进入筹备阶段，全面升级辖区垃圾投放环境，提升居民居住幸福感。

时间通过短信提醒值守人员及时清运，实现动态管控、随满随清。

对于全新的垃圾驿站，居民孙阿姨连连点赞：“以前露天垃圾站又脏又臭，雨天流污水，夏天招蚊虫，大家都不愿靠近。如今小区升级为封闭式智能垃圾小屋，配备脚踏式投放设施，干净无异味。现在站点周边能坐下来聊天，环境清爽舒心。”

### 分步迭代 破解垃圾投放治理难题

据东辛房街道城管办工作人员赖思岑介绍，东辛房街道辖区以回迁小区为主，居住人口基数大，早年全域散落214处露天垃圾桶站，点位分散、管理难度高，垃圾渗漏异味、周边杂物乱堆、清运占道扰民等问题突出，居民相关投诉居高不下。为彻底破解治理顽疾，街道从2020年起分步推进垃圾分类硬件改造，首先开展撤桶并站工作，将原有214个露天点位整合缩减至118个。

在并站提质效果有限的情况下，街道借鉴外地先进经验，试点推进垃圾分类驿站建设，并于2021年实现石门营新区全域落地，用41座封闭式驿站全面替代露天桶站。2026年，街道持续推进垃圾驿站精细化升级工作，统一将开放式投口更换为电动脚踏封闭式投口，有效减少蚊虫滋生、异味飘散，全方位补齐投放细节短板。

此外，针对部分居民从小区小门随手向马路上乱扔垃圾的顽疾，社区通过悬挂普法警示牌、重点点位

加装监控的方式依规约束，持续规范居民投放行为。经过多轮设施迭代与精细化治理，辖区垃圾分类乱象明显改观，12345相关投诉数量大幅减少，社区环境焕然一新。

### 全域推进 民生治理持续提质增效

北青报记者了解到，作为全市8个垃圾分类投放点品质提升试点区之一，门头沟区以东辛房、大峪两个街道为试点扎实推进品质提升工作。目前，东辛房街道已完成全部点位升级，大峪街道持续对照市级新标准优化方案、加紧施工，其中龙山一区箱房投放点凭借便捷省力、静音不扰民的优势，获得市级部门充分肯定。

门头沟全区在此基础上自我加压、对标争先，启动其余8个镇街品质提升工作，先后开展4轮全域摸排，按照“先易后难”原则分批推进，目前46个全箱房小区改造已进入筹备阶段，后续将逐批落地，持续优化全域分类投放环境。

细微之处见初心，民生小事显担当。此次垃圾分类设施迭代升级，是街道践行正确政绩观、深耕基层精细化治理的生动体现。街道不做表面文章、不搞形式工程，坚持从群众身边最直观、最迫切的环境问题入手，循序渐进补齐民生短板，以实实在在的环境改善回应群众期盼，持续擦亮门头沟宜居宜游的城市底色。

文/本报记者 刘洋

## 本周多强对流天气 外出建议常备雨具

本报讯(记者 李晓萌)北京青年报记者昨日从气象部门获悉，昨日14时开始，北京自西向东出现雷阵雨天气，房山、门头沟、丰台、石景山、大兴、通州等区出现降水，房山局地出现1厘米左右冰雹。气象部门预计，6月4日至6日本市仍多雷阵雨天气，外出建议常备雨具，防范降雨突袭。7日至11日以晴到多云天气为主，气温逐步回升，9日白天西部、北部有雷阵雨，出行请及时关注临近预报。

最近北京为何频发强对流天气？这与东北冷涡有直接关系。每年5月到6月都是东北冷涡最活跃的时期，其主体盘踞在东北地区，势力范围却十分广泛，除了东北地区，还会影响华北、黄淮乃至长江中下游地区。根据中国天气网消息，目前我国高空有两个冷涡在东北上空盘旋，引导冷空气频频南下。冷涡前部和底部大气结构不稳定，再加上地面气温升高、大气垂直运动加强，强对流天气一触即发。

据介绍，东北冷涡一年四季都会出现，5月份至6月份是活跃期。它会同一地区连续几天反复上演同一种天气，比如，间歇性降雨、降温等；还可以在一天之内随机制造复杂多样的天气现象，仿佛开盲盒，比如，一边给北京制造大风、冰雹，一边给河北制造短时强降雨。造成这种复杂多变天气的关键在于东北冷涡影响下独特的冷暖配置。夏季近地面暴晒升温、水汽充沛，东北冷涡盘踞在高空，上冷下暖形成极强不稳定层结；东北冷涡随机“甩”出零散冷空气，与近地暖湿气流碰撞，极易触发局地对流，落区与强度难以捉摸。

中央气象台昨晚也继续发布强对流天气黄色预警：预计6月3日20时至4日20时，华北中南部、黄淮中北部、江南北部等地的部分地区将有8级以上雷暴大风或冰雹天气，其中，河北中南部、北京西南部、山东、江苏北部等地的部分地区将有10级以上雷暴大风，最大风力可达11级以上。