



五一假期北京游客接待量再创新高

全市共计迎客1882.7万人次 实现旅游总花费223.6亿元 入境游客同比增幅超两成

2026年五一假期正式落下帷幕，这个假期北京游客接待量与旅游消费均创历史新高，文旅消费活力全面迸发。北京青年报记者昨日从北京市文化和旅游局获悉，今年五一假期，全市接待游客总量1882.7万人次，同比增长5.1%，实现旅游总花费223.6亿元，同比增长6.6%；接待入境游客12.8万人次，同比增长22.3%，实现入境游客花费13.8亿元，同比增长22.6%。另据市园林绿化局消息，假期全市公园共接待游客1058.39万人次，同比增加13.58%。排名前三的公园分别是颐和园、天坛公园、朝阳公园。

2000余场特色活动 覆盖全年龄段需求

今年五一假期，北京文旅供给实现量质齐升，全市推出“缤纷五一·畅游北京”2000余场特色文旅活动，覆盖文艺演出、景区游览、科普研学、潮流市集等多个领域。城市活力新片区集聚效应初显。北部鸟巢演唱会火热开唱，南部丽泽商务区北京国际花展成为热门打卡地，西部“两园一河”电竞赛事、亲水体验彰显新活力，东部大运河水景大秀惊艳上演。

假期全市共举办线下营业性演出332台1684场，票房收入约2.6亿元。北京人民艺术剧院首演的《翡翠城》、国家大剧院的瓦格纳歌剧《齐格弗里德》、天桥艺术中心的法语原版音乐剧《唐璜》等剧目，为文艺爱好者带来高品质艺术享受；五月天、周华健等大型演唱会，连开三场仍场场爆满，对来京旅游消费带动明显；北京钻石音乐嘉年华三天核心演出覆盖流行、爵士、经典金曲等多种风格，活动现场变身集音乐、市集、科普体验、沉浸式互动、潮流消费于一体的站式演艺新空间；台湖爵士音乐节汇聚330余位国内外艺术家，在225亩油菜花田打造沉浸式露天演出，让观众在花海中感受到了春日浪漫。

此外，北京玻璃厂的景泰蓝欢乐周、王府井盛锡福的非遗展销、凤凰岭景区的京津冀非遗游园会，使非遗焕新成为了假日消费新热点。

文商旅体展融合 解锁消费新场景

这个五一，北京以“文商旅体展融合”为主线，推动文旅业态深度融合，解锁多元化消费场景，为假日经济注入了新活力。

城市副中心的大运河文旅项目“运上行”水景诗乐演艺秀让游客乘坐新能源游船，在50分钟的航程中通过光影实景演出，沉浸式领略运河千年漕运文化；高线公园“京城福满园”将东六环入地隧道的地面路基改造为休闲空间，串联起北运河风光与三大文化地标，成为市民漫步打卡的新去处；“来密云看海”成功出圈，联动密云全域60余个特色打卡点位，覆盖山水生态、人文古迹、田园休闲、网红咖啡、特色美食、非遗体验、酒店民宿、徒步骑行等业态，打造沉浸式打卡体验，将金融服务、文旅体验与商业消费深度融合。

硬核科技与浪漫文旅的融合也擦出了亮眼火花。全市10条“科技+工业”主题游线路，串联起空

· 消费 ·

127家重点企业五天“吸金”51.8亿元

五一假期的北京，街头巷尾的烟火气与商圈里的热闹劲儿撞了个满怀。北京市各级商务部门与商业服务业企业联动，将“购在中国·京彩四季”主题活动办得红红火火，彻底点燃假日消费活力。截至5月5日，市商务局统计重点监测的127家企业五一假期实现销售额51.8亿元，其中百货业态同比增长7.3%、餐饮业态增长4.6%。

据市商务局统计，五一假期全市60个重点商圈客流量4370.1万人次，同比增长1.5%；消费金额111.8亿元，同比增长2.9%，商圈成了假日消费的“主战场”。

东城区隆福寺的“隆福潮集”把老字号、非遗品牌和京味文化聚在一起，假期前四天就吸引了26万人次来逛；西城区中海大古巷的“歌唱赛事”热闹开嗓，“大吉漂亮”主题活动把年轻人聚得满满当当；朝阳区朝阳大悦城的“一人之下”漫画华北首展，排队队长从展厅绕到中庭，“吉考斯工业”主题快闪里，潮流和次元文化的碰撞带动销售额同比增长1.4%；海淀区ARTPARK大融城的“hello”手账市集”汇聚百余家原创品牌，户外音乐表演烘托假日气氛；通州区湾里·王府井WellTown更热闹，宜家、芸畅梦田Livehouse、康新三大主力店扎堆开业，开业当天就挤满了来“尝鲜”的市民。

国补政策把家用日常和品质消费都照顾到了，假期前四天就卖出6.6万件补贴商品，销售额2.8亿元。汽车以旧换新政策持续发力，前四天申领补贴资金1055万元，拉动了1.81亿元的新车销售额；有奖发票活动投放力度提升至平日8倍，前四天每天有40万人参与，累计上传发票354.4万张，中奖发票191.4万张，发放奖金约3432.2万元。

朝阳区燕莎蓝港的“巨C汉堡”，把次元谷子店、潮玩打卡点和汉堡摊摆在一起，年轻人举着汉堡和玩偶合影，假期商圈客流量同比增长7.3%；石景山区首钢园潜江小龙虾混着精酿啤酒的麦芽香，直接把城市烟火气点得旺旺的，商圈客流量增长39.5%；通州区首开万象汇的“唤醒食光”，50余家老字号和网红烘焙摊位排成排，碳水的香气飘了半条街；顺义区欧陆广场的“美食嘉年华”，米其林、黑珍珠餐厅在此集结，升级假日消费体验，首都机场商圈的客流量也跟着增长了4%。

京味老字号创新玩出新花样。吴裕泰的“茉莉

花茶精酿啤酒”，假期销售量近4000瓶，“茉莉花茶软心酥饼”销量同比增长15.8%。北京稻香村的“京城名胜”糕点和应季新品“京制小点”卖得火热，老字号销售额同比增长7.7%。便宜坊、鸿宾楼等老字号推出香椿松露烤鸭、蚕豆春笋芙蓉羹等时令菜品，假期翻台率比平日高近70%，便宜坊营业额同比增长8.5%，鸿宾楼也增长了6.3%；全聚德的速食鸭血粉丝汤更是“出圈”，假期卖了千余件。

春日场景把户外消费烘得热热的。平谷区国际桃花节、顺义区国际鲜花港郁金香文化节、丰台区丽泽国际花展贯穿五一假期，营造浓厚花事游玩氛围。

从假期头一天开到最后一日，粉白的桃花、五彩的郁金香把郊野染成画；“运上行”水景诗乐秀在皇家御河上演，玉渊潭、陶然亭、北海公园的游船挤满了游客，线上平台数据显示，假期游船消费同比增长19.7%；京郊的平谷鲜桃、顺义草莓陆续上市，亲子家庭提着篮子摘果子，采摘体验类消费同比增长30.3%。

赛展节庆撬动假日消费。世界泳联跳水世界杯“水立方”落地开赛，赛事期间亚奥商圈客流量同比增长3%。北京国际车展双馆联动日均客流超12万人次，北汽、小米、理想、蔚来等品牌合计收获订单线索超10万条；在车展带动下，周边商圈推出特色主题活动，打造“逛吃与畅玩”消费新体验，假日期间祥云小镇商圈客流量同比增长26.5%。延庆区草莓音乐节联动景区商圈推出专属优惠，音乐节5月2日至4日接待游客7.7万人次，实现销售额3826万元。

电影票根成了“消费通行证”。“电影生活节”覆盖全市50多个商圈、600多家商户，多家餐饮品牌推出“联名赶场套餐”，缩短等候时间，满足影迷快速就餐需求。怀柔区的电影嘉年华、石景山区的“旧书新知”大篷车电影市集、大兴区的“跟着电影读好书”市集，把观影和逛吃、购物绑在一起；朝阳区联动12个商圈188家餐厅，凭电影票根享优惠；丰台区的“长辛电影放假嘉年华”融入非遗文创、国潮手作，打造“观影+逛吃+购物”一站式消费体验……据银联商务数据，假日期间本市文化娱乐类消费金额同比增长10.3%，旅游售票类增长5.2%。

文/本报记者 李佳

天城堡科普研学基地、小米汽车工厂等点位，为游客带来兼具知识性与趣味性的体验。北京国际车展“五一”期间吸引45万人次入场参观，其中有大量海外观众、京外游客。昌平区的航天科普沉浸式体验空间，以6大主题展区和交互装置，成为亲子研学热门点位；石景山区的首钢园打造“赛事+文旅”，让游客在工业遗迹中感受现代都市活力。

在京城各大公园，精彩的活动也吸引了不少亲子家庭参与。昨日，一场以“立夏知时节·藤藤伴夏来”为主题的科普宣传活动在玉渊潭公园科普广场上演。展板前，公园职工用通俗易懂的语言为游客讲解立夏的文化内涵，从“秤人”“斗蛋”的传统风俗，到万物至此皆长大的物候特征，孩子们听得入神，家长们也频频点头。一位带着孩子来游园的家长感叹：“原来立夏不只是吃蛋，还有这么多古人观察自然的智慧。”

中心城区与京郊 互补格局成形

五一假期，北京构建起中心城区与京郊协同互补的文旅格局，既满足了市民游客对历史文化、都市休闲的需求，也为京郊乡村旅游注入新动力。

首次推出的6条“漫步北京”Color Walk城市微旅行精品线路，串联起历史文化点位、潮流地标与科创聚场，吸引众多市民游客纷纷参与。其中，东城区“丹映隆福”线，将77文创园的艺术氛围与隆福寺的传统韵味完美融合；西城区“潮韵西四”线，让游客在白塔寺的古建光影中感受老城新生；海淀区“蓝润四海”线，串联起北京动物园、五塔寺等景点，成为亲子家庭的热门选择。

京郊旅游持续升温，成为市民游客“微度假”首选。围绕“音乐、亲子、休闲”三大主题推出的京郊漫游线路，精准对接不同群体需求。全市首次发布的“绿道村咖地图”，整合多条旅游休闲绿道及129家特色乡村咖啡馆，为游客提供了多样化度假选择。世园国际旅游度假区举办的超级草莓音乐节，集结50余组国内外艺人，用潮流音乐点燃假日氛围。

为保障市民游客欢度假期，北京市从多方面提升假日文旅服务保障水平。通过北京智慧文旅平台全面感知全市文旅业态，实时开展客流监测、趋势研判、智能分流。“漫游京郊”微信小程序的“大漫AI智能体”，为市民游客定制专属游玩攻略，成为畅游京郊的“智能向导”。此外，全市加强了“八站两场”交通接驳服务，同时联合滴滴出行发放出行消费券，方便游客出行。

文/本报记者 赵婷婷 王斌



北京市公安局通州分局网安支队警务技术一级主管李宁滨

从代码中寻找破案密码 全力守护首都网络安全



5月6日，2026年北京榜样4月月榜揭晓，北京银河通用机器人股份有限公司CTO王鹤，北京市公安局通州分局网安支队警务技术一级主管李宁滨，北京航空航天大学马克思主义学院党委书记、教授、博士生导师高宁，首都医科大学附属北京友谊医院影像中心专家、医学数智创新中心主任王振常，丰台区马家堡街道西里第二社区居民冯永霞等20人登上月榜。月榜中的北京榜样来自各行各业，他们用平凡善举和匠心坚守，温暖着首都北京。

凌晨4点的北京市公安局通州分局网安支队办公室内，屏幕蓝光映着李宁滨专注的侧脸。第17次调试的实战应用工具终于运行成功，56分钟内，他与团队从海量数据中精准锁定嫌疑人身份，效率较传统方式提升近45倍，战友雷霆行动迅速收网，让束手就擒的犯罪嫌疑人惊叹“没想到你们这么快”。从警11年，这位“90后”电子数据取证部专家，始终在没



有硝烟的网络战场，以技术为刃，为首都筑牢网络安全防线。

李宁滨与电脑和警察职业的缘分，早在童年就已注定。4岁时他第一次接触电脑，8岁时《重案六组》的热播，让警察梦与电脑梦在他心中悄然扎根。18岁那年，公安大学招录第一批网警学员，李宁滨毫不

犹豫地将网络安全与执法专业填为唯一志愿。在校期间，他和志同道合的同学创建了公大首个计算机兴趣小组“蓝河灯塔”，潜心研究科技类犯罪，自主研发多款贴合公安实战的应用，多次在国家级、公安部比武竞赛中获奖。

2015年，李宁滨如愿加入北京公安队伍。因专业突出，新警培训期间就被抽调参与市反诈中心筹建。面对电信诈骗高发、群众损失巨大的现状，如何通过技术让群众少被骗、不被骗，成了他日夜琢磨的问题。他和同事们利用休息时间攻坚，历时一个月加班加点，研发出全国首款反诈App，为群众追赃挽损近亿元。

2019年，李宁滨回到城市副中心，主责电子数据勘查取证工作。为应对复杂的犯罪态势，他利用碎片时间深耕技术，先后通过高级网络工程师、高级电子数据取证分析师等多项认证，参与公安部科研及教材编写项目，发表6项网络安全类研究成果。他创新建立“专业研讨+联合攻坚”工作机制，打造多警种一体化合成作战链条，为一线提供定制化攻坚方案，切实发挥实战支撑作用。

多年来，他立足实战需求，自主研发多款科技应

用，其中一款工具历时五年打磨，打破传统侦查技术壁垒，实现对电诈灰黑产团伙的自动化追踪溯源，大幅提升警务效率。办案中，遇到电子数据繁杂导致侦办僵局时，李宁滨总会主动请战，带着装备赶赴现场，通过精准操作提取关键证据，为案件侦破争取宝贵时间。同时，他还深入高校、社区开展网络安全普法宣讲，让安全意识深入人心。

“一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。”李宁滨说，作为新时代首都公安民警，将坚定理想信念，练就过硬本领，忠诚履职，全力维护首都安全稳定。如今，以李宁滨为首的首都网警，正以首善标准筑牢网络安全屏障，严厉打击涉网违法犯罪，为首都高质量发展和高水平安全保驾护航。

文/本报记者 王薇