

出行图景焕然一新，流动中国照见发展活力

罗建华

出行热力映射发展活力、展现内需潜力，透过今年五一假期铁路、公路、民航等场景，可以看到出行服务扩能提质的新变化。顺应新需求，释放文旅融合乘数效应。交通是旅游的动脉，更是假日经济的先行官。这个假期，文旅融合让路程成了“旅程”，旅客变游客，为旅游者提供了更加便捷和丰富的旅行体验。创造新场景，培育文旅消费新增长点。作为典型的服务消费，文旅消费的活力离不开高质量、多样化的供给。随着文旅消费从传统观光向深度体验转变，具备场景创新能力的目的地更容易在短时间内集聚客流，并带动住宿、门票、餐饮等相关消费增长。



旅游、探亲、休闲叠加，今年五一假期，出行热力十足——陆上，铁路、公路迎来客流高峰；水上，珠江夜游、三峡游等特色项目不断升温；空中，旅游城市航线需求保持高位。交通运输部数据显示，今年五一假期，全社会跨区域人员流动量为152510.3万人次，日均30502.1万人次，比2025年五一假期日均增长4%，创历史新高。

假日江山丽，旅途活力足。劳动节、青年节、立夏……五一假期覆盖多个重要节点，节庆氛围激发人们出游热情。今年五一假期，神州大地再次呈现人流如织、车流如梭的生动景象。从公园里的赏花漫步，到野外的溯溪徒步，从大城市的打卡热潮，

到小城镇的悠闲漫游，各地做足准备、倾心迎客，游客们选择多样、热情高涨。美好假期更添文旅动感，超大规模国内市场潜力持续释放，不仅为美好生活增添了更多色彩，也为假日经济注入了勃勃生机。

出行热力映射发展活力、展现内需潜力，透过今年五一假期铁路、公路、民航等场景，可以看到出行服务扩能提质的新变化。

顺应新需求，释放文旅融合乘数效应。交通是旅游的动脉，更是假日经济的先行官。这个假期，文旅融合让路程成了“旅程”，旅客变游客，为旅游者提供了更加便捷和丰富的旅行体验。

针对演艺活动集中客流，北京南站推出“铁路+演出”模式，开行“限定主题”列车、增开高铁列车，更好满足演唱会、音乐节等文旅出行需求。上海虹桥机场发挥

引流优势，面向入境和中转旅客推出免费豫园半日游。山东济南机场联合航空公司和景区，开展旅客凭机票换景区抵用券等活动。辽宁10条主题旅游公路全线迎客，其中丹东沿江沿江景观路串联10多个重点景区，五一假期日均车流量预计超4万辆……

五一假期，旅游列车集中上线，“大河之南号”采茶专列、“齐鲁1号”研学列车、“什邡号”熊猫专列……产品上新、服务焕新，一条条精心设计的线路、一个个创新打造的空间，拓展了出行服务的新边界，更好激发文旅市场新潜能。

创造新场景，培育文旅消费新增长点。作为典型的服务消费，文旅消费的活力离不开高质量、多样化的供给。随着文旅消费从传统观光向深度体验转变，具备场景创新能力的目的地更容易在短时间

内集聚客流，并带动住宿、门票、餐饮等相关消费增长。

智能配送机器人现身重庆江北国际机场，将旅客网购餐食送到登机口。“千问AI眼镜”线下体验店落户江苏南京禄口国际机场，首发旗舰科技新品。在山西，襄垣东站推出特色服务，旅客凭有效乘车信息，即可享受仙堂山景区首道门票优惠；高平东站协调多个部门，让高铁票成为景区门票优惠券。高空观光、云端打卡、极限体验，贵州花江峡谷大桥成网红打卡点。观园林、赏戏曲、品美食，江苏阳澄湖服务区成为热门体验地……更多机场变新品“秀场”，更多车站联动文旅景区，更多服务区变景区，打造消费新场景，创造文旅新体验，重塑出行新业态，让消费者个性化的需求可匹配、随时随地可满足。

五一期间出行图景焕然一新，充分彰

显文旅业作为重要的民生产业、幸福产业，在促进经济转型升级、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。以文塑旅、以旅彰文，持续释放各项存量增量政策效应，我国不断创新文旅融合新业态，促进文化旅游消费扩大和文旅产业提质升级，发展前景值得积极期待。

一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。15.2亿人次的出行，不仅是一次次人员的大规模流动，更是中国社会活力与经济韧性的展示。从出行保障的细致周密，到市场供应的丰富充足，再到文旅消费的创意迭出，五一假期呈现出一幅安全有序、供需两旺、活力迸发的生动画卷。扩能、提质、融合……气象一新的出行图景，勾勒出一个个热气腾腾的“流动中国”，也折射出我国经济高质量发展的强劲脉动与民生消费的旺盛活力。

焦点 畅谈

一场关于中国的“认知觉醒”正在发生

新华社记者 朱婉君

今年五一假期，外国游客在中国的身影格外活跃：在天津古文化街，俄罗斯女孩尤利娅听完相声、买下杨柳青木版年画后，直奔此行心心念念的中医养生馆；在浙江上虞，不少外国旅行团穿梭在桑葚采摘园与具身智能创新中心之间，感受传统与现代交织的生活风貌；在广东深圳，英国网络博主“夜行夫妇”用镜头记录人潮涌动、昼夜不息的假期图景……越来越多外国人选择在中国节假日尝试感受浓厚的假日氛围、深度体验中国人的日常生活。

近来，“成为中国人”话题在国际上持续走红。从社交媒体上惊鸿一瞥的中国街拍，到免签政策带动的“China Travel”（中国游）热潮，再到风靡海外的“极致中国化”热搜，外国人正经历一场关于中国的“认知觉醒”。洞察其发展脉络，一条中国软实力不断进阶的轨迹日渐清晰。

长期以来，在西方媒体构筑的“信息茧房”中，中国形象往往被片面扭曲呈

现。近年来，受部分国家围绕TikTok的政策风波等因素影响，大量海外网民涌入中国社交媒体平台，形成一场跨越文化边界的“数字迁徙”。他们记录见闻、分享体验，也从第一视角观察中国社会：喝奶茶、穿汉服的年轻人，街头夜市的烟火气，送外卖的无人车……在与中国网友的直接互动中，固有的刻板印象被迅速打破。

如果说社交媒体让世界开始“看见”中国，那么持续升温的“中国游”则让更多人“走进”中国。旅游平台数据显示，今年五一假期首日，飞赴拉萨的外国游客同比增长超2倍，郑州、广州、成都等地接收的外国游客同比增长1倍以上，入境游正向更多元的目的地延伸。随着免签政策及移动支付等便利措施不断完善，外国游客从打卡式观光转向沉浸式体验：吃火锅，看中医，用一部手机畅游城市，乘高铁日行千里，在日常生活中感受真实、立体、全面的中国。在亲身体验扫码支付的丝滑、见证整洁的城市环境与良好的社会治安、

感受中国民众的热情友善后，不少人产生了强烈的认知反差。一些西方国家博主直言：“原来我被我们的媒体骗了！”

当认知被重塑，奇妙的化学反应随之发生：从理解，走向认同；从认同，走向实践。

2025年年底以来，随着一位美籍华裔博主发布中式生活体验系列短视频引发关注，“成为中国人”热度进一步蔓延。许多海外网友开始分享自己“非常中国的时刻”：喝温开水、练八段锦、根据二十四节气调整作息……美国《连线》杂志称，许多外国年轻人仿佛进入了“中国时代”，纷纷想“沾点中国味儿”；英国《目眩》月刊网站报道认为，“极致中国化”热搜迅速破圈，展现出海外民众对中国的全新亲近感和认同感。

这种认同感背后，折射出人们对安全感更强、便利度更高、兼顾传统养生哲学与现代科技生活的普遍向往。当外国年轻人认为沾点中国味儿“很酷”时，他们实

际上在为一个国家的发展成就和社会治理投下赞成票。今年以来，多项国际民调显示，中国的全球认可度持续提升。美国皮尤研究中心4月发布的民调指出，美国人对华观感向好趋势“正在多个层面同步发生”。

全球对中式生活的广泛关注，从来不只是对某种饮食习惯或生活细节的模仿，更是对一种发展路径与社会形态的重新审视、接受与认可。正如加拿大每日动态新闻网所指出，真正牵引全球目光东移的，是中国综合国力、制度优势、社会韧性、与深厚文明底蕴的具象展现，中国正“重新定义世界衡量发展、稳定与理想生活的标尺”。

从外国人“看见中国”的惊讶，到“走进中国”的震撼，再到“成为中国人”的共情，勾勒出中国软实力持续积累并逐步显现的过程。这一认知演进，不仅重塑着世界理解中国的方式，也在拓展不同文明交流互鉴的空间。

一种 说法

走出“一针瘦”误区 科学减肥才是正道

秋实

央视《每周质量报告》栏目之前独家揭露了非法“网红减肥针”的地下交易乱象，一些披着“瘦身神器”外衣的三无针剂，通过社交平台肆意流通，严重危害消费者健康。节目播出后，广州市公安机关迅速成立专案组，以总台提供的线索为突破口，历时数月深挖，最终成功摧毁一个横跨多地的特大制售假劣医美产品犯罪网络。这次行动共抓获55名嫌疑人，查获非法针剂4万多支，涉案金额高达1.5亿元。

制售“一针瘦”等假劣医美产品的链路层层嵌套，隐蔽性和欺骗性极强。比如，上游生产商隐匿在偏远地区作业，中间代理商通过社交平台发布营销信息，线下交付要么采用同城闪送无接触配送，要么通过快递虚标为“护肤品”“日用品”发货，交易过程几乎不会留下与医美产品相关的记录。不少销售人员还伪装成资深医美从业者，减肥成功博主，在社交平台分享所谓亲身使用体验，甚至组织所谓粉丝团购，消费者稍有不慎就会落入其精心设计的陷阱当中。

“一针瘦”等假劣医美产品成分不明，多数违规添加对人体有害的药物成分，注射后轻则引发头晕、恶心、局部红肿溃烂等不良反应，重则损伤神经系统、内脏器官，甚至直接危及生命。加之这类针剂的注射往往无专业资质要求，不少消费者要么自行在家操作，要么找无行医资格的“上门美容师”注射，极易出现注射位置偏差、剂量超标等问题。假劣产品的泛滥还会扰乱正规医美市场秩序，拉低消费者对整个医美行业的信任度，挤压合规产品与机构的生存空间。

“一针瘦”隐蔽的交易，对监管与治理提出了更高要求。监管不能仅盯着线下实体机构，还要将监管触角延伸到社交平台、电商平台的隐蔽交易场景，针对虚假营销、暗箱交易的新特点，要动态调整监管手段，从生产、运输、销售全链条同步封堵。网络平台的责任缺位，为非法交易提供了可乘之机。部分平台对违规产品审核不严，任由商家以虚假宣传引流，再引导至私域交易，逃避监管责任。平台作为信息传播和交易的载体，理应主动履行监管义务，加强对减肥类产品的审核，下架三无针剂及相关宣传，封堵私下交易渠道，不给非法产品留传播空间。

需要正视的是，受害消费者中一部分是被虚假宣传蒙骗，但也有不少人明知“一针瘦”风险极高仍冒险尝试。比如，有人被快速瘦身的噱头冲昏头脑，抱着“别人打了都没事，我肯定也没问题”的侥幸心理，刻意忽视潜在健康风险；有人被“容貌焦虑”裹挟，认为只要能快速瘦下来，付出健康代价也在所不惜。正是这类不理性的执念给了假劣产品生存的土壤，即便打掉一个制售团伙，只要需求仍在，很快就会有新的团伙顶风作案。可以说，最该被“一”针”戳破的，是不切实际的快速减肥执念。

减肥乱象存在已久，成为危害居民健康的一大隐患。爱美也罢，为了健康也罢，减肥没有捷径可走，还是要遵循科学减重的原则。非法网红减肥针的泛滥，是利益驱动下的违法乱象，更是对消费者健康的漠视。消费者要擦亮双眼、理性瘦身，监管部门要织密监管网络、强化执法力度，平台要坚守责任底线、筑牢防控屏障。唯有三方协同发力，才能彻底整治非法减肥针乱象，让瘦身回归科学性，守护每一位消费者的身体健康。

新锐 智库

列车急救应另辟标准化生命通道

时本

5月3日，G413次列车上，怀孕仅两个月的旅客苑秀田突发腹部剧痛并伴随出血症状。列车长贺义军第一时间启动广播寻医，在未找到医护人员的情况下，经旅客及家属同意，立即协调前方停靠的武汉站，申请安排120急救车辆进站、开辟紧急就医通道。等待进站的40分钟里，乘务组与热心旅客全程陪同照料、安抚情绪。列车抵达武汉站后，工作人员不到三分钟便完成旅客移交，确保其第一时间送医。当晚回访确认，苑女士已得到及时诊疗。

这次列车急救行动，为孕妇抢出了宝贵的救治窗口，让她得以快速获得专业医疗救助。乘务组第一时间作出风险判断、高效协调各方资源，车站与急救部门衔接配合顺畅，多方合力才将突发疾

病的潜在风险降到最低。

这类应急处置机制，有必要逐步完善为列车常态化的服务选项。如果每次遇到险情都要临时协调、临时摸索方案，很容易因流程不熟悉、权责不清晰贻误救治时机。所以，将应急生命通道相关流程固化，相当于给乘客提前准备了一份安全兜底保障，只要符合急救条件就立刻启动响应，这样既能够减轻乘务人员的决策压力，也能大幅提升及时性成功率。

但是，在列车上建立标准化的生命通道，还有一些现实问题需要化解。目前列车的急救流程还普遍依赖乘务人员的现场判断，列车与沿线车站、当地急救系统的对接尚未形成固定机制。本次事件中武汉站能快速协调120进站，一定程

度上得益于临时沟通的顺畅，倘若操作其他线路、其他站点，未必都能实现如此高效的衔接。

此外，目前列车急救处置的权责边界仍不够清晰，什么情况下可以调整停靠安排、什么情况下可以直接联系车站开通绿色通道，都缺乏明确的执行标准，乘务人员遇到紧急情况难免心存顾虑，担心处置不当承担责任……这些现实问题，都需要在后续的机制完善过程中逐步解决。

成熟的列车急救体系，应当包含明确的标准化处置流程、与沿线车站及120急救系统的常态化协作机制。比如，不同病情等级对应哪些处置措施、需要联动哪些部门、核心环节的时间要求，都要有清晰的指引，这样也可以减少乘务人

员临场决策的思想负担。与沿线车站、120的协作机制，则要求铁路部门提前和各地相关部门做好对接，一旦列车上出现急救需求，不用临时查找联系方式、临时反复说明情况，相关信息可以迅速同步到各方，确保多部门快速启动响应。此外，成熟的列车急救体系，还应该具备让技术力量及时抵达现场的能力，远程诊疗等协作模式应加速引入其中。

列车急救是公共出行方面的一个薄弱环节，除了“广播找医生”这种高度依赖偶然性的方式，更需要逐步建立稳定的列车急救机制，为乘客出行兜底。建立常态化的生命通道相关机制，就是要把这种依赖偶然的急救模式，升级为更稳定可预期的保障机制，让民众出行在医疗救治方面更有安全保障。

纵深 话题

有偿户外救援不能全由公共财政兜底

王志高

近年来，户外运动持续升温，任性“驴友”违规探险被困事件频发。2025年全国发生户外探险事故473起，同比增长41.2%。面对不断消耗的公共资源，多地相继出台有偿救援规定，“谁来埋单”成为焦点。

争议的核心不在于救不救人，而在于谁该为不必要的救援成本买单。要回答这个问题，首先要看清“野趣”背后的社会心理机制。大量“网红路线”被包装为新手友好、出片胜地，却隐去地形落差、天气突变、无信号区等真实风险。调查显示，超过60%的徒步攻略未提及核心风险，32%标注无须专业装备、对小白友好。这种被流量煽动的冒险心态，代价却由整个社会承担。

一次山地救援往往涉及消防、公安、医疗、专业救援队等多部门联动，有时还

需无人机热成像、通信保障车、便携基站等设备。民间救援人员坦言，经费主要来自政府购买服务和社会赞助，“有时队员也要自掏腰包”。更严重的是，救援者自身也面临生命危险。2025年，一名活动负责人独自进山搜寻失联者，遗体七天后在一处崖壁下被发现。公共财政为违规探险无限兜底，实际上是在用全体纳税人的钱补贴少数人的冒险冲动，同时透支着救援人员的生命安全。

有偿救援并非见死不救。民法典和旅游法均明确，接受救助后应支付相应费用。旅游法第八十二条明确规定：“旅游者接受救助后，应当支付应由个人承担的费用。”民法典第一百二十一条中无因管理制度中指出：没有法定的或者约定的义务，为避免他人利益受损失而进行管理的人，有权请求受益人偿

还由此支出的必要费用。黄山景区施行有偿救援后，违规穿越案例下降约40%。今年1月，四川泸定一名失联者被救后，被罚款3000元，并承担2.72万元救援费用。这种“双惩”模式让任性者感受到规则的重量。

当然，有偿救援不是万能药。北京昌平推出的公益代偿模式颇具启示：被救援者可参加社会服务抵扣费用，既保留惩戒意味，也给予改过空间。对虚构险情者，则应纳入旅游信用黑名单，实现“对任性者处罚，对外界者包容”的精准施策。

要从源头减少违规探险，相关平台应当建立户外内容的强制风险提示机制，对涉及未开发区域的“种草”帖标注警示标签。同时，应建立统一的户外风险地图，实时更新危险区域和事故案例，让“网红

滤镜”背后的真实风险无处遁形。

更深层的治理在于重建户外探险的行业秩序。当前，大量“AA约伴”团队以公益活动之名行营利之实，组织者缺乏资质却招揽生意，出事前一走了之。应建立户外领队资格认证制度，将无证组织商业探险纳入监管，才能切断“零经验可参加”“交钱即带队”的灰色产业链。此外，把多次违规探险行为与个人信用评级挂钩，让任性者在贷款、出行、就业上付出代价，方能形成长效约束。

户外探险的魅力在于挑战自我、亲近自然，而非挑战规则、试探底线。给“野趣”定价，不是对生命的冷漠，而是对公共理性的清醒守护。当每一次出发都建立在敬畏自然、尊重规则的基础上，救援账单才会越来越薄，真正的探险精神才能回归本真。