

释放时尚消费新空间 打造北京非标商业样本

购物街区变青年“据点”

从地铁4号线魏公村站D口步行约150米，灰白色调的建筑立面与通透的玻璃幕墙在街角悄然展开。魏公·芳华里，这个总体量仅4万平方米的“小而美”商业体，在高校与科技企业云集的海淀核心区，开辟出了一条独特的路径：它既是青年友好街区的核心载体，也是北京“非标商业”的鲜活样本。

现象 非标商业异军突起

不同于传统百货商场和购物中心的标准化、规模化复制，非标商业体以创新经营、复合业态、开放空间、独特文化和强社交属性为特征，顺应了文商旅融合的趋势和城市更新改造的步伐，正在改变“千城一面”“千商一面”的商业格局，满足消费者日益多样化和个性化的新消费需求。从成都太古里到杭州天目里，从上海张园到广州永庆坊，一批非标商业项目在全国各地崛起，成为城市更新中的亮眼新地标。

作为一座历史文化名城与科技创新高地，北京拥有极其丰富的在地文化资源和极具活力的年轻消费群体，这为非标商业的生长提供了得天独厚的土壤。近两年，一系列非标商业项目在这座城市次第开花。

位于朝外大街的THE BOX，以“策展型商业”和“青年文化聚集地”的定位，将一座老旧商业建筑改造为年轻人的潮流圣地，运营一周年便交出客流量近1500万人次、售卖近450万件商品、达成5亿元消费金额的成绩单，15岁至25岁会员占比接近80%。

位于西城区的中海大吉巷，在保留康有为故居等历史建筑的基础上，以合院式街区形态打造“城市文化会客厅”，开业当天客流突破20万人次，销售总额超500万元，27家品牌店铺取得全国销售额第一的佳绩。

位于海淀中关村的魏公·芳华里，则以民国风情街区、国图文创馆与科技艺术装置的独特组合，成为高校学子与科创人群的“青年聚场”。

魏公·芳华里还将运营触角延伸至活动策划领域。2026年元旦期间，“AI国潮文化节”以“长河寻光”为主题，设置四大核心体验区与“AI国潮寻光”碰一碰打卡活动。2026年春节假期，“无涯市集·非遗新生”主题市集汇集了雕漆、花丝镶嵌、金漆镶嵌、景泰蓝等60余家非遗商户。这些活动模糊了商业与策展的边界，让魏公·芳华里成为一个持续生产内容的“生活发生器”。

走访 是商场，也是社交场

魏公·芳华里是一座下沉式的购物街区，挑高七米的双中庭将自然光引入地下空间，玻璃顶棚随时间推移投下流动的光斑。它不试图以庞大体量征服视线，而是通过细节与青年人展开日常对话。

中庭的《未来灵眸》是一个会“呼吸”的科技生命体——液态金属质感的AI人像与实时变换数据的LED屏打造互动场景。西广场的《生命之花》则在硬朗的工业风中注入柔软：六朵直径三米的机械花瓣在齿轮转动中开合，夜晚时分，灯光从花瓣间隙溢出，与夜幕融为一体。穿梭于首层与B2的粉色猪猪造型小火车，更是将功能性 with 情感体验巧妙结合，成为连接童趣与青春的流动符号，也成了这座商业体首个出圈的设计。

作为国家图书馆在文商融合领域的首度创新探索，国图文创馆的入驻堪称这个商业体的点睛之笔。在这里，头顶“星汉天幕”流转着古籍中的星河图景，甲骨文浮雕触手可及，珍贵典籍静陈其间；暖色的灯光漫过书店的座位区，三五成群的学生盯着书页读得津津有味。这里不仅是书店，更是一个让文化自然流动的磁场——古籍修复体验、语言沙龙、夜校课程，让“学习永不打烊”成为可能。

座椅、沙发、小圆桌随处可见，整个商业街区仿佛成了一个巨大的第三空间，既是商场，也是社交场。“一出魏公村地铁站就仿佛进入了一个全新的世界。”一位正在国图文创馆挑选文创产品的北京外国语大学学生告诉北京青年报记者，“下课后又多了一个‘据点’。”

魏公·芳华里的意义，或许不仅在于它为海淀增添了一处消费地标，更在于它提供了一种关于“非标商业”的想象：在巨型购物中心与传统底商之间，还存在一种“小而美”的中间形态——它用艺术装置软化科技冷感，用粉色火车串联童趣与实用，让国图典籍与美食香气共存于同一空间。

政策 打造城市精品消费空间

北青报记者注意到，魏公·芳华里的这种模式探索与北京商业发展的整体趋势深度共振。据北京市商务局统计，2025年全市新增商业面积超过150万平方米，多中心商业发展格局初步形成。更值得关注的是商业空间角色的深刻转变——以往商业空间仅仅是“一个盒子”，而如今，成功的新项目正在转变为“城市文化会客厅”。

非标商业的崛起不再是标准化购物中心的北京复制版，而是带着北京基因、回应北京需求的“在地商业”。这股浪潮的涌动，并非偶然的热点，而是政策推力、消费转向与资本逻辑多重共振的结果。

2025年6月，北京市商务局等4部门联合发布《北京市扩大时尚消费专项行动方案》，明确提出“鼓励非标商业通过城市更新、空间重构释放时尚消费新空间”，要求“塑造时尚商圈布局，引领时尚消费风向标”“打造一批文商旅体融合发展示范项目，丰富演艺、体育、文博等多元业态”。这份方案将非标商业从市场自发探索上升为政策鼓励方向，释放了极为明确的制度信号。

此外，北京还通过连续三年的专项支持政策对符合条件的商业改造项目给予资金补助，单个项目最高补助金额达500万元，并制定公共区域品质提升指引，着力打造城市精品消费空间。各区也在积极探索营商环境优化举措，朝阳区率先推出商圈活动“白名单”机制，对试点商圈非大型活动审批力争做到免申报举办，更大力度开展包容审慎监管，支持商圈探索消费新业态、新场景。

以文化基因赋能商业、以场景创新突破瓶颈，构建可穿越周期的商业生态，将成为下一阶段北京商业市场实现韧性增长的关键。

文/摄影/本报记者 张鑫
统筹/余美英



规范佩戴头盔 安全守法骑行

——非机动车文明出行倡议书

广大市民朋友：

近年来，随着绿色出行理念日益深入人心，非机动车已成为市民日常出行的重要交通工具。然而，部分驾乘人员安全意识不强、心存侥幸，导致非机动车交通违法和交通事故频发。据交管部门统计，2025年我市电动自行车亡人事故占全部亡人事故总数的35%。其中，闯红灯、超速、不按道行驶、酒驾、违法载人、逆行等六大违法行为是肇事主因。2026年5月1日，新修订的《北京市非机动车管理条例》将正式施行，条例明确规定：“驾驶、乘坐电动自行车应当规范佩戴符合国家标准并经过强制性产品认证的乘员头盔。”为切实保障人民群众生命财产安全，营造安全有序的道路交通环境，我们向全体市民发出倡议：

一、争做规范戴盔的践行者。驾乘电动自行车出行，请务必全程规范佩戴合格安全头盔。这既是守护自身安全的硬核防线，也是城市文明程度的具体体现。外卖、快递等即时配送行业要严格落实交通安全主体责任，将规范戴盔纳入企业内部管理制度，督促从业人员全员正确佩戴，筑牢行业安全出行底线。

二、争做守法骑行的示范者。全市各级机关

党员干部要充分发挥示范带动作用，带头遵守交通法规、带头规范佩戴头盔，以身作则引领文明骑行新风尚。全体市民驾乘非机动车时要严守交规：不闯红灯、不逆行行驶、不超速骑行、不驶入机动车道、不醉酒骑行、不分心驾驶，不在人行

道及人行横道骑行；等候信号灯时，请在非机动车停止线外有序排队；不驾驶改装、拼装、加装的电动自行车上路；骑行结束后，请在指定区域规范停放，不占用盲道、消防通道等禁停区域。

三、争做文明出行的宣传者。在自觉遵守交通法规的同时，请主动参与文明交通志愿服务，积极宣讲新修订条例内容和非机动车安全知识，耐心引导家人、亲友、同事规范戴盔、守法骑行，推动全社会形成“骑车必戴盔、戴盔必规范、骑行必守规”的良好风尚。

四、争做交通秩序的监督者。主动担当交通安全社会监督员，及时劝阻身边非机动车交通违法和不文明行为，凝聚共建共治合力，营造“人人关注交通安全、人人参与文明出行”的浓厚社会氛围。

文明交通，你我同行；美好家园，共建共享。让我们立刻行动起来，从每一次骑行做起，从每一个细节严起，自觉遵守非机动车管理新规，规范戴盔、守法骑行，携手共建安全、有序、文明、和谐的首都道路交通环境！

北京市公安局交通管理局
首都精神文明建设委员会办公室
2026年4月

