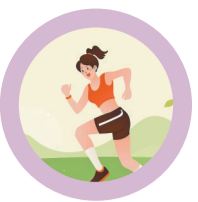


10 知假买假索赔可行吗? “消费欺诈”这样认定



11 卡路里大战 别让膝盖先“投降”!



12 “糯叽叽”别狂炫 绕开吃黏食的五个坑



当新房装修的热潮逐渐退去,存量住宅的焕新需求持续升温;当结婚生子不再是家装的唯一驱动力,老龄化、独居、养宠等多元生活形态浮出水面。国人的“家生活”正经历一场体验升级。从适老化改造的温情守护到Z世代的个性表达,从健康空间的主动营造到智能科技的无感融入,从局部焕新的便捷高效到情感需求的深度满足,家不再只是“有房住”的刚需载体,更成为承载生活质感、安放内心情绪的精神栖居地。

悦养生活

适配不同需求 家生活 体验升级

不卷“颜值”卷“适配”

近日,上海的一家银发商店受到关注:在这里,餐桌旁的椅子自带滚轮,可以自行移动;浴室台盆、厨房案台均可升降……如今,千篇一律的“样板间”在家装市场日渐式微,取而代之的是适配不同生活场景的多元空间设计。传统刚需的弱化,让居住需求回归到人的本身,对“一老一小”的细腻关照以及对个性化生活的追求,为当下流行的“家生活”打了底。

老龄化社会来临,家装适老化需求规模化释放。《2026中国家居家装行业发展研究报告》显示,截至2025年底,我国60周岁及以上老年人口达3.23亿,9.03%的家庭有强烈适老化改造需求,超七成家庭存在不同程度的改造意愿。当居家养老成为主流,老年人对居住空间的安全性、便利性需求激增,适老化改造不再是“可选项”,而是让长辈安享晚年的“必答题”。

曾经被忽略的细节,如今都成为设计的核心:卫生间里加装的防滑扶手,不仅能在老人起身时提供支撑,更能在洗澡时守护安全;可升降的厨房操作台,让长辈坐着也能轻松备餐,吊柜的下拉式设计,不用踮脚就能拿到高处物品;卧室里的感应夜灯,在深夜起身时自动亮起柔和光线,既不打扰家人,又能避免磕碰。北京国瑞城东区一处适老化样板间,就诠释了这种“细微的守护”——卫生间的淋浴凳采用防滑材质,洗手台下方特意预留了轮椅出入的空间,墙面的扶手暗藏缓冲装置,避免老人碰撞受伤。这些设计让老旧住宅变身安全舒适的养老空间,成为不少多代同堂家庭的标准改造方案。

“我不需要传统意义上的‘标准户型’,家要适配我的生活节奏,而不是我去适应房子。”95后设计师吴彦丽的想法道出了许多年轻人的心声。对于步入置业阶段的Z世代来说,家是彰显自我个性的“专属领地”,独居、宠物友好、居家办公、家庭社交等多元需求涌现。小吴将自己40平方米的一居室打造成了“可变空间”:客厅的沙发床平时是休闲区,朋友来访时就能变身客房;阳台定制了书桌和收纳柜,既是办公区也是兴趣角,闲暇时可以画画、看书;全屋采用无主灯设计,通过灯光切换营造不同氛围。

此外,养宠家庭会专门规划宠物活动区,采用防抓耐磨的地板和可清洁的沙发面料,设置宠物专属收纳柜,存放粮食和玩具;居家办公成为常态后,独立的工作角成为刚需,人体工学椅、可调节书桌搭配隔音窗帘,让在家办公既高效又舒适。

环保理念打造疗愈空间

“首选实木家具,板材要激光封边。”家住北京通州区的关女士新婚不久,正处于备孕期,因此对婚房装修的环保品质格外在意。随着生活水平的提高和健康意识的觉醒,家不再只是“住得下”的空间,更要“住得健康”“住得安心”,从材料环保到空间疗愈,健康理念渗透到居家生活的每一个细节。

越来越多的家庭在装修时,会优先选择无醛板材、抗菌涂料、净醛家具,从源头杜绝污染。2025年,某一站式装修品牌推出的环保体系将“对齐国家标准,与检测中心合作进行环保评估”作为卖点,不仅对装修材料进行严格检测,还会在装修完成后进行全屋空气质量监测,确保甲醛、苯等有害物质含量远低于国家标准。

“如今市面上正规的板材都能达到ENF级国家环保标准,所以别光盯着全屋定制和乳胶漆了,窗帘、家具、床垫才是家里甲醛的隐藏‘载体’。”室内设计师周森说,以窗帘为例,颜色过于艳丽的往往含有固色剂,材质越厚,甲醛挥发越慢。因此,浅色、偏薄款的窗帘,近来成为注重环保细节的家庭首选。

除了材料环保,空间的健康属性也在不断升级。如客厅的空气净化器不仅能过滤PM2.5,还能吸附甲醛、杀菌消毒,实时显示室内空气质量;卫生间的抗菌瓷砖、防霉密封胶,厨房的食品级台面和水槽,从细节处守护家人健康;纯实木家具不仅纹理自然、触感温润,而且环保健康,给人带来心理上的宁静感。家不再只是遮风挡雨的地方,更成为滋养身心、恢复能量的疗愈空间。

智能科技无感融入

2026年的智能家居,已从“语音控制灯光”的初级阶段晋级,深度融入居家生活的方方面面。“无感智能”让居住体验更便捷、更舒适、更具温度。智能也并非炫耀的噱头,而是解决实际问题、提升生活质感的工具。

在一个现代化家庭,智能设备的联动让家务变得轻松高效。早晨到了起床时间,窗帘自动拉开,阳光洒进房间,智能音箱播放起舒缓的音乐唤醒熟睡的主人;出门时,一键关闭所有灯光、电器,门锁自动上锁,摄像头开始工作;下班路上,通过手机App提前打开空调、热水器,回到家就能享受舒适温度;晚上睡觉前,语音指令关闭主灯,床头灯自动亮起柔和光线,方便睡前阅读。这些智能场景省去了繁琐的操作,让生活更具节奏感。

大件家具的智能化升级,更让居家体验实现质的飞跃。智能床垫不仅能调节高低、软硬,还能监测心率、呼吸频率,一旦发现异常就会向家人手机发送提醒,成为长辈的“健康守护者”;功能沙发可以根据身体姿势自动调节角度,缓解久坐的疲劳,内置的按摩功能还能放松肌肉,成为下班后的“解压神器”;智能坐便器具备加热、清洗、杀菌功能,还可通过健康数据反馈,帮助家人了解身体状况。

“装配式”局部改造成主流

家不是一成不变的成品,而是随着生活阶段不断生长的空间。如果说智能科技优化了家的“使用体验”,那么工业化内装技术则彻底改变了家的“改造过程”。

如今,工业化内装技术的普及与局部焕新的精准化,能满足不同场景的改造需求,让居住者无需付出过多时间成本,就能让家居空间持续适配生活变化,让家的“焕新”更加唾手可得。这项以“工厂预制、现场拼装”为核心的技术,打破了传统装修“粉尘漫天、噪音扰民、工期冗长”的

痛点,成为存量房焕新的主流选择。

具体来看,所有部件都在工厂预制生产,现场只需像搭积木一样拼接组装,全程干法施工,没有水泥砂浆的污染,也没有切割打磨的噪音。更重要的是,标准化生产让施工质量更稳定,墙面平整、接缝严密,大大降低了后期维修概率。如某家居品牌提供的装配式内装整体解决方案,涵盖整体卫浴、厨房、墙地等几大模块,满足细分需求,且每种模块都有多种风格可选,满足简约、轻奢等不同审美。该企业在河北秦皇岛设有工厂,配备先进的幻影玻璃板整体卫浴、瓷磚壁板整体卫浴及厨房生产线。在施工效率与项目交付能力方面,2名工人在理想环境下整体厨卫最快4小时安装完成。这种方案已在大规模住宅项目中得到应用,如完成了北京大兴一处共有产权房项目1800户装配式整体厨房交付。

工业化内装不仅在新建项目上规模化应用,也在旧房改造方面大展拳脚,与局部焕新场景实现绑定。北京方庄芳星园的刘女士在给老房子改造卫生间时深有感触:“以前老房子装修,全家人得临时去外面租几个月房,还担心邻居对噪音和粉尘有意见。这次4天时间卫生间全装完,当天就能正常使用了。”据了解,这种老房局部改造方式在市场上热度不断上升。改造不动原来的墙砖和地砖(没有空鼓的情况下),直接铺贴水晶大板,装上吊顶和浴室柜以及淋浴器、马桶即可。

除了厨卫焕新,阳台、书房、儿童房等空间的局部改造也借助工业化技术变得更方便。阳台想改造成休闲区,预制的模块化柜体和地板可快速拼装,搭配绿植就能打造“小花园”;儿童房要适配孩子成长,可更换预制的储物模块和墙面板材,从婴儿期的安全防护到学龄期的学习空间,轻松实现迭代。

政策层面的推动更让这项技术加速普及,多地将装配式装修纳入“好房子”标准,与厨卫焕新政策结合提供补贴,让工业化内装的价格逐渐与传统装修持平,成为更多家庭的选择。

情绪体验是“好家”标尺

“家是什么?是卸下疲惫的港湾,是分享喜悦的舞台,是安放情绪的容器。”根据《2026家生活情绪需求洞察白皮书》,社媒平台数据显示,67.89%的家生活相关内容传递积极情绪,欣赏感、期待感、幸福感位居前列。居住者不再执着于面积、风格、参数等物理指标,安定感、归属感、幸福感这些情绪体验,成为定义“好家”的标尺。

如今的居住者,在装修时更注重空间的“情绪价值”。客厅不只是用来待客的场所,更是家人互动的核心区域,开放式布局让烹饪、休闲、陪伴可以同时进行;餐厅的灯光特意选择暖色调,搭配舒适的餐椅,让每一次用餐都成为温馨的家庭时光;卧室的设计追求宁静与舒适,柔软的床品、柔和的灯光、静谧的氛围,能让人快速卸下压力,进入放松状态。网友“九九”是一名自由职业者,与爱人和父母一同住在农村老宅。为了满足一家人的休闲需求,她打造了多处影音区域:小屏幕区供夫妻俩打游戏,大屏幕区则适合全家一起追综艺、看电影。“看到一家人其乐融融的笑脸,我才觉得这就是家的意义。”

家的情绪价值还体现在对“个性化”的追求上。拒绝标准化的样板间,每个人都希望家能“像自己”。有人喜欢收集手办,就定制满墙的展示柜;有人热爱阅读,就打造一面书墙;有人热爱自然,就用大量绿植装点空间。从墙面颜色的选择到家具的搭配,从收纳技巧到细节装饰,社媒平台上,越来越多的用户热衷于分享自己的居家改造案例:“每一处都合心意,能让人感到安心和快乐,就是最好的家。”

对家的情感投入,还体现在对“可持续美好”的追求上:封闭式收纳让空间保持整洁,减少家务负担;耐脏、易清洁的材质让家始终如新;可循环利用的家具和装饰,既环保又能适应生活变化。长期主义者希望保持家居空间始终如新,本质上是期望掌控生活秩序,对幸福生活进行长期投入。

文/本报记者 陈斯

短剧升级 IP系列化热潮兴起

潮流解码

单日观看时长保持增长

短剧观众的单日观看时长始终保持增长态势,数据显示,2025年1到8月,微短剧应用的人均单日使用时长稳定在100分钟以上,峰值达到120.5分钟。用户的注意力呈现出高度集中的特征。

短剧观众中女性占比达到66.97%,成为绝对主力观众。年龄分布上,近五成的观众集中在25到34岁区间,是整个市场的核心观看群体。45岁以上的人群成为了短剧付费的主力军,支撑起了行业相当一部分的营收规模。

曾经“刷完即走”的观看模式正在转变,接近六成观众会重复观看喜欢的作品。这种变化源于短剧精品化的趋势,制作成本的提升让画面质感、拍摄手法全面向长剧靠拢,剧情的完整性与细节打磨让作品具备了反复品味的价值。

社媒平台上,短剧相关的讨论热度呈现爆发式增长,2025年短剧相关的社媒声量达到4727.1万,较2024年飙升191%,社媒互动量更是突破30亿大关。从讨论内容来看,题材与角色相关的讨论各占31%,内容质量的讨论占比24%,演员相关的讨论占比14%。



观众内容偏好升级

艺恩发布的数据显示,全网微短剧的库存总量已经达到4万部,仅2025年上半年,全新上线的短剧作品就超过3500部。内容创作领域的竞争早已进入白热化阶段,各大平台相继入局并持续加码,为内容创作注入了源源不断的动力。

在这样的背景下,悬浮人设、直白爽感的单一套路被打破。打开短剧App,观众的指尖停留不再只为“爽剧”。调查显示,不少观众追剧更在意“情绪的回甘”。治愈救赎题材的兴起,正是这种需求的直接体现。观众不再满足于“主角一路开挂”的简单叙事,反而偏爱看角色在困境中相互扶持的双向救赎,或是在关系中完成自我成长的细腻刻画。爱情叙事也愈发精致,先婚后爱、契约婚姻等设定成为热门,在既定框架里慢慢升温的情感,比直白撒糖更能触动人心。与此同时,重生、穿书等奇幻题材的热度持续攀升,观众在脑洞大开的剧情中获得新鲜感。

IP系列化的创作热潮全面兴起,使得作品热度得以延续。如红果平台年度TOP30大众喜爱短剧中,系列短剧共有四部上榜:《云渺》作为开创性的系列短剧,成功跑通了IP系列化的模式,在一年内连续推出至第五季,并在每一季都保持了高水准与高热度。《太奶》系列则通过每季引入新角色,持续制造新鲜感与话题爆点,《家外家》第一季的热度爆发也直接推动了第二季的快速生产。

AI漫剧降低制作门槛

AI漫剧异军突起。这种运用AIGC技术制作的短剧,从剧本创作、角色设计、场景搭建到动画制作,全流程由AI参与或主导。2025年4月到7月,AI漫剧累计上线的作品数量超过3000部。据不完全统计,2025年,至少有42部AI漫剧作品播放量破亿。

AI漫剧的内容形态也呈现出多元化的特征:有完全通过AI生成的原创动漫短剧,从剧本到成片的全流程制作都由AI技术完成;有在已有漫画内容的基础上,通过AI技术增加动态效果、配音与音效,将静态漫画转化为动态视频的内容形态,这种形式极适合将网文与漫画IP进行快速视频化落地。上海网友“气泡冰美式”把AI漫剧当作“电子榨菜”：“通勤和吃饭时看最合适,二次元画风能呈现很多真人拍不出来的奇幻场景,节奏快又解压。”

值得关注的是,AI技术的应用大幅降低了短剧制作的门槛。普通人通过便捷的智能工具就能参与内容创作,将自己的创意转化为可视化的作品,身份也从单纯的观看者转变为内容的共创者,为行业发展注入了新的活力。

文/本报记者 陈斯