

《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》发布

指导电商平台完善公开透明规则体系

着力赋能增效 巩固壮大实体经济根基

《意见》首先提出，着力赋能增效，提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措，发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

深入实施中小企业数字化赋能专项行动，鼓励电子认证在电商领域规范化应用，降低中小企业数字化转型成本。升级全国电商公共服务平台，完善政策解读、案例发布、数据共享等功能。引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案，向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等，为企业门店选址、新品开发、商品陈列、库存管理等提供支撑。支持电商企业入驻中外中小企业合作区，助力中小企业对接国际优质资源。

实施农村电商高质量发展工程，拓展农村电商应用场景，推广电商直采、定制生产等模式，提高农村电商产业化发展水平。深入实施“数商兴农”，结合特色农产品集中上市节点，推动平台开展产销对接与技能培训，开设“地方好物”专区，打造乡村土特产品品牌，助力农产品上行。

开展“产业电商惠企对接”活动，指导电商企业发挥优势，对研发制造、仓储物流、销售服务等环节数字化改造，促进供应链高效协同。强化国家电商示范基地分类指导与动态管理，引导加强未来产业孵化、商标品牌建设。鼓励各地立足资源禀赋和区位优势，打造电商特色产业集群。支持有条件的地区加强全球集散分拨体系建设，开拓国际市场。

加强创新引领 实现更高水平供需动态平衡

《意见》明确加强创新引领，提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措，深化线上线下融合，助力实现更高水平供需动态平衡。

其中，支持头部电商企业加大研发投入，加强重点领域核心技术攻关，构建“产学研协同、学用转化”创新生态。发展“人工智能+电商”，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用，优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。鼓励电商企业科技向善，统筹各方利益优化算法规则。加强电商领域技术成果司法保护，探索建立证据披露、证据妨碍排除等规则，适当减轻权利人举证负担。开展电商科技创新应用案例遴选，深化数字技术应用。

实施品质电商培育行动，构建标准体系，推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制，提升商品品质、服务口碑等指标权重，将质量管理、品牌建设等纳入培训课程，培育品质商家和优质品牌。鼓励电商企业围绕百姓衣食住行需求，联合品牌商家发布“美食地图”“必吃必购”等榜单。加快“老字号”等国货潮品网络推广。实施消费品“增品种、提品质、创品牌”行动，加快打造中国消费名品方阵。

优化数字生活服务，推动即时零售融入“一刻钟便民生活圈”。积极发展智慧商圈、智慧商店，推进连锁商超数字化转型，发现推广一批线上引流、线下体验的融合发展典型案例。支持线上线下共建一体化会员体系，积分通用、优惠共享、服务联动。鼓励电商企业联合品牌商家建设快闪店、潮玩店、虚拟现实体验馆等新场景。支持电商企业推出适合外国人“吃住行游购娱”的全要素入境消费产品，打造一站式入境消费无障碍平台。线上线下融合办好全国网上年货节、双品网购节等促消费活动。

营造良好生态 推动各方共赢发展

《意见》明确营造良好生态，提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措，推动生态各方共赢发展。

其中，推动电商平台和平台内经营者、劳动者共赢发展。指导电商平台完善公开透明的规则体系，督促符合条件的平台内经营者依法办理经营主体登记，健全知识产权保护、与劳动者常态化沟通等机制。引导电商平台规范优化对平台内经营者收费行为，鼓励电商平台对入驻的小微企业和个体工商户合理减免费用。推动电商平台建立健全中小商家权益受损申诉救济机制。督促电商平台落实安全主体责任，依法依规履行网络和重要数据安全保护义务。

综合运用合规案例、风险提示、经营指引等，加强事前规范引导。加强网络直播营销行为规范管理，研究制定直播电商合规发展指引。健全网售产品资质、产品质量监督抽查处罚机制，加大网售产品抽查比例。加强电商领域垄断协议、滥用市场支配地位行为监管执法和经营者集中审查，依法查处、处置和规制典型问题，整治“内卷式”竞争，维护公平竞争市场秩序。

制定电商企业出海指引，支持有条件的地方依托海外综合服务体系建设跨境电商合规出海服务平台，鼓励电商企业在海外注册商标、申请专利、布局自主商标品牌，提升合规化水平。鼓励出海电商企业提升本地化经营能力，培育本土化人才，赋能当地中小企业，履行社会责任，公平有序竞争，实现互利共赢。加强海外经营风险监测预警，指导企业提升风险应对本领，积极开展对外交涉，维护企业海外合法权益。

加强支撑保障 夯实电子商务发展基础

《意见》还提出，加强支撑保障，提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措，持续夯实电子商务发展基础。

其中，优化金融产品供给。发挥产业投资基金和科创母基金作用，在依法合规、风险可控前提下，鼓励金融机构结合电商企业融资需求，完善多样化的金融服务模式。综合运用贷款、股权等手段，为电商业态模式创新提供全链条全生命周期、多元化接方式金融服务。鼓励金融机构与电商企业合作，创新信贷产品和服务。支持符合条件的电商企业发行债券融资，优化融资等政策流程，支持符合条件的电商企业在境内外上市融资。

鼓励发展数据标注产业，打造一批商贸流通领域高质量数据集，遴选电商领域“数据要素×”创新赋能典型案例。健全完善数据跨境流动机制，持续优化数据出境安全管理、个人信息保护。推动相关部门间跨境电商数据资源整合与共享。以“高效办成一件事”为牵引，强化部门协同、数据共享。完善电商统计监测和评价体系。支持电商企业加快多元数据融合应用，依法合规开发产品、提供服务。

推动电商新型职业岗位设置，完善职业标准和技能评价体系。支持高等院校、职业学校深化产教融合、职普融通，与电商企业联合精准育才，开展定向、定岗式培训。鼓励有条件的地区制定电商专业人才认定标准，纳入人才目录，设立产教融合实践中心，深化电商创新创业。

文/本报记者 张鑫 统筹/余美英 供图/视觉中国



· 解读 ·

商务部：连续13年成为全球最大网络零售市场

昨日，商务部电子商务司负责人就《意见》进行了解读。

商务部电子商务司负责人表示，近年来，我国电子商务蓬勃发展，已连续13年成为全球最大网络零售市场，覆盖国内2600万商家，服务全球32亿消费者，线上线下加速融合，助力实体经济高质量发展成效日益彰显。

2025年主要电商平台研发强度超8%，我国云计算、大数据服务收入增长13.6%，成为培育新质生产力的新动能；农产品网零售额增长9.9%，“电商+产业带”超2000个，赋能产业转型升级；36个“丝路电商”伙伴国遍布全球五大洲，跨境电商进出口额占货物进出口比重超6%，开放合作持续深化；带动就业规模增至7900万，快递业务量增长13.6%，辐射效应更加显著。

商务部电子商务司负责人表示，电子商务根植于实体经济、成长于实体经济，既是实体经济的重要组成部分，也是赋能实体经济的重要抓手。更好服务实体经济，是电子商务高质量发展的初心使命和应有之义。

推进高水平开放 共建共享中国电子商务大市场

《意见》提出，推进高水平开放，提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措，共建共享中国电子商务大市场。

其中，推动跨境电商综试区高质量发展，组织跨境电商综试区开展品牌培育、规则标准建设、平台和卖家出海等专项行动。发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”模式，增强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力。大力支持跨境电商海外仓，完善海外智慧物流平台，创新发展数字贸易，支持电商企业扩大优质数字服务出口。鼓励电商企业在海外建设直采基地，扩大优质特色产品进口，打造全球好物进入中国市场电商“直通车”。

持续扩大“丝路电商”朋友圈，深化政策交流、产业对接、地方合作和能力建设，用好云上大讲堂、丝路云品、国家馆等合作品牌，增强伙伴国合作获得感。持续举办“丝路电商惠全球”主题活动，指导各地加强特色品牌培育，推广非洲好物、东盟好物、上合云品、买在金砖等“丝路云品”系列品牌。提升“丝路电商”国家馆品牌效能，加强优质海外商品首发首秀，创新“国家馆+直播”渠道，

培育“一国一爆品”。培育一批“丝路电商”重点合作城市，建设一批“丝路电商”公共服务载体，遴选一批“丝路电商”最佳实践和典型案例，讲好“丝路电商”故事。

推动“丝路电商”合作先行区择优扩围，打造多地联动、梯次布局的电商开放格局。在贸易便利化、国际数据服务、跨境人民币结算等领域形成一批制度型开放成果，加快复制推广，促进电商开放提质升级。鼓励各地依托自身产业基础、资源禀赋和区位优势，对标高标准国际经贸规则开展差异化探索，创新电商制度型开放实践。高水平办好全球数字贸易博览会，分享制度创新经验，凝聚发展共识。

加强电商领域规则、规制、管理、标准研究，推进个人信息保护、跨境数据流动等领域国内外规则对接协同。积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，深入推进世贸组织等多双边规则谈判磋商。支持地方和企业参与电商交易、数据互操作等国际标准化制定。

玩弄文字游戏 掩盖历史真相

日本历史教科书中了怎样的毒

日本文部科学省近日审查通过自2027年度起使用的高中教科书，一些历史教科书刻意淡化、否定、美化日本侵略历史。

日本当局持续推动修改历史教科书，企图通过玩弄文字游戏，掩盖历史真相，误导日本民众尤其是年轻一代的历史认知，甚至系统性抹除日本社会对战争罪行的记忆。

日方在历史教育中浸入和释放“军国主义思想毒素”的做法，不仅助推日本国内极端情绪，可能继续诱发类似自卫队官员持刀闯中国驻日使馆这样的暴行，还成为日本政府扩军备武的一种思想蛊惑，危及日本自身，破坏地区和平。

日本右翼歪曲历史的劣劣伎俩

日本右翼势力一直妄图否认侵略历史、逃脱战争罪责，修改历史教科书成为其扭曲国民历史认知的惯用手段。几十年来的“教科书之变”，暴露出日本右翼歪曲历史的劣劣伎俩。

一是在文字上回避侵略定性。例如，关于日本发动九一八事变、侵占中国东北的历史，某出版社2002年版教科书把相关内容放在“日本对中国的侵略”章节下，称日本关东军“让……满洲国建国”，意为关东军操纵建立伪满洲国。但2012年版教科书更改表述为关东军“宣布……满洲国建国”，淡化了“操纵”意味。而在2016年版本中，相关章节名称被改为“满洲事变与军部崛起”，抹去了“侵略”表述。

二是在内容上弱化日本战争罪行。某出版社2008年版历史教科书在正文中写入“南京大屠杀”一词，介绍

了远东国际军事法庭有关遇难人数的陈述，并在注释中提及中方认定的遇难人数是30万人。但在2023年版本中，“南京大屠杀”一词以及中方认定的遇难人数均遭删除，远东国际军事法庭的相关内容仅列入了注释。

三是在叙事上歪曲美化侵略历史。某出版社2009年版历史教科书就日本侵略东南亚时强迫劳役的行径，写道“当地人被迫从事严酷劳动”，并提到日本以“解放亚洲”为名，实则“为本国获取资源”。然而，在2024年版教科书中，相关表述变成了“将当地人作为劳动力动员”，并删除了对日军所谓“解放亚洲”幌子的批判。

日本政府是幕后推手

日本教科书由各出版社编写，接受文部科学省审查，审定合格后再由各地教育委员会选用。宣扬错误史观的教科书能够进入校园，日本政府无疑是幕后推手。

二战后，日本对军国主义的清算不彻底，许多军国主义分子重回政坛，其子孙继承政治资源从政甚至爬上高位的也不在少数。其中很多人无时无刻不想着为侵略战争“翻案”，替前人“洗白”。

以长期主张摆脱“战后体制”的日本前首相安倍晋三为例，他的外祖父岸信介就是逃脱追责的战犯。包括这样的“世袭”政客在内，长期执政的保守派政党自民党内汇集大量持有右翼史观的政客。他们利用权力在日本社会持续传播错误史观，修改历史教科书正是他们误导日本民众历史认知的常用手段。

这些政客与所谓的右翼“学者”相互勾结，相互利用。成立于1997年的“新历史教科书编撰会”，是日

本民间推动修改历史教科书的主力之一，鼓吹右翼史观、编写右翼教科书。这一团体的核心成员西尾干二与现任首相高市早苗勾连密切。

西尾曾在2021年自民党总裁选举时公开支持高市。西尾2024年年底去世后，高市在其追悼会上发言，提及部分自民党年轻议员1997年成立一个旨在改变“历史教育”的组织，她与安倍都在其中。高市承认，该组织曾就历史教科书内容向文部科学省施压，并在这一过程中得到西尾“指导”。

误导日本民众特别是年轻一代

被毒化的一版版历史教科书把错误的历史认知推向日本社会，误导日本民众特别是年轻一代，助长日本国内极端民族主义情绪，也为日本右翼复活军国主义提供了思想基础。

近期，日本陆上自卫队一名现役官员持刀闯中国驻日使馆，引发舆论哗然。多家媒体披露，自卫队内部所使用教材及其训练内容中，长期充斥着修正主义史观的认知毒化教育。日本“继承和发展村山谈话会”理事长藤田高景质问：如今，日本自卫队“究竟在进行怎样的教育”？

当前，包括修改教科书在内的历史修正主义动向在日本国内愈演愈烈，推动日本政治和社会不断“向右转”。日本防卫省日前首次部署具有“对敌基地攻击能力”的远程导弹，表明日本“新型军国主义”已不只是危险苗头，而是现实威胁。这些动向不仅严重威胁地区和平稳定，更可能将日本再度引向战争深渊。

据新华社

A股30多家公司披露一季报预告 半导体、医药生物等四大高景气赛道领跑

截至昨日，A股已有30多家公司披露一季报预告，预喜率超90%，3家公司净利润同比增幅超10倍，最高预增达5383.14%。在宏观经济稳步复苏、AI算力需求爆发、行业周期上行的背景下，半导体、医药生物、有色金属、高端制造四大赛道成为业绩增长主力，量价齐升、国产替代、政策红利成为核心驱动逻辑。

从已披露预告看，A股一季度业绩整体表现亮眼。32家公司中，29家预喜（预增、略增、扭亏），仅3家公司预计亏损或续亏。其中，德明利、富祥药业、欧科亿成为业绩增长“领头羊”，净利润同比增幅分别达5383.14%、3250.01%、2770.86%。

德明利预计一季度归母净利润31.5亿—36.5亿元，同比扭亏为盈，增幅超46倍，单季盈利接近2025年全年的5倍。公司受益于AI服务器需求爆发、企业级存储订单激增，叠加前期原材料战略储备，毛利率大幅提升。富祥药业预计净利润5200万—7500万元，同比增长超22倍，受益于电解液添加剂产品涨价与产能释放。万邦德预计净利润1.65亿元，同比增长985.4%，医药制造业务回暖显著。

AI算力需求爆发与行业周期上行共振，半导体赛道成为一季度最大亮点。海光信息预计净利润6.2亿—7.2亿元，同比增长22.56%—42.32%，高端处理器受益AI需求持续放量。鼎龙股份预计净利润2.4亿—2.6亿元，同比增长70.22%—84.41%，半导体材料业务稳健增长。

业内人士表示，一季度业绩预告折射出A股市场结构分化加剧，高景气赛道与优质龙头公司持续领跑。随着AI产业推进、经济复苏深化，业绩高增长公司有望获得资金持续青睐，成为市场主线。

文/本报记者 朱开云