

机器人、无人机、AI视觉模型应用 生产效率提升 揽派成本降低

# 我国快递年业务量首次突破1800亿件

国家邮政局监测数据显示,截至2025年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件,这一新纪录标志着我国邮政快递业正式开启新的篇章。

国家邮政局数据显示,广东深圳一位市民网购的智能学习机,成为今年我国第1800亿件快件。这件快件从京东智狼仓经过全自动分拣出库,运达站点后由无人快递车送至收件人小区门口,再由京东快递小哥送货上门,快件派送全程实现了较高度度的无人化。

国家邮政局表示,今年第1800亿件快件集中体

现了我国邮政快递业深入实施创新驱动发展战略,推动科技创新和产业创新深度融合,因地制宜培育和发展新质生产力的成效。

近年来,邮政快递业立足应用场景多元、数据资源丰富和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大科技研发投入,增强科技创新能力,提升科技应用水平。在仓储环节,搬运机器人、飞梯机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等,可实现全面无人化上架、拣选、出库,大幅提升生产效率;在分拣环节,AI视觉模型依托覆盖各主要分拨中

心的摄像头,实现毫秒级响应,显著降低错分、破损和遗失率;在运输环节,垂直领域大模型加快应用,助力实现路由规划的动态优化和运输方式的无缝衔接;在揽派环节,无人机、无人车和机器人试点范围扩大,有效降低揽派成本。

日均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件快递量质提升,折射出中国经济蓬勃发展的强劲脉动。

邮政快递规模经济效益持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内

需、稳增长的重要支撑。前10个月,我国邮政快递业区域协调发展再上新台阶。中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6个和0.3个百分点;快递业务量占全国比重分别上升1.1个和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设,内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成为增长亮点。前10个月,我国快递服务质量稳步提升。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

文/本报记者 张鑫 统筹/余美英

## 北京电影“走出去”造访欧亚双城

当北京的秋意渐浓,一支满载光影梦想的文化使团跨越山河,将中国电影的温度带向远方。今年适逢中俄文化年和哈萨克斯坦“中国旅游年”,11月23日至29日,北京市电影局组织的北京电影“走出去”活动在哈萨克斯坦阿拉木图与俄罗斯莫斯科展开文化交流之旅,续写友谊,开展文明对话。

### 丝绸之路搭建起现代光影之桥

中哈两国山水相连、民心相通,哈萨克斯坦作为“一带一路”的首倡之地,与中国共谱丝绸之路千年友谊。11月24日,在承载着八十年电影记忆的哈萨克斯坦电影制片厂内,中哈电影合作交流座谈会热烈召开。“如何进入中国市场?”“双方合作的‘钥匙’在哪里?”哈国电影人频频提问,表达出对合作的强烈渴望。

北京电影产量大、质量高,在创作样式、题材内容和市场贡献率上均居全国前列。创立于2011年的北京国际电影节,历经十五年发展,已成为极具国际影响力的重点电影节,既是国际交流平台,也是群众观影节日。中哈双方围绕合拍机制、人才培养、技术交流等议题展开深入探讨。哈方代表对北京国际电影节表现出浓厚兴趣,期待通过互设展映单元、共建内容孵化平台等方式,让更多哈国故事走向中国银幕。

11月25日下午,阿拉木图阿尔曼电影院熙熙攘攘,哈萨克斯坦“北京电影推介会”吸引了众多热爱中国文化的观众。今年是冼星海诞辰120周年,中国驻阿拉木图总领事馆先后举办冼星海纪念馆设施修缮重新开放仪式以及电影《音乐家》重映会、图片展、纪念音乐会等活动。代总领事吕毅在致辞中指出,“该片中哈在共建‘一带一路’框架下人文合作的重点项目,开启了两国合拍电影的历史,充分彰显了两国电影工作者对共同历史文化的创新性传承,以澎湃创作活力共同推进两国影视传播的国际化进程。”



俄罗斯观众参加北京电影“走出去”交流活动,与喜爱的电影海报合影

### 开辟欧亚影视合作新航路

代表团第二站转赴俄罗斯,参加莫斯科“世界内容市场交易展”。作为俄语地区最具影响力的影视交易平台,该展会被视为中国内容进入独联体市场的“黄金通道”。

11月27日上午,俄罗斯“北京电影推介会”走进展会现场,与俄罗斯及独联体地区的电影人和观众加

深了解、拓展合作,共同探索在电影创作、拍摄制作、发行放映、人才交流等方面的广阔前景。

活动现场,代表团重点推介30家北京重要电影企业,以及《唐探1900》《水饺皇后》《罗小黑战记2》《长安的荔枝》《毕正明的证明》等12部国产影片。另外,代表团与全俄国家电视广播公司、俄罗斯第一频道等俄罗斯企业,以及吉尔吉斯斯坦国家电影总局、土耳其国家广播电视台等参展商进行专业会谈,外方展商对引

进中国影片进入本国市场表达了强烈的意向。

“当下正是中俄文化交流的黄金时期,2025年莫斯科中国春节文化活动在红场举行,吸引约150万人参加。进入俄罗斯市场的中国电影越来越多、越来越同步,《哪吒之魔童闹海》《刺杀小说家2》《南京照相馆》等均在当地影院上映,中俄合拍片《红丝绸》创下近7亿卢布票房佳绩。”中国驻俄罗斯大使馆公使衔参赞兼莫斯科中国文化中心主任封立涛介绍。

### 多元作品在海外讲好中国故事

作为配套活动,11月24日至30日,《音乐家》《白塔之光》《消失的她》《大风杀》《妈妈!》《彷徨的女人》六部精心甄选的影片集中登陆海外银幕。不同题材的创作探索、多样风格的艺术表达,展现了中国电影的多元面貌,让观众在光影流转中读懂中国故事、感受东方魅力。

在阿拉木图,《音乐家》的放映更是别具历史深意,当镜头重现冼星海在阿拉木图创作《黄河大合唱》的往事时,不少观众感动落泪。这部承载中哈友谊基因的影片,在故事发生地再次回放,完成一次跨越时空的文明“唱响”。

在莫斯科,《白塔之光》以诗意的镜头语言,娓娓道来北京胡同的日常烟火与深沉记忆,为俄罗斯观众打开了理解中国城市文化与情感结构的一扇窗。《妈妈!》以对母爱与生命的深刻描摹,打破文化隔阂,收获了众多莫斯科观众的真挚泪水与掌声。文/本报记者 李洋

编辑/徐晓蕾 苏良 美编/陈波 责校/武军

广告

# 奋力追青梦 蝶变赢未来

2026年度  
北京青年报  
开始订阅啦



欢迎扫码订阅

全年订阅价格:480元/份 邮发订阅热线:11185

- 政智
- 北青
- 深度
- 青流
- 光影
- 北青网
- YNET
- 半两
- 体育
- 教育圆桌