

高层建筑消防安全治理容不得半点形式主义

本报特约评论员

正视“真问题”，才有“真办法”。相关企业单位要树牢底线思维、极限思维，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，自觉扛起主体责任，对照国务院安委会的通知要求，制定完善整治行动方案，细化分解任务，层层传导压力，确保找全找准问题隐患。对于查找出的问题隐患，要开出治疗“处方”，对症下药，做到及时彻底整改；要见微知著完善规章制度，堵住管理漏洞，推动标本兼治、系统施治。消防安全治理效果到底怎么样，人民群众最有发言权。各地应积极践行群众路线，用实际行动将“依靠群众、发动群众”理念转化为消防安全治理动能。

今日社评

日前，国务院安委会印发通知，部署开展高层建筑重大火灾风险隐患排查整治行动，聚焦有人员居住和

活动的高层民用建筑(包括居民住宅建筑和办公、医疗、商业等公共建筑)开展排查整治，特别是正在进行外墙改造施工和内部局部装修改造的高层民用建筑，全面加强高层建筑消防安全管理，切实保障人民群众生命财产安全。

“楼高一尺，危高一丈”。高层建筑不等于“高危建筑”，但高层建筑楼层高、住户多，一旦发生火情或其他安全事故，抢险救援难度更大，造成的危害往往也更大。唯有以“时时放心不下”的责任感，动真格排查、下决心整改，才能彻底消除隐

患，坚决防止高楼事故悲剧重演。

此次排查整治突出四方面：一是正在进行外墙改造施工的高层民用建筑，重点排查整治新装外墙保温系统采用易燃可燃材料等。二是正在进行内部装修改造的高层民用建筑，重点排查违规使用易燃可燃材料装饰装修以及易燃可燃物品等。三是高层民用建筑的消防设施设备，重点排查整治室内(外)消火栓系统、自动喷水灭火系统无水或压力不足等。四是高层民用建筑的日常消防安全管理，重点排查电动自行车“进楼入户”、违规充电等。开展此次整治行动，不仅是对高层建筑消防安全的一次全方位“体检”，更是筑牢高层建筑安全屏障、守住安全底线的关键之举。

隐患排查浮于表面；隐患整改避重就轻、敷衍塞责；监管执法“宽松软虚”……一段时间以来，少数地方单位在消防安全

治理中存在的形式主义问题持续引发舆论关注。此次全国范围内的整治行动要取得实效，关键就在于要真抓实干，力戒形式主义，避免装样子、走过场。

正视“真问题”，才有“真办法”。相关企业单位要树牢底线思维、极限思维，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，自觉扛起主体责任，对照国务院安委会的通知要求，制定完善整治行动方案，细化分解任务，层层传导压力，确保找全找准问题隐患。对于查找出的问题隐患，要开出治疗“处方”，对症下药，做到及时彻底整改；要见微知著完善规章制度，堵住管理漏洞，推动标本兼治、系统施治。

消防安全靠自律，也靠他律。各地要以执法规范化建设为抓手，强化执法监督，以督促促担当，以问责促尽责，推动监管执法不断从“宽松软虚”走向“严紧硬

实”。相关部门要加大抽查力度，对检查中发现的严重违法违规行为予以依法严惩，不采取措施及时消除重大事故隐患的要严肃追究问责，用担当作为诠释“问题到我为止”理念，用铁面无私彰显“法治威力”，让问题隐患无处遁形。同时，加强对典型案例的通报，不断提升“查处一案、警醒一片”警示教育效果。

消防安全治理效果到底怎么样，人民群众最有发言权。各地应积极践行群众路线，用实际行动将“依靠群众、发动群众”理念转化为消防安全治理动能。比如，将抽查计划、处理处罚信息等及时向社会公开，主动接受公众监督；进一步畅通举报渠道，完善举报闭环处置机制，鼓励公众成为“监督员”；建立群众建议征集机制，对创新性强、可行性高的建议进行多维度表彰，形成正向反馈效应，充分调

动公众的参与积极性、主动性；开展应急逃生演练，多角度、全方位向公众宣传安全知识、传授应急方法，提升公众的消防安全素养，等等。要以钉钉子精神推进共治善治，将此次整治行动不断引向深入，将消防安全防线筑得更牢更实。

冬季气候寒冷，风干物燥，用火用电量情况大幅增加，是火灾易发多发期。期待各地切实增强高层建筑消防安全治理责任感、紧迫感，严格落实“一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全要求”。要以开展此次整治行动为契机，不断健全责任体系、完善治理机制，推动消防安全治理从被动应对向主动预防转型，坚决防范遏制重特大事故发生，为经济社会高质量发展和人民群众安居乐业提供坚强安全保障。

经世济人

让冰雪运动新玩法放大新型消费带动效应

索乙

12月1日，新疆阿勒泰、乌鲁木齐等地中小学生迎来连续5天的雪假，算上周末最长可连休9天。紧随其后，吉林省面向全省义务教育学生，将12月3日至7日设立为“冰雪假期”。网友直呼“实名制羡慕”的背后，是冰雪经济迅速发展背景下，公众对各地“花式”提振冰雪消费的期待。

冰雪经济是以冰雪资源为基础，以冰雪运动为引领，涵盖冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等相关产业的综合经济体系。它不是仅指滑雪、滑冰本身，而是包含了与冰雪相关的旅游、运动、文化、装备制造、教育培训等多个方面。《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示，我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增加到2024年的9800亿元，预计今年突破万亿元大关。截至11月28日，今年以来，我国已注册2296家冰雪经济相关企业，相比2024年同期增加9.1%。在当前扩内需、促消费的政策东风下，冰雪产业凭借其综合性强、关

联度高、开放度大的特点，展现出强劲发展动能。

我国冰雪运动发展势头迅猛，冰雪经济市场前景广阔，探寻如何深入挖掘冰雪消费潜力、促进冰雪产业规模扩张、培育与壮大冰雪经济是放大新型消费带动效应的题中之义。当前，我国冰雪经济发展面临三大新赛道——装备制造国产化与智能化、场地运营四季化与多元化、服务与体验数字化与融合化。冰雪经济已经进入区域发展格局重塑、产业链条纵向升级与产业协同发展的关键时期。但同质化竞争、产业链薄弱、配套服务不足等问题依旧存在。有的地区简单复制传统冰雪项目，未能充分挖掘地域特色文化，难以形成标志性冰雪旅游品牌；有些地区冬季旅游仍以观光为主，装备制造、文创开发、沉浸式体验等方面支撑不足，产业链条短、附加值低。因此，各地要推动冰雪经济提质增效，还需锻长板、补短板，精准施策。

随着新赛季的到来，各地酝酿多时

的冰雪活动也陆续“出炉”。从京津冀文旅协同推出5条冰雪旅游精品线路和8条入境游精品线路，到新疆阿勒泰的“凭机票免费滑雪”“乌鲁木齐市‘雪假’免费滑雪”等惠民大促；从吉林省面向省内外游客及本地居民发放1亿元冰雪消费券，到辽宁提出联合开发跨省区精品线路，共建“东北冰雪”品牌……“花式”提振冰雪消费的各种尝试正成为进一步拉动冰雪经济，把“冷资源”更好转化为“热产业”的务实之举。

冰雪运动既是冰雪经济产业链中的重要一环，也为冰雪旅游、冰雪文化产品等提供重要组成元素和载体。随着人民群众消费偏好的变化，对消费场景的要求越来越高，对相关冰雪产品的需求也日益个性化和多样化。推动冰雪运动与冰雪旅游、冰雪文化以及各种业态的融合发展，需要打造冰雪消费新场景和新产品。冰雪经济的新玩法无疑为创造这样的新场景和新产品提供了契机，从而使放大冰雪运动这一新型

消费的带动效应成为可能。

冰雪经济的火热不仅直接拉动了消费，更能带动产业结构优化升级。数据显示，我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系，涵盖了冰雪装备全产业链。包括冰雪经济在内的新型消费正在成为我国经济增长的新动力，其多维度、融合化的发展特征和巨大的增长潜力，将为未来经济的高质量发展提供有力支撑。于是我们看到，多个省份在“十五五”规划建议中提及冰雪经济。例如，吉林省提出，大力发展冰雪经济，加快推进“冰雪丝路”创新先导区建设，打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地；北京市提出，发展冰雪经济，放大新型消费带动效应。推动冰雪经济这一朝阳经济、绿色经济、富民经济与开放经济的融合发展，已成为多地将冰雪消费培育为扩内需重要增长点的关键抓手。

在多项利好政策推动下，冰雪经济将在进一步应对场景落地、产业融合和服务品质等现实挑战中大放异彩。

非常视点

小众非遗走红 青春与文化的双向奔赴

王志顺

据《工人日报》报道，在炉中铺灰、填印香篆，头戴蛇紫嫣红的花环变身“簪花女”……这些曾经藏于“深闺”的小众非遗技艺，如今正以全新姿态走进年轻人的视野，成为他们的“心头好”。

这一现象绝非偶然，而是文化传承与时代需求深度共鸣的生动写照，是青春力量与传统智慧的一次浪漫邂逅。在消费观念日益多元的当下，标准化、同质化的产品已难以满足年轻人对个性表达的渴望。他们渴望的是能承载历史温度、诉说文化基因的独特体验。小众非遗的稀缺性，在年轻群体中激起层层涟漪。当年轻人亲手填印香篆，当传统渔村变身时尚打卡地，他们触摸的不仅是技艺本身，更是一种跨越时空的文化认同。这种认同源于对“独一无二”的执着——每一件作品都凝聚匠人心血，每一道工序都诉说古老故事。不会和别人撞款。“这些手作有温度，不会和别人撞款。”这种对“独特性”的追求，正是年轻一代在全球化浪潮中寻找文化根脉的体现。

小众非遗的传承，绝非简单的复古情怀。若仅停留在可观看的层面，再精湛的技艺也难逃被遗忘的命运。真正的传承需要让非遗从“陈列柜”走向“生活场”。令人欣慰的是，当下传承者与年轻一代正实现良性互动。传承人主动拥抱创新，通过沉浸式工坊、文创产品降低体验门槛；年轻人则以参与者的身份，将非遗元素转化为生活美学。例如，北京798艺术区将非遗与当代潮流结合，打造“可拍照、可分享”的轻量化场景，让传统技艺焕发新的生命力。这种“传统为体，创新为用”的模式，不仅让非遗“活”了起来，更让年轻人成为文化传承的“合伙人”。然而，小众非遗的“出圈”之路并非坦途。部分产品因设计老旧、实用性不足，难以契合当代审美；一些传承人囿于传统范式，与年轻群体存在认知代差；而过度商业化，则可能让非遗失去文化本真。破解这些难题，需在坚守与创新间找到平衡。一方面，通过校园文创、职场礼盒等产品，让小众非遗融入日常；另一方面，利用短视频、直播等新媒体，讲好文化故事。更重要的是，推动非遗从符号消费转向价值认同——当年轻人不再仅仅为打卡而体验，而是真正理解技艺背后的文化内涵，小众非遗才能从一时热潮变为长久热爱。

从更广阔的视野看，小众非遗的复兴是社会形态演变的必然结果。在工业化时代，效率与规模是核心追求，而后工业化社会，则更注重体验与精神满足。当物质消费趋于饱和，文化消费便成为新的增长点。小众非遗的独特性，恰好满足了这一需求。同时，互联网与新媒体为传播赋能，让优质内容突破地域限制，触达更广泛的年轻群体。这种变化，既是技术进步的产物，更是文化自信的体现——它让年轻人意识到，传统并非沉重的包袱，而是可以轻盈起舞的舞台。

从“深闺”走向“街头”，小众非遗的复兴不仅是文化传承的胜利，更是年轻一代对精神归属的追寻。当簪花成为毕业旅行的打卡符号，当掐丝珐琅书签成为日常点缀，非遗已不再是束之高阁的老古董，而是融入生活的美学实践。未来，唯有通过创新传承、跨界融合与政策护航，让小众非遗成为青春与文化的永恒对话，才能让这些心头好真正成为文化长河中的永恒浪花。

纵深话题

将诊前检查从应急举措升级为创新智慧

罗志华

曾几何时，带孩子看病的过程总与漫长的等待、拥挤的诊室相连。如今，在北京的一些医院里，诊前检查线上开单、互联网医院跨院复诊配药、社区医院就近诊疗，一系列悄然发生的新变化，正让儿科就医之路变得更为省时省力。11月26日发布的北京“十五五”规划建议明确提出，要加强儿科服务。北京已经走在具体实践的道路上，逐步探索形成一批可复制的儿科诊疗经验并逐步推广。

近年来每到流感高发期，医院的儿科常会陷入人满为患的困境。孩子们在拥挤嘈杂的环境中等待，不仅病情可能加重，还容易引发交叉感染。家长们为了给带孩子看病，不得不请假，

耗费大量时间和精力，工作生活都受到影响。北京的一些医院为了应对这种状况，推出了诊前检查等应急举措。通过提前为患儿安排检查，减少了在诊室等待开单的时间，使就诊流程更加紧凑高效，大幅度缓解了就诊压力，让儿科医疗资源得到合理利用。

今年诊前检查与线上开单相结合，让便捷程度再次提升。如今，家长只需通过医院小程序，在家就能根据孩子的症状自助选择检查项目并提交申请，到达医院后，孩子可以直接进行检查，就诊时医生能迅速根据结果进行诊断，再次大幅缩短整个就诊流程，提高了就医效率。

将来这一诊疗模式还有很大的完

善空间。比如家庭医生和社区医生与居民联系紧密，对孩子的健康状况有较为全面的了解，他们可以根据孩子的既往病史、过敏史等信息，为家长提供专业的建议，协助家长选择更合适的检查项目，从而显著提升开单检查的准确性与安全性。社区医生还能在后续的诊疗过程中，根据检查结果和孩子的病情变化，及时给予指导和干预，实现从诊前检查到诊断治疗的一站式服务，进一步优化诊疗流程。

诊前检查线上开单不仅适用于儿科，其他科室其实也可以借鉴。在医院的很多科室都存在患者等待时间长、就诊流程繁琐等问题。比如，内科的很多疾病在诊断前也需要进行一系列的

检查，如血常规、尿常规、心电图等。如果这些疾病也能推行诊前检查线上开单，不仅能减少患者在医院的等待时间，还能让医生有更多的时间与患者沟通。很多慢性病患者“久病成良医”，对自己何时复查和怎么复查了如指掌，在确保安全的前提下，可以列出诊前检查项目清单，供他们自行或在家庭医生的指导下进行选择。

将诊前检查从应急举措升级为创新智慧，不仅利于化解当前的难题，而且还能推动整个医疗模式的变革与发展。期待诊前检查线上开单这一创新智慧能够在更多领域得到尝试和应用，让看病难经由类似创新举措得到进一步缓解。

一种说法

杜绝假冒进口奶粉需从源头入手落实全链条监管

胡欣红

近日，央视《今日说法》节目完整还原了2024年一起假奶粉案侦破的全过程。2024年8月，某县破获一个生产假奶粉的窝点。犯罪分子用植脂末(奶精)、麦芽糊精(淀粉类原料)和固体饮料勾兑所谓“进口奶粉”，并在多家电商平台销售，涉案金额达数百万元。今年7月，3名主犯以生产销售伪劣产品罪被判处有期徒刑15年，并处罚金。媒体披露后，该事件一度登上热搜。

假奶粉的出现，本质是商家良知的全面失守。这些造假者明知奶粉是婴幼儿生长发育的“口粮”、老年人维系健康的“养料”，却用90%以上的碳水化合物混合植脂末，制造出几乎不含蛋白质、脂肪等关键营养的伪劣产品。他们精心伪造海关报关单、检验检疫证明，通过刷好评营造畅销假象，将生命健康当成牟取暴利的筹码。

更令人愤慨的是，涉事老板坦言

“曾担心吃出人命”，却在十倍利润率的诱惑下持续造假，这种明知故犯的恶念，比单纯的投机取巧更具危害性——所谓“无毒无害”不过是慢性伤害的遮羞布。

如果说商家的良知缺失是制假售假的根源，那么监管环节的失守则为假奶粉流通提供了可乘之机。

这起涉案金额超600万元的案件中，假奶粉能从偏僻作坊流向全国，每一个环节的漏洞都触目惊心：电商平台作为商品流通的关键关口，对伪造的资质文件视而不见，对“口岸发货”却实为内陆某县的物流异常视而不见，对无中文标识的进口奶粉视而不见，即便消费者投诉举报也未及时下架，沦为假奶粉的“销赃渠道”；市场监管环节，不法分子多次重复注册、频繁更换仓库，异常信息未能引起监管部门警觉，直到民警日常摸排时听到“浓烈奶香气”才偶然发现窝点……这

些漏洞充分说明，食品安全不能依赖“闻香识假”的偶然，必须构建主动防控的系统性防线。

奶精与淀粉勾兑的“三无”假奶粉，打着“进口高端”的旗号在电商平台畅行全国，这场制假售假闹剧，早已超出了普通商业欺诈的范畴。遏制假奶粉乱象，既要以重典严惩无良商家，更要以全链条监管筑牢安全屏障。

在法律惩戒层面，三名主犯被判处15年有期徒刑的判决彰显了司法震慑，但对涉案电商平台的追责不能缺位。消费者权益保护法明确规定，平台明知或应知商家侵权却未采取措施的，需承担连带责任，相关部门应彻查平台是否存在审核失职或利益输送，让“装聋作哑”的平台付出应有代价。

在监管优化层面，要实现从事后查处向事前预防的转变：电商平台需

激活大数据风控能力，对异常低价、异地发货、频繁换号等风险信号自动预警，严格核验进口资质、中文标识等法定要件，清理虚假好评；市场监管部门应强化准入审核与动态巡查，对高频注册、频繁换址的经营主体重点核查，打通部门间信息壁垒，实现资质审核、物流追踪、产品抽检的无缝衔接；从原料生产到包装销售的每一环，都应建立可追溯体系，让伪劣产品无处遁形。

食品安全无小事，商家的良知是第一道防线，但利益的诱惑往往需要制度的约束来兜底。这起假奶粉案警示我们，唯有将全链条监管落到实处，压实商家主体责任、平台审核责任、监管部门监管责任，形成“源头严控、过程严管、后果严惩”的闭环体系，才能从根本上遏制制假售假行为，让消费者买得放心、吃得安心，让食品安全的底线真正坚不可摧。