

2022年服贸会体育服务专题将首设奥运成果推广服务展区

服贸会可近距离感受冬奥“黑科技”



我在服贸会等你

体育服务专题设八大子展区

据北京市体育局党组成员、副局长、新闻发言人陈杰介绍,2022年服贸会体育服务专题由北京市体育局主办、爱奇艺会展集团有限公司承办,以“体育让城市更精彩”为主题,以“促进体育服务贸易对接合作、搭建国际体育产业沟通桥梁”为目标,围绕“国际化、专业化、市场化、科技化”四大亮点,设置展览展示、论坛会议、交易匹配和配套活动四部分内容。

本届体育服务专题线下展区面积22200平方米,是本届服贸会面积最大的专题展区,其中室内展区面积13200平方米,室外展区面积9000平方米。展区划分为国际体育服务、奥运成果推广服务、体育赛事服务、体育消费服务、智慧体育服务、体育融合服务、全民健身服务、户外生活服务八大子展区,展示内容全面覆盖体育服务9个大类。

其中,国际体育服务展区主要展示国际知名体育运动品牌、国际优秀体育服务供应商等;奥运成果推广服务展区主要展示科技冬奥成果转化、奥运场馆服务等;体育赛事服务展区主要展示全球顶级赛事IP、民族民间体育赛事、赛事运营支持服务等内容;体育消费服务展区主要展示中高端体育用品品牌及服务商、时尚体育用品、体育消费品等;智慧体育服务展区主要展示智慧训练服务、运动科学应用、智慧体育场馆、智能体育穿戴服务等;体育融合服务展区主要展示体育文化、体育旅游、体育教育等“体育+”融合

服务;全民健身服务展区主要展示全民健身场地设施、健身服务机构、场地运营及维护服务等;户外生活服务展区主要展示体育旅游目的地、营地设施及装备、户外运动装备等。

首次设置奥运成果推广服务展区

在首钢园举办的服贸会体育服务专题自然少不了奥运元素。本届体育服务专题首次设置奥运成果转化推广服务展区,主要展示科技冬奥成果转化、奥运场馆服务等,观众在该展区可近距离感受体验冬奥赛场上的“黑科技”。

会期,体育服务专题还将举办十余场论坛会议和配套活动。已确定举办论坛会议4场,包括国际体育服务贸易发展大会、数字体育发展论坛、国际体育文化旅游产业发展论坛、国际冰雪产业发展论坛。其中国际冰雪产业发展论坛将围绕后冬奥时代大力发展冰雪经济、实施“冰雪+”战略等话题进行研讨,并在会上首发2022中国冰雪产业发展研究报告。

随着北京2022年冬奥会、冬残奥会的成功举办,北京成为世界首个“双奥之城”。“雪飞天”“雪游龙”“雪飞燕”等一系列浸润着中国文化的奥运建筑群以优美多姿的艺术形态、优异完善的服务功能赢得了运动员、教练员的热烈赞赏,吸引了全世界的目光,讲述着精彩的中国故事。后冬奥时代,在“雪飞天”所在地首钢园举办服贸会体育服务专题,将进一步刺激冰雪

运动消费,推动冰雪运动普及发展,促进全球体育服务贸易互惠互通。

体育服务专题总签约额预计达百亿

作为2022年服贸会9个行业专题之一的体育服务专题,目前招商招展率已达到100%,121家企业机构已确定线下参展,线下展商国际化率已达67%,特装展位比率达97%,线下行业龙头企业占比达35%。会期将定向邀请国际单项体育组织官员、驻华使馆代表、世界知名体育企业高管等参与论坛会议活动,围绕“体育数字发展、体育新消费、冰雪可持续发展、文旅融合”等体育热点话题进行交流研讨,促进全球体育服务行业国际化交流合作。

通气会上,亚洲数据集团常务副总裁、爱奇艺会展集团有限公司总裁张莉表示,本届体育服务专题将集中发布2022中国体育服务贸易发展报告、2022数字体育发展研究报告、2022中国体育文化旅游产业发展研究报告、2022中国冰雪产业发展研究报告等最新行业研究成果。此外,体育服务专题各参展商带来的一批发展前景好、示范作用强的体育服务项目也将在服贸会成果发布厅和体育服务专题成果发布会上予以首发。

体育服务专题线下展区将设置现场洽谈专区,以便供需双方完成交易匹配。目前,体育文旅、赛事IP、培训服务等领域的多个项目已确定在服贸会体育服

务专题完成签约,签约额已达到53.5亿元人民币,一年内执行金额已达到31亿元人民币。会期,体育服务专题总签约额将达到100亿元人民币以上,其中一年内执行金额拟达到40亿元人民币,力争再创历史新高。

智慧体育展区重点展示最新前沿成果

据张莉介绍,本届体育服务专题将重点突出“国际化、专业化、市场化、科技化”四大亮点。国际化即邀请国际组织、国际体育品牌参展参会,目前展商国际化率已达67%。专业化主要体现在覆盖体育服务9个大类。同时,体育服务专题将邀请全球知名企业、行业买家、贸易公司、赛事运营单位、场馆运营方、行业协会、俱乐部、投资机构等积极观展参会。

市场化体现在助力精准对接商业需求上。本届体育服务专题将重点聚焦全球体育服务行业发展新趋势,汇聚行业顶级企业与客户群体,力促实现政府方、资本方、项目方、企业方精准对接。此外,本届体育服务专题展区专门设置智慧体育服务子展区,将重点展示智慧训练服务、运动科学应用、智慧体育场馆、智能体育穿戴服务等科技体育、数字体育最新前沿成果。同时,会期还将举办数字体育发展论坛,围绕数字体育带来的新产品、新服务、新商业模式和新跨界生态等进行研讨,全面诠释体育科技魅力,推动体育产业高质量发展。文/本报记者 赵婷婷

编者按:近日,首都文明办在全市启动“创城在行动”文明城区创建主题采访活动。报道组将直扑文明创建第一线,宣传各区特别是基层创城工作依靠群众、动员群众、服务群众的生动实践,讲好群众身边的创城故事,让人民群众在文明城市创建中感受更多的获得感。



北京青年报记者了解到,“创城在行动”主题采访报道,将以实际行动迎接党的二十大胜利召开为主线,聚焦“文明驾车 礼让行人”“非法小广告治理”“堆物堆料清理”“停车秩序治理”“门前三包”“占道经营”等专项整治行动,着眼老旧小区改造、背街小巷整治、不文明养犬、停车位、充电桩、晾衣绳等公共服务设施缺乏等难点问题,进行蹲点采访,深入街乡镇、社区村、新时代文明实践所、站等基层一线,用特色案例、鲜活故事,报道各区坚持党建引领、强化行业带动、动员全民参与、创新工作举措的好经验好做法,围绕“创城+热线+网格”联动创建机制,报道“主动治理”“联动治理”的城市治理经验。

“文明城区创建内容千头万绪,成果惠及千家万户,最需要群众支持和全社会参与。”市委宣传部分部长、首都文明办主任滕盛萍说,“报道组将借助此次走进基层采访的契机,进一步激发群众参与创城的热情,号召更多群众‘拍手赞’‘一起干’,营造创建为民、创建惠民、创建靠民的浓厚氛围。”

从今天起,本报将推出“创建文明城市 共筑首善北京”十六区创城系列报道,全方位展现本市创城效果。第一篇介绍通州提升精细化管理水平的典型案例。



中仓街道中上园5号院在公共区域建起了“亲子长廊”等一系列人文景观

创城装上“智慧大脑” 派单实现无缝对接

通州启用“文明数治”平台提升精细化治理水平

“新华东街辅路,共享单车无序码放,请尽快处理。”“平台收到,立即安排整理。”昨天上午9点,通州区全国文明城区常态化建设实地考察组检查人员满壮,通过通州区开发的“文明数治”管理平台将巡查中发现问题第一时间上传系统,后台工作人员接收后,立刻核查派单与管理单位进行对接,管理单位第一时间派人到现场进行整理,前后沟通用时不到几分钟,而在一年前,这样一套流程下来起码要用一到两天。

创城工作启用智慧化平台

北京青年报记者从通州区全国文明城区常态化创建办公室(以下简称:区常态办)了解到,2021年,通州区积极整合城市管理网格化资源,通过科技赋能,开发上线了“文明数治”系统,通过构建“全域创城一张图”,为创城工作装上“最强大脑”,智慧化推动文明城区常态化创建提质增效。一年来,在实地考察对接环节中,已经有22个街道乡镇、35个委办局对接进入“文明数治”平台。通过该系统,实现了通州区39类约4000余个点位两月巡查一次,月派发《督查通知单》约500余张,目前的有效处置率达到了91.32%。

作为一名实地考察组的检查人员,满壮说,科技力量的注入让他们的工作发生了质的飞跃。全区50多名检查员对创城全要素内容进行移动巡查,每天他们奔波在通州区的主次干道、背街小巷、大型商超、农贸市场周边,自行车码放、环境卫生、机动车不礼让行人、公益广告破损褪色都是他们检查的重点。“没有系统前,在巡查中发现问题,我要先拍照,一天工作结束后再回到单位将照片导出并进行问题描述,再填写交办通知书,发给相关负责部门进行整改,流程多、耗时长。”而现在,满壮只需要在现场动动手指,就能将巡查中发现问题上传,并且问题点位的位置定位也一并发送,派单后,受理单位不会因为找不到地点而延误问题的解决。

小到一个井盖,大到市容秩序,桩桩件件都关系城市文明和市民的生活,要实现文明城区创建的常态化管理、全域化推进,管理者面临的挑战从来都不会少。通州区“文明数治”系统的上线,让创城工作有了无处不在的“眼”和“手”,为随时随地发现和处置问题提供强有力的技术支持。

紧盯民生短板老旧小区换新颜

一直以来,通州区还将提升基层治理能力作为推进城市文明发展的一道必答题。各街道、乡镇紧盯民生期盼,紧盯问题短板,从老旧小区、城中村、背街小巷、停车场等难点问题入手,以实打实的成果,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

中仓街道中上园5号院建于2000年,别看这里只有3栋楼、200余户居民,由于多年没有物业管理,小区脏乱差、乱停车现象严重,这里曾成了通州区住建委和社区最头疼的小区之一。昨天,北青报记者走进中上园5号院后发现,曾经失管的小区如今早已旧貌换了新颜,整齐规划的停车位、干净整洁的分类垃圾桶、和小区景观融为一体晾衣杆、葫芦架下悠闲聊着天的居民……昔日的“老旧小区”如今变身成了“示范小区”。

中上园5号院的蜕变得益于2019年通州区推出的无物业小区规范化管理试点,中仓街道通过比选将北京京和连山物业管理有限公司引入小区。为了让居民更快接受物业公司,物业公司提供“先尝后买”服务,免费服务一年。

京和连山物业公司负责人杨连山告诉北青报记者,2019年,物业进驻后坚持每年为居民办几件大事。2019年,物业为小区安装了大门,拆除违建,实现封闭式管理;2020年,小区规划停车位,进行污水管线改造,为居民解决房屋漏雨问题,小区的封闭和停车位的规划改变了外来人员随意进入小区乱停车

矛盾的发生;2021年,小区在公共区域建起了“亲子长廊”“文明议事亭”“文明家亭”等一系列人文景观,在物业办公地建起了居民议事厅、图书角等,丰富了居民的文化生活;2022年,他们在每家每户的门外推出了“码上说”服务,居民家里有事需要帮助,对物业管理有意见都可以扫码登录系统“码上说”,物业在15分钟内响应马上办。“两年多来,我们和居民形成了良性的互动,大家都成了熟人,我们也担心居民因为都是熟人而不好意思反映问题情况的发生,现在居民可以扫码提意见,避免了尴尬。”杨连山说。

据了解,正是因为新物业的进驻让居民看到了社区环境实实在在的改变,中上园5号院实现了“12345市民热线零投诉、创城督办单零增长、物业费

收缴百分百”的三大转变。

开展172条背街小巷整治行动

通州区在全国文明城区的常态化建设中始终在路上,全区1838个新时代文明实践点,不仅是市民的“15分钟实践圈”,更是“美好生活的幸福圈”;目前,全区依托“一区一警”机制组织近7万人参与“礼让斑马线”宣教活动,累计处罚“不礼让行人”2897起,路口交通秩序明显改善;针对172条背街小巷开展的整治提升行动,让背街小巷的面子更靓,里子更舒适,形成“一街一特色、一街一景观”。

文并摄/本报记者 王薇

中信银行打造行业首个养老金融规划人才队伍 提升金融服务品质,解决居民养老痛点

近日,中信银行正式启动养老金融规划人才队伍培养项目,这是银行业首个专注于客户养老金融需求的专业服务队伍。养老金融规划人才队伍是中信银行“幸福+”养老金融服务体系的重要组成部分。

中信银行养老金融规划人才项目负责人颜薇介绍,这支人才队伍作为中信银行在养老金融领域播撒的种子,将带动全行养老金融服务能力的进一步提升。未来随着个人养老金相关的配套政策措施陆续出台,中信银行养老账本的持续优化、养老金融产品体系的不断完善等落地措施也将在“养老金融规划人才”队伍中先行先试。

中信银行关注养老金融的现实需求,深刻理解养老财富管理转型趋势,升级了“幸福+”养老金融服务体系。“幸福+”养老金融服务体系包括“六个一”:一个账户、一套产品、一个账本、一套服务、一支队伍、一份报告,旨在深度认知居民养老金融行为,洞察居民养老金融心理账户,提升养老金融服务品质,进而切实解决每一位居民养老的痛点和难点。

具体来看,该体系一是打造一个多渠道、多功能、多生态的个人养老资金账户;二是打造一套品类齐全、功能全、质量优的“十分精选”养老金融产品体系;三是推出一个算得清、管得住、投得好的“养老账本”;四是提供一套覆盖财富、健康、学院、舞台、优惠、传承的“金融+非金融”服务;五是与清华大学合作,培养一支经过专业培训、历经实战、服务优良的“养老金融规划人才”队伍;六是发布一份养老财富管理报告。

今年5月20日,中信银行“幸福+”养老账本面客,在业界率先提出“养老三笔钱”理念。试运营期间,养老账本各个模块点击量已超过70万次,成功激活、开立养老账本的客户已超过2.3万户。根据客户反馈的优化意见,目前中信银行已对养老账本完成5版功能迭代。

据悉,未来中信银行将持续以客户为中心,完善客户体验,打造核心功能、拓展使用渠道,让客户更便捷地使用养老账本做好养老规划和储备,享受更加幸福的养老生活。