《假日暖洋洋》悄然成系列　导演谈“群星贺岁轻喜剧”

姚晓峰：为春节定制一部合家欢电视剧

去年春节，一部《假日暖洋洋》凭借姚晨和白宇这对新鲜搭档的爱情戏码成功吸引了观众注意。没想到虎年春节，该剧第二部继续放送，“群星贺岁轻喜剧”这个国剧罕见的品类终以一种全新的面貌卷土重来。

“罕见”是因为制作难，而做成系列剧更加不易。值得欣喜的是，《假日暖洋洋2》与第一部相比有了肉眼可见的进步，比如人物关系更加稳定、紧密，不再像拼盘式的单元剧；大城市的女霸总被迫回东北老家过年，文化反差和代际对撞引发的笑点、话题也比第一部的旅游偶遇更加接地气……北京青年报记者采访这部系列剧的导演姚晓峰，复盘如何让一部以“合家欢”为规定动作的电视剧完成陪伴过年的特殊任务。

缘起：贺岁剧档期瓶颈被打破

从冯氏电影到吸金能力一流的春节档，“贺岁”概念在电影界风生水起，但国剧却一直无所作为，少数短剧浅尝辄止且篇幅有限。究其原因，一是过去电视剧以台播为主，而省级卫视和央视档期排播是个非常复杂的工作，“贺岁剧”时间局限性大，对制片方、电视台、广告商都风险太高；二是春节观众的注意力都集中在团圆和走亲访友之中，新剧吸引眼球的要求太高，对于电视台来说，重播旧剧才是性价比最高的选择。但是，近年随着视频平台崛起，档期的瓶颈被打破，市场对题材创新的渴望又空前强烈，一直对贺岁剧有想法的姚晓峰决定下场试水。

《假日暖洋洋2》剧照

用长篇电视剧主攻春节档，《假日暖洋洋》系列是一次目标明确的摸索。在姚晓峰看来，中国人过年有很多习惯的模式，这些元素对贺岁题材电视剧来说也不可或缺，“相当于过年期间大家喜闻乐见的所有表演方式都融合进来”，比一般电视剧要多一些元素。

“我们这个戏有点像音乐剧，有点像歌舞片，有点像喜剧小品，又有点像故事片，各种元素都掺杂融和起来，但是把它揉捏成什么样，这要做一个分寸，分寸感是两部创作下来收获最大的创作模式。”姚晓峰说。

“中国最具春节特色的地方就是东北”

通过市场和自我的“双向检验”，《假日暖洋洋2》相比第一部做了非常大的调整。首先让所有主要人物都变成紧密连接的一家人，避免了第一部走马灯式的单元剧的观感。其次，同样是春节过年的命题作文，“中国最具春节特色的地方就是东北”，于是第二部从三亚豪华酒店摇身一变到“宇宙尽头”东北，让程家三个女孩阴差阳错在东北老家重逢。

刘涛扮演的姐姐程蔓，本是上海风投界孵化独角兽的女强人，被闺女骗回老家画风就变成了裹着军大衣坐拖拉机；张嘉倪扮演的妹妹程菽是个网红，赔钱做民宿，自诩姐姐克星，“她的报应就是我”；外甥女程淼小小年纪就是个人间清醒，不接受家人安排工作，也不依靠“条件适合”的男友，虎里虎气地打拼赚钱，最终进入竞速无人机领域，还收获了甜蜜爱情。

希望形成真正的贺岁片

不难发现，《假日暖洋洋2》的故事发生在东北，整部戏的人物从颜值、价值观到职业背景都是步步踩在了当代年轻观众的关注点上，再加上倪萍扮演的唠叨妈、倪大红饰演的暴脾气猎户爹，以及陈赫扮演的创业老板，总之老中青观众都得到了充分重视，一场归家之旅引发的欢喜闹剧，令人啼笑皆非，最大限度做到了合家欢。

经过两部《假日暖洋洋》的实践，姚晓峰深刻体会到创作周期的紧迫感和观众不断求新的压力。但相信团队已经总结了一些经验和模式，希望一年一年探索下去，形成真正的贺岁片，即观众春节假期的“标配”。

文/本报记者　杨文杰
统筹/满羿

电影《只属于我们的一天》2月22日上映

王祖蓝新作扮演“渐冻症”患者

以喜剧形象深入人心的王祖蓝，演起悲情角色也十分催泪，由李敏自编自导，邱礼涛、邵剑秋监制，王祖蓝、阿Sa蔡卓妍领衔主演的爱情电影《只属于我们的一天》于2月22日开始上映，王祖蓝扮演身患“渐冻症”的城市速写画家马赛克，在病情彻底恶化前鼓起勇气向自小暗恋的小学同学神仙鱼（蔡卓妍 饰）表白，二人就此成为“一日情侣”，展开情感羁绊的浪漫故事。

在接受采访时，王祖蓝表示，自己与马赛克有颇多相似之处，而片中马赛克家里的一些画作，也是王祖蓝中学时期画的。

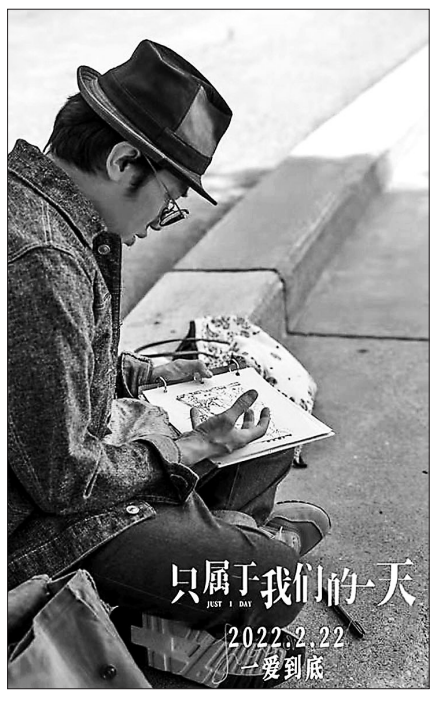
扮演城市速写画家马赛克，王祖蓝并不觉得有太多难度，在他看来，两人相似之处很多，“我跟马赛克一样是个文青，以前我学画画，也有学很多不同的艺术等等，我也不爱讲话，虽然现在话很多。”王祖蓝说自己热爱艺术到差点不读书，跑到北京去学京剧，“以前我还是个背包客的文青，去全球各个地方学各种艺术，这部电影里面有一些在马赛克家里的画作，其实是我中学时画的，我把那些十几岁画的画留到现在，导演跟我说，‘你直接把那几个作品拿到电影里面去’。”

除了热爱艺术，王祖蓝说自己和马赛克在对爱情的态度上也很相似，两人都很痴情，“我喜欢一个人可以喜欢好久的。我以前读书的时候和一个女生在一起两年，后来分手了，我还会喜欢那个女生，放不开，过了几年才能忘记一段感情，再进入下一段感情。片中马赛克更厉害，喜欢一个女孩二十几年了。我跟我老婆也一样，很多年才真的在一起，都等着对方很多年。”

对于如何扮演马赛克这位“渐冻症”患者？王祖蓝说首先是要克服自己的心理障碍，因为他担心观众不容易入戏，“以前我做模仿秀的时候都是搞笑的模仿，观众好像很少看我认真地去演戏，所以，我担心这次自己演出来，观众会觉得很不自然或者是笑场等等，就觉得你不进入角色，到后来我把这个问题抛开了，我都不管了。因为我觉得你诚实去演的时候，观众会感受到的。”

在拍摄之前，王祖蓝与渐冻人和家属相处了一段时间，“做了很多采访，自己在网络上也搜了很多不同状况的渐冻人的不同阶段，其实渐冻症有很多种，我观察了很多不同种类的渐冻症，影片中演我父亲的是一位真正的渐冻症患者，所以，我主要以片中父亲的渐冻症阶段与状态为主，下了很多的功课，确实也挺困难的。”

在王祖蓝看来，《只属于我们的一天》并不是完全的悲剧。王祖蓝认为如果用一种饮料来形容这部影片的话，《只属于我们的一天》是一杯港式奶茶，“奶茶里面有红茶，还有奶、糖，茶是苦的，奶是纯白的，好像马赛克的爱情，白纸一样，跟有点苦的红茶在一起的时候，就碰撞出一种不同的感觉。”



文/本报记者　肖扬

《半熟恋人》驶入恋爱综艺赛道

透过30+的爱情，看见人生更美好的模样

“人生半熟，幸福却半生不熟”。这是腾讯视频轻熟龄恋爱观察真人秀《半熟恋人》先导片的开场白。这档节目中，10位30+的都市熟龄男女入住“半熟公寓”，展开了为期一个月的恋爱社交体验。面对爱情，他们勇敢追求但又进退有度，让观众看到了熟龄男女相处过程中的魅力。

近日，节目迎来大结局，“大哥大嫂”黄瑞恩、罗颖如愿牵手，“巴啦啦能量”王能能、罗拉成功发糖，落单的其他人也收获了温暖的友谊。

当“30+爱情”驶入恋爱综艺赛道，棋逢对手的成年人爱情，不仅呈现出更为多元的婚恋观，还通过“恋爱这件小事”折射出这个时代关于情感、事业、家庭的思考。

成年人的爱情“过招”

自《心动的信号》2018年播出以来，恋爱综艺已经积累下一批核心用户并成为热门赛道，每年都有多档节目面世展现恋爱的不同阶段。不过“半熟”之前，恋爱综艺嘉宾的年龄多以20到30岁人群为主，其中表现的爱情呈现出类偶像剧般的阳光和绚丽。

但与此同时，恋爱、结婚在更高的年龄段有着更为“迫切”的需求。来自民政部网站的数据显示，近十年内30岁以上年龄段结婚登记占比始终平稳增长，至2020年已达到47%，在城市中，30+才结婚更是一种普遍现象。某结婚交友网站发布的2021–2022年婚恋报告显示，在30+单身人群中，虽然近八成男性、近九成女性都有过恋爱经历，但他们的平均空窗期长达两年。是什么让30+单身人群难以“脱单”？他们对待婚恋又是怎样的态度？《半熟恋人》的镜头聚焦在30+轻熟龄群体身上，试图通过他们的恋爱体验解读这些问题。

相较于20+甜宠的爱情模式，30+群体拥有更丰富的人生阅历，更稳定的工作状态以及更成熟的处事方式。如何通过恋爱展现这个群体的特点，使其更具代表性和参考价值？

《半熟恋人》首先在选人上就十分考究，男女嘉宾年龄在25–45岁，职业覆盖全面且具有典型性，男嘉宾的职业包括广告、金融、服装、医疗，女嘉宾的职业涵盖金融、自媒体、艺术、摄影。

同时，已过而立的他们有着不同的情感经历。有人因事业空窗很久，有人因恐婚曾拒绝求婚者，有人离婚已育。不同的感情经历造就了他们不同的爱情观以及对理想型的要求。有人注重三观一致性，有人注重精神交流，有人注重爱情平等性，有人注重外在气质，有人注重内在性格……这些形态各异的嘉宾代表了很多同他们一样的30+人群，而他们在节目中勇于脱离情感困境、奔向爱情的尝试，也为同龄人提供了有价值的参考。

而在社交形式上，节目组也特别设计了网聊、互看朋友圈等环节，让节目更贴合当下的社交状态。入驻半熟公寓之前，嘉宾们进行“不看五官先看三观”的网聊，通过微信聊天确立第一印象，掀起大量关于三观和五官的讨论。互看朋友圈环节，则非常符合恋爱中关注对方社交平台的大众心理，在各种暗示、试探、表白中激起了网友巨大共鸣。

值得一提的是，为了更好地展现和尊重30+人群的特点，节目组还最大限度地给予嘉宾个人空间。每位嘉宾都有单独房间，保证了独处空间的同时，也利于观众从他们独处的状态中提取人物的不同侧面，丰富人物性格。

从选人到环节设置，再到内容表达，《半熟恋人》都从现实出发，抓住30+人群在阅历、情感上的特点，用还原真实社交场景的方式，提供了一场具有现实代表性的成年人“过招”。

“半熟”的爱情有成年人的直接和理智

真正展开追爱之旅后，心有灵犀，如何表达爱意、回应别人？爱而不得，如何辩证看待自己的平凡与闪光？面对竞争者，如何展现自己并且顾全别人？在尚未确定关系的时候陷入多角情感，又该如何应对？《半熟恋人》中的嘉宾展现出成年人的坦荡与从容。

第一次邀约，罗拉没有收到邀请，她主动邀请心仪的男嘉宾，虽然被拒绝却依然表现得很洒脱：“我猜到他有约，但我觉得，告诉他我有这个心意，也不是坏事。”

周锦舜一开始就喜欢罗颖，但第一次约会邀约失败。他没有气馁，依然大方表示自己对罗颖的喜欢，即使后面罗颖选择了黄瑞恩，他依然在坦白局送出了自己的礼物，表达了自己的爱意，然后坦荡地祝福对方幸福。王能能在确定自己喜欢罗拉后，明确拒绝其他人的爱意。同时，他又给罗拉留出了足够的空间，让她和其他男嘉宾相处，以便进行比较。节目中，他对罗拉说：“因为他（俞悦）对你好，所以时时刻刻提醒着我对你的好。”

在这场半熟的恋爱旅途中，不管是对心动的表达、接受，还是迟疑、拒绝，嘉宾们都能坦然面对——与他人相处中的融洽，与自己独处时的自洽，没有拧巴和勉强。他们也用实际行动回答了节目的问题——爱情是一场不关乎岁月的课题，半熟的恋爱同样有着爱情带来的快乐和激动，只是更多了一份成年人的稳重。

以爱情为原点展开对人生的思考

随着嘉宾们了解日深，有关婚史、家庭、事业、异地等基于现实相处的话题也逐步展开，提醒观众，婚恋观念是人生观的重要组成部分，爱情从来不是虚幻的想象，爱现实中的人，以生活为目的，才能描绘出爱情美好而真实的模样。

“半熟爱情研究所”的观察员们通过对嘉宾的婚恋观、两性相处细节、日常社交等维度进行分析和拆解，在更宽阔和多元的视角上展开人生思考。这其中既有围绕罗拉、王能能的婚史与生育展开的社会观念层面的讨论，也有围绕周楠的成长，针对社交、性格、自我展现等问题的探究。理性派代表薛兆丰用“债权”、“投资的长期与短期”等经济学概念解读爱情，在他眼中，“两个人在一起就像做企业，稳定关系是生产性互补、消费性相同”，“爱情中的先来后到，在短期内不重要、长期内重要”，点出了年轻的爱情可以只凭幻想，年龄增长后大家生活稳定，需要考虑双方能否融入彼此的生活。

综艺节目是人们洞察社会的一扇窗口

透过“恋爱这件小事”展开的现实人生探讨，让《半熟恋人》产生了远大于“磕糖”、“治愈”的社会反馈，节目以豆瓣评分7.6，在恋综领域稳居高位。口碑持续发酵的同时，节目播放热度也居高不下，在灯塔、艺恩、Vlinkage、猫眼、骨朵等行业榜单屡登TOP1。此外，#唐艺昕说爱情需要彼此携手弥补缺口##半熟恋人朋友圈环节好真实##半熟恋人小屋好像老友记#等话题词也登录热搜。

《半熟恋人》的热播也提示综艺节目创作者，综艺节目不只是大众娱乐消费品，还是人们洞察社会的一扇窗口。节目中潜藏着社会的情绪、观点和价值观的碰撞，蕴含着非常丰富的社会思潮。

婚恋综艺之所以长盛不衰，也在于此。人们通过观看婚恋综艺获得“嗑CP”的快感，学习异性交往技巧，也从中理解人性，感受社会的变迁。只有满足观众这种对节目的刚性需求，恋爱综艺才能真正与观众产生共情。　**文/本报记者　祖薇薇**

编辑/季飞　何登峰　美编/王慧　责校/李萌