非常视点

影视剧“超前点评”不止是“低级错误”

戴先任

近日，两部影视剧接连出现了超前点评的荒诞现象。在某知名打分平台的短评打分区，大量评分在原定上线时间前集中涌入，这些短评呈现一星和五星两极分化的状态。记者调查发现，往往一条1元钱甚至几角钱的价格，就能吸引大量水军接单控评。

影视剧还没播放，大量评分就集中涌现，这就像还没有母鸡，母鸡生的鸡蛋就出现了，这样的一幕太过滑稽、荒诞。之所以出现这种荒诞现象，是由于该剧的正式上线时间比原来的“官宣”时间晚了将近一个小时，控评“水军”与影视剧的播放之间出现了“衔接”问题。

“超前点评”是控评“水军”所犯的一个“低级错误”，而一条1元钱甚至几角钱的价格，点评质量也就可想而知了。“水军”并不会认真刷剧后才来点评，点评都是统一口径。

影视剧控评已经成了一种普遍现象，通过“养号刷分”“评论注水”，控评“水军”制造出虚假口碑，左右真实评价。“超前点评”掀开的不过是水军控评的冰山一角，水军控评已然形成了一条网络黑灰产业链。

“养号刷分”“评论注水”等控评行为，是一种流量造假行为，这种行为还会形成一种不公平竞争。水军控评违反了反不正当竞争法，也变相架空观众的知情权、评价权，影响了行业的健康发展。

一些粗制滥造的影视作品通过流量造假，也能成为“好评满满”的作品，一些好作品反倒因为没有流量造假，“养在深闺人未识”，或是遭到同行聘请的“水军”恶评，声誉与票房都受到不良影响。长此以往，就会形成劣币驱逐良币、假花驱逐真花的逆淘汰现象，为娱乐行业、文化领域带来恶劣的影响。

网信办近年来出台了多项规定，如《网络信息内容生态治理规定》、《互联网用户公众账号信息服务管理规定》、《互联网跟帖评论服务管理规定》等，都对网络水军的刷帖控评行为有较为细化的规制。对于控评行为，监管部门也是多次进行打击。

虽然相关法律法规俱在，监管部门对控评“水军”也是采取零容忍态度，影视剧控评仍然屡禁不绝。背后原因主要在于目前对影视剧控评现象缺乏长效化的治理机制，监管部门对影视剧控评没能形成强有力的监管，影视剧控评的违法违规成本太低，相关法律法规没能被有效激活。

“影视剧超前点评”不仅是一个“低级错误”，更暴露了影视剧点评存在的“长期错误”。不能让“超前点评”的水军们再肆意妄为。对此，针对影视剧控评现象，要能形成常态化、长效化的治理机制，还要解决控评维权案件的诉讼难点问题，提升司法机关的审判质效，提高网友的监督热情，为网友起诉维权提供方便，降低网友的维权成本，畅通维权渠道。

对影视剧控评要“以控制控”，加强约束与防控。同时，行业协会、影视剧制作方等也要加强行业自净，摒弃控评这样的不正当竞争，这样才能促进行业健康发展，也是在进行“行业自救”。

来信

禁电动自行车进楼不能当作耳旁风

刘奂明

早晨，笔者正准备进电梯，住在对门的妇女急匆匆推着电动自行车赶来，抢先进入电梯。电梯轿厢顿时被挤得满满当当，如果再进人就得超载。

为赶时间上班，我索性放弃电梯改用步梯。不过，即便对门推着电动自行车进电梯后还有足够空间可以乘坐，我也为自己以及其他同行者的安全感到担忧，而不会凑热闹乘电梯。每次遇到这种有人想推着电动自行车一起乘坐电梯的情况，只要时间允许，我都放弃与其共同乘坐电梯，或耐心等着乘坐下一趟，或直接从步梯上下楼，宁可爬楼梯费点时间费点劲也对推着电动自行车乘坐电梯行为敬而远之。

近年来，国内一些地方因有人携带电动自行车乘坐电梯引发意外火灾等现象屡禁不止，一再给人们敲响了警钟。从大量案例来看，电动自行车进楼隐患重重，危害巨大。推着电动自行车乘坐电梯也好，将电动自行车停放在楼道也好，既占用公共空间，影响他人正常出行，又容易引发火灾。

很多人违禁推着电动自行车进楼，暴露了自身安全意识不强的问题，相关部门还应加强宣传引导工作。各地各相关部门只有强化危机意识、忧患意识和责任意识，坚持堵疏结合，从解决充电难以及加强防火防盗等方面入手为电动自行车用户排忧解难，有的放矢、坚持不懈做好禁止电动自行车进楼工作，才能从根本上消除隐患。

为了确保自己和他人的生命财产安全，防止出现意外，广大电动自行车用户更得坚持安全至上，千万不要让电动自行车进楼，更不要推着电动自行车和他人一起乘坐电梯。

本版邮箱
meiripinglun@vip.sina.com

今日社评

勿忘国殇 捍卫和平

本报评论员 栗玉晨

一切罔顾侵略战争历史的做法，不论说得多么“自然”，一切美化侵略战争性质的言论，不论说得多么冠冕堂皇，都是对人类和平和正义的危害。中国永远坚定站在历史正确的一边，站在历史进步的一边，向着构建人类命运共同体的光明未来不断前进。南京大屠杀国家公祭正如一面映射历史影像的镜子，我们只有不断抹去灰尘，才能更好地以史为鉴，走好走实未来之路。

12月13日是第八个南京大屠杀死难者国家公祭日，凄厉的警报声再次作为整个国家的背景音长鸣耳畔，伤痛的疮疤被穿越时光的记忆揭开。我们铭记民族曾经的苦难，回望人类文明史上那最黑暗的一页，不仅是表达对惨遭日本侵略军杀害的同胞的缅怀，对革命先烈、民族英雄的纪念，更是要宣示捍卫和平、开创未来的坚定意志。(相关报道见A6版)

84年前的12月13日，侵华日军野蛮侵入南京，开始了持续40多天惨绝人寰的南京大屠杀惨案，30万同胞惨遭杀戮。这一灭绝人性的大屠杀惨案，是第二次世界大战史上“三大惨案”之一，是骇人听闻的反人类罪行。2014年，十二届全国人大常委会第七次会议决定将每年12月13日设立为南京大屠杀死难者国家公祭日，以国家的名义追念逝者、警示生者，凝聚一个民族历经苦难、浴火重生的精神力量，向世人宣告“昭昭前事，惕惕后人”“永矢弗谖，祈愿和平”的心愿。

只有勿忘国殇，才能更深刻体会中国发展进步的成果来之不易。84年前，在侵华日军的屠刀下，中国百姓被肆意杀戮、饱受凌辱，南京成为一座生灵涂炭的人间地狱。这是近代以来中华民族遭受的深重苦难的一个缩影。中国共产党团结带领中国人民，跨过一道又一道沟坎，付出巨大牺牲，最终赢得抗日战争的胜利，由此拉开中华民族站起来、富起来到强起来的历史性大幕。

今天的中国，已经成为一个具有保卫人民和平生活坚强能力的伟大国家，中华民族任人宰割、饱受欺凌的时代已经一去不复返了。中国人民正在意气风发沿着中国特色社会主义道路，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

不忘昨天的伤痛，是为了更加珍惜今天的繁盛，努力创造明天的辉煌。只有牢记历史、不忘战争，才能维护和捍卫流血牺牲换来的和平尊严。国家公祭不是宣扬延续仇恨，而是要以史为鉴，唤起每一个善良的人对和平的向往和坚守。

面对百年未有之大变局，和平发展、公平正义、合作共赢的人间正道时时受到挑战，以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序屡屡遭到破坏。中国作为世界和平建设者、全球发展贡献者、国际秩序维护者、公共产品提供者，在推进世界和平与发展事业、实现民族复兴伟业的进程中，必须勇于正视和应对这些挑战。

一段时间以来，日本个别政客无视中国和平发展的事实，无理指责中国经济社会发展，渲染所谓的中国威胁，公然为曾犯下军国主义侵略罪行的日本搞军事松绑找借口。一些日本政要无视日本军国主义发动侵华战争给中国人民和日本人民造成的巨大灾难，向供奉有罪行滔天的14名二战甲级战犯的靖国神社供奉祭祀赞。这些都是对历史正义的亵渎，是对包括中国人民在内的所有亚洲受害国人民感情的严重伤害，再次反映出日方对待自身侵略历史的错误态度。

习近平主席指出：“和平像阳光一样温暖、像雨露一样滋润。有了阳光雨露，万物才能茁壮成长。有了和平稳定，人类才能更好实现自己的梦想。”一切罔顾侵略战争历史的做法，不论说得多么“自然”，一切美化侵略战争性质的言论，不论说得多么冠冕堂皇，都是对人类和平和正义的危害。中国永远坚定站在历史正确的一边，站在历史进步的一边，同世界各国携手并肩，向着构建人类命运共同体的光明未来不断前进。

在实现中华民族伟大复兴的关键历史时期，我们必须以坚强决心、坚定意志、坚实国力应对各种挑战。南京大屠杀国家公祭正如一面映射历史影像的镜子，我们只有不断抹去灰尘，才能更好地以史为鉴，走好走实未来之路。

一种说法

患者被低价药“惊呆”的场面应该更多些

时本

近日，云南大理的张先生患感冒到大理州人民医院开药，当看到处方上1.73元一盒的阿莫西林胶囊药品价格时，开始以为是不是药拿错了，仔细核对了一下，才发现平时十多块钱的药，现在只卖一块多了。被惊呆了的张先生忍不住发个朋友圈感叹一番。医生称，这归功于药品集中带量采购。

张先生的“惊呆”是一种正常反应，并且，这种患者被“惊呆”的场面不再少见。这是因为，国家药品集中带量采购谈判已经开展了六轮，前五轮共覆盖218种药品，药品价格平均降幅超过50%，累计节约费用约2500亿元。在不久前公布的第六轮谈判结果中，67个谈判品种的平均降幅为61.7%。部分药品价格大幅“跳水”，患者的药费负担显著减轻，这种前所未有的现象会让从中受益的患者感到惊喜，甚至不敢相信。

除了药价能够“惊呆”患者，很多家庭常备好药的可及性也得到提升。此前，廉价好药在市场上消失的现象受到社会的广泛关注。2020年初进行的第二轮带量采购谈判的一个鲜明特点是，着力化解廉价好药短板现象，包括阿莫西林、甲硝唑等在内的多种常见药及低价药，谈判成功后被纳入医保目录。因此，集中带量谈判除了让药价更亲民之外，也大幅缓解了廉价好药“一药难求”现象。

细心的人还会发现，每轮带量采购谈判往往具备一定的针对性，比如有的针对廉价好药，有的偏重于“救命药”等。刚刚结束的第六轮谈判，则力求为天价药去“天价”，70万一针罕见病药谈判成功，120万元一针抗癌神药虽然止步于谈判，但敢向天价药“开刀”的勇气，仍让人为之振奋。可以看出，民众在用药方面有什么急难愁盼，药品谈判就着力化解什么问题。由于谈判切中民生痛点，谈判的成果当然容易让民众感到惊喜。

但也要看到，减轻药费负担是一个持续的过程，不仅降价幅度要足够大，而且药品也要足够多。按照国家医保局的部署，在“十四五”期间，国家医保局要完成500种药品的集中带量采购工作。但药品种类远不止500种，谈判药品只占患者所需药品的很少一部分，国家药品集中带量采购不能完全覆盖医疗机构的全部药品种类、医用耗材的品种。有些药品虽然并非治病急需，但同样不可或缺，降药价要有更广的涵盖面。

要想做到这一点，一方面需要加大国家药品带量采购的进度与力度，使更多必需药品能够谈判成功。另一方面，则要让地方性谈判对国家谈判形成补充。事实上，当前很多省内或跨省带量采购联盟也发挥了极为重要的作用，比如“三明采购联盟”内16个省份的27个地市将聚焦小品种、同时属于临床所需药品，开展常态化跨区域药品集中带量采购。此类补充性带量采购谈判模式，也亟待完善和普及。

使每位患者都有被低价药“惊呆”的机会，方能真正做到“再小的群体也不会被放弃”。当患者被药价“惊呆”的场面时时处处可见，患者对此已见惯不怪时，药品集中采购模式的巨大潜力才算得以充分发挥。

星巴克的“金标准”缘何败给了“潜规则”

陈广江

近日，有媒体记者卧底调查发现，江苏无锡两家星巴克门店频繁触碰食品安全的红线。12月13日，星巴克中国官方微博发文回应称，“对于报道中所涉及的食品安全问题，我们深感震惊”，第一时间关闭了这两家门店，并立刻启动深入调查。目前，市场监管部门已赴现场调查。

坊间曾传言，“90%以上的餐厅，经不起卧底”。如今，星巴克成了反面典型：食材过期后仍继续用，做成多款畅销饮品售卖；主管、店员“言传身教”篡改保质期，有的食材被人为“延保”一周；承诺“开封后不过夜”的糕点，第二天偷偷上架……涉事两家星巴克门店的后厨乱象令人触目惊心。

如此践踏食品安全底线，星巴克与“三无”小作坊有何区别？记者调查还显示，上述乱象并非偶发，在利益驱使和监管疏漏下，有些门店奉行着食品安全的“潜规则”。颇具讽刺意味的是，乱象被曝光后，涉事门店相关工作人员还嘴硬称，“门店肯定不存在过期食材继续卖的情况。”

虽然类似丑闻屡见不鲜，但发生在星巴克身上还是让人感到惊讶。一方面，作为全球知名咖啡品牌，星巴克在其官网郑重承诺：“以行业最高标准为基础，制定并严格执行星巴克食品安全金标准。”另一方面，星巴克在国内的5100多家门店均是公司直营，不对外开放加盟。“金标准”+“直营”，却在底线问题上“栽跟头”，实在不应该。难道星巴克在也搞“双标”？

事实上，星巴克“翻车”并不奇怪。这并不星巴克首次被曝出食品安全问题。天眼查显示，星巴克部分门店曾因食品问题被处罚。在互联网投诉平台上，也有多名消费者曾投诉称食用星巴克产品出现不适症状。问题早已出现，警钟频频敲响，只是星巴克未引起重视，或者重视了但无力解决。

星巴克的“金标准”缘何败给了“潜规则”？归根结底，是利益驱使。食材过期继续用、报废糕点再上架、保质期标签随意篡改……涉事门店种种触碰底线的行为，都是为了降低成本、提高利润。因为星巴克要考核门店的营业额和利润率，门店就处心积虑地美化数据，为此不惜践踏承诺。

在利益驱使下，监管出现疏漏是大概率事件，原本严格的管理制度也可能被架空。比如，在门店主管、店员的“默契配合”下，星巴克的相关制度和标准形同虚设，上级检查人员根本发现不了实际问题。“金标准”落实不到位，“潜规则”就会变得明目张胆。

俗话说，“站得越高，摔得越痛”。缔造一个品牌可能需要数年苦心经营，毁掉一个品牌则简单多了，一次这样的丑闻足够。一边标榜自己的“金标准”和直营模式，一边频繁践踏食品安全底线，这无异于自砸招牌。公众有理由怀疑，类似乱象并非个别门店独有。

如何把制度和标准真正落实到位，是星巴克等知名餐饮品牌面临的共性课题。近年来，知名餐饮品牌因底线问题“翻车”的案例不胜枚举。除了商家自律，他律也不可或缺，监管部门应创新监管模式，比如健全食品安全黑名单制度，让践踏底线者付出更大代价。

从长远看，大数据赋能食品安全管理是大势所趋。无论餐饮企业还是监管部门，应充分利用大数据技术，比如实施“互联网+明厨亮灶”工程、推广“中央厨房+N”模式等，堵住那些人为的漏洞。

漫画/陈彬

纵深话题

美式“民主”大旗下的“同床异梦”

新华社记者 黎藜 郑汉根

美国主办的所谓“民主峰会”日前惨淡收场。美国根据自己的利益拉扯盟友“凑局”，最终开了个“寂寞”。美式“民主”大旗，如今不仅骗不了广大国际社会，也掩盖不了美国与诸多盟友貌合神离、同床异梦。

美国《华盛顿邮报》近期刊登的一篇文章一针见血地指出：所谓“民主峰会”的一个主要漏洞，是它关于所有“民主国家”都会基于它们对于民主价值观的共同承诺而志同道合的“假想”。

事实却是，以美国为首的所谓同盟体系内部矛盾重重，分歧明显。

美国与盟友存在难解的“利益之争”。近些年，在“美国优先”政策指引下，美方尽显重利轻义的本色，对欧洲等盟友也毫不客气，从钢铝产品、红酒、奶酪的关税大战，到航空补贴、数字服务税争端，美国与盟国拳拳到肉、互不相让。拜登政府上台后，虽然在言语中试图安抚和挽回被前任“深深伤害”的盟友们，但实际行动与前任并无太大差别。从抢走法国巨额潜艇订单，到毫不客气地收割澳大利亚充当反华“马前卒”而损失的对华贸易份额，盟友们感受到的依然是“大哥”笑面之下的冷酷。

美国与盟友存在巨大的“战略之异”。美国种种自私自利举动，令欧洲盟友感觉再也难以依靠所谓“跨大西洋联盟”来维持其安全。尽管拜登政府大声喊话“美国归来”，但欧洲“战略自主”的呼声正日渐响亮。在大国关系上，美国心心念念要拉拢盟友与中俄进行所谓战略竞争，但绝大多数盟友反对美推动与中国“脱钩”，欧洲政界发出“不应对中国抱有偏见”、“西方国家在全球性问题上应与中国合作”等理性声音。英国知名学者马丁·雅克指出，对中国态度不同是七国集团内部最典型的分歧之一。

美国与盟友存在严重的“信任之危”。多年来，美国为维护全球霸权而建立起庞大的“监听帝国”，将欧洲盟国政要也列入监听名单，令欧洲上下极为不满。美国未与盟友充分协商就仓促从阿富汗撤军，令盟国驻军措手不及。美对盟友的种种做法，令人齿冷。民调显示，一些欧洲国家仅三分之一的受访者认为美国是可信任的合作伙伴。欧洲一些政界和学界人士认为，经历了“特朗普时代”，加上美国国内政治不确定性突出，欧洲盟友对美国疑虑难除，欧美关系难以“昨日再现”。法国《世界报》警告，只要涉及美国切身利益，其欧洲盟友就不要期待得到什么恩惠或礼遇。

种种事实表明，美国要的不是盟友，而是自己的“拉拉队”；要的不是能跟自己平起平坐的朋友，而是唯美国马首是瞻的“跟班”。这种天生不平等的“主仆”关系，注定走不长远。当前美国国内问题重重，盟友体系内卷严重，美国与盟友争利的局面逐渐成为常态，分歧扩大在所难免。

在全球层面看，美国打造的盟友体系，其根本是为了维护美国霸权。为此美方不惜借其所谓盟友体系，制造国际分裂、破坏国际团结。这种拉帮结派的国际“山头主义”，有悖于追求合作共赢的国际大势，有悖于主张团结协作的时代潮流，注定没有前途。

下载北京头条App
让现在告诉未来

主编/潘洪其 编辑/王涵 美编/王慧 责校/李克明