

润滑看病贵的“关节”需要更多精细化操作

本报评论员 栗玉晨

今日社评

随着我国人口老龄化社会的到来,用于置换的人工髋关节、膝关节使用量将逐年增加。9月14日,40余家关节研发企业参与国家组织的人工关节集中带量采购,当天下午公布的拟中标结果显示,人工关节产品价格从平均3万元降到1万元以内,降幅达80%以上。这是继药品、心脏冠脉支架带量采购后,国家为缓解公众看病贵问题的又一次努力。依据医疗一线的需求特点,采取更加精细化的集采操作,让我们看到有关方面为进一步完善药品与医疗耗材“集采”规则的不断探索与尝试。(相关报道见A9版)

大家对带量采购这个词并不陌生。从2018年底11个城市试点国家组织药品集中带量采购,到最近的第四批45种药品的采购,多年来虚高的药价终于降了下来,挤出了大量水分之后,留下的是全民得以享用优价保质药品的实惠。2020年11月,心脏冠脉支架作为第一种高值医用耗材完成国家带量采购,并最终产生拟中选产品10个,基本覆盖医疗机构临床常用的主流产品,中选产品价格降幅都在90%以上。

膝关节、髋关节对于人体保持一个合适的运动功能至为重要,而一旦髋关节或

解决看病贵问题,并非一朝一夕之功,有序推进高值医用耗材集中带量采购,探索构建“一品一策”的集中采购方法与策略,还需要打通更多的“关节”。依据医疗一线的需求特点,采取更加精细化的集采操作,从这个意义上说,此次人工关节的“集采”为今后更好地润滑看病贵的“关节”提供更多可复制经验,也为更为复杂的医用耗材价格回归打开了一扇门。

膝关节需要进行人工关节置换手术,仅个人支付部分的费用就在5万元以上。若能通过国家带量采购,在确保产品质量的同时,大幅压低人工关节价格,无疑是广大病人的福音。

更加令人关注的是,此次国家带量采购的人工关节产品本身,既不同于单一品种的药品,又不同于相对简单的心脏冠脉支架,其技术构成、材质工艺更加复杂,仅一套人工髋关节就涉及4个主要组成部分,每个部分又有不同的材料和型号。在此次集采中,就涉及了800多个产品进行投标,企业报价竞争激烈。在这一背景下,如何通过更多精细化的操作,让此次“集采”既吸收借鉴以往带量采购当中好

的做法,又能够避免从前运作中的缺憾,从而为今后更好地润滑看病贵的“关节”提供更多可复制经验,就显得尤为关键。

坚持需求导向下的以量换价。此次带量采购依据国家医保局的996万条的产品数据进行细化汇总、分析、整合。企业申报的人工关节产品从临床使用来看,都是市场上正在销售的临床效果最好的产品。把国家带量采购的最大选择权让给临床医生,是此次“集采”的最大亮点。由于人工关节置换手术对产品型号匹配、专业安装设备等都有较高的要求,此次集采中,对生产企业和医院之间涉及物流、专业安装设备、手术室消毒等费用都进行了明确的规定。探索服务价

格与高值医用耗材一同报价,就为未来类似产品带量采购过程中进一步明确价格构成提供了思路。

特别值得一提的是,此次人工关节国家带量采购,还特别要求企业同时申报关节部件翻修价格,并将其一并纳入能否中标的参照之中。这就使得病人术后一旦出现关节某一个部件损坏需要更换时,价格依然在合理区间,最大限度消除了病人的后顾之忧。而为了确保产品质量,有关部门还将开发相应监控系统,对中选产品实施追溯,监测中选关节使用情况、翻修率、不良事件等指标,为质量追溯提供支持。

一系列精细化操作所带来的,将不仅是以前没有足够经济承受能力的患者可以获得手术机会,并且还能以较低的价格用上更好的产品,更为减少企业销售环节,增加市场份额,集中优质力量研发更多更好产品,实现医疗器械企业的价值回归提供了契机。

解决看病贵问题,并非一朝一夕之功,有序推进高值医用耗材集中带量采购,探索构建“一品一策”的集中采购方法与策略,还需要打通更多的“关节”。从这个意义上说,此次人工关节的“集采”为更为复杂的医用耗材价格回归打开了一扇门。

纵深话题

北京优质医疗资源疏解的标杆意义

张淳艺

医疗资源分布不够均衡的现实问题。北京重点医疗机构多建成于上世纪的50到70年代,地理位置多分布在三环以内,造成北京中心城区与外围地域医疗资源分布不平衡,四环以外、郊区等地优质医疗资源较为短缺。不少患者需要市内跨区域就医,而这不仅带来了诸多不便,也直接增加了医疗成本。

2015年2月召开的中央财经领导小组第九次会议明确提出,“疏解北京非首都功能,推进京津冀协同发展”。作为疏解非首都功能的重要内容之一,近年来北京统筹调整京津冀医疗资源布局,推动有条件的医疗机构向北京周边地区发展,推进城市核心区优质医疗资源向郊区资源薄弱地区的转移。

此次《北京市医疗卫生设施专项规划(2020年-2035年)》的出台,进一步明

确了医疗资源疏解的目标和任务。“东城、西城禁止新设医院、门诊部及诊所”“市属医疗机构将向南部西部等地疏解”,为疏解医疗资源划出了硬杠,指明了方向;推进部分央属在京三级医院,重点向雄安新区、北三县区域疏解,有助于优化空间布局。

北京统筹配置优质医疗资源,对于疏解非首都功能,解决“大城市病”,推动京津冀协同发展具有重要意义,也有助于促进优质资源均衡合理布局,让更多公众享受到优质医疗服务。同时,作为首善之都,疏解北京优质医疗资源也具有标杆意义。

近年来,我国医疗资源供给持续增加,截至2020年底,全国共有102.3万个医疗卫生机构,910.1万张床位、1580个三甲医院。不过,医疗资源分

布不平衡的问题依然存在。除了地区差异、城乡差异外,城市内部也是如此。贝壳研究院通过对典型大中城市小区医疗资源分布情况分析发现,医疗资源丰富的地区紧靠市中心,而周边城区的医疗资源相对匮乏,呈四周放射状递减分布。伴随着城市化向周边城区的扩张,医疗资源分布不均带来的影响将进一步凸显。

国务院办公厅今年6月印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》,“加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局”被摆上日程。北京适时制定时间表和路线图,推动优质医疗资源布局的优化调整,将会进一步发挥优质医疗资源的辐射带动作用,提高卫生健康供给质量和服务水平,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

非常视点

治理“饭圈”乱象 须遏制资本贪婪

张敬伟

“饭圈”并不单纯。

9月13日,央视《东方时空》节目谈论整治“饭圈”乱象,称在“饭圈”内部,群体有着不同的分工。“粉头”号召普通粉丝完成各种“任务”来支持流量明星获利、增加偶像曝光率。

娱乐时代的红尘叙事,往往是一些顶流明星,在网络平台、营销载体、娱乐(选秀)节目等和粉丝形成线上线下互动的娱乐现象。这其中既有炒作明星和其作品的目的,也掺杂了市场逐利行为。

现在人们对“饭圈”有了更深刻的认识,“饭圈”不仅是娱乐现象,更是资本运作下的又一乱象。有些顶流明星,未有过得硬、叫得响和健康的文化娱乐产品,却利用“饭圈”裹挟了不明就里的粉丝,为其泡沫化、庸俗化的影视作品和娱乐秀场提供虚假人气,赚取浮夸流量,制造娱乐泡沫。最后,幕后资本和顶流明星通过这些娱乐泡沫名利双收,而被“饭圈”绑架的粉丝们却付出了大量的时间、精力还有金钱。

“饭圈”是怎样一个圈?从网络到现实,公众是有亲身体会的。这不是简单的追星,也不是青春热情,而是被“饭圈”利用和绑架的冤大头。从央视曝光的情况看,“饭圈”里的那些事,真的是一地鸡毛。一些顶流明星因为有幕后资本的骄纵和台前粉丝的支持,轻者耍大牌摆威风,重者陷入黄赌毒的泥潭不可自拔。“饭圈”乱象不能恣肆横行,必须严加整顿。

“饭圈”组织严密,分工明确。既有“粉头”诱导粉丝集资、鼓动重复消费,利用粉丝对偶像的喜爱反向圈钱,在资本的推动下操纵底层粉丝扮演经纪公司的“免费水军”。“饭圈”内部更形成了稳定的层级。在“饭圈”底层的是普通粉丝,主要负责完成任务,他们中有明确分工,包括摄影组、数据组、文案组、控评组、反黑组等任务组别。在“饭圈”顶层的是“粉头”,指挥普通粉丝行动,出钱出力,承担着流量明星的水军和消费者两重职责。每个粉丝群,都有几个或十几个一呼百应的“粉头”。以央视调查的某选秀节目为例,称某集资软件上显示,决赛圈选手总集资额高达1.5亿,平均每位选手613万元。

“饭圈”堂而皇之地利用网络和传统媒体,大张旗鼓地利用选秀娱乐节目甚至是影视作品,进行潮涌式的营销宣传。台上有顶流明星为其站台,背后是借助娱乐文化产品洗白“饭圈”的资本操作,台下则由各路“粉头”在社交媒体组建形形色色的“圈”,以各种方式吸引粉丝,充当大众宣传员。

“饭圈”乱象是贪婪的资本一手导演而成,明星是其“饭圈”贪婪肥皂剧的领衔主演或联合主演。广大不明就里的粉丝,则是被资本圈进“饭圈”的群演角色,亦是可悲的韭菜,费心费神还费钱。最终受益者,大头是资本,然后是顶流,受到伤害的是粉丝,受到“饭圈”侵蚀的是社会风气。

资本是贪婪的,总能找到逐利的工具。资本正是看到了虚拟市场和现实市场叠加的逐利空间,充分利用了某些顶流明星虚荣贪婪的特点,抓住普罗大众盲目追星的心理,从而组建“饭圈”逐利模式。

打破“饭圈”乱象,还需逐个击破。让明星回归普通职业逻辑,培养其职业素养,养成职业道德,形成正确的娱乐观和金钱观;提醒粉丝们不要浮躁追星,不能冲动消费,培养理性娱乐观,避免被“饭圈”围猎。击破“饭圈”关键是要遏止资金过热,这需要法治和监管部门进一步引导规范。

反馈

采野花野草被罚 宣传责任莫滞后

张军婷

看了贵报9月14日刊发的评论《路边的野花野草不要随便采》后,通过作者一番科普知识,了解到保护野生植物,不能对路边的野花野草大意,一旦采摘到国家保护植物,很有可能面临相应的法律处罚。

如果被罚者明知是国家保护植物还随意采摘,那被罚款判刑也不冤枉,可如果只是因为看到漂亮的野花因为心生怜爱才挖下来,如此被罚款判刑让人或多或少感到遗憾。

除非专门了解过,一般人也不太可能知晓哪些野草属于国家重点保护植物,而即便有所了解,也容易在现实中将二者混淆。法律的严肃性应建立在普及的前提下,从森林警方到司法机关,应做好相关的法律普及和植物科普工作,例如在乡村社区村里张贴科普画册,或在保护植物前立下提示牌等。

本版邮箱

meiripinglan@vip.sina.com

莆田疫情为“双节”防疫划出了重点

时本

已通报的病例中,有一位9岁的无症状感染者是林某某的女儿,很可能是在林某某居家隔离期间被传染。这位学生又是无症状感染者,在上学期间,失去了通过症状早期发现疫情的机会,以至于此波疫情在该小学隐匿传播达10天之久。

多次核酸检测为阴性,让人对核酸检测方式以及试剂的灵敏度感到担心。这种现象启示我们,在入境人员解除隔离的时候,可考虑选用更高敏感性的检测试剂;或改进采样方式,增加在其他部位测量,如采集粪便标本和肛拭子标本,以提高检测的敏感性,降低假阴性率。

38天才确诊的“超长潜伏期”,则让人对“14+7”的入境隔离期限是否合理产生怀疑,似有必要进一步延长入境人

员的集中隔离期。问题在于,延长到什么时候才算合理,很难得到确切的答案,再加上人员往来、经济活动等,已受到很大的影响,在这方面加码,空间有限。除了适度延长集中隔离时间,更应该通过其他防控举措来补齐这块短板。

感染人群年龄小,学校成为传播疫情的场所,则是另一个值得高度关注的现象。校园不仅是学生聚集的场所,更联系着千家万户,一旦出现疫情,就可能迅速向社会扩散,因此校园防疫不可掉以轻心。更关键的是,我国目前12岁以下的儿童尚未开始接种新冠疫苗,他们是当前最重要的易感人群,应该对他们强化保护,也有必要尽快将新冠疫苗接种覆盖到12岁以下人群。

结合入境人员38天才确诊和学校成为传播疫情场所这两个特点来看,则

更应采取针对性的阻断措施,假如大幅延长隔离时间不太现实,则至少应该在较长的时间内,避免让入境人员接触到12岁以下儿童。同时,对于在校学生,除了要实施10%的核酸抽检等日常监控举措之外,还应该着重强化对重点对象、尤其是与入境人员有接触史的学生的疫情监控,这样既可大幅提升防疫的效果,又能减少对学生的干扰。

福建莆田这波疫情的诸多特点,既给防疫带来了诸多困扰与麻烦,也为下一步的防疫尤其是“双节”期间的防疫划出了重点。当务之急,除了要优化入境人员的防疫措施、加大校园防疫的力度之外,还需评估和研判此波疫情对即将到来的“双节”构成的影响,包括外溢风险等,“双节”期间的防疫措施,也需根据疫情形势进行及时调整。

一种说法

地铁“求扫码”需用法治清扫

张涛



同时,“求扫码”背后还有潜在的消费风险和安全风险。一些求扫码者借创业名义,让乘客扫码加好友、加关注,进而向其兜售产品。事实上,所售产品中不乏三无产品,一旦产品出现质量问题,消费者的合法权益难以得到保证。还有暗藏诈骗陷阱,乘客在扫码后,手机就会下载一个恶意App或假冒网购、支付

应用的App。一旦在这类App上输入支付账户密码,资金很可能遭遇盗窃。

对于地铁“求扫码”现象,地铁管理部门往往将其归为推销营销行为,根据《城市轨道交通运营组织与服务管理办法》关于“乘客不得推销产品或从事营销活动”的规定予以劝阻。不过,地铁扫码是否属于营销活动存在争议。有的“扫

码族”认为自己只是在“求帮忙”,没有进行实质推销行为,从而和地铁工作人员发生争执。鉴于此,有专家建议,完善相关规定,明确将非必要性、随机性、商业目的的扫码行为列入乘客禁止行为。

明确禁止扫码求关注行为固然必要,不过在此之前,并不意味着地铁部门在处理“求扫码”一事上无法可依。《城市轨道交通运营组织与服务管理办法》同时规定,乘客不得有在车站和列车内滋扰乘客的其他行为。“求扫码”侵犯了乘客的安宁权,违反了乘车规范,地铁运营单位有权予以制止。

在制止地铁“求扫码”方面,地铁部门也不能一功了之。对于屡劝不改或类似抢夺乘客手机等恶劣行为,地铁部门应及时报告公安部门,以《治安管理处罚法》等法律法规依法处理。此外,完善信用管理,将劝阻制止不听的“求扫码”行为记录个人信用不良信息,也有助于放大惩戒效果,震慑地铁“扫码族”。

漫画/陈彬



下载北京头条App 让现在告诉未来

主编/潘洪其 编辑/王涵 美编/司徒晓春 黄校/顾斌