

非常视点

把握新项目入奥机会 激活学生运动热情

王桂霞

继棒球、空手道、滑板、竞技攀岩、冲浪成为2020年东京奥运会正式比赛项目后，霹雳舞也被国际奥委会确定为2024年巴黎奥运会的比赛项目。一项面向全国2892名大学生发起的问卷调查显...

在以往人们的印象里，滑板、攀岩、冲浪、街舞等属于年轻一代的新兴运动，有着一些不同寻常的特质，包括新潮、叛逆、激烈、危险等。一些家长对此抱有偏见，用另类的目光看待，不希望孩子玩这些项目。近年来，上述情况出现了一些变化，许多小众项目正在和年轻人产生化学反应。一些新兴运动项目被奥委会接纳，被列为奥运会比赛项目，说明新兴运动已有广泛的民间基础，参与人数众多，具有观赏性和可推广性。

年轻人一贯喜欢新奇事物，热衷有趣好玩快乐的项目，对于新兴运动有着浓厚兴趣，能够借此释放激情、展现自我风采。而且，这些新兴运动的难度大，对技巧和体能要求都很高，符合年轻人喜欢挑战的精神，加上具有潮流、炫酷等特点，与二次文化融合很深，对年轻人有很强的吸引力。因此，在新兴运动纳入奥运会之后，将会加快新兴运动的普及速度，并借助新兴运动的新潮优势，吸引更多年轻人参与奥运会。

从调查情况看，近九成大学生对新兴运动感兴趣，并期待学校开设新兴运动课。这个结果表明，年轻一代普遍接受新兴运动，尝试和学习的兴趣很大，有这么强烈的参与欲望，对于新兴运动在我国的发展将形成非常好的基础支撑力量，有助于提高我国在这些项目上的比赛成绩。因此，各地学校要重视新兴运动，顺应社会趋势，积极开展新兴运动课，鼓励学生参与，以增强学生体质，培养和选拔更多体育优秀人才。

目前，部分大学已经率先开设了新兴运动课，比如厦门大学开设网红桨板课，浙江大学、长沙理工大学等开设攀岩课，滑板、轮滑、街舞等社团活跃在各大高校，人气很高，学生报名学习的积极性也很高。许多新兴运动项目虽然小众，但学生基础好，在体育场地、器材、师资力量相对丰富的大学校园，往往成为这些运动项目的“温床”，其他中小学也可以跟进，探索开设合适的新兴运动项目。

而且，这些新兴运动项目本身就有市场基础，校外培训机构也在开展教学活动，很多学生报了校外兴趣班，学习自己喜爱的新兴运动项目，并在学校文体活动时进行相关项目的表演展示。可见，新兴运动有市场机制做支持，与学校课程教学相辅相成，并与流行文化融合，将形成一股强劲的力量，吸引到更多年轻人加入，以激活学生群体的运动热情，提高全体学生的身体素质，培植更深厚的运动人才基础。

来信

女排精神永不过时

孙维国

东京奥运会上，中国女排成绩不理想，小组赛出线被淘汰，这让主教练郎平背负巨大压力。对此，郎平回应“不再执教”问题，表示排球事业是一代接一代的，相信年轻一代的教练。

郎平带领中国女排创造了很多辉煌，曾一次次站在世界冠军的领奖台上，女排精神也激励了全国人民。而今，奥运会落败，郎平卸任，虽然这是谁也不愿意看到的结果，但我们应该坦然接受。

有人说，如果奥运会女排获得冠军，局面显然不会是如今这样。我们希望女排奥运夺冠，可是，竞技体育哪有常胜将军，输赢乃兵家常事，也是自然规律。无论如何，我们都不要有输不起的心态。把心态放平，给中国女排一个允许失败的宽松环境，让体育竞赛回归体育精神，真正的爱是包容和理解，而非狭隘与责备。

中国人不会忘记那激动人心的一幕：1981年，人们通过电视和收音机听到中国女排首次夺得世界冠军的消息，在北京，人们涌向天安门广场，高呼“中国万岁，女排万岁”！许多人相互拥抱，喜极而泣。

祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败。女排精神世代流传，一路都在创造奇迹，书写中国人的传奇，激励了一代代人。女排精神彰显的时代意义，在任何时代都不过时，都需要接续传承。上世纪80年代的中国人需要中国女排，新时期的今天中国人也需要女排。女排精神铸就了女排永恒的传奇，女排精神永不过时。中国女排一定能走出低谷，再续辉煌！这不仅是一场比赛的意义，更是女排精神在今天传承和发扬的时代意义。

本版邮箱

meiripinglun@vip.sina.com

疫情防控不容任何侥幸心理

本报特约评论员

今日社评

近期，江苏南京、河南郑州等地相继出现境外病例关联的本地疫情，特别是南京疫情因发生在人员密集和流动性特别强的机场，导致疫情外溢到多个省份。目前，江苏省委对东部机场集团有限公司党委书记、董事长冯军做出暂停职务处理。郑州市委对郑州市卫健委党组书记、主任付桂荣做出免职处理，郑州市卫健委党组决定免去马淑焕郑州市第六人民医院党委书记职务。

在全球已成“村庄”的今天，与其他国家人员交往越来越密集，世界联系越来越紧密。当前，不少国家疫情形势继续恶化，中国“外防输入”压力巨大，少数地方相继出现的新冠肺炎本土病例，加剧了我国疫情防控的压力和风险。疫情防控无小事，不容任何侥幸心理和松懈情绪。面对疫情变化和外部环境存在的诸多不确定性，必须始终绷紧疫情防控这根弦，必须坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，全面加强常态化疫情防控工作。

为此，各地政府和相关部门、公共机构应行动起来，迅速投入眼下这一波严峻的疫情防控阻击战。8月3日，北京市召开第230场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会，北京市委宣传部副部长、市政府新闻发言人徐和建介绍，北京市疫情防控压力持续增大，全市要扎紧篱笆，不惜代价，严防死守，以最快速度、最严格的措施、最果敢的行动进行防控。

疫情防控压力持续增大，对疫情防控工作提出了更高、更迫切的要求。要正确认识当前的疫情防控形势，以实际行动参与这一波疫情防控阻击战，我们所有人都责无旁贷。每个人都要严格做好自我防护，积极配合政府职能部门、公共机构和市场主体细化落实各项防控措施。每个部门单位、每个人都应当是行动者，都要为织密织牢、守住守好疫情防控网尽最大努力。

严格做好常态化疫情防控工作，打赢这一波疫情防控阻击战，各级党委政府、职能部门应抓实抓细相关政策要求，坚持“外防输入、内防反弹”防控策略，结合本地本部门实际，进一步夯实健全常态化防控机制，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，不断完善各项防控措施，统筹推进疫情防控常态化和经济社会发展工作。要在思想上、行动上和工作上高度重视、慎终如始，抓好各项措施落实落地，用实际行动保障

铁路、民航和公路检查站严格查验，做好来京就诊人员筛查；严格执行首都严格进京管理联防联控协调机制关于从严从紧做好进出京管理的各项规定，非必要不出境，非必要不出京。

严格做好常态化疫情防控工作，打赢这一波疫情防控阻击战，各级党委政府、职能部门应抓实抓细相关政策要求，坚持“外防输入、内防反弹”防控策略，结合本地本部门实际，进一步夯实健全常态化防控机制，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，不断完善各项防控措施，统筹推进疫情防控常态化和经济社会发展工作。要在思想上、行动上和工作上高度重视、慎终如始，抓好各项措施落实落地，用实际行动保障

人民群众生命安全和身体健康。

这一波疫情来势较猛，且在存在继续蔓延扩大的现实风险。各地要树立全国“一盘棋”思想，不能为了局部小利益而不顾全局利益。机场、医院、车站、酒店、景区、超市等与老百姓生活息息相关的场所，要切实履行主体责任，认真落实各项防控措施，全面做好流动人员体温测量、健康码审核、戴口罩提示、环境消毒等各环节工作。特别要在防控措施落实和服务细节上下功夫。比如按疫情防控要求，人员密集场所必须戴口罩，但不是所有人员都能随身携带或妥善保管好口罩，因此各市场主体、服务单位应在入口处或体温测量处准备一些口罩，供客人免费使用或购买，全力打造安全、便利的消费环境和公共环境。

做好常态化疫情防控工作，捍卫来之不易的疫情防控成果，与我们所有人都息息相关。要正确认识当前的疫情防控形势，以实际行动参与这一波疫情防控阻击战，我们所有人都责无旁贷。每个人都是一个责任主体，除按严格要求做好自我防护，还要积极配合政府职能部门、公共机构和市场主体细化落实各项防控措施。每个部门单位、每个人都应当是行动者，都要为织密织牢、守住守好疫情防控网尽最大努力。

纵深话题

科学才是抗疫排名的唯一标准

新华社记者 陈俊侠 聂阳

美国媒体彭博社近期发布了一个全球抗疫排行榜，将全球确诊病例和死亡病例最多的国家美国排在第一。这样一个不符合事实、违背科学精神的所谓“排行榜”，令全球舆论哗然。如果说全球抗疫需要一个排行榜的话，那么制定该排行榜的唯一标准只能是科学，而不是“美国优先”。

病毒传播是有规律的，抗击病毒要靠科学，这是全球抗疫一年多以来得出的最重要经验。为了将美国排到第一，彭博社的这一排行榜不惜将评判抗疫成果时最重要的确诊病例数和死亡病例数等关键要素删掉，将世界卫生组织多次提醒要慎重看待的“重新开放进度”视为积极因

素，还将执行封锁和出入境防疫管理政策这些被证明行之有效的防控举措设定为负面因素，让人无语。从科学的角度看，专业国际组织提出的重要指标才是科学标准，而上述不公平、不公正、缺乏科学标准的排行榜让人无法信服。

科学依托事实，实事求是才是检验真理的唯一标准。回顾美国的抗疫进展不难发现，该国前期防控工作严重不力，成为全球感染人数和死亡人数最多的国家。美国在疫情初期否认病毒存在，把病毒政治化，搞党派和国家之争，使政治凌驾于科学之上，导致疫情失控。今年以来，原本高调宣布的疫苗接种目标成为泡影，德尔塔变异病毒加速传播。近

期，美国新增新冠确诊病例、死亡病例、住院病例数等疫情核心指标严重反弹。就是这样一个在抗疫方面漏洞百出、累计确诊病例超3500万、死亡病例超60万的国家，在经过一系列精心修饰之后，居然摇身一变成了“抗疫优等生”，只能让世人“呵呵”了。

自去年11月起，彭博社每月都会推出一版“全球抗疫排名”。在去年的榜单里，美国通常位于中下水平。事出反常必有妖。从中不难看出，美国从“中下”到“第一”的转变，“美国标准”的改变是决定因素。这实际是偷换概念，其背后隐藏的是美国的话语霸权。换句话说，一切都是按照“美国规则”实现的，手握“规则权”

的美国可随意将自己描述成希望成为的模样。

事实是最好的镜子。全球疫情之所以发展到今天的地步，与一些发达国家在疫情暴发初期隔岸观火、幸灾乐祸、无所作为不无关系。当疫情在全球迅速蔓延，这些国家又开始向中国甩锅，试图将防控不力的责任推卸给中国。等到新冠疫苗问世，它们又大搞疫苗民族主义，使众多欠发达国家无疫苗可接种，深陷疫情。

一个媒体出于“美国优先”的目的，随意改动规则，任意编造所谓“排行榜”，只“讲政治”不讲科学，这不仅是对生命的漠视，更是对本国人民乃至世界人民的不负责任。

一种说法

穿着“评论区马甲”的广告还是广告

李英锋

很多人在社交平台“冲浪”时有着评论的习惯，不过有用户吐槽，多家社交平台的评论区产品推广泛滥，有的是“硬广”，有的隐藏在评论文案里。业内人士分析，通过正规渠道发布广告成本高、审核严，因而一些商家便盯上了社交平台的评论区这块既能逃过广告过滤又能吸引用户的“空地”。(8月3日《工人日报》)

粗看是评论，细看是广告。互联网广告穿上了社交平台评论区的新马甲，又有了新变种，而维权和监管也有了新的挑战。

一些商家耍起了小聪明，玩起了障眼法，以为在社交平台的评论区以直接或间接的方式引流、推荐商品或服务，不仅位置隐蔽，方式也隐蔽，能够模糊广告的行为边界，逃避审核监管，节约广告成本，但实际上，商家打错了算盘。《广告法》第二条规定，商品经营者或者服务提供者通过

一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者服务的商业广告活动，适用本法。只要商家在评论区以文字、图片、视频、链接等形式实施了直接或间接地介绍自己所推销的商品或服务的行为，无论该行为多么隐蔽，穿着什么马甲，都具备了商业广告的特征。或许，商家在评论区打广告能够省下一笔广告费，但却无法避开法律的调整，无法避开相应的责任和义务。

为保障广告受众的知情权、选择权，避免受众被一些伪装类广告、变形类广告、嵌入类广告或软广告所欺骗、误导、骚扰，法律对广告的明示性提出了明确要求。《广告法》第十四条规定：广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告。通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广告”，与其他非广告信息相区别，不得使消

费者产生误解。《互联网广告管理暂行办法》第七条规定：互联网广告应当具有可识别性，显著标明“广告”，使消费者能够辨明其为广告。同时，《广告法》第五十九条针对广告具有不可识别性设定了“由市场监督管理部门责令改正，对广告发布者处十万元以下的罚款”的罚则。

一些商家在评论区推介商品或服务时，还存有虚假夸大宣传、使用“包治百病”等广告禁语、利用“水军”做虚假评价、销售违禁商品或不合格商品、缺乏必要的经营资质等问题，在广告内容上也违法了。

对于这种新型变种广告，不能光依靠受众增强警惕防范意识、理性阅读。监管部门和社交平台运营商必须有所作为。《电子商务法》规定，电子商务平台经营者应当对入驻商家承担资质审核和经营监督等责任，如发现平台内的商品或服务信息存

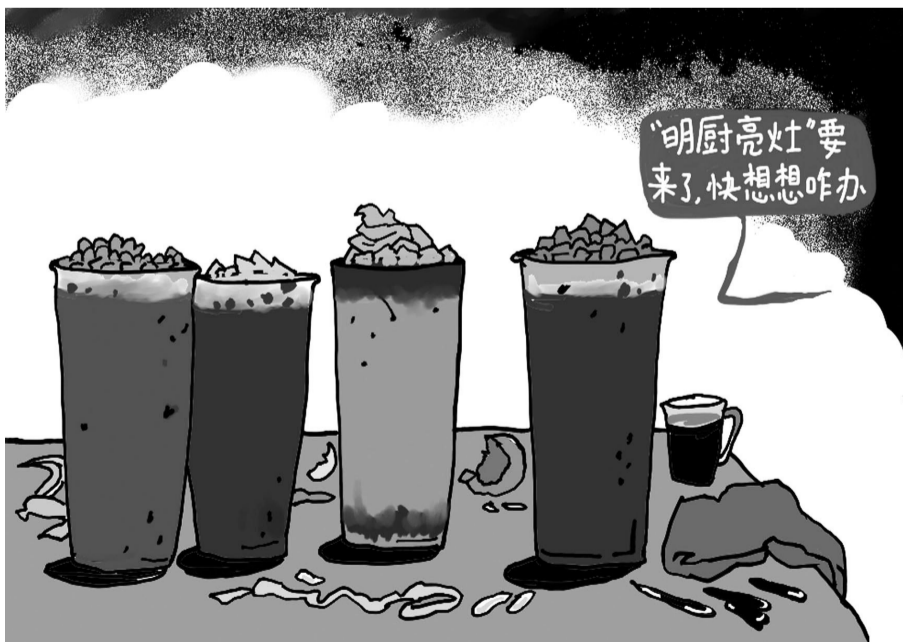
在“商家未依法取得必要许可”、“商家销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求和环境保护要求、销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务”等情形的，应当依法采取必要的处置措施，并向有关主管部门报告。

虽然社交平台不是专门的电子商务平台，但针对已经出现的“评论区做广告”问题，社交平台运营商该承担和电子商务平台经营者一样的责任，对做广告的商家进行管理监督。社交平台运营商应进一步健全管理机制，通过大数据筛查等手段，对穿着“评论区马甲”的广告进行甄别，该标记的标记，该拦截的拦截，该清理的清理，该报告的报告。

市场监管等部门应把“评论区广告”纳入监管射程，有针对性地开展治理，依法予以规范，净化广告环境，维护受众权益。

“明厨亮灶”是对奶茶店最有力的监督

张淳艺



暑期已至，作为深受年轻人追捧的奶茶迎来销售旺季。近日，新华社记者通过随机应聘，“卧底”网红奶茶店“奈雪的茶”，发现其多家分店存在蟑螂乱爬、水果腐烂、抹布不洗、标签不实等问题。

“奈雪的雪”并非个案，北京市市场监管局此前在突击检查中发现，部分茶饮店使用过期的、不新鲜或“三无”物料等问题，并责令其整改。放眼全国，网红奶茶店乱象频频被曝光。上海市市场监管部门今年上半年对1点点、茶百道等多个品牌奶茶店突击检查发现，食品标签不明确、冰箱内食物不加盖、操作区卫生不达标、物品与食品混放等现象普遍存在。南京市玄武区市场监管局公布的6月份专项检查结果显示，喜茶在微生物、糖类方面存在风险。网红品牌奶茶店尚且如此，遑论其他不知名品牌。

从表面上看，近年来奶茶店遍地开花，同质化严重，竞争激烈加上原材料涨价，导致不少店家忙于挣钱，疏于管理。而从深层次分析，奶茶店以外卖为主，即使是堂食，消费者也很少进入后厨，难以了解真实情况，这在很大程度上给了经营者无视卫生、应付监管的底气。

“阳光是最好的防腐剂，公开是最佳的消毒剂”。《食品安全法》第五十五条规定：餐饮服务提供者应当制定并实施原料控制要求，不得采购不符合食品安全标准

的食品原料，倡导餐饮服务提供者公开加工过程，公示食品原料及其来源等信息。从2014年起，国家食药监总局部署各地在餐饮业开展明厨亮灶工作，推动餐饮服务提供者采用透明玻璃、视频等方式，对餐饮食品加工过程进行公示，将餐饮服务关键部位与环节置于社会监督之下。2018年4月，市场监管总局发布《餐饮业

明厨亮灶工作指导意见》，明确提出“鼓励餐饮服务提供者实施明厨亮灶”，进一步规范公开加工过程，推动餐饮服务食品安全社会共治。

由于相关法律法规和规范性文件都是将餐饮服务提供者公开加工过程作为倡导性行为，不具有强制约束力，一些餐饮店有自己的“小算盘”，不愿主动落实。

2017年的数据显示，全国已实施明厨亮灶的餐饮服务单位占持证总数的27.52%。也就是说，七成持证餐饮企业尚未实施明厨亮灶。近年来，“明厨亮灶”虽然得到了进一步推广普及，但仍有不少“隐秘的角落”。

网红奶茶店乱象，再证公开加工过程的必要性，“明厨亮灶”无疑是最好的“卧底”。“明厨亮灶”推广多年来，餐饮企业已经逐步适应接受，广大消费者的监督意识也不断提高，从倡导向强制转变的条件已经成熟。日前，《浙江省食品小作坊小餐饮店小食杂店和食品摊贩管理条例》经审议通过，其中新增规定：从事网络餐饮的小餐饮店，应当逐步实现以视频形式在网络订餐第三方平台实时公开食品加工制作过程，具体办法由省市场监督管理部门规定。

各地职能部门应学习借鉴先进的做法经验，进一步完善法律法规，推动“明厨亮灶”成为标配，让社会监督时刻存在，倒逼餐饮服务规范经营。

漫画/陈彬



下载北京头条App 让现在告诉未来

主编/潘洪其 编辑/王晓东 美编/司徒晓春 校对/李克明