

# 非常视点 最高标准“礼遇”骑行者 引领绿色出行风尚

威利

从人让车,到车让人,自行车道从压缩到拓宽……北京二环路正在为市民带来全新的骑行体验——机动车道“瘦身”;全线精打细磨优化骑行路线;路口骑行一次左转弯大大提速;立体反光道钉、柔性隔离桩、机动车停车让行提示、首次应用的自行车优先标识,细微处体现着对骑行路权最高等级的保障。(5月15日《北京日报》)

近年来,随着越来越多的城市居民选择步行或骑行等慢行交通手段作为日常出行方式,步行和骑行者的路权问题也日益凸显。在此背景下,为步行和骑行者打造安全又舒适的出行环境,减少不同车辆间的争道冲突,成为各城市治理的一道重要课题。北京市优化改造二环路慢行系统,以最高标准“礼遇”骑行者,体现了交通治理精细化、公共服务人性化,有利于增强公众绿色出行意识,引领绿色出行新风尚。

这次改造,机动车道“瘦身”路段将贯穿二环路全线,改造路段非机动车道普遍达到3米以上。通过路权的重新分配,有效拓展了骑行空间,提高了交通基础设施对于骑行者的“友好度”,增加了绿色出行方式吸引力,彰显了城市管理者的人文情怀。

这次改造在“软件”上也下足了功夫。交管等部门通过创新管理制度和方式,着力优化绿色出行环境。比如,一些交叉口处机动车减速让行标识变成了停车让行;在通行条件“先天不足”路段,首次应用的自行车优先标识;大大的圆形蓝色背景上,自行车、小汽车标识“同框”,自行车位于小汽车标识前方,此标志允许机动车在让行自行车的前提下,借道行驶,等等,想方设法保障骑行者的权利,使市民“绿色出行”更有底气、更加安心、放心。

有人担心,像北京这样的超大城市,机动车保有量庞大,“礼遇”骑行者会不会造成顾此失彼,带来交通拥挤?事实胜于雄辩。第三方评估数据证明,改造后,机动车通行速度不降反升,外环早高峰通行时速从25.4公里提升到28.4公里,内环从27公里提升到29公里。究其原因,是因为自行车不再频繁借道机动车道,对机动车干扰减小;机动车道缩窄后,驾驶员注意力更集中,减少了并行行为。

在这次改造中,北京市交管民警发扬求真务实的作风,数次骑车“刷”二环,按照骑行习惯先将骑行轨迹,再去明确机动车轨迹,划定引导标线,通过亲身体验、换位思考,消除骑行者可能碰到的坎儿,使古老的北京城增添了又一道绿色出行风景。相信不久的将来,随着二环骑行改造经验的推广,北京的绿色出行风景线定会循序渐进、连线成面,必将召唤越来越多的市民欣然参与,养成绿色出行的习惯。

交通运输部、公安部等12个部门和单位联合制定的《绿色出行行动计划(2019—2022年)》提出,到2022年,初步建成布局合理、生态友好、清洁低碳、集约高效的绿色出行服务体系。期待各地城市管理者进一步增强使命感、责任感、紧迫感,学习借鉴北京市二环骑行改造的理念和经验,主动担当作为,锐意改革创新,早日建成绿色出行服务体系,让城市更加宜居、宜居、宜乐、宜游,使人民群众对选择绿色出行的认同感、获得感和幸福感不断增强。

# 来信 要有向新职业挑战的勇气

陶崇银

眼下正是大学生求职季,我听到身边朋友同事谈论最多的问题是:大学生找到什么样的工作才是好工作。由此,我想到了去年大学毕业的表妹。

表妹学的是外贸英语,另外还辅修了日语和西班牙语。大学毕业后,很多人都建议她报考公务员或者到外贸行业工作,不仅工作稳定,收入也有较好的保障。

但表妹却选择了很多人并不看好的——会展业。2020年因为疫情,会展行业遭到了很大的冲击,直接导致很多小的展览公司倒闭,而一些能存活下来的展览公司,经营状况也不理想。而表妹却认为,会展业是朝阳行业,当下面临的困难是暂时的。

表妹入职的是组织中国企业参加国外展会的展览代理机构,虽然目前中国企业不能出国参展,但该展览公司根据市场需要开发了新的产品——线上展览。其中,很多线上展览都有中国供应商和国外买家的网络视频洽谈专场,表妹因为自己的语言优势成了会议主持人。因为时差关系,她每天都要工作到夜里23点左右才下班,但她最开心的是,中国供应商和国外买家在网上能谈成大单生意。

表妹的例子告诉我们,年轻人要有向新职业挑战的勇气。对于新职业,希望能有更多的年轻人去大胆“探路”。

本版邮箱  
meiripinglun@vip.sina.com

# 加快疫苗接种 严防疫情反扑

本报评论员 樊大斌

今日社评

国家卫生健康委消息,根据国务院联防联控机制会议要求,国家卫健委已派出工作组赴辽宁指导新冠肺炎疫情处置工作。目前确诊病例虽均在辽宁、安徽两地,但值得警惕的是,疫情涉及的范围较广,分布在北京、湖北、江苏、河北、山西等地。(相关报道见A5版)

在5月4日云南瑞丽中高风险地区清零之后,不到10天的时间里,境内再次出现本土局地疫情。安徽、辽宁疫情出现后,国家和地方层面迅速响应,采取了及时有效的防控措施。连日来,安徽合肥、六安,辽宁营口等地开展大规模核酸检测,营口已对多个重点小区实施封闭管理,对高速路口实施交通管制,非必要不离区,全力阻断疫情传播途径。

据新华社报道,自5月13日安徽省六安市报告发现第一例本土确诊病例以来,短短几天时间,安徽、辽宁确诊病例和无症状感染者数量一直在增加,部分地区已经升级为中风险地区。随着调查深入发现,安徽、辽宁两地疫情显示出高度关联性,许多确诊者之间有着接触史。

疫情再次发出警示,我国“外防输入、内防反弹”压力持续增大,新冠疫情疫情防控远远没有结束,必须时刻紧绷疫情防控这根弦。随着天气回暖,疫苗接种工作有效推进,人们出行热度持续升温。广大群众仍要保持足够的警惕,出行时必须严格做好个人防护,科学佩戴口罩,保持一米以上社交距离。无论居家还是出行,一旦出现发热、干咳、乏力等不适症状,应立即到就近的发热门诊就医。各地还应坚持“人物同防”,加强对货物的防范,加强对进口冷链食品及其包装的检测和消毒工作。

疫情再次发出警示,我国“外防输入、内防反弹”压力持续增大,新冠疫情疫情防控远远没有结束,必须时刻紧绷疫情防控这根弦。随着天气回暖,疫苗接种工作有效推进,人们出行热度持续升温。广大群众仍要保持足够的警惕,出行时必须严格做好个人防护,科学佩戴口罩,保持一米以上社交距离。无论居家还是出行,一旦出现发热、干咳、乏力等不适症状,应立即到就近的发热门诊就医。各地还应坚持“人物同防”,加强对货物的防范,加强对进口冷链食品及其包装的检测和消毒工作。

疫情再次发出警示,我国“外防输入、内防反弹”压力持续增大,新冠疫情疫情防控远远没有结束,必须时刻紧绷疫情防控这根弦。随着天气回暖,疫苗接种工作有效推进,人们出行热度持续升温。广大群众仍要保持足够的警惕,出行时必须严格做好个人防护,科学佩戴口罩,保持一米以上社交距离。无论居家还是出行,一旦出现发热、干咳、乏力等不适症状,应立即到就近的发热门诊就医。各地还应坚持“人物同防”,加强对货物的防范,加强对进口冷链食品及其包装的检测和消毒工作。

力加速疫苗接种工作,严防新冠疫情反扑。截至5月15日,全国累计报告接种新冠疫苗39298.7万剂次,15日单日接种新冠疫苗1235.4万剂次。目前全国日接种能力超过2000万剂次,这表明疫苗接种工作还有很大提升空间。各地应大力推进大型临时接种点的建设与管理,实施集中接种和地毯式接种,为群众提供有温度的、人性化的服务,改善群众的体验,提升服务能力,提高接种效率。各地应充分发挥基层组织的动员能力,回应社会关切,提高群众的接种意愿,力争实现“应接尽接”。

疫情警报再度拉响。当前,辽宁、安徽相关地区正按照大规模核酸检测、动态清零等既定防控策略,加大排查和处置力度,坚决防止疫情扩散蔓延。各地都要在警报声中警醒起来,加快新冠疫苗接种工作的推进力度,不断提高整体接种率,尽早建立全民免疫屏障。

在继续做好人防、物防的基础上,必须迅速建起一条新的防线——疫苗屏障。这样才能以更低的防控成本赢得抗疫主动权,才能在常态化疫情防控条件下,不断切实提高人民群众的获得感和安全感。

## 纵深话题

# 接种疫苗不应该是一道“选择题”

张田勘

批准中国的国药北京疫苗进入紧急使用清单,未来对国药武汉和科兴疫苗也会尽快纳入。

世卫组织首席科学家苏米娅·斯瓦米纳坦表示,大多数新冠疫苗非常有效,尤其是能避免重症患者,几乎所有疫苗都能减少住院病例和死亡患者,从各国的实际数据来看,接种新冠疫苗可以避免70%至80%的感染。

新冠疫苗并不是100%有效,接种疫苗后仍然可能感染,这并不奇怪。即便接种疫苗后感染,也会避免重症和死亡,如果再采取其他保护措施,如戴口罩和避免聚集等,预防新冠肺炎就更有效。

疫情其实就是动员令和驱动力。在安徽疫情再次出现后,合肥等地民众排队接种疫苗,合肥5月14日接种36.41万剂次,而且新发生的疫情也刺激全国疫苗单日接种超千万剂次。钟南山院士近日强调,接种疫苗是实现真正群体免疫的重要方法,要争取尽快达到70%至80%的接种率。

从观望犹豫到争相接种,我们乐见更多人意识到接种疫苗的重要性和必要性。各地要积极响应民众希望尽快接种疫苗的诉求,调配充足疫苗,科学安排接种点,引导人们有序接种。一些地方防疫人员上门服务、流动接种、建设方舱等探索,也可尽快推广。

除了接种疫苗,你别无选择。首先为了保护你自己,其次是为了保护家人以及他人,只有人人努力,达到群体免疫的目标,大家才能正常的生活和工作。这是一个我为人人,人人为我的行为,值得去做也

必须去做。接种疫苗比不接种疫苗对变异病毒也有更大的抵抗力。当前病毒变异呈现三个特点:一是新冠病毒变异总体呈加快趋势。世卫组织数据显示,变异的频率从0.1%逐渐上升到1.3%;二是发现的变异株国家数不断增多。尤其是新近在印度出现的变异株引起了国际社会广泛关注,至少有44个国家和地区发现了该变异株存在;三是随着境外疫情持续传播,不排除出现新的变异株。中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友表示,“落实防控措施最为关键,既可以终止变异毒株的流行,也可以防止新的变异发生。”

因此,为了抵抗变异病毒,接种疫苗也是首选方式。接种疫苗,不能再犹豫了。

## 一种说法

# 不准“不养孩子”夫妻离婚彰显司法温度

李英锋

婚姻关系、离婚义务的完整、准确理解,有利于当事人处理好抚养子女这一离婚的最大善后问题,有利于保护未成年人的权益,不仅彰显了司法的温度,也彰显了司法的理性。

对于有未成年子女的夫妻而言,婚姻不仅是两个人之间的事情,离婚也不仅是两个人之间的事情。血脉亲情、人的权益始终是第一位的,在夫妻离婚时,比之分割财产,确定未成年子女的抚养权显然更为重要。

对于夫妻双方均不愿抚养未成年子女的情况,如果法官不全面探究、评估原因,不通过考量判决可能造成的后续影响,简单地依据《民法典》第一千零七十九条确定的“夫妻感情确已破裂”这一标准判决当事人离婚,并依据最高人民法院关于适用《中华人民共和国民事诉讼法》婚姻家庭编的解释(一)第六十条的规定,先行裁定暂由一方抚养,暂时抚养方很可能想不通,产生很强的抵触情绪,把法院的判决当成“强裁”,把孩子当成负担。这样既不利于孩子的健康成长,也不利于抚养问题的完全解决。

离婚判决的功能,是尊重离婚自由,把夫妻双方从破裂的婚姻关系中解放出来,让他们开启新的生活,并本着自愿、最有益于未成年人健康成长等原则解决好未成年子女抚养、财产分割等问题。未成年子女抚养问题虽然不是离婚的标准和条件,但是法官在判决时必须妥善处理好未成年子女抚养、财产分割等问题。未成年子女抚养问题虽然不是离婚的标准和条件,但是法官在判决时必须妥善处理好未成年子女抚养、财产分割等问题。

离婚判决的功能,是尊重离婚自由,把夫妻双方从破裂的婚姻关系中解放出来,让他们开启新的生活,并本着自愿、最有益于未成年人健康成长等原则解决好未成年子女抚养、财产分割等问题。未成年子女抚养问题虽然不是离婚的标准和条件,但是法官在判决时必须妥善处理好未成年子女抚养、财产分割等问题。未成年子女抚养问题虽然不是离婚的标准和条件,但是法官在判决时必须妥善处理好未成年子女抚养、财产分割等问题。

符合法律的本意,背离了离婚裁判的价值取向。

法官判决不允许“不养孩子”的夫妻离婚,等于给了他们一个有关确定认领子女抚养权的“离婚冷静期”,可以让他们先缓一缓,让他们有时间思考、协商、解决抚养子女的问题。如果在一段时间过后,夫妻二人再提离婚诉讼,并已私下商量好了子女抚养权的责任归属,那么,基于这种自愿、气顺的情绪基础,法官再作判决,就顺理成章了,孩子也能得到一种更和谐、更健康的成长氛围。即便夫妻在“冷静期”内仍未达成抚养一致,到时法官还可依据法律和综合事实因素进行判决。

法官判决不准许“不养孩子”的夫妻离婚,本质上是对离婚的全要素判决,也体现了司法的善意和责任,具有积极意义。

# 代言品牌涉嫌诈骗,明星该不该担责?

史春楚



明。代言人明知或者应知广告虚假仍作推荐的,应当与广告主承担连带责任。代言人在关系消费者生命健康商品或者服务的虚假广告或者其他虚假宣传中向消费者推荐商品或者服务,造成消费者损害的,应当与提供该商品或者服务的经营者承担连带责任。

由此,明星等公众人物作代言时,如果

明知或应知系虚假广告或者产品存在问题而予以推荐的,应与经营者承担连带责任。如果明星在担任代言人时,对相关产品和服务尽到了合理的审查义务和注意义务,没有发现系虚假广告或者产品存在质量问题的话,则无需为此承担连带责任。

这并非为明星辩护,而是在此情形下明星一定程度上也是被害人,并非违规商

家的合谋者。如果强行要求其承担赔偿责任,显然有失公允,也与现代社会的商业文明和法治理念不符。在现实生活中,一些产品是否存在质量问题,是否存在虚假宣传,涉及到比较专业的技术问题,存在一定门槛,并非普通人所能判断,可能需要专门鉴定机构来判定。如果给代言人附加超出其能力的审查义务,有些强人所难。

此外,代言人应承担的连带赔偿责任,主要是对于消费者而言的。涉事奶茶店所涉嫌的诈骗罪,被害人主要是加盟商,而加盟商系投资者,并非消费者。《广告法》和《消费者权益保护法》所规定的代言人连带赔偿责任的保护对象不包括加盟商。当然,代言人是否承担责任还有待警方的进一步调查,如果查实代言人明知虚假广告而代言,或者是明知骗局而“站台”,就可能涉嫌违法乃至犯罪。

要是代言费用明显超过正常水平的,也应通过追赃程序予以追缴并用于退赔被害人。这既有效地惩戒了违法者,保护了被害人权益,也符合谁违法谁担责的现代法治理念。

供图/视觉中国



下载北京头条App  
让现在告诉未来

主编/潘洪其 编辑/姬源 美编/潘琦 校对/高冬存