

北京部署今年交通重点工作

北京将研究地铁高峰票价+通勤优惠

北京青年报记者从日前召开的2021年全市交通工作会议上获悉,今年是“十四五”开局之年,北京将继续推动京津冀协同发展,实现三地轨道交通乘车二维码互联互通。同时,北京将推进轨道交通四网融合,连通铁路和地铁票务系统,实现在付费区换乘,逐步实现一票通行。此外,还将研究轨道交通“高峰票价+通勤优惠”,吸引通勤族通过地铁出行。

京津冀三地将实现轨道交通二维码互通

京津冀城市群衔接将更加高效。优化双机场城市交通衔接,完成新机场北线高速东西延项目,推进丽泽城市航站楼和首都机场线东直门航空值机功能建设;加快“轨道上的京津冀”建设,推进京滨、京唐城际铁路和丰台站等3个国家铁路车站配套交通枢纽

建设,实现京津冀轨道交通乘车二维码互联互通;完善高速公路网,推进承平高速等项目,进一步提升京津冀互联互通水平。

推进城市副中心站等综合交通枢纽建设,完善副中心集散交通系统,加快推进东六环入地改造和国家高速公路功能外移,推进通马路等道路网建设,打造广渠路快速公交示范走廊,实现大运河北京段41公里全线游船通航。雄安新区交通衔接将更加便利。加快京雄高速建设,协同推进雄安新区至北京大兴国际机场快线(R1线)建设,实现北京与雄安新区轨道交通快捷联系。

逐步推进铁路和地铁一票通行

为方便市民乘坐轨道交通出行,北京铁路及地铁之间的互动将更加紧密,未来有望实现一票通行。今年北

京将推进轨道交通四网融合,开展四网融合顶层设计,推动与铁路部门签订路地战略合作框架协议,逐步实现“一套体系、一网运营、一票通行、一站安检”——研究制定四网融合技术标准和运营规则;对接铁路和城市轨道列车运行图,逐步实现一张网编制;连通铁路和地铁票务系统,实现在付费区换乘;制定统一的安检标准,实现安检互认。

在轨道交通通车里程上,今年将实现11号线西段等7条线路(段)开通运营;推动既有有线网优化提升,实现1号线和八通线等跨线运营;推进城市副中心线等整体提升和S2线南段通勤化改造。

研究轨道交通“高峰票价+通勤优惠”

今年交通部门还将多措并举,优化交通出行结

构,让市民更加愿意选择绿色交通方式出行。具体为优化网约车政策,优先向“无车家庭”配置小客车指标,有序治理“一人多车”。助推绿色出行,加大“碳普惠”激励推广力度,丰富与绿色出行相结合的激励方式;研究大型活动、景点等门票与绿色出行联动优惠等措施,吸引更多私家车转向绿色出行;建设一批驻车换乘停车场(P+R),引导外围远途自驾通勤人员换乘公共交通进入中心城区。

同时,继续实施医院预约就诊,在文化场所、展览展会、重点景区和公园等深化预约分时游览;扩大地铁预约进站试点,探索道路出行预约;深化重点区域错峰上下班措施;研究轨道交通“高峰票价+通勤优惠”,引导旅游出行、生活出行与通勤高峰错峰。

文/本报记者 刘洋

本市新冠疫苗累计接种突破500万人

本报讯(记者 蒋若静)北京青年报记者从市疫苗接种工作组了解到,自2021年1月1日全面启动9类重点人群新冠疫苗接种,截至3月2日14时,全市累计接种765万剂次,累计接种达500万人,其中264万人完成两个剂次接种。

据了解,疫苗接种能有效降低人群感染和发病风

险,本市在前期完成重点人群疫苗接种的基础上,将按照国务院联防联控机制的总体部署,积极稳妥有序推进下一阶段疫苗接种工作。围绕感染高风险人群、维持社会基本运行人群、基本生活物资供应保障关键岗位人群及服务业和劳动密集型行业从业人员等疾病传播风险较高人群接种疫苗,实现重点人员“应接

尽接”。同时,本市围绕重大活动保障人员、重点地区人员,加大疫苗接种的推进力度。

此外,本市根据国家整体部署对部分因特殊原因需接种且身体基础状况较好的老年人接种疫苗,并逐步开展其他人群的疫苗接种,争取逐步建立人群免疫屏障。

北京开启升温模式
明天最高升至13℃

本报讯(记者 赵婷婷)北京开始进入乍暖还寒的季节。北京青年报记者从气象部门获悉,本周京城气温先升后降,预计4日最高气温将达13℃,成为本周的气温峰值,之后随着冷空气到来,气温又将“跳水”,周六最高气温预计只有7℃。

乌云密布外加蒙蒙雾共同构成了昨天京城天空的主色调。下午14:30,南郊观象台的最高气温仅有4.1℃,比原本预计的8℃低了近一半。气象专家表示,昨天白天受低空弱切变线影响,北京上空被低云覆盖,辐射升温受到抑制,因此升温步伐低于预期。未来三天,本市天空以晴为主,气温整体呈上升趋势。预计3日最高气温将达到11℃,4日白天的最高气温将进一步升至13℃左右。之后,随着新一股冷空气到访,气温将骤然下跌。6日白天最高气温将跌至7℃,之后气温止跌回升,7日最高气温将达到10℃,并将一路不断攀升。

京城近期的气温就像坐上了“过山车”,起伏不定。不过,这种情况并不反常。据了解,目前北京尚未进入气象学意义上的春天,仍处于冬末春初的季节交替之际。这个阶段天气的最大特点就是冷暖空气之间常常打响“拉锯战”,彼此“较劲”,乍暖还寒,而且昼夜温差大,市民尤其是体弱的人群一定要注意随时增减衣服,谨防感冒。

随着天气逐渐回暖,北京的花粉季已悄然而至。气象部门多年监测显示,北京春季致敏花粉以木本植物为主,有榆科、柏科、松科、杨柳科等。据北京市气象服务中心分析,榆科植物是北京春季较早开花的植物,因此选取榆科植物花粉起始日作为北京春季花粉期的起始标志。今年北京的花粉季始期相比过去有所提前。目前东城、西城、朝阳、石景山、丰台、海淀、昌平、门头沟等区域都已进入榆科花粉期,花粉过敏患者要及时采取预防措施。

气象部门提醒,一般上午10点到下午17点的花粉浓度较高,外出容易引发过敏,敏感人群最好尽量避免在这段时间出门。花粉季内,敏感人群外出可“看天”进行防护。晴朗微风气温高的天气利于花粉浓度升高,明显降雨和4级以上风力则有助于花粉浓度下降。此外,花粉易过敏人群外出最好佩戴口罩,用镜片眼镜代替隐形眼镜,或戴太阳镜,如果在外接触到了较多的过敏源,可以回家后进行鼻腔清洗。

现场

延庆区69451人完成新冠疫苗接种

本报讯(记者 崔毅飞)自启动新冠疫苗接种工作以来,延庆区在做好9类人群疫苗接种基础上,重点为冬奥会筹办构建免疫屏障。截至3月1日18时,延庆区累计完成新冠疫苗接种69451人,接种人数占全区18-59岁常住人口的比例达到51.07%。

昨天上午,北京国家高山滑雪有限公司组织71名冬奥建设者,前往延庆区的疫苗接种点,进行第二针接种。该公司作为冬奥村和山地新闻中心的建设方,春节前已完成283名在岗人员的疫苗接种,此次接种的71人,是春节后返京的建设者。据北京青年报记者了解,从2020年底开始,冬奥延庆赛区率先组织冬奥测试活动服务保障人员706人进行疫苗接种,并将冬奥运行团队、冬奥重点工程建设人员纳入接种范围,截至目前累计接种各类人员2842人,做到冬奥相关人员应接尽接。春节后,随着工人陆续返岗复工,延庆区还将组织冬奥建设者继续开展疫苗接种,确保应接尽接,动态清零。

为稳固防疫屏障,延庆区还重点推动冬奥赛区所在地张山营镇的疫苗接种工作。按照应接尽接、次序动员、先易后难、先小后大、先常住后流动的原则,全镇开展了符合接种条件人员摸底,系统推进全镇疫苗接种工作。截至3月1日16时,全镇接种新冠疫苗7439人,接种率为81.81%。截至3月1日18时,延庆区累计完成疫苗接种69451人,接种人数占全区18-59岁常住人口的比例达到51.07%。



等待接种新冠疫苗的冬奥建设者

摄影/本报记者 崔毅飞

北京CBD在市场表现、运营商吸引力、消费力活跃度、创新活跃度和夜间活跃度五个维度均排名第一

高端品牌首店“扎堆”北京CBD

本报讯(记者 李泽伟)从今年1月30日正式开业以来,位于CBD中心区国贸商城南区的全球顶级巧克力品牌店PIERRE MARCOLINI每天都吸引着络绎不绝的顾客,2月14日当天,店里卖出了100多盒巧克力、1000多颗马卡龙,店里所有巧克力当天都断货了。北京青年报记者昨天从北京CBD管委会了解到,CBD大力发展首店经济,仅去年一年,国贸商城就迎来了14家首店,涵盖了服装服饰、电子科技、家居、餐饮等众多领域的国际国内品牌。

PIERRE MARCOLINI被誉为巧克力界的爱马仕,目前在中国有6家门店,国贸店是北京首家。“选址国贸看中的就是CBD的国际化商务氛围,目前我们的店址选择的基本都是国际商务区。”PIERRE MARCOLINI国贸店长徐影介绍。在PIERRE MARCOLINI不远处,福楼集团最新推出的品牌福楼·意面是其在中国市场的首次尝试,美味的食物加

上轻松的氛围设计,让其在下午三四点的非用餐时段依然拥有不少顾客。

据介绍,仅去年一年,国贸商城就迎来了14家首店,涵盖了服装服饰、电子科技、家居、餐饮等众多领域的国际国内品牌。“随着疫情的不断好转,我们在品牌引入方面会注入更多精力,持续深化和推动对消费的引导,提供更多的文化艺术、科技、运动等不同种类消费体验给消费者。”国贸商城总监梁小丹表示。

在2020年北京市商务局发布的《北京市商圈活力研究报告》中,北京CBD在市场表现、运营商吸引力、消费力活跃度、创新活跃度和夜间活跃度等所有五个维度中均排名第一。近年来,北京CBD持续加大汇聚全球高端知名品牌,支持国内外一线品牌总部机构在区域落地,大力引进品牌“首店”、旗舰店。国贸商城、北京SKP、世贸天阶等地标型商圈,2020年吸引了亚洲首家史瓦兹玩具旗舰店、法国高端香氛品

牌凯立安咖啡、宝诗龙咖啡、蒂芙尼咖啡等众多首店,北京SKP、国贸商城等商圈引进的首店均达到10多家。北京CBD成为北京首店引入最多的区域。

“在严格做好疫情防控常态化的前提下,CBD鼓励区域内的商圈增加多元化、品质化的消费供给。”北京CBD管委会相关负责人表示,今年依托北京SKP、国贸商城、华贸中心、世贸天阶等商业及综合体项目,着力引进具备独特品牌价值和先进品牌运营模式的国际知名商业企业品牌、商品品牌和服务品牌。大力吸引国际高端品牌、时尚前沿品牌、原创设计师品牌等在北京CBD首发全球新品,鼓励高端品牌旗舰店、概念店、主力店建立“首店”优势。鼓励特色餐饮、文体娱乐等消费品牌在CBD开设旗舰店、研发中心,催生更多新业态新模式。支持文化、艺术、社交和零售跨界融合,持续推进CBD艺术季与影像季活动,鼓励复合书店、创意设计酒店等新型复合消费业态发展。

全国脱贫攻坚先进个人邓鹏翔

入疆牵头编制“十四五”援疆综规

间,面对北京援疆每年20多亿的投资任务,从编制项目投资计划、统筹财政资金管理到项目审计评审,邓鹏翔“一肩挑”。此前在北京市发改委工作的他发挥专业优势,两次修订了“北京援疆项目实施管理办法”,提出规划计划制定过程中需要把握投资节奏平衡、年度计划平衡、区域局部平衡、行业领域平衡和政策保障平衡的“五大平衡”。他还牵头修订北京市“十三五”援疆综合规划中期评估优化文本和“十四五”援疆综合规划编制。

在实践层面,邓鹏翔在脱贫攻坚具体工作中逐步探索建立起四方联动机制、联席会商机制、项目资金追踪机制、项目全方位管控机制和联合监督管理机制等“五个统筹机制”。积极推动项目管理制度机制性改革,项目管理由审批制转向备案制,项目资金管理

由专户管理转向专项管理,项目审计由结项审计转向过程审计。邓鹏翔引入北京先进管理经验,助力受援地建章立制,完善接受双方援疆项目管理体制体系,捋顺了接受双方在项目计划管理、实施管理、资金管理、信息管理等方面的权责关系和关键技术环节。

作为北京市援疆和田指挥部扶贫工作牵头抓总部室的负责人,邓鹏翔主动协调各部门各单位开展扶贫工作,不断创新佳绩,在国家发改委组织的年度绩效考核中连续三年名列前茅。获得表彰后,邓鹏翔没有止步,他表示,“下一步将紧紧围绕和田产业和就业,努力为和田引进接地的产业项目,带动更多当地群众就业增收,为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接贡献自己的力量。”

文/本报记者 李泽伟

海淀13个重点项目
昨日集中正式签约

本报讯(记者 王斌)3月2日,2021年海淀区推进“两区”建设重点项目签约仪式在中关村国家自主创新示范区展示中心举行。北京青年报记者了解到,小米、字节跳动等13个重点项目正式签约,海淀区“创新合伙人”再次扩容,产业生态进一步完善,为海淀“两区”建设和创新发展注入新的活力。

据了解,此次签约的13家企业,既包括世界500强企业小米集团、世界知名独角兽企业北京字节跳动、中央骨干企业中国储备粮管理集团有限公司,还包括中国农业银行股份有限公司北京市分行、大连银行北京分行等知名金融机构等。未来,海淀区将与上述企业深度合作,在总部基地、研发中心等建设方面提供产业空间支持,同时在产业资金、人才、居住等方面给予相关政策支持。

其中,小米集团将积极发挥龙头企业带动作用,依托人工智能、集成电路设计、高端智能制造领域资源优势和产业基础,进一步完善海淀区电子信息产业链供应链和产业创新平台;北京字节跳动将利用多项世界领先的专利技术,在海淀区布局多项核心业务,此外还将加大在教育、医疗、直播电商和技术服务等方面投入;在今年底之前,在京再招聘1.5万人;深信服将在海淀区建设北京总部和研发中心,进一步推动海淀区在网络安全、云服务等领域的技术突破、人才培养与产业集聚。

北青报记者了解到,今年1月份,自贸区海淀组团新增工商注册企业数180家,其中新增内资企业177家,外资企业3家。新增内资企业注册资本近20亿元,合同外资金额4035万美元,实际使用外资金额6506.59万美元;“两区”建设方案中的84项任务,已有“海英计划(升级版)”、中国(北京)知识产权保护中心、离岸创新中心建设、技术转让所得税优惠政策等12项任务落地。同时,自贸区科技创新片区“人才E+”工作站也于近日在中关村壹号揭牌成立。



下载北京头条App
让现在告诉未来

主编/朱冬松 编辑/张鹏 美编/杨直 黄校/方立 王略

决战决胜

脱贫攻坚

携手奔小康 首都在行动

2月25日,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京召开,北京共有25名先进个人获得表彰,连续参与两批援疆工作的邓鹏翔就是其中之一,在和田挂职期间,他牵头修订北京市“十三五”援疆综合规划中期评估优化文本和“十四五”援疆综合规划编制。邓鹏翔主动协调各部门各单位开展扶贫工作,在相关考核中名列前茅。

2018年3月,邓鹏翔受组织委派入疆,连续参与第九、第十两批援疆。挂职和田地区发改委副主任期