# 北京春节推五大系列线上文旅活动

## 确保在京过年的市民度过一个欢乐祥和的新春佳节 相关信息可到市文旅局官网查阅

新年将至，结合全市疫情防控工作形势和相关要求，为确保在京过年的市民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节，昨日，市文化和旅游局联合各区文化和旅游局及相关单位，推出春节、元宵节五大系列线上文化旅游活动，丰富市民群众假日生活，引导广大市民群众欢度节日的同时，减少人员聚集，确保安全有序过节。

### 线上群众文化活动精彩纷呈

据介绍，春节、元宵节期间，全市各级公共文化服务机构将开展专场演出、民俗讲座、专题展览、送福慰问、阅读服务等各类重点线上群众文化活动358项。包括首都图书馆将举办“牛年说牛——古陶瓷文物中的牛”讲座等活动。各区也将在线推出音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等专场文艺汇演、春节元宵节晚会。

同时，全市各级公共文化服务机构将提供数字文化资源库224个，涵盖电子阅览、有声读物、虚拟展厅、艺术普及慕课、文艺鉴赏、绘本连环画、讲座讲坛等内容。其中首都图书馆为读者提供中华连环画数字阅读馆、中文在线电子书等18个资源库；北京文化艺术活动中心推出系列全民艺术普及资源，涵盖京剧、交响乐、昆曲、曲剧、插花、摄影等教学课程129集；各区也将推出各具特色的数字文化资源，丰富在京过年的市民群众的精神文化生活。此外，在落实好疫情防控措施的前提下，全市公共图书馆、文化馆等公共文化服务机构将继续采取预约、限流、错峰方式开放场馆，为在京的市民群众提供公共文化服务。

### 经典剧目线上线下轮番上演

春节假日期间（2月11日–2月17日），将推出重点线上演出活动32项，同时，在做好疫情防控的前提下有序开展线下演出，共计58台159场，为在京过年的市民群众提供精彩纷呈的“演出大餐”。

市文旅局表示，春节期间的线上演出是好戏连台。“戏韵动京城”——第四届京津冀文艺院团新春线上展演将于大年初一在“北京市剧院运营服务平台”微信公众号播出，观众在整个正月期间可免费点播。“舞台有界·艺术无边”——文学艺术奖获奖剧目将于春节期间，在优酷平台进行为期一个月的免费线上展播。

而线下演出更是年味十足。国粹经典贺新春，北京京剧院将在中山公园音乐堂举办“国韵华音——京剧名家名段·新春大型演唱会”；中山公园音乐堂“菊坛华章 盛世迎春——京评梆戏曲名家新春演唱会”，将为观众献上一场国粹盛典。此外，大年初一至初六，18台21场经典传统戏曲将分别在国家大剧院戏剧场、长安大戏院、全国地方戏演出中心上演。音乐会舞台精彩纷呈，中山公园音乐堂将上演“诗乐情缘——浪漫情人节音乐会”；爱乐汇轻音乐团将举办新春系列音乐会“三里屯新春经典音乐作品演奏会”。喜剧笑星集中亮相，中国杂技团《金牌杂技闹新春》将在北京保利剧院上演《邀月弄影》等八大金牌节目；北京海淀剧院将举行两场以“你说我笑”为主题的2021年新春相声晚会；北京喜剧中心将奉上精彩的春节档脱口秀《黄西有梗脱口秀》表演等。

### 线上春节庙会“非遗”伴您过大年

春节、元宵节期间，以“和顺致祥迎新春 非遗伴您过大年”为主题，还将推出三场非遗线上庙会，以及一系列在线表演、在线讲座、在线教学、在线直播等非遗线上宣传展示活动，用非遗讲好北京故事。其中，厂甸非遗“云”庙会——国潮达人挑战之年味儿篇首次以线上方式举办，2月4日（小年）至2月26日（正月十五）期间，将在抖音平台推出非遗表情包、中国年·中国味儿抱拳礼·中国礼话题短视频、年货大集等。北京景泰蓝非遗艺术庙会将于2月16日（初五）通过抖音、快手和淘宝等线上平台开展视频展示和直播活动，邀请民俗专家讲解老北京过节文化、景泰蓝容器的图案寓意和背后的饭桌文化等。东城区非遗闹元宵——线上庙会将于2月26日（正月十五）在抖音平台进行线上直播，届时将有宫灯、稻香村元宵、北京绢花、京韵大鼓、北京灯谜等具有丰富北京文化特色的非遗项目进行直播互动。

### 线上资源带您“逛京城，游京郊”

春节、元宵节期间，本市还将充分利用新媒体等线上宣传渠道，集中对100个北京网红打卡地和20条漫步北京都市微旅游线路进行宣传推介。2月5日，将通过快手平台“点亮北京”账号，在王府井工美集团“北京礼物”店举办“在京过大年·干‘礼’情意浓”直播活动，现场推介近千款“北京礼物”及北京旅游商品，并宣传北京市在京过年的倡议和相关暖心政策，让“在京过年”的家庭能够选择心仪的“北京礼物”。

此外，面对全球新冠肺炎疫情防控形势，为加深与友好城市的文化旅游交流，北京市将举办系列线上对外交流文化旅游活动，包括举办2021年生肖主题快闪活动，以北京作为主要活动场地进行拍摄，寻找各行各业的“牛人”，以欢快动感的音乐和舞蹈表演表达对新年的美好祝愿，视频将于春节期间在海内外各大新媒体平台同步上线。

据悉，相关信息可到市文化和旅游局官网查阅（http://whlyj.beijing.gov.cn/zwgk/xwzx/gzdt/202102/t20210204_2257870.html）。

文/本报记者 解丽

新春走基层

### 部分进口商品加入“北京冷链”追溯系统

# 年货监管“加码” 可查核酸证明

**本报讯**（记者 王薇）连日来，市场监管部门加大了对本市年货市场的监督检查。昨天上午，丰台区市场监管局的执法人员来到东高地街道的首航超市，随机抽查节前食品销售情况。北京青年报记者发现，这里销售的进口车厘子、进口香蕉、进口牛油果等都加入了“北京冷链”追溯系统，扫码可查核酸检测证明。

常态化疫情防控形势下，进口食品的安全问题成为市民关注的焦点。近日，外省市部分地区在对进口车厘子进行核酸检测时发现结果呈阳性，车厘子的销售安全更让消费者关注。上午执法人员也对首航超市内货架上销售的进口车厘子进行了检查。

超市食品安全管理人员向执法人员现场出示了车厘子的出入境检验检疫证明、核酸检测，以及消毒证明文件。北青报记者注意到，在车厘子销售柜台，这里的车厘子已经加入了“北京冷链”追溯平台，扫描二维码，这批来自智利的车厘子信息，核酸检测阴性证明一目了然，执法人员对照车厘子批次及产地信息，逐一核对产品资质文件内容。超市负责人表示，在市场监管部门的指导下，超市定期联系检测机构，对进口食品以及销售环境、从业人员进行核酸检测采样，做到“应检尽检”。在现场，北青报记者看到对车厘子柜台的环境核酸检测结果也一并张挂在明显位置。为了减少人、物直接接触，超市还在销售区域为顾客配置了一次性手套，供顾客挑拣商品时使用。

除了首航超市，北青报记者发现北京的家乐福超市近日也在进口车厘子销售区摆出了核酸检测阴性证明，供市民参考。丰台区市场监督管理局食品流通科副科长宋京表示，目前，北京还没有对车厘子等进口鲜果加入“北京冷链”进行硬性规定。不过，在执法检查中，他们倡导商家加入追溯系统，为消费者提供一份安心。

据了解，根据北京市市场监督管理局、北京市商务局日前发布的《关于拓展“北京冷链”追溯品种的通告》，自2021年2月12日（含）起，除前期已纳入追溯范围的进口冷藏冷冻畜禽、水产品外，其他冷冻畜禽制品、水产制品、冷冻粮食制品、冷冻乳制品、冷冻蔬菜、冷冻水果、冷冻饮品等需要0℃以下环境保存的进口食品，全部纳入追溯范围。

摄影/本报记者 郝羿
摄像/本报记者 刘畅

青流 YOUTH VIDEO 融媒报道

### 15分钟清运一处共享单车停车点车辆

# 哈啰单车春运期间全时段保障南站运营

今年在“留京过年”的倡导下，春运期间北京市共享单车骑行量不降反升。哈啰单车加大了在北京南站等枢纽场站的运维力度，确保车辆不缺乏也不淤积，单车运维人员可以用15分钟清运一处共享单车停车点车辆，确保南站周边随时有车可骑。

### 运维人员每天摆放百余辆单车

2月4日上午，在北京南站南广场，哈啰单车运维师傅高连江正在摆放单车，无论是什么品牌的单车，他都整齐地摆放在共享单车停车点的白线内。摆放完，蓝色的单车连成一片，仿佛是排着整齐列队的士兵。在摆放整齐后，高连江拿出早已准备好的喷壶和抹布，动作利落地喷洒消毒液，随后用抹布擦拭单车上的灰尘。

在摆放整齐以及消杀后，高连江将淤积的共享单车抬走放在旁边的电动三轮车上。只见他提起单车的车把，轻松地将车放在三轮车内，“这车大概有20斤，刚开始的时候真觉得有点吃力，经过一年多的工作，现在就非常轻松了。装车也有窍门，就是抬车把，这样很容易就可以抬到三轮车上。”高连江说。

耗时15分钟左右，高连江就将10辆车搬到电动车上，运到南站附近的几个小区内。“我们就是根据各个点位车辆的多少，将车往返搬运。早晨的时候，将南站多余的车辆清理出来，在车少的时候，再将车搬运到南站。”

### 重点区域消杀每日不低于3次

为持续做好常态化的疫情防控和安全保障工作，哈啰上海总部已成立春运安全防控指挥组。与此同时，哈啰在京也成立了近500人的春运专项保障团队，贯彻落实好政府相关要求，制订应急预案，做好员工健康管理和权益保障的同时，充分保障路面的单车消毒及热点区域的用车难问题。

哈啰单车北京负责人邢成告诉北京青年报记者：“一方面哈啰运维人员每天都会将一部分单车集中调度回仓进行检修清洗消毒，然后再投放路面；另一方面，我们会对用车高峰区域的单车进行多次消杀，其中中高风险地区的消杀工作每日不低于3次。”同时，哈啰专项保障团队会根据区域内疫情风险情况动态调整车辆清运和消杀力度。

### 骑行量不降反升 九成运维留京过年

随着春运的到来，哈啰单车加强了运力调配力度。去年春运前20天，北京共享单车骑行量整体呈下降趋势，而今年反而提升超两成。邢成介绍：“今年虽然是寒冬，但结合历史大数据来看，春运骑行数据提升与就地过年的倡议密切相关，表明已有部分市民积极响应倡议。此外，随着春运来临，相关部门对疫情防控加强宣导，选择非封闭出行方式的市民增多。由于更多人选择就地过年，今年春节期间北京共享单车骑行量至少会提升两成。”

以往春运期间，因为绝大多数运维人员返乡过年，往往面临运维人手短缺的问题。针对相比往年更多的春节假期骑行需求，哈啰出行北京运维团队积极响应就地过年倡议，九成以上运维人员留京为市民的中短途出行提供服务。以南站地区为例，包括高连江在内的7名运维人员全部留京过年。

文/本报记者 刘洋

内存

# 执法队员为共享单车“找家”

北京南站地区执法大队副队长王伟介绍，自2020年年底，大队在北京南站地区管理办公室展开环境整治亮化提升工程的背景下调研发现，在北京南站地区南北广场均存在共享单车随意摆放，占用盲道，长期无人使用从而占用非机动车停车场资源等行为。特别是在北广场入口西侧，因共享单车乱放、严重占用便道，来往行人在不足80厘米的狭小道路上穿行，给居民带来了极大不变。

鉴于上述情况，北京南站地区执法大队开展清理共享单车乱停放专项整治行动。对地区共享单车乱停乱放、侵占公共设施空间、占用盲道等严重影响周边环境秩序和过往行人安全的违法行为进行集中治理。执法队在提前研判、认真研究的基础上，与共享单车企业负责人多次实地调查，确定了北京南站地区共享单车停放地点。每天组织执法力量20余人，车辆5台，配合单车企业现场调度人员对南站东、西、南、北四个进站口以及北广场、二层平台等点位未按规定摆放的自行车进行集中清理。

2021年以来，为规范共享单车停放，为北京南站营造整洁的出行环境，大队协调站区办、运营商，对南站地区共享单车停放区域进行标示线划定，要求共享单车必须放在划定界线内，1月大队组织人力划定标线1800米、设定标识35组，为共享单车找到了一个有序的“家”。

措施

# 哈啰出行推出多种消费券响应就地过年倡议

为响应就地过年倡议，充分刺激本地消费，哈啰出行即日起至2月17日开启全国范围的“过年接福番”活动。活动将发放单车骑行月卡折扣券、助力车骑行折扣券、饿了么守城人年夜饭折扣券等各类消费券。

用户可以通过哈啰出行App，点击相关弹窗资源位即可获取活动页面进行深度参与。部分券码活动可领一次或多次，详情可点击活动规则了解内容。

“过年接福番”活动相关负责人表示：“除了响应政府的‘属地化过年’政策外，我们还希望通过活动形式促进属地消费增长。在活动期间，北京地区预估能送出10万张票券。”

本组文/本报记者 刘洋
本组摄影/本报记者 黄亮
摄像/本报记者 郭谦

下载北京头条App
让现在告诉未来

编辑/张鹏 美编/邓宁 责校/房霞 董一凡