

非常视点

“春运母亲”让每个人看到了自己

堂吉伟德

2010年1月30日,当年全国春运的第一天,新华社记者周科在南昌火车站广场拍下了这样一张照片:一位年轻的母亲,背上巨大的行囊压弯了她的身躯,手里的背包眼看着她,但挽在右臂中的婴儿整洁而温暖。抬头前行的年轻母亲面色红润,一双大眼睛坚定有力。这张题为《孩子,妈妈带你回家》的照片感动了无数中国人,2011年获得年度中国新闻摄影金奖和第21届中国新闻奖。经过多方努力,11年前照片中的那位母亲被找到了,她已经成功脱贫。

每到春节之际,总有一些话题让人感动莫名,也总有一些人和事让人难以忘怀。那些曾经的过往,那些瞬间的印记,成为公共印象被定格,成为一种标志性的符号,并激发了大众情感的共振与共鸣。11年前,那位被新华社报道称为“感动中国的“春运母亲””,以一个姿态演绎了极其丰富的内涵,让人看到了基层的艰辛与不易,看到了平凡的坚强与执着,看到了在苦涩与艰辛中被激活的希望种子。

活着不易,每个人都有自己的艰难与困苦,尤其是那些平凡的普通人。他们为一日三餐而忙碌,为整个家庭的温暖而奔波,他们能够获得的关注,有时源于他们生活环境的逼仄,强烈的反差激发了人们的同情。更重要的是,感动源于真实,也源于从“彼处的风景”窥见了自己的影子,让人产生了强烈的同情心和同理心。

巨大的行囊、压弯了身躯、用力提着的背包、艰难地行走……这样的场景似曾相识,对不少人来说,这也是现在的自己和曾经的自我。那些年,奔涌而出的打工大军,哪一个不是保持这样的姿态?而换一种场景,在职场上拼命三郎式工作的人,又何尝不是如此艰难困厄。但越是艰难越向前,坚定有力的双眼,挽在右臂中的婴儿,又给人以强大的力量和信心,带来了内心深处最舒适的温暖与温度。

扩散开来,我们能看到更多的“春运母亲”——因父亲病重,在上海工作的陆云生向公司主管提交了请假申请,随后返回老家。次日主管告知其请假“未获批”,陆云生只好立刻返回回家,途中得知父亲去世,他又掉头回家处理丧事,等他再返回公司上班时,收到了公司的《解除劳动合同通知书》。可谁能想到,这份让陆云生战战兢兢守护着的工作,只是一份类似物业公司的保安、清洁工那样的普通岗位。连父亲最后一面都没见到,为一份极其普通的工作而牺牲了亲情,这就是许多职场人的真实境遇,也是许多人最贴切的处境。

还有不少同样艰难的环境、艰苦的遭遇,还有一些人和事同样令人感动,只是没有被置于公众视野之下,没有作为特定场景而显现。但这些沉默的声音、影像无时不在倾诉诉说,希望获得外界的关注,得到更积极的回应,哪怕是情感上的丝丝安慰,对他们来说都弥足珍贵。对每一个平凡的受众来说,我们都需要如此让人感动又能生发出无限情感的场景,来释放我们内心炽热的情感,在强烈的同情与同理情感汇集中,形成更大的共识与共鸣,抱团取暖坚定前行。

生活不止眼前的苟且,还有诗和远方,我们不能仅仅看到困苦,更要看到希望。唯有坚定才能前行,唯有坚强才能破局。11年过去了,“春运母亲”的生活环境已得到了很大改善,随着社会大潮一起进步,她分享了社会发展进步带来的巨大红利。心若在,梦就在,在前行的道路上没有独行侠,在困苦挣扎中也有施救者,因为每个看似不相干的他人,其实就是另一个影子的自我。

感动中国的“春运母亲”,也是感动别人的“另一个自我”。有如此相似的价值与情感,前行之路不孤单,希望之路更宽敞。

反馈

“一米线”是提示线也是安全线文明线

张军停

贵报2月1日的评论文章《防疫“一米线”入法更要入心》说得很有道理。“一米线”虽然只是一条小小的提示线,但却是一条安全线、文明线,也是道德线。

“一米线”是守护人们健康的生命线。“一米线”作为满足市民购物需求、阻断病毒传播的方式,不失为一个较好的选择。但是,部分地方“一米线”落实情况不佳,缺乏有效的约束和管控,导致“一米线”沦为摆设,令其防控效果大打折扣。

“一米线”是体现社会进步的文明线。每个人都要将“一米线”刻在心里,遵守“一米线”规则,自觉与他人保持安全距离,在他人有意无意越线的时候,既要善意提醒,也要主动避让。

“一米线”更是我们每个人心中应有的道德线。疫情对于整个社会,对于我们每一个人都是一个大考。我们要自觉遵守“一米线”,维护良好社会公共秩序,让“一米线”成为我们每个人心中不可逾越的道德线。

门诊跨省直接结算扩围的多重意义

本报特约评论员

今日社评

国家医疗保障局2月1日发布消息,新增山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、福建等15个省区作为普通门诊费用跨省直接结算试点。跨省异地就医直接结算的门诊费用,原则上执行就医地规定的支付范围和有关规定,基本医疗保障基金支付标准、支付比例、最高支付限额等报销政策执行参保地规定。截至目前,全国已有27个省(区、市)开展普通门诊费用(不含门诊慢特病)跨省直接结算试运行。

我国推进门诊费用直接结算大致经历了三个过程:首先是省内跨地区门诊费直接结算,由于省内政策差异性小,这项改革颇为顺利。此后从2018年起,长三角、京津冀、西南五省(区市)开始区域内跨省结算试点,由于参与直接结算的对口省市不多,改革的难度相对较小。先省内、再区域、再全国,“三步走”渐进式推进改革的思路清晰可辨,此次门诊费直接结算试点扩围至27个省(区、市),是这项改革十分重要而关键的一步。

理解这次门诊费直接结算试点扩围的

看门诊和住院是两种主要的看病方式,跨省直接结算两项改革形成互补,异地看病的不同堵点被打通,全国便捷看病的时代可望很快到来。随着社会交往扩大和人员流动加快,几乎每个人都存在跨省看门诊的需要,即使不看中外省市更高的医疗水平,跨省出差、学习、走亲访友、旅游也难免。加快推进门诊跨省直接结算改革,既是医改政策协同推进的必然要求,也是顺应民意、保障和改善民生的题中之义。

意义,需要把握好两点。其一,这次扩围除了试点省市数量大幅增加之外,还有质的跃升。这是因为,过去长三角、京津冀、西南五省(区市)等区域,只能在区域内的合作省市之间进行直接结算,此次扩围之后要突破区域局限,升级为在27个省(区、市)内直接结算,是几点或多点向全面的提升。其二,27个省(区、市)试点已十分接近全国范围内实施,这一步走稳走好了,能够为门诊费直接结算全国普及打下可靠的基础,甚至可以说,只要这一步走稳走好了,门诊费直接结算全国普及就指日可待。

在民生保障方面,对这次改革也需要分层理解。首先,在保障力度方面,由于住院费用高、时间长,住院患者一般病情相对较重,住院费用直接结算可解患者燃眉之急,正因为如此,这项改革被排到了门诊费直接结算改革的前面,目前已基本实现全国普及。其次,在保障范围方面,看门诊人次远多于住院人次,门诊跨省直接结算的惠及面更加广泛。力度和广度相加,跨省看病的便捷性和费用保障就会具备更加坚实的基础,让异地看病不再发愁。

理解这次门诊跨省直接结算扩围试

纵深话题

为世界抗疫和经济复苏继续贡献中国力量

萧榕

新冠肺炎大流行进入第二个年头,全球抗疫行动已持续一周年。最近,有两条中国继续致力全球抗疫的新闻颇受关注——

其一,满载着100个标箱防疫物资和生产生活物资的“义新欧”中欧班列,近日从浙江义乌西站启程,最快将于13天后抵达波兰马拉舍维奇。此趟班列作为2021年全国首趟中欧班列防疫物资专列,为驰援波兰和欧洲抗疫防疫急需补充物资提供“生命通道”。外交部新闻发言人表示,在全球抗疫背景下,中欧班列持续有序畅通运行,传递出守望相助、休戚与共的人类命运共同体理念,为全球抗疫和提振经济输送了“中国力量”。

其二,牛津大学技术与管理发展中心日前主办“COVID-19时代的数字技术和平台:发展中国家的挑战与前景”线上研讨会,腾讯集团副总裁程武受邀分享

数字技术平台抗疫的中国案例:去年疫情暴发以来,腾讯先后设立15亿元人民币战疫基金和1亿美元全球战疫基金,用于购买防疫物资和支持全球科研开发、医疗健康设施建设、医学科普等公益事业。中国平台企业参与全球抗疫得到世界各地的积极响应,得以在第一时间将口罩、呼吸机、呼吸机物资运送到非洲、欧美等国家抗疫一线。

作为“一带一路”重要项目和东西方交流的重要通道,中欧班列“逆风”驰援,用友谊的阳光驱散疫情的阴霾,是中国积极参与全球抗疫的生动缩影和见证。2020年,中欧班列首次突破“万列”大关,为畅通全球产业链、满足“一带一路”沿线国家消费需求以及搭建中欧携手抗疫桥梁发挥了重要作用。中欧班列充分显示了中国经济的巨大潜力和强劲韧性,并在疫情暴发后较短时间实现了常态化开行,

复工率超过90%,不仅鼓舞了制造业恢复生产的士气,更为提振世界经济打下一剂“强心针”。

中国抗疫和全球抗疫不可分割,中国经济复苏和世界经济复苏息息相关,中国做好自己就能更好地贡献世界,中国互联网平台企业积极投入全球抗疫,也反映了中国运用数字经济新技术、新业态、新模式,统筹推进疫情防控和经济社会发展取得的成绩。中国有8000多万家公司小微企业,支撑了80%的就业和60%以上的GDP,疫情暴发后,大量商家通过微信将生意快速转移到线上,基于微信生态的“小店”数量和交易量猛增。此外,地方政府通过微信支付发放消费券,精准定位需扶持的行业和人群,拉动消费金额达391亿至586亿元,推动经济复苏成效明显。

病毒将人与人的物理连接打破,疫情给国家与国家、地区与地区之间的交流往

来造成巨大障碍。然而,中欧班列满载防疫物资驰援“一带一路”沿线和欧洲国家,向世界展现了抗击疫情和推动经济复苏的中国力量;中国互联网平台企业积极投入全球抗疫和经济复苏,彰显了以新技术、新业态、新模式连接、修复被疫情改变的经济社会生活,开创数字世界与现实生活紧密融合新局面,将为了“生存”的创新提升为“追求美好生活”创新的中国力量。

目前,抗击疫情仍是国际社会面临的最紧迫任务。这既是坚持人民至上、生命至上的基本要求,也是稳定恢复经济的基本前提。中国将继续同各国分享疫情防控有益经验,向应对疫情能力薄弱的国家和地区提供力所能及的帮助,以更加开放的思维和举措推进国际科技交流合作。随着贡献全球抗疫和世界经济复苏的中国力量不断增强,病毒和疫情给世界造成的隔离封闭终将被打破。

一种说法

电商平台不能成为非法野生动物交易帮凶

万周

去年2月底,全国人大常委会通过《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》,非法野生动物交易在电商平台一度“销声匿迹”。据报道,近期一些不法商贩以谐音字、暗语等方式将野生动物制品及其盗猎工具在电商平台上重新上架,非法盗捕盗猎活动有借电商平台“还魂”趋势。

2020年初暴发的新冠肺炎疫情,再次让非法交易野生动物的行为成为众矢之的。鉴于非法交易野生动物对公共卫生安全和生态安全的严重危害,全国人大常委会及时通过了全面禁食和非法交易野生动物的决定。该决定出台后,线上非法交易野生动物的行为明显减少,客观上起到了依法遏制非法交易野生动物的积极作用。然而,一些电商平台在利益的驱使

下,仍“德性难改”,继续为非法交易野生动物提供方便。这种无视自身责任而助纣为虐的行为,已践踏了法律红线,必须“零容忍”。

禁止非法交易野生动物是电商平台的法定义务。我国《电子商务法》第13条、第29条和《野生动物保护法》第32条、第51条等条款均对网络平台的非法交易所应承担的法律责任进行了明确,电商平台作为网络交易的主要载体,理应在严禁野生动物的非法交易方面主动扛起责任大旗,而不能甘当帮凶。

遗憾的是,一些电商平台不但忘却基本商业伦理和法律红线,有意无意地默许甚至纵容不良商家在自家地盘上非法交易野生动物,还以技术拦截难度大为由推卸自身责任。线上野生动物非法交易确实隐蔽性强,导致其甄别难,而随着关键词提取、算法

识别等互联网技术的日趋成熟,及时发现非法交易野生动物行为已不是什么大问题。即使不能在第一时间有效处置,电商平台也可以利用线上不良商品可追溯性的技术优势,按图索骥地揪出不良商家的“狐狸尾巴”。更何况电商平台拥有商品上架的一票否决权,完全可以在这方面对不良商家祭出“一次性死亡”的惩戒利剑。部分电商平台借口技术难度而对非法交易野生动物的行为“睁一只眼闭一只眼”,显然站不住脚。

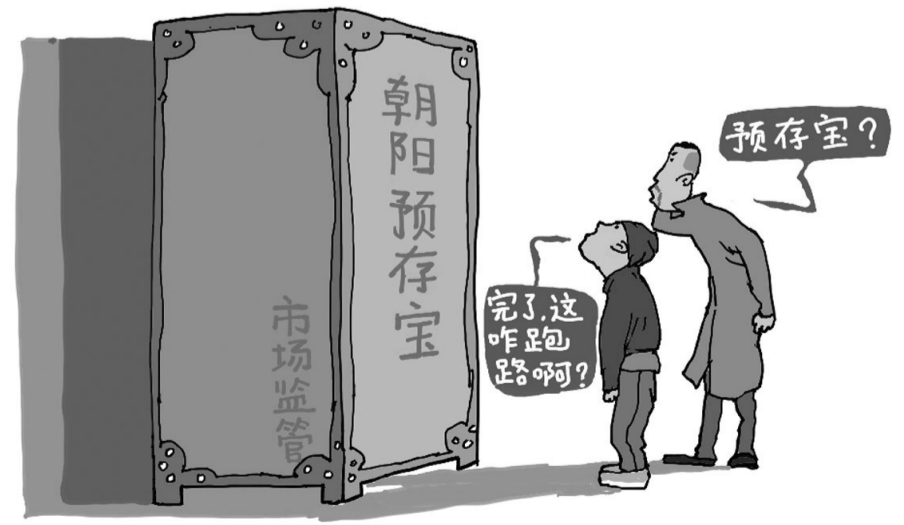
值得注意的是,不少电商平台既对自己地盘上的非法交易野生动物行为熟视无睹,又不积极回应举报,甚至还利用技术手段向浏览过相关野生动物制品的用户持续推送关联商品内容。这种做法直接助长了线上野生动物非法交易的蔓延,危害更不容小觑,监管部门亟须顺藤摸瓜予以严厉打击。

线上野生动物非法交易“还魂”,并不是电商平台在守土有责方面面临“非不能”的困难,而是缘于电商平台为利益均沾的“实不为”。鉴于此,防止电商平台成为非法交易野生动物的帮凶,不能只寄望其幡然醒悟后的主动自律,相关职能部门还应坚持多方联动的主力监管思维,依法对电商平台套牢主体责任的“紧箍”,让其在可以预见的严肃责任追究面前,主动知敬畏、存戒惧、守底线,自觉当好“守门员”。

鉴于现行相关法律对电商平台禁止野生动物的非法交易只作了原则性规定,司法部门应根据实际情况,对平台的违法情节和所应承担的法律责任出台相应司法解释,从而以完善的法律规范,敦促电商平台切实履行野生动物保护的法律责任。如此多管齐下,让电商平台成为打击非法野生动物交易的平台基地,才能真正可期。

“预存宝”防范商家跑路,这个可以有

史春楚



者的钱打了水漂。

商家之所以敢圈钱跑路,关键在于该部分资金无法得到有效监管。商家收取预付款后,该资金就完全成了商家的个人财产,其如何支配这笔资金,是否能够履约全凭商家个人说了算。在此背景下,能够按时履约不跑路似乎全靠商家个人自觉,消费者不遭遇“跑路骗局”反倒成了值得庆幸的事。

这些乱象无疑是对法治社会和诚实守信市场法则的突破,更是对世道人心的

戕害。如果不正视此类现象并有效治理,显然会让人们对监管部门的能力和公信力产生合理怀疑,更会让人们对市场秩序产生怀疑,进而处处惊心,生怕掉入陷阱,无利于促进消费,也无利于经济发展。

而“预存宝”模式则有效地破解了这一难题。梳理报道可知,“预存宝”模式与如今广泛应用的网络购物中的担保交易非常相似,即消费者购买商品或服务的价格存入第三方支付平台,待消费者收到商品或服务后,再由该平台将相应价款转入

商家账户。该模式无疑可有效解决商家圈钱跑路问题,消费者也不必担心被“宰割”。有人担心,这样一来,商家回笼资金的目的就落空了,因此未必会积极参与,甚至可能想方设法抵制。但应认识到,虽然商家无法快速回笼资金,但依然可以吸纳并锁定消费群体。而且,该模式还可倒逼商家以持续提供优质服务来吸引消费者消费,而非收钱之后不管不问,服务质量大打折扣。或者说,要是商家主要依靠回笼预付资金维持运营的话,其经营不善而跑路的风险已经相当大,这样的商家已经没有必要。

作为一种监管创新,“预存宝”模式有利于维护消费者权益,有必要在更大范围内推广,特别是智能手机日益广泛运用的当下,推广该模式已不存在硬件障碍。对于不愿意配合使用的商家,有必要强化监管和检查力度,防止其一跑了之;对于那些不愿意使用“预存宝”模式后又卷款跑路的,应当判定为诈骗。期待类似监管创新越来越多,以最大限度终结预付款骗局。

漫画/陈彬



下载北京头条App
让现在告诉未来