

# 决不能让景区管理滑出“安全轨道”

本报特约评论员

今日社评

8月19日下午,辽宁省本溪市桓仁满族自治县虎谷峡景区内,一处1000米长的高空玻璃滑道在营业期间发生事故,造成游客一人死亡多人受伤。虎谷峡景区发布声明称,当天部分游客在乘坐下山玻璃滑道时,因突降暴雨、滑速过快,导致人员发生碰撞造成伤亡。

游客到景区游玩,景区有保障游客人身、财产安全的法律义务。我国《消费者权益保护法》规定:经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。宾馆、商场、餐馆、银行、机场、车站、港口、影剧院等经营场所的经营者,应当对消费者尽到安全保障义务。据此,景区应该确保向游客开放的各种设施设备的安全,这种安全包括两个方面,一是质量安全,二是日常管理维护安全即运行安全。

正如建设水库大坝时要考虑在相关流域可能遇到的极端天气、最大洪峰,作出有针对性的过载保护设计,使大坝能够抵御“××年一遇的洪水”以及其他意外情况,景区管理运营相关设施设备也是这个道理。高空玻璃滑道等游乐设施并不总在风和日丽的环境下运行,难免会遇到大风、暴雨等恶劣天气,景区不能只按照

各行各业复工复产都要安全先行,尤其是旅游景区,游客多、管理环节多、安全风险点多,一定要全面排查事故隐患,按照能够抵御各种突发意外情况的最高最严标准制定安全生产方案。宁可让安全责任过载,也不让安全责任缺位,宁可超前设计配置景区设施设备的最大安全承载能力,也不能让景区设施设备遭遇恶劣天气时不堪一击。

“风和日丽”的正常环境来设计游乐设施的安全系数和安全管理措施,必须有未雨绸缪意识,考量到各种突发意外情况尤其是自然灾害的侵袭,根据突遇大风、暴雨等恶劣天气的风险压力,顶格设计游乐设施的安全系数和安全管理措施。这样,游乐设施在突遇大风、暴雨等恶劣天气或其他意外情况时,才能具有应对风险能力,不至于被击穿安全底线。

虎谷峡景区的一场暴雨,让高空玻璃滑道出现了游客死伤的安全事故,验出了玻璃滑道的安全成色和景区的安全底线。由事故初步调查结果可以推知,景区未做好以下工作——将突降暴雨等恶劣

天气影响纳入玻璃滑道等设施的安管理方案之中,顶格设计安全管理措施,消除可能出现的安全隐患,尽到安全保障义务。暴雨引发景区安全事故,责任不能完全推给暴雨,景区在相应管理环节上难辞其咎。

近年来,一些地方发生相关安全事故之后,常有责任单位将事故责任一股脑儿推给大风、暴雨等,不仅违背了常识,也违背了安全管理规律。诚然,有些事故确属台风、洪水、泥石流等自然灾害引发的不可抗力事件,属于天灾,但如果“天灾”很容易就超出了相关设施设备的最大安全承载能力,就应当深究该设施设备的最大

安全承载能力设计是否合理,以及设施设备产权方、运营方是否应对此承担责任。

对此虎谷峡景区高空玻璃滑道由突降暴雨引发游客碰撞伤亡事故,应全面深入调查事故原因。如果最终调查认定,是由于景区或有关监管部门研判不足,为玻璃滑道设计的最大安全承载能力过低,制定的配套安全管理措施不到位,让玻璃滑道一遇暴雨就滑出了安全的轨道,那么这就是一起人祸。

决不能让大风、暴雨等恶劣天气担任相关设施设备的“安检员”,因为如此“安检”往往伴随着事故,教训极其惨痛。各行各业复工复产都要安全先行,游客多、管理环节多、安全风险点多,一定要全面排查事故隐患,按照能够抵御各种突发意外情况的最高最严标准制定安全生产方案,完善安全生产措施,履行安全生产责任。

决不能让景区管理滑出“安全轨道”。宁可让安全责任过载,也不让安全责任缺位,宁可超前设计配置景区设施设备的最大安全承载能力,也不能让景区设施设备遭遇恶劣天气时不堪一击。一定要向游客提供最全面、最到位的安全保障,才能避免安全责任滑轨,避免“人祸”发生。

## 纵深话题

# 逆时而动的“脱钩论”害人害己

新华社记者 樊宇

连日来,美国政府滥用“国家安全”概念,对中国企业的打压步步升级。从断供华为,到对抖音国际版和微信发出封杀令,再到所谓的“净网行动”,频频抛出的“脱钩”举动逆逆市场经济规律,背离自由贸易原则,将企业拖入漩涡,给行业带来巨震。如此逆时而动的行为害人害己,给疫情冲击下的世界经济雪上加霜。

美国当权者费尽心思封堵华为,也连带伤害了美国本土企业的利益。高通公司称,美国对华为的制裁给其带来至少800亿美元损失,要求白宫允许其恢复与华为合作关系。针对抖音国际版和微信的封杀也让企业忧心忡忡,苹果、福特、沃尔玛、迪士尼在内的十多家美国大公司日前与白宫举行对话,表示政府禁令产生的“后坐力”将损害他们在中国市场的竞争力。

中美经贸深度交融,美当权者借政治力量打压中国高科技企业发展,其结果必将殃及自身。苹果公司生产依赖中国,年销售额五分之一来自中国。英特尔、得克萨斯仪器公司、高通、英特尔、博通,这些

多年共同成长,脱钩也并非易事。美中贸易委员会的年度企业调查显示,近70%企业对中国市场前景抱有信心,87%的企业表示暂无撤离中国的计划。

与中国“脱钩”,就是与机遇“脱钩”。中国拥有全面的产业集群,强拆连接中美产业链、技术链,有悖科技全球化趋势和市场价值选择,代价巨大且不现实。中国产业门类齐全、劳动力素质优良、基础设施完善、物流网络高效,创新势能不断积累,这些都决定了作为“世界工厂”的中国仍然是全球企业的优质选择。此外,14亿人口不断升级的消费需求,也将为全球企业带来丰厚的回报。

与中国“脱钩”,也是与未来“脱钩”。中国超大规模经济为全球企业创新提供了巨大的实操平台。从互联网商业平台到数字化基础设施,中国丰富的产业应用场景为科技企业实现技术突破和转化提供了肥沃的土壤。市场调研机构尼尔森的调查显示,面对即将到来的5G时代,中国消费者表现出了积极的态度,通信行业、媒体娱乐业、远程

## 非常观点

# “墓景房”纠纷是法律争议也是规划问题

梁玉晨

今年6月,广东江门鹤山时代倾城业主反映,买来的“山景房”更像是“墓景房”,推窗而见的就是墓园和山坟。去年7月,山东济南市民刘先生看中一个楼盘,交付定金后发现,楼盘200米外,有一片50亩的墓地。目前“墓景房”买卖诉讼已在全国多地出现,结果往往都是购房者败诉,原因是墓地不在红线范围内,开发商不需要告知购房者,购房者需要尽到谨慎注意义务。(8月20日《法治日报》)

买房是很多人一生中的大事。一套环境清幽优美、配套设施齐全的住宅,所承载的不仅是其乐融融的家庭梦想,也是温馨和谐的城市脉动。因此,“墓景房”纠纷的出现,不单是开发商是否应当尽到告知义务的法律争议,也是城市规划能否跟上时代脚步的发展问题。

在“墓景房”的法律纠纷中,常见的争议焦点毫无悬念地集中在房屋临近墓地这一信息,是否属于开发商必须披露信息的范畴。依据最高人民法院于2003年6月发布的《关于审理商品房买卖合同案件案件适用法律若干问题的解释》第三条这一法条,开发商常以“墓地位于红线外,并无约定和法定的披露义务”为由进行抗辩。



在房地产行业,“红线”是指开发商能够进行开发使用的土地范围线,也就是商品房开发规划范围。在司法实践中,“开发商在售楼时有义务披露红线外的不利因素”的观点并未得到法院的支持。

与此同时,我国现行的法律法规等规范性文件并未对小区与“墓地”之间必须保持的距离明确加以限定。《殡葬管理条例》只是明令禁止在耕地、林地、城市公

园、风景名胜区和文物保护单位;水库及河流堤坝附近和水源保护区;铁路、公路主干线两侧等地区建造坟墓。于是,破解处于法律中间地带的“墓景房”尴尬似乎只有靠呼吁开发商良心发现这一条路了。

而事实是,我们必须承认“墓景房”也是房,其建筑质量、户型设计、配套设施等与“江景房”、“山景房”大同小异,小区周边的墓地确实容易使人死亡产生联系,

给一些人带来心理上的不舒服,但这并非是由于开发商建设的行为引起的,墓地也往往是先于小区建设就已经存在。在这种情况下,要从根本上解决“墓景房”问题,就不能不对城市规划的精细化和规划实施的协调性问题进行探讨了。

随着城市建设的外延不断拓展,昔日荒芜萋萋的不毛之地,而今都已变成炙手可热的开发热土,于是才有了“墓景房”现象的出现。从某种意义上讲,“墓景房”现象其实是城市规划跟不上开发脚步的一个缩影。要想描绘好城市规划这张蓝图,就必须摒弃过去那种只着眼当前不顾及长远,只容纳存量不兼顾增量的不科学做法,准确把握前瞻性和现实性的辩证关系,统筹协调各个区域、各个部门的步调,防止出现“小区开发看住建,墓地建设看民政”各管自己一亩三分地的现象。

与此同时,加大规划“时间表”的硬约束,促使在大规划规范下的各级各类规划在实施中明确先后次序,相互配合协同作战。如此方能实现整个城市规划制定“一盘棋”,规划实施“一个调”,防止“墓景房”之类尴尬在城市建设其他领域重演。

漫画/陈彬

# 教辅材料分男女生版? 因材施教不能搞性别歧视

熊丙奇

日前,华东师范大学出版社推出《男生女生学数学》系列教辅材料,引发争议。8月19日晚,出版社针对此事发布声明称,该书即日起终止出版,不再发行。

据报道,系列教辅分为“蓝色版”和“红色版”,主要是基于出版社合作的各在线教育平台及学者研究反馈,针对男生、女生对各知识点的学习特点,做了差异化调整。显然,舆论的反应可能出乎出版社的意料,而出版社快速决定终止出版,应该意识到了这种探索背后存在的基本教育价值问题。

毋庸置疑,我国社会舆论确实存在女生男生更适合哪一学科的争议,如女生更适合语文、外语,男生擅长数学等等。但是,这并无科学依据。一些研究的结果也似是而非,如女性在高阶数学研究中处于劣势,从女性数学家数量看,研究结果是成

立的,但是,真是女性就不适合做数学研究吗?造成这种结果是性别差异,还是社会的偏见呢?包括这一研究结果本身就带有强烈的暗示意味。一名女生数学成绩好,可父母、老师会劝她不要搞数学研究,而建议选与数学相关的经济、金融、会计等专业,这是社会原因导致的女性职业发展差异,而非个体性别因素。

这也是《男生女生学数学》的问题所在。这强化了学科学习的性别差异,会误导学生产生刻板的性别认识,从而影响性别平等意识与学习态度。我国的学校教育,从基础教育到高等教育,都在致力于消除性别歧视。突出学科的性别差异,出版不同教辅读物,从另一个角度看,就属于性别歧视。哈佛大学前校长萨默斯就是因这一问题而辞职,他在一个经济学家会议上

表示,由于生物学方面的原因,男人比女人更适宜于在科学和数学方面发展。这一言论被质疑崇尚男性至上,蔑视女性。

当然,出版社说,出版《男生女生学数学》的目的应该是引导学生进行“精准学习”,但显然,既做不到“精准”,也会引发误会。即便男女生学数学确实存在群体性差异,可具体到个体,也是因人而异的。因此,出男女生版的炒作,噱头意味更浓。

去年发布的《中共中央 国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》提出,要完善作业考试辅导。统筹调控不同年级、不同学科作业数量和作业时间,促进学生完成好基础性作业,强化实践性作业,探索弹性作业和跨学科作业,不断提高作业设计质量。这就要求设计个性化作业,而真正的因材施教,不是根据性别不

同,而是学生个体兴趣、能力差异。

我国学生学数学存在的问题,是由单一的分数评价体系导致的,所有学生都必须学一样难度的数学,而不同学生的个性、兴趣不同,对数学的难易判断也不同。要解决这个问题,应该推进评价体系改革,由学生根据自己的兴趣、能力,以及学业发展规划、职业发展规划,选择学习不同难度的数学。不从评价体系改革着手,而想在性别上做文章进行精准教育,只会增加焦虑。从这一角度说,出版社和在线教育平台,也是在以此做焦虑营销。



下载北京头条App  
让现在告诉未来

主 编/潘洪其 编 辑/王 晓 东 美 编/郑 宁 黄 校/吴 刚 方 立

## 一种说法 要求应聘者 以房产抵押 既霸道又违法

史奉楚

8月19日,海南椰树集团发文为职业经理学校招生,招生启事显示,总经理有百万年薪,有别墅、分红股、海景房。但应征者一要承诺做到“两不”,即忠诚不谋私、顾事业不顾家。二要承诺终身在“椰树”服务,要写承诺书,并以房产作抵押,离开“椰树”以房产偿还,称此规定是防止将“椰树”作为跳板。作为“镀金”,学到经验后跳槽。椰树集团工作人员确认招生简章是真实的,需要考核合格才能招生。一位人事部工作人员表示,抵押房产、签承诺书是硬性条件。

椰树集团以及其生产的椰树饮料还算有一定的知名度,但椰树集团的相关行为引发的争议一直不断。如2019年,其推出了一个低俗的广告营销。如今,其又上演要求应聘者抵押房产的闹剧,大约没把法律和规则放到眼中。

房产是很多普通人一生的血汗积累,是个人乃至家庭的重要资产。以房产做抵押往往出现在金融借款或民间借贷合同之中,双方系平等的民事主体。此外,根据《物权法》,房产抵押自登记之日起生效,不登记不得对抗善意第三人。而且,抵押应以合法真实的债权债务关系存在为前提,不能凭空设立抵押关系。

而在雇主招聘时要求应聘者以房产抵押尚属首次,可谓“创新”。但需要说明的是,这一创新是违法的,甚至是无视劳动者正当权益的野蛮做法。根据《劳动合同法》,用人单位招用劳动者,不得扣押劳动者的居民身份证和其他证件,不得要求劳动者提供担保或者以其他名义向劳动者收取财物。现实中,即使用人单位向劳动者收取几百元服装费、押金等都是不允许的。

也就是说,为保护处于弱势地位的劳动者的就业权和自主择业权,法律禁止用人单位设置不合理的条件,更不得扣留劳动者的相关财物。而且,用人单位无权随意解除劳动合同,员工则可以在提前告知的情况下随时解除劳动合同。即便对于特殊岗位的员工,或者给用人单位造成损害的员工,用人单位也应依法行使索赔权,而非提前扣押员工的财物、证件,甚至要求员工以房产做抵押。

需要指出的是,即便员工无奈地交出房产来做抵押,有关部门也不会予以登记,该抵押也不具有法律效力。然而,即便椰树集团的奇葩要求因为存在法律障碍而徒劳无功,也凸显出其无视员工权益和尊严的霸道和野蛮。这样的做法,看似是挽留员工,实则是将员工视为自己的家仆,要求员工言听计从,不顾及其个人正当诉求。

用人单位留住人才的关键在于现代的管理模式和对员工的尊重与认可,是对员工正当权益的维护。靠“卖身契”来强行留住员工,显然是打错了算盘。而劳动监察部门也不该视而不见,而应及时查处叫停这一明显违法的行为,让这种博眼球的炒作付出代价,也让弱势的员工不再倍感寒意。

## 来信 互换旧物有益 不妨因势利导

杨兴兵

据报道,北京东直门“公益又环保,相约在跳蚤”首场垃圾分类变废为宝宣传大集活动日前在城市生态岛举行,200余名居民参加。活动通过再生资源产品展示展销、居民之间二手物品互换或买卖、社区便民服务等环节,引导辖区居民提升垃圾分类意识,减少浪费。

举办“公益又环保,相约在跳蚤”垃圾分类变废为宝宣传大集活动,是一件很有意义的事情。尤其是其中的“居民之间二手物品互换或买卖”环节,更值得肯定。居民现场摆摊儿,以物易物、资源互换,实现旧物使用循环,无形中推动了垃圾源头减量。活动中,有的居民“卖”掉了多余的旧物,为家里腾出了一片空地;有的居民则“买”到了心仪的物品,收获了“淘宝”之乐,大家在无形中实现旧物可持续利用,可谓各得其所。

此举不仅实现了资源互换、旧物再利用,也对推动垃圾源头减量发挥了很大作用,是一种更高层次的“垃圾分类”。有关政府部门和社会机构不妨因势利导,经常性组织开展此类活动,让居民把家中不用的旧物拿出来,街坊四邻如有需要,就用相应的旧物换走,或以很低的价格买走。

本版邮箱

meiripinglun@vip.sina.com