党建引领发展 助力小康社会

“扶贫”初心不改 “抗疫”全力以赴

金融科技企业成双线“硬核”

疫情防控阻击战是一场没有硝烟的战争，打赢脱贫攻坚战是一项光荣而艰巨的任务，2020年是具有特殊意义的一年。

“扶贫”初心不改，“抗疫”全力以赴。疫情期间，水滴保险商城、马上金融等金融科技企业第一时间挺身而出，化为强大社会支持力量，为抗击疫情和复工复产“输血供氧”。同时，金融科技企业也是精准扶贫的积极践行者，通过结合自身优势，不断探索创新模式，助力打赢脱贫攻坚战。

水滴保险
战疫不放松，新思路扶贫

疫情之下，各行各业都行动起来，形成一股强大的“战疫”力量。其中，以水滴保险商城等为代表的互联网保险平台在抗疫阻击战中的存在感凸显，充分发挥了科技保险的重要性。

针对疫情时期特殊情况，水滴保险商城与保险公司合作开发疫情防控保险产品，为战疫添保障。

1月29日，水滴保险商城联合安盛保险免费为参加抗击新冠肺炎疫情的医护人员和进入疫情前线报道的在职媒体记者，赠送每人最高60万元保额的保险保障，累计为10万位逆行者们送上保障。2月8日，水滴保险商城携手安心保险上线“新冠肺炎无忧保”，供年龄为30天至65周岁的广泛人群免费领取，目前已累计为近400万人次提供保障服务。

物资捐赠方面，水滴保险商城捐赠100万元设立“驰援疫区专项基金”，向陕西省定点医疗机构进行物资捐赠，并联合腾讯，泰合资本等，共捐赠600万元科研专项善款以助力清华大学研制新冠病毒疫苗。

作为一家互联网保险经纪机构，除发挥自身优势战疫外，水滴保险商城还积极响应国家“扶贫攻坚战”的号召，参与陕西省脱贫攻坚工作，为2020年实现全面脱贫目标贡献力量。

紫阳县是典型的秦巴山区深度贫困县，贫困人口达10万人，教育、医疗资源不足，脱贫形势相当严峻。对此，水滴保险商城启动的水滴“蓝书包”保险扶贫公益活动，有效地实现了政府、学校和企业的“三赢”局面。

健康扶贫是打赢脱贫攻坚战关键性战役，是脱贫攻坚的坚中之坚、难中之难。通过“互联网+保险+健康扶贫”的新思路，水滴保险商城因地制宜地将健康教育辐射到贫困人口。在助力儿童健康方面，水滴保险商城为当地小学捐赠陕西省首个水滴医务室，并为全体271名学生提供总保额最高达2992万元的水滴意外险，以及医疗健康器械、医疗物资和体育设备。

教育扶贫方面，水滴保险商城向小学生捐赠保险，普及保险知识，提高自我保护意识；另一方面，传递健康成长的必要知识和技能，促进身心健康发展。充分发挥健康教育扶贫在阻断贫困代际传递中的作用。

值得一提的是，疫情期间，水滴保险商城积极回应国家级贫困县的防疫物资求助，捐赠了当地急需的防疫物资：用于学校、机关检疫的额温枪200个、护目镜100个、一次性医用手套20000双、医用防护服20套。

水滴保险商城表示，未来将继续在陕西省举办系列水滴“蓝书包”保险扶贫公益活动，并从巩固教育、医疗、人才智力、产业、党建等帮扶领域工作的基础上，尝试更多的帮扶方式。

马上金融
科技战疫，服务更高效

消费金融扮演着消费市场和供给之间的纽带角色，对促进消费需求、缓解流动性约束发挥着重要作用。

在疫情冲击下，消费金融行业面临消费场景锐减、消费欲望不足、用户偿债困难等难题。但疫情对消费金融行业的影响是短期的，刚需的消费从线下向线上转移，线上消费金融呈现增长，行业长期向好的趋势不变。在此背景下，科技实力成为突围关键。

作为持牌消金机构，马上金融自成立之初就开始布局数字化和数字技术自主研发。在疫情期间，通过线上数字化运营，保障了业务连续性。

据了解，2019年，马上金融推出微信服务大厅，满足客户在微信渠道的业务办理需求；2020年，微信服务大厅功能从最初上线的8项功能增加到18项，包含借还款、账号管理、货后服务、咨询反馈等各类服务。疫情防控期间，微信服务大厅发挥重要作用，满足了客户快捷办理业务的需求。

马上金融创始人、董事长赵国庆认为，构建消费金融的五大关键科技能力分别是服务大众的普惠金融能力；开放平台能力；高效价值传递能力；数据驱动能力；消费场景适配能力。

凭借在数字技术方面的深厚积淀，马上金融在疫情期间得以快速高效地部署云呼叫中心和远程办公。此外，马上金融在云平台、人工智能、大数据、区块链、生物识别这5大数字化技术领域持续创新，目前已实现自动化、实时化、自适应的风控体系以及全价值链的数字化和智能化，形成了7×24小时全智能化的线上消费信贷服务体系。

分众小贷
扶贫助困，助力普惠金融

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，尽管突如其来的新冠肺炎疫情对中国经济社会发展造成前所未有的冲击，但疫情也暴露出一些领域存在的问题，为脱贫攻坚工作提供了目标。

作为中国小额贷款公司协会会员、重庆市小额贷款公司协会理事单位，数禾科技旗下分众小贷积极响应国家号召，凭借自身所长，以切实行动，参与脱贫攻坚事业，勇担企业社会责任。自成立以来，分众小贷先后多次参与扶贫捐助活动，扶助对象既包括深度贫困乡镇，也包括贫苦孤儿姐妹花。

打赢脱贫攻坚战，产业扶贫是关键。近期，分众小贷响应重庆市小额贷款公司协会号召，向重庆市深度贫困乡镇—隘口镇定向捐款5万元，用于帮助隘口镇“3+X”产业发展计划，推动“产业、中药材、核桃”3个“一万亩”重点产业发展，资助基础设施建设、教育扶贫及民政救济等。

授之以鱼不如授之以渔。在“输血”扶贫的同时，分众小贷积极帮助重庆当地“造血”立志，助力重庆地区普惠金融事业发展，累计服务借款人超过10万人，累计提供借款金额超过25亿元，在贷余额超过5.8亿元。

其中，小微企业主及个体经营者是主要客群之一。今年受疫情影响，小微经营者更是经历开工困难、成本高企、客源提振难、资金链压力大等重重困难。针对上述情况，分众小贷主动提升小微经营贷服务能力。对有信贷需求的个人经营者，分众小贷工作人员深入大街小巷调查风控，以期提供更符合用户个人资信状况的信贷服务。

今年叠加疫情因素，脱贫攻坚任务更加艰巨。金融科技企业展现“硬核”担当，一手抓疫情防控，一手抓脱贫攻坚，将为打赢疫情防控阻击战、夺取脱贫攻坚战的全面胜利贡献重要力量。 文/樊梦迪

聚焦 FINTECH

同盾科技
无接触保障企业融资

后疫情时代，金融科技在远程服务、信贷精准投放等方面价值凸显，也成为决胜疫情防控不可或缺的“硬核重器”。

作为国内领先的智能分析与决策服务商，同盾科技在疫情期间积极践行社会责任，除捐资捐物外，还充分发挥科技赋能效应，相继开发了专门用于疫情防控的智能预测系统、智能疫情回访机器人，积极助力疫情防控，高效防疫。

小微企业是实体经济的重要支柱和活力之源，但融资难是世界性难题。尤其在疫情期间，很多企业没有持续收入，还要负担人力成本支出，复工后又要马上投入大量资金，融资问题愈加凸显。针对小微企业融资难题，同盾科技推出以政府为主体，联手金融机构与科技公司的金融服务平台，通过“政府搭平台、科技公司建平台、中小企业上平台”服务小微企业融资。

以杭州为例，同盾联手杭州未来科技城推出余杭区中小微企业金融服务平台“抗疫产品专版”与“股权投资专版”，利用人工智能、大数据精准对接融资需求，无接触服务保障企业融资。当天便收到50余家企业提交的融资需求申请，银行及投资机构也迅速作出响应，并在48小时内帮助3家企业获得1000万元的贷款。

除科技赋能战疫外，近期，持续深耕金融科技的同盾科技还发布了“小盾安全”全新业务安全独立品牌。据了解，小盾安全定位“全栈式业务安全解决方案专家”，业务安全完整涵盖交易、支付、营销、内容等各业务环节。

目前，小盾安全已形成“天策–业务安全平台”“净朗–内容安全引擎”“风控工具”及“安全咨询”四大产品服务序列，并与金融、电商、游戏等行业累计上万家企业建立合作，深入账户、营销、交易、支付等场景构建防御体系，提供实时风险防控服务，帮助客户大幅提升运营效率。 文/樊梦迪

以优化客户体验为出发点 以小应用实现大构想

北京银行数字化转型如何弯道超车

从手机银行，到智能银行、无人银行，再到无接触式金融服务，中国银行业不断以优化客户体验为出发点，持续推陈出新，并以此为切入点，推动整个金融服务的数字化转型。

面对如火如荼的金融业数字化浪潮，作为城商行领头羊的北京银行，如何与国有大型银行、领先的股份制银行同台竞争，推动自身快速稳健实现数字化转型？最近，北京银行的一系列举措让外界看到其全力推动数字化转型的决心与智慧。

“小而美”
移动金融平台功能优化

刘女士是北京银行客户，因工作需要，她经常需要在手机银行上进行转账。

7月份，打开北京银行5.0新版手机银行的刘女士发现，手机银行的转账功能变得更加方便了。原银行卡转账、手机号转账、语音转账的基础上，又新增了Siri转账、3D Touch转账、复制卡号转账等功能，同时每日的转账额度也提升到了500万，凭短信验证码也能转账100万了。

刚刚大学毕业的张女士则发现，“京彩生活”手机银行5.0版本上线之后，“生活功能超级丰富，不仅缴费板块新增了教育、交通、物业等行业缴费，还上线了美食和娱乐板块，各种各样的代金券简直是吃货的福音”。

对于北京银行700万手机银行用户来说，最新上线的“京彩生活”APP5.0，变成了界面更新颖、操作更顺畅、登录更便捷、功能更丰富、服务更多样的全新移动金融服务平台。

据北京银行相关负责人介绍，5.0版本新增了60余项功能与服务，对200余项存量业务进行流程重构，对2000多个操作界面进行体验优化。和之前的版本相比，新版APP拥有包括注册方式更简单、登录方式更灵活、首页定制更贴心、大额转账更轻松、财富优选更智能、深度融合信用卡服务等15大功能亮点。

针对用户使用过程中的一些“痛点”，新版APP都做了功能新增或者优化。比如，新版手机银行新增的“金融日历”，以日历的形式为客户记录“理财产品到期日”、“贷款还款日”、“信用卡还款日”等重要日期，彻底解除了用户时常忘记到期日或还款日的烦恼。5.0版本还推出了信用卡快捷还款功能，查询账单信息后，可以一键还款，无需输入还款卡号及金额。

在用户看不见的层面，北京银行对APP使用的底层框架也进行了重构，“京彩生活”手机银行APP5.0是该行使用腾讯云移动金融开发平台开发的第一个应用项目。

值得关注的是，疫情期间人们出行受限，北京银行也是及时响应，推出了8×8零售综合金融服务，带给客户战“疫”的最强保护。8大战“疫”专属服务具体包括：“赢疫宝”个人经营性融资服务、个人信贷灵活还款服务、个人征信保护服务、实时疫情资讯服务、在线微公益服务、手续费减免服务，以及智能客服、网点自助服务，为客户提供7×24小时管家式金融服务，其中手机银行是最为重要的实施载体。

北京银行相关负责人指出，该行在“京彩生活”APP的研发中着力解决三个核心点，首先是将基础金融服务做到极致，第二是通过增设客户体验部门等方式不断优化客户体验，第三是建立和优化敏捷迭代机制，以敏捷迭代、小步快跑来快速响应市场和客户需求。

据悉，北京银行正在组建3000人规模的客户体验师团队，邀请了反馈问题最多的客户以及距离客户最近的一线员工加入，继续从产品端、需求端、服务端不断优化线上服务体验。

北京银行工作人员向客户介绍“京彩生活”手机银行5.0版APP特色功能

一个核心 全行参与
移动APP成转型强大驱动力

在“得零售者得天下”的当下，发力零售越来越成为银行机构数字化转型最集中的体现，而零售转型当中手机银行无疑是强大的驱动引擎。

在网上银行、手机银行、微信银行、直销银行以及小程序、门户网站等电子化渠道中，手机银行则是体量最大、活性最强、综合价值贡献最高的应用载体，这也是众多商业银行竞相角逐手机银行的原因所在。

在消费者以往的印象中，移动APP可能就是银行信息技术的产物。但在北京银行，作为该行移动金融服务的承载平台，APP创新迭代由业务部门和技术部门深度融合，共同打造。以新版APP5.0为例，涉及14个总行部门、17家分行，近500人参与其中。

对于北京银行而言，数字化转型战略是该行发展“核心战略”之一，是在北京银行党委、管理层领导之下，举全行之力，统一共识、目标与行动规划之后，借助金融科技手段，实现数字化、轻型化、智能化发展的战略。而零售银行又是极端重要的市场，在数字化转型战略之下，带动零售银行变革的APP成为全行上下协力的一个典范。北京银行相关负责人说，“要坚持刀刃向内，自我革命的精神。也就是要勇于从自身找问题，完善自身流程，打破壁垒与藩篱，以此来推动零售业务的数字化转型。”

据最新数据显示，北京银行电子银行客户超过1000万，移动银行客户超过900万，手机银行客户近700万。在不断推动变革的环境下，北京银行零售业务取得了靓丽的成绩。截至2020年一季度末，北京银行零售业务资产管理规模（AUM）突破7000亿元，零售业务收入突破200亿元，零售存、贷款增速均超20%；零售存、贷款全国市场份额继续保持双提升，在134家城商行中规模均稳居第一。

核心技术与产品创新并重
数字化转型给你“京彩生活”

银行数字化转型的重点是零售银行领域，但就北京银行整体而言，通过金融科技实现银行数字化转型是相辅相成的两部分。

北京银行相关负责人介绍，北京银行的数字化转型，一是在科技领域打造金融科技核心技术能力。坚持开拓创新与自主可控，不断提升适应市场竞争需要的技术研发能力与科技快速交付能力，掌握发展主动权。二是在业务领域深耕金融科技产品创新能力。通过在业务领域不断植入科技基因，加大业务与科技的融合力度，不断提升产品、服务的金融科技含量，增强市场竞争实力。

以手机银行APP为例，移动端承载各项业务，都需要后台的技术能力支持。比如操作的顺畅可能是云计算带来的，APP千人千面可能是人工智能带来的；信贷服务快捷便利则可能是风控引擎的优化带来的。

北京银行近年来加速在区块链、大数据、人工智能、云计算技术等金融科技能力建设上的布局，在不断实现“小而美”突破的基础上，注重金融科技综合运用能力。如积极探索区块链技术，成功投产区块链2.0平台，成为业内率先投产BaaS平台的商业银行之一；完成业内首个基于大数据的风控模型开发平台——“风险滤镜”2.0建设。此外还投产了人工智能服务平台。

为此北京银行还对科技队伍、科研人才的培育进行了改进。2019年5月，北银金融科技有限责任公司揭牌，这是城商行当中的首家银行系金融科技公司。北银金融科技除了深入参与北京银行项目建设，同时与阿里、腾讯、微软、信通院等进行沟通合作。对外实现向投资机构及中小金融企业的技术输出，成为银行交付能力提升的重要资源池。

在技术能力的基础上，北京银行数字化转型的另一个重点则是深耕金融科技产品创新能力。北京银行相关负责人表示，“2020年北京银行科技投入预计达到22亿元，通过提升在金融科技、信息安全等领域的投入，推动科技创新成果应用。”

截至2020年一季度末，北京银行资产总额达到2.79万亿元，一季度净利润66.6亿元，同比增长5.38%。在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第62位，连续七年跻身全球百强银行，品牌美誉度和影响力进一步提升。

展望未来，北京银行董事长张东宁表示，该行将进一步坚定不移地推动数字化转型，“在线上业务、移动优先、客户挖掘、流程再造、交付能力等方面形成工作聚焦，推动数字化转型成果加速落地”。“京彩生活”手机银行5.0版上线就是其中一个典型实例。

文/吴敏

下载北京头条App
让现在告诉未来

美编/潘璠 责校/吴刚 武军