

非常视点 滴滴拟公示性骚扰 为何能获九成支持

郭利

滴滴日前推出第十二期公众评议会,邀请社会各界共同讨论是否支持公示网约车内的性骚扰者。讨论将持续7天,5月16日结束,未来将参考评议结果决定是否公示。截至5月13日18时,有6万多人参与了投票,88%的投票者支持公示,也有超过7000人不支持,认为相关内容涉及个人隐私不应公示。

公交、地铁、出租车、网约车等交通工具上的性骚扰行为,一直是治安管理部门打击的重点和难点。性骚扰不同于强制猥亵、强奸等暴力伤害行为,一般没有达到严重违法犯罪的程度,如滴滴披露的男乘客索要女司机微信、男司机谎称“老中医”借把脉骚扰、司机在接单过程中播放不雅视频等情形,能否认定以及依据什么认定为性骚扰,尚无统一、权威的标准。此外,性骚扰事件大多涉及个人隐私,在现实语境中十分敏感,有时受害者本人也不愿意公之于众,其他人也担心公示可能对受害者造成二次伤害。

认定性骚扰行为存在取证难、缺乏标准等尴尬,且具有较高的社会敏感度,滴滴拟公示网约车内的性骚扰者,的确面临着很大的压力——不但在话题讨论评议阶段就受到一些质疑,而且将来正式公示性骚扰者后,有关当事人也可能以各种方式表达不满。即便如此,滴滴仍顶住压力准备推出公示性骚扰者举措,并将这一事关公共利益的话题交与社会讨论,充分听取公众的意见,体现了互联网平台作为传统企业体量更大、能力更强的治理主体,充分发挥自身优势,积极参与公共决策和社会治理的责任担当。

上述讨论推出以来,支持公示者占比一直保持在近90%的水平,支持者与反对者的众寡对比显而易见。这一方面表明,网约车内的性骚扰行为并非极个别的偶发现象,已经引发了社会的广泛关注,这里面有司机骚扰乘客,也有乘客骚扰司机。那些投票支持公示的人,有的想必至少耳闻了此类事件,因此对各色性骚扰行为深恶痛绝,坚决支持公开曝光性骚扰丑闻,严厉震慑、打击不良行为者,支持平台、司机乘客、监管执法部门、行业等形成合力,不断强化对公共交通工具中性骚扰行为的综合治理。

另一方面,近九成的支持率也足以表明,人们对网约车平台做好公示性骚扰者这项工作的技术能力、安全保障怀有较大的信心,不太担心公示过程中出现泄露个人信息、侵犯司乘人员合法权益的情况。近年来,网约车平台为保障车内司机、乘客安全做了许多工作,如推出“加密行程录音录像”“醉酒报备”“黑名单”等新功能,加强警企合作,优化警方调证流程,提升客服处置效率,公开、透明安全运营情况等。如果公示车内性骚扰者,以平台不断迭代升级的技术条件,完全可以通过对有关个人信息做隐匿处理等方法,达到既有效惩戒、震慑性骚扰者,又依法保护有关当事人合法权益的目的。

近九成网友投票支持公示车内性骚扰者,显示了公众对网约车平台技术能力和治理能力的信心,也显示了对平台、监管执法部门等各方合作构建协同治理体系的信心。经过公众讨论及其他相关程序,平台公示网约车内性骚扰者如果正式施行,对于认定和打击公交、出租车等其他公共交通工具上的性骚扰行为,具有很强的借鉴示范意义。情节严重、影响恶劣的性骚扰行为一经认定,应将当事人(司机或乘客)纳入“黑名单”,实行长期禁入甚至终身禁入等联合惩戒。

来信 校园防控 尤需做好“加法”

孙维国

经历了“超长假期”,当下许多学生按计划如期返校,沉寂已久的校园,重新恢复往日热闹。学生返校开学后,校园管理必须同步跟进,针对校园管理特性,采取从课堂到课外、从家庭到学校、从学校到社会等每一个环节的精准防控措施,使学生返校的校园在闭环的严格管理中安全运营,确保学生开学复课万无一失。

需要强调的是,当前疫情防控已经转向常态化阶段,对于校园防控而言,最为关键的是,不能做“减法”,而应做“加法”。所谓减法,就是不能因省事,把该做的防控程序简化。常规防控需要日日做,做到细致致再细致,不留任何防控“空白点”,不省任何防控程序,将防控措施落实到每一个环节。

所谓加法,就是要根据实际情况及时调整防控办法,增加新的防控措施和程序,进行动态化防控。校园疫情防控不能滞后于实际情况,应在保障学生安全复课与日常疫情防控之间,不断总结经验,创新防控方式方法,使校园防控始终保持在最佳、最佳的闭环管理状态,筑牢校园防控的“铜墙铁壁”。

本版邮箱
meiripinglun@vip.sina.com

强化政家校企合力 提升未成年网民素养

本报特约评论员

今日社评

5月13日,共青团中央、中国互联网络信息中心联合发布《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》。《报告》显示,2019年我国未成年网民规模为1.75亿,未成年人互联网普及率达到93.1%,32.9%的小学生网民在学龄前就开始使用互联网。

未成年网民数量与占比持续增加,互联网对于低龄群体的渗透能力不断增强,显示我国信息网络普及化工作取得了突出成果。大量研究表明,互联网和社交媒体有助于未成年人获取知识、拓展技能、为未来步入社会做好准备。与此同时,一些未成年人缺少来自学校的网络素养教育——调查发现,65.6%的未成年人主要通过自己摸索来学习上网技能,通过学校学习获得的仅占不到三成。自控力不足、思想尚不成熟等生理心理特征,也制约着他们科学理性上网,容易带来过度沉迷、网络欺诈、网络暴力等隐患。

当今网络环境日渐复杂,一些领域充斥着虚假、淫秽、暴力等不良信息,对未成年人的上网技能教育、网络内容监督管理、

政府部门作为互联网管理的重要主体,要严格依法依规和运用政策之力,推动提升全体网民的网络素养,用良好的网络氛围影响未成年人。我国持续开展“净网行动”卓有成效,为未成年人开辟了风清气正的网络空间,接下来要大力推行依法监管常态化,不断织密织牢未成年人“保护网”,让未成年人成为有追求、高素养的新一代网络公民。

互联网针对性保护机制提出了更高要求。正如上述《报告》所说,完善未成年人网络保护机制,有效降低未成年人过度使用互联网的危害,应从家庭、学校、政府、企业等多个层面采取措施。有必要建立政家校企四方联动的网络素养教育网络,培养未成年人正确、合理、安全地使用互联网,提高他们对有害信息的鉴别力。这不仅是为了提升未成年人的网络素养,也是为网络时代的未来奠定坚实基础。

家庭对未成年人言行举止,有着潜移默化的示范性作用,重视未成年人的上网管理和教育,培养其与人合作、沟通、解决问题的能力,可有效防止互联网衍生问题的出现,让未成年人更好地评估、识别网络

风险。现实中,一些监护人由于自身缺乏网络素养,不知如何引导未成年人合理上网,也造成了一些问题和矛盾。因此培养未成年人的网络素养,首先要抓监护人的网络素养教育,让监护人知网懂网,在网络问题上与未成年人建立开放友好的沟通关系,帮助未成年人在触网之初即养成良好的网络使用习惯。

上述《报告》指出,初中是未成年人网络社会属性形成的关键期,学校作为未成年人的集中点、培养地,对未成年人树立正确观念起着不可忽视的作用,应该利用好这一时期,加强对未成年人网络素质教育,引导他们树立正确的网络意识,强化对各类网络信息的了解、认识和使用,让网络成

为提高自身发展和参与社会生活的利器。以往我们对于这个问题认识不足、重视不够,学校在这方面作用需要进一步巩固强化。

同样重要的是,我们不能脱离企业自律和他律来谈未成年人网络素养。互联网企业必须增强底线意识,平衡好利益、盈利和保护未成年人投入三者关系,承担起相应的社会责任。网络平台和互联网企业应该探索利用新的数字技术,开发青少年净化版、完善防沉迷机制、建立符合未成年人需求的内容建设标准等,通过产品或技术来实现对未成年人的网络保护,打造一个全环节覆盖的健康友好的网络环境。作为互联网世界的另一大主体,网络内容制造者也有责任传播正能量,传递正确的价值观,为未成年人提供健康优质内容。

政府部门作为互联网管理的重要主体,要严格依法依规和运用政策之力,推动提升全体网民的网络素养,用良好的网络氛围影响未成年人。近年来,我国持续开展“净网行动”卓有成效,为未成年人开辟了风清气正的网络空间,创造了积极活跃的网络环境。接下来要大力推行依法监管常态化,不断织密织牢未成年人“保护网”,让未成年人成为有追求、高素养的新一代网络公民。

纵深话题

全球复工复产须走好“平衡木”

新华社记者 宿亮

近期,欧洲地区多国新增新冠确诊病例呈下降趋势,先后采取解封措施,加快复工复产步伐。这预示着欧洲疫情防控形势步入新阶段,为全球抗疫和经济发展提振信心。如何走好控疫情和稳经济的“平衡木”,是欧洲面临的新考验。

在法国,40万家企业已从11日开始复工复产,但政府鼓励企业尽可能远程办公;在德国,戴姆勒、大众等车企在测量体温等防疫措施到位的前提下重启生产;在英国,政府11日公布“三步走”解禁方案,分别对制造、物流、科研、商店、学校、酒店餐饮等行业的复工复产复课做出具体规定……随着疫情出现“缓慢”而“明确”的趋缓信号,“谨慎而渐进地解除限制措施”正在成为欧洲国家的普遍选择。

随着经济活动重启,欧洲国家之间的商品、人员等流动也会增多,加强区域联防联控协调,避免因无序而导致的疫情反弹至关重要。欧盟委员会为此发布“退出严格限制措施路线图”,建议成员国“逐步有序”退出管控,分阶段定期评估实施效果,并要求成员国在出台放宽限制措施前相互通报,加强协调。欧盟还提出放松限制的三个主要标准:新增感染病例显著减少、医院有收治新增病例的能力、有足够的检测能力。

从全球疫情的“震中”到如今确诊病例持续总体下降并逐步复工复产,欧洲抗疫取得了重要进展。然而,新阶段也带来新挑战,重启经济正引发人们对疫情“二次暴发”的担忧。例如,即便在疫情防控措施有力的德国,近期两个州有企业出现新发聚集性感染。德国疾控机构罗伯特·科赫研究所10日表示,德国新冠病毒的基本再生数,即平均一名感染者能传染给多少人,已从8日的0.83升至1.13。因此,

“谨慎而渐进地解除限制措施”显得尤为重要,需要政府、企业和民众的密切配合。

新冠疫情是全球公共卫生安全危机,也给全球经济带来重大冲击。国际货币基金组织等机构普遍预计,2020年全球经济将陷入衰退。如此背景下,在安全可控的前提下有序开展复工复产,不仅有助于减缓疫情造成的破坏,也有助于世界经济逐步走上复苏轨道。欧洲在抗疫取得阶段性进展的基础上迈出审慎复工第一步,为寒意阵阵的世界经济送来一丝暖意。近期,欧盟金融市场已经开始出现趋稳的积极信号,投资者信心指数4月份出现回升。

复工复产并不意味着万事大吉,全球疫情依然严峻,重启经济也不能一蹴而就。世界卫生组织总干事谭德塞指出,尽管一些国家已经计划放松防控措施,但这并不意味着疫情的结束。针对美国疫情尚未得到控

制而联邦政府急于复工复产,穆迪首席经济学家赞迪就警告说,过早重启商业活动是“豪赌”,可能导致第二波疫情并使经济进一步陷入“螺旋式”下跌。从这个意义上讲,欧洲逐步放松管制重启经济的探索对世界其他地区和国家也有启示意义。

抗击疫情需要全球联防联控,推进复工复产同样需要加强全球联动。一方面,各国应积极参与抗疫国际合作,尽快遏制疫情蔓延势头;另一方面,各国应加强携手合作,把相关产业复工复产串联起来,让全球产业链畅通无阻。

病毒无国界,全球一盘棋,任何一方出现问题都可能产生连锁反应,因此全球要共同走好疫情防控和发展经济的“平衡木”。唯有加强国际抗疫合作,取得全球抗疫的决定性胜利,方能实现真正意义上的全球复工复产,为世界经济复苏注入强大动力。

一种说法

“特岗教师”招进来更要留得住

胡欣红



部门和单位联合启动实施“百日冲刺”行动,提出将招收40多万毕业生补充中小学校和幼儿园教师队伍,而招聘10.5万名特岗教师正是其中尤其为公众所关注的一项。

“特岗计划”教师在聘任期间,执行国家统一的事业工资制度和标准,津贴、补贴由各地根据当地同等条件公办教师年收入水平综合确定,原则上不低于当地同等条件公办教师年收入水平。“特岗

计划”所需资金由中央财政和地方财政共同承担,以中央财政为主。2019年特岗教师工资性补助标准已由中部地区年人均3.16万元、西部地区3.46万元分别提高到3.52万元、3.82万元。特岗教师的薪酬待遇对于年轻的大学生们还是有一定吸引力的。如果能吸纳一部分有志青年充实到中西部贫困地区的乡村教师队伍,无疑能有效缓解和弥补教育“短板”。

在教育部和财政部的通知中,“不将教师资格作为限制性条件”引发了公众议论,有网友质疑会不会降低门槛。之所以“放宽”准入门槛,首先是疫情影响下许多毕业生无法如期考取取得教师资格证的现实考量。其次,“先上岗、再考证”也不代表招录标准的降低,只是少了一纸证书而已,其他的要求并没有松动。更何况,后续还要开展特岗教师针对性培训。利用“国培计划”、结对子帮扶等有效措施对特岗教师开展具有针对性的系统培训和指导,做好入职前的培训工作,帮助他提升师德修养,提高教育教学能力和水平。

招人手段,留得住才是根本。很多贫困地区教师基本上一年一轮,对孩子教育的全面性、延续性都不利。招聘特岗教师,必须从留得住着手!而这不仅只是待遇保障问题,还牵涉到乡村教师的成就感、价值感和职业发展空间等深层次的问题,需要综合施策,充分给予有教育情怀的年轻人施展的空间,可谓任重道远。

扶贫先扶智。大规模招聘特岗教师,既缓解就业困难,又利好教育的长远发展和扶贫攻坚,是时代背景下的一次重要决策。相关部门固然要做好后续工作,做出选择的年轻大学生更应该力争将其变成人生最优解。

漫画/陈彬

“大头娃娃”再敲儿童食品安全警钟

罗志华

5月12日,湖南郴州永兴县针对母婴店以蛋白固体饮料冒充婴幼儿奶粉销售一事展开调查。此前有婴幼儿家长反映,孩子营养不良被诊断为佝偻病,有的甚至出现“大头娃娃”特征。家长们称他们在永兴爱婴坊母婴店购买过“倍氨敏”蛋白固体饮料,该店店员称“倍氨敏”等同“于婴幼儿奶粉”。5月13日晚,市场监管总局发文,要求湖南省市场监管部门严查普通食品冒充特殊医学用途配方食品的违法行为。

不久前,假“特医奶粉”事件也屡有发生,不仅多家企业涉案,参与推荐无资质“特医奶粉”的医生也不在少数。去年12月,同样在湖南郴州,也出现了相似的案件。今年3月,当地十几位家长在“问政湖南”上发联名信反映类似问题,要求政府给予严惩。

如今又现“大头娃娃”,从时间线来看,

这种对儿童身体构成严重危害的现象,在当地很可能存在已久,一直没有得到解决。类似事件频发,与“特医奶粉”的高利润不无关系,奶粉和“医”沾上边,价格就会倍增。媒体曾就利润展开调查,发现目前市面上在售的“特医奶粉”的零售价格普遍在300元以上,且规格仅有400克左右,如果折合成单位售价,相当于2罐超高端婴幼儿配方奶粉的价格。

“特医奶粉”属于特医食品,而特医食品为部分患者所必需,比如糖尿病、消化吸收障碍、代谢紊乱等患者都需要特医食品。就“特医奶粉”而言,对奶粉过敏、有特殊营养需求的患儿越来越多,他们需要“特医奶粉”提供营养或辅助治疗。据中国营养保健食品协会统计,全球每年特医食品的消费总额为560亿元-640亿元,市场规模以每年6%的速度递增。这么大的市场,

这么好赚的钱,市面上的合法产品又很缺乏,就会有入铤而走险,把“特医奶粉”当成赚钱工具。

从有关报道可知,上述事件中,商家推销“倍氨敏”奶粉时可能存在故意误导行为,利用虚假宣传材料推荐患儿家属购买。监管部门理当对此深入调查,查清商家是否存在诱导消费者的情形。即便不存在该情形,由于损害结果已经发生,也须查清这一损害结果与婴幼儿所食用的食品是否存在实际的关联。监管部门还应查清,“倍氨敏”奶粉在食品生产标准、食品配方等方面是否存在问题。

人们对于“大头娃娃”印象十分深刻,是因为十几年前安徽阜阳等地发生“大头娃娃”事件,大量婴幼儿食用劣质奶粉后出现营养不良综合征,其恶劣影响恐怕至今仍未完全消除。现在的父母在十几年前或许还

小,但对此仍然记忆深刻,说明关系儿童食品安全事件,往往能引发社会的广泛关注,并造成十分恶劣的社会影响。

现在出现的同类案件,已不能用过去的标准来衡量其影响与危害,因为生活条件日益改善,民众对于食品安全也更加关注,包括消费者和经营者在内的广大民众的健康素养也得到大幅提升,且过去的教训历历在目。在此背景之下仍然出现“大头娃娃”,其性质就会显得更加恶劣,理当依法严加惩处,方能避免类似事件再次发生,切实维护下一代人的生命健康安全。



下载北京头条App
让现在告诉未来