

非常视点

“主动确认收货” 集聚善意的力量

秋实

从“系统默认收货”，到“主动确认收货”，疫情发生以来，淘宝上很多剁手党的习惯悄悄变了。淘宝24日发布的数据显示：过去一个月，全国有2.66亿消费者在收到货之后，在淘宝上主动点击了“确认收货”。变化的背后，是2.66亿人对1000万中小商家的善意——消费者收货之后，主动选择“确认收货”，商家就会立刻收到货款。

确认收货的方式与时间发生一些改变，这在生活当中属于很微小的变化，并且操作起来也十分简便。然而，这样的微小变化对于中小商家而言，却能产生至关重要的影响。平时，商家在网上销售商品，按照网购规则，系统默认收货后，平台才能付款，回款需要花费较长时间，现在消费者主动确认收货，就能迅速回款。

疫情期间，不少企业面临资金周转困难，中小企业更是如此，为此，国家推出了不少扶持措施，比如简化贷款程序、减免或缓收部分费用等。政策可以拉一把，消费者同样可以，要知道，回款慢导致资金周转慢，中小企业往往拖不起，假如按照过去的回款方式来操作，势必会有更多中小企业陷入困境。消费者主动配合，就能汇涓成流。事实也的确如此，在短短的一个月之内，全国有2.66亿消费者主动点击了“确认收货”，说明消费者普遍愿意通过一己之力，帮助企业渡过难关。

可别小看了这一举手之劳所产生的作用，由2.66亿人一起完成的接力，让淘宝上的中小商家们拿到了数千亿元的货款，随着消费回暖，他们的生意也在逐步回归。也就是说，由于参与的人数众多，一个微小的善举产生了众志成城的力量，假如有人想寻找众志成城的现实案例，这一次行动就很有代表性。

其实，消费者主动确认收货不是没有顾虑。商品质量问题很难杜绝，不守信用的企业也总会存在，消费者选择主动确认收货，一旦发现质量问题，货款已经付出，维权就会变得困难。网购平台和网商银行为消费者提供信用担保，是确保这一善举能够得以实施的关键，而网购平台和网商银行也必然会得到商家的回馈，这样一来，善意就在消费者、商家、平台、银行等多方之间流传并放大，最终不仅善意爆棚，而且各方共赢。

互联网具有放大功能，善意也可以放大，互联网创新层出不穷，通过互联网来帮助他人，这类创新更有价值。由此看来，此举能够帮助多少企业渡过难关，这倒在其次，更可贵的是，这种倍数级扩大善意的互联网创意，更值得推广借鉴。

期待“预约制” 成为生活新习惯

天歌

“咱们约个什么时间呢？”疫情期间，原本只在特定场合下出现的“预约”，强势占领了大家生活的方方面面——买口罩要预约、下馆子要预约、理发要预约、扫墓要预约、连买个樱花也要预约……不过你发现没，自从预约之后，景区不再人挤人，看病也不用等太久，生活也变得有了计划性。

当前，在疫情防控形势下，各行各业在复工复产过程中纷纷推出了“预约制”，从逛公园景点、到去图书馆借书看书，再到去医院看病等等，莫不如此。在去这些地方之前，先要进行实名制预约，预约成功以后才能去，否则到了地方，可能会吃闭门羹。

“预约制”开始可能会让人觉得有点麻烦，比如要下载对方的App，或者是关注对方的微信公号、小程序，还要填写姓名、身份证号、联系方式等等，但是毕竟这些资料只需要填写一次就可以了，下次再使用的时候，不用重复填写。但是“预约制”带来的好处，不但是多方面的，同时也是显而易见的。

到公园景点游玩，因为有了“预约制”，公园和景区方面可以对入园人数进行有效的控制，市民能够有效提升进入公园或景区后的旅游体验。

去医院看病也是如此，有了“预约制”以后，按照自己预约的时间，只要提前半小时到医院候诊就可以了。这样一来，也有利于医院医疗秩序的维护，可以说是实现了医患双赢。

虽然各行各业的“预约制”多少都是在新冠肺炎疫情防控形势下采取的一种非常措施，但是这种非常时期的非常举措，却有延续下去的必要。因为在“预约制”下，它不但让我们的工作和生活更有秩序，效率更高，同时也极大改善了我们在很多方面的体验，提升了我们的获得感、幸福感。

要想在更多领域更好地推行“预约制”，也不是一蹴而就的事情，不但需要企业商家、政府机关积极主动推动，而且也需要公众尽快适应“预约制”在各行各业的应用。当然，就现阶段来看，也不能一刀切地要求所有人都进行预约，比如一些不会使用智能手机的老年人，还是要照顾他们的现实需求，坚持人性化服务的原则才行。

本版邮箱

meiripinglun@vip.sina.com

短期看消费券 长期看减税降费

本报特约评论员

今日社评

受新冠肺炎疫情影响，今年以来我国消费市场出现了罕见的负增长。国家统计局发布的数据显示，今年前两个月社会消费品零售总额同比下降20.5%。为有效应对疫情对消费的影响，大力刺激消费和提振消费信心，把被抑制、被冻结的消费释放出来，一些地方和部门相继出台多项促消费政策措施，包括发放电子消费券，产生了积极的市场效应和社会效果。

2019年我国消费对经济增长贡献率57.8%，拉动GDP增长3.5个百分点。消费是拉动中国经济增长第一动力，也是推动经济社会秩序恢复的重要手段。消费券对经济的刺激，是一个“需求——生产——就业——收入——需求”的循环链条，政府发放消费券对经济的刺激作用不容置疑，且具有持续性影响。目前，地方政府发放消费券惠及范围、使用期限等，相当程度尚依赖于政府财力。为减轻政府财政压力，同时增加经济效益，可以对消费券资金来源和发放形式进行创新。

就资金来源问题，可以考虑与企业

要刺激和恢复经济，显著提振市场信心，政府除了发放消费券，还需要相机实施其他补偿性财政政策，给市场以过渡期，以稳定经济、稳定生产进而稳定收入、稳定消费。复工以来，不少地方推出了减税降费政策，以帮助企业恢复生产——减税降费作为供给端财政政策，能更有效帮助降低企业成本，特别是给予中小企业更多自主权。

进行合作，根据不同产品的需求弹性，与企业进行比例分摊，既可以促进居民消费，帮助企业恢复生产，又能减轻政府的负担。在落实过程中，需要重点关注政企合作类消费券的比例分配和消费券使用解释权归属问题，寻找三方利益均衡点，保证在消费券发放和使用过程中，国家、企业和居民三方权益依法得到平衡合理保护。

在数字经济快速发展的背景下，一些城市选择第三方支付平台作为发放消费券的入口。数字经济最大的特点就是大数据运用，通过第三方平台发放消费券最大的优点是机会均等化。传统的消费券大都通过单位或者企业发放，而支付宝、微信等作为全民性的大

数据应用，可以突破职业、年龄、数量限制，让每个人都有获取消费券的机会。此外，电子消费券相比于纸质消费券发放成本更低，领用、使用更加便捷，保存更加容易，在有效降低政府财政压力的同时，为企业和居民提供了更便捷有效的权益服务。

值得关注的是，虽然消费券短期内具有刺激经济和提振市场信心的作用，但消费券发放对象、发放期限、发放金额的有限性决定了消费券发挥刺激经济、提振市场信心的作用是有限的。目前，不少地方和领域已全面复工复产，而餐饮、旅游、娱乐等行业和领域的消费恢复，仍处于起步或提升阶段，大部分消费恢复主要发生在刚需领域。

纵深话题

致敬医护是最好的开学“第一课”

周稀银

3月23日，新疆阿克苏市中小学开学复课的第一天，两名小学生放学路上经过一家医院时，主动向穿着防护服的医生敬礼并深深鞠躬，医生也向她们回礼。两名小学生说，她们想表达谢意和敬意，如果没有医护人员的艰苦努力，同学们就不能安稳上课。

视频来自医院门口的监控，应该不是医院的人所拍摄，也非路人随手拍下，可以相信这是两个小学生的自发自愿行为。画面中，开始两个小女孩好像已走过了医生身前，看似其中一人对另一人在说些什么，然后她们一起转身跑到穿着一身防护服的

医生面前高举右臂敬礼并深深鞠躬，医生也很认真地回了鞠躬礼。看着她们手拉手跳跃着离开的画面，不禁令人由衷地感叹：这是多好的开学第一课啊！

今年春季学期的开学的确来得有点晚，想必更多孩子居家上网课，也快憋坏了吧。但是，这个加长的寒假，同样也让孩子们和家长们一起，接受了一场课堂设在家里的生命教育。不仅有对大自然的敬畏，还有对野生动物的保护；不仅有从隔离的自觉，还有战胜病毒的信心；不仅关切武汉的疫情，还有对家园的守护……

而面对一线医护人员的舍命相拼，孩

子们又何尝不对他们充满了敬意与感激？援鄂医疗队员们的一桩桩感人肺腑的故事，为抗击这场突如其来的疫情赢得了成功的机会，也救治了众多感染的患者，稳定了全国人民的心。不管是对他们逆行时的果敢，还是凯旋后的转身，全国人民给予了他们最美的礼赞，国家也给予他们最高的礼遇。他们是我们心中的英雄，更是抗击病魔怪兽的勇士！

对于那些虽未踏上援鄂征程而坚守战斗在本地抗击一线的医护人员，我们同样报以钦佩与感激。一个个不眠之夜，我们关注着本地疫情的变化，而医务人员却始

终奋战在防控与阻击病魔的战场，抗击疫情成果来之不易。

全国各地普遍开学还有时日，目前各地在陆续开学复课过程中，不管是教育部和央视联合播出的“开学第一课”节目，还是各学校自发组织的“开学第一课”内容，我们建议将对一线医务人员的敬意，化为一堂堂很有意义的教育。不必都是老师讲课，在疫情防控条件许可的情况下，不妨邀请医务代表到学校讲述他们的战斗故事，并接受孩子们面对面的敬礼鞠躬，让相关教育更加有实体感受，更加赋予教育的深远意义。

健康码要“漫游”也要“长游”

东原

疫情背景下，健康码纷纷出现了。3月24日，广州市人民政府新闻办公室举办第52场疫情防控新闻通气会，介绍“健康码”推广应用情况。广州市委政法委副书记、“健康码”工作专班办公室主任岳向阳透露，新的“健康码”将作为实名电子身份证明，一次生成长期有效。这几天，广州“健康码”以及红码情况将共享给国家平台，以实现全国一码通行。（3月25日《南方都市报》）

广州这则信息，起码有两个值得关注的点。一是“漫游”，也就是共享给国家平台，将实现一码通行；二是“长游”，也就是一次生成长期有效，以后将作为实名电子身份证明。简单地讲，在时空两个层面，“健康码”都将实现突破。

目前，全国大部分省份已建设了本地“健康码”，有的还推出了自己的“健康码”，在各地疫情防控中发挥了积极作

用。但由于健康码是各地自己建设的，而且是与不同互联网公司合作，技术平台也不一样，因为标准不统一、数据不共享，缺乏互认机制，给人员跨地区流动带来了不便，成为制约复工复产的重要因素。在此背景下，打破画地为牢，推动健康码“一码通行”，迅速得到了各级重视。

目前健康码“漫游”的问题，解决得相对较好。国务院办公厅会同有关方面快速推动各省（区、市）全面建立了“健康码”信息跨省互认机制，升级了全国一体化政务服务平台“防疫健康信息码”，及时完成各省（区、市）“健康码”技术对接和数据汇聚，可支撑跨地区互通互认功能，可实现健康信息一站式查询服务，可支撑“一码通行”实际应用。据悉，全国绝大部分地区“健康码”已可实现“一码通行”。从“健康码”将全国通行，也可以看到这方面的成果。

健康码主要是应疫情防控而产生的，推进“一码通行”也主要解决的是当下问题。但随着形势的进一步好转，在后疫情时期，健康码该何去何从？就目前来看，选择无非两种，一是结束使命，永远成为一个历史记忆。果真如此的话，那最需要解决的就是信息保密问题。健康码连着公民信息，而其技术基本都是由市场化公司提供的。应该严格落实法律规定，责令和监督有关方面永久删除有关个人数据。

这种做法，倒也省事，但有一个遗憾，那就是在健康码的开发和运营过程中，前期已经投入了大量的人力和物力。而且，推进社会治理创新和建设智慧城市，也需要大数据支持。能不能有第二种选择，那就是推动转型，挖掘数据价值，拓展应用场景，使“健康码”在疫情后时期得到新发展。

一种说法

无论如何都应长久铭记防疫共识

张智全



这其中，滥食野味无疑是诱发疫情的首要因素。研究表明，80%的野生动物都是各种传染性病毒的宿主，人类滥食野味会最大程度引发公共卫生突发事件。此次暴发的新冠肺炎疫情，再次让公众对滥食野味的严重后果有了更深认识，并形成了全面禁食野味是有效防止疫情暴发的共识。全国人大常委会亦及时通过了全面禁食野生动物的决定，为根治滥食野味的陋习提

供了有力立法保障。作为有理性的个体，我们更应牢记禁食野味的共识，自觉以主动积极的作为推进依法禁食野味，从源头上筑牢疫情的“防火墙”。

“聚沙能成塔，细流能汇江河”，虽然疫情的暴发某种程度上属于“天灾”，但人类不文明陋习的累积，则是导致疫情扩散和蔓延的“人祸”。不期而遇的新冠肺炎疫情，无疑给公众上了一堂规范自身文明

行为的防疫课。少外出、出门戴口罩、打喷嚏捂鼻子、勤洗手等基本常识，已为公众广泛接受。对于这些行之有效的防疫共识，我们更应该铭刻于心，主动自觉地将它们作为规范自身不文明行为的指南和准则，促使其真正成为既保护自身健康安全又保护他人健康安全的有力利器。

敬畏并遵守规则，才能“我好你也好”。来势汹汹的新冠肺炎疫情，在考验命运共同体每个成员能否同心戮力阻击疫情的态度同时，也让公众初步形成了为维护公共利益、须适当让渡自身权利、敬畏并遵守规则的共识。对这种从战“疫”实践中淬炼出来的宝贵共识，我们更要常怀敬畏之心，坚定不移将其熔铸于日常生活的每一个环节，确保疫情再度来袭时，有从容应对的底气和自信。

当前，打赢疫情阻击战总体战的曙光已经初现，无论新冠肺炎疫情会不会长期化，面对其有可能卷土重来的隐忧，我们都要深刻反思和总结其中的经验教训，并对这些沉重代价换来的共识始终铭记于心。这是阻击疫情的应有正确“姿势”，必须入脑入心，须臾不得淡忘。

漫画/陈彬



下载北京头条App
让现在告诉未来

主编/潘洪其 编辑/王晓东 美编/杨信 贵校/李建良