

# “南北船”合体起航

## 全球最大造船集团成立 将成为海军武器装备科研、设计、生产等主体力量

### 合并资产近8000亿元

10月25日下午,国资委官方网站发布消息称,经报国务院批准,中国船舶工业集团有限公司(简称中船工业)与中国船舶重工集团有限公司(简称中船重工)实施联合重组。传闻已久的“南北船”合并消息被确认,意味着国有企业的专业化整合迈出重要一步。

公开资料显示,中船重工即“北船”,成立于1999年7月1日,是由原中国船舶工业总公司部分企事业单位重组成立的特大型国有企业。公司主要从事海洋装备产业、动力与机电装备产业、战略新兴产业和生产性现代服务业的研发生产。

2018年,公司连续7年入选世界500强企业,排名第245位,位居全球船舶企业首位。目前,中船重工拥有上市平台公司5家,二级成员单位95家,科研院所29家,员工17万人。

中船工业是“南船”,其官网显示,公司成立的时间同样也是1999年7月1日,公司是在原中国船舶工业总公司所属部门企事业单位基础上组建的中央直属特大型国有企业,是国家授权投资机构,由中央直接管理,在世界500强中名列第364位。截至2017年底,中船集团拥有40余家二级单位。

而合并后的中国船舶拥有科研院所、企业单位和上市公司147家,资产总额7900亿元,员工31万人。其拥有我国最大的造船基地和最完整的船舶及配套产品研发能力,能够设计建造符合全球船级社规范、满足国际通用技术标准和安公约要求的船舶海工装备。

### 中船系概念股集体拉升

自“南北船合并”消息传出以来,该板块的相关概念股也随之迎来了不小涨幅。

3月14日,中船工业与中船重工专门围绕“共同服务国家战略”形成合作共识之后,又在28日,传出中船防务和中国船舶双双停牌公告调整资产整合方案,确立作为中船工业的船舶动力和船舶总装的上市平台定位,受这两则消息提振,中船防务和中国船舶都实现了很大的涨幅。

昨日,与中船工业、中船重工等相关板块的股票均有不同程度的上涨。截至昨日下午收盘,中国船舶上涨4.04%,报20.34元,中国重工上涨1.13%,报5.35元,中船防务上涨2.39%,报15.01元。

业内认为,在“南北船”正式合并以及中船系相关概念股市场热情高涨的推动下,处于这一产业链的相关公司将迎来不少发展机遇。

### 将为海军转型发展提供有力支撑

按照规划,合并之后,中国船舶将是海军武器装备科研、设计、生产、试验、保障的主体力量。将坚持把军工科研生产任务作为政治责任和首要任务,承担以航母、核潜艇为代表的我国海军全部主战装备科研生产任务,为海军转型发展提供有力支撑。

本报文/本报记者 张蕊  
统筹/余美英  
供图/视觉中国

中国船舶工业集团有限公司(“南船,中船工业”)与中国船舶重工集团有限公司(“北船,中船重工”)于上月底正式实施联合重组。

昨日上午,重组后的中国船舶集团有限公司(以下简称“中国船舶”)在北京召开成立大会并举行揭牌仪式。此次重组后,中国船舶将成为全球最大的造船集团。受此影响,“南北船”板块高开高走。中国船舶、中国重工等与之相关板块的股票均有不同程度的上涨。

### “南北船”合并之路

今年3月9日,国资委主任肖亚庆表示,要积极主动稳妥地推进装备制造、造船等领域的战略性重组,持续推动海工设备等领域的专业化整合。

4月16日,国资委秘书长、新闻发言人彭华岗表示,企业整合重组都会涉及到上市公司,按照有关规则,能够公布的时候,企业一定会按照有关规则和要求公布。

5月,中船重工召开整合重组工作推进会,称将从近期和长远发展的角度整体推动整合重组工作。

7月1日,“南北船”旗下8家上市公司均发布公告称,中船重工正与中船工业筹划战略性重组。

10月25日,经报国务院批准,中船工业与中船重工实施联合重组。

同日,中共中央组织部宣布了“南北船”合并后成立的新集团——中国船舶集团有限公司。



### 财经观察

## 船舶板块上市公司或迎来资产重估机会

对于“南北船”的合并,产城会高级研究员任礼军在接受北京青年报记者采访时指出,“南北船”合并是央企改革的重要组成部分,是船舶运输行业、国防军工行业重大里程碑事件。

任礼军认为,“南北船”合体成巨无霸标志着船舶领域市场格局完全确定,船舶制造和航运运输都由寡头企业把控,小、散、乱等现象将逐渐得到整顿,行业兼并重组的步伐会再度加快,央企之间的无序竞争将不复存在,“这对于中国船舶制造业而言是巨大的利好消息”。

经济学家宋清辉则认为,“南北船”合并意味着整个军工行业的改革步伐加快,有力地提升我国船舶工业的整体竞争力,推动我国船舶工业实现高质量发展。

安信证券研报认为,这是将中船集团旗下核心的军民船业务整合进入上市公司,中国船舶将作为中船工业集团的船舶总装资产上市平台,上市平台定位进一步明晰。

据新华社消息,国务院国资委研究中心研究员周丽莎认为,“南北船”重组之后,一是实现了行业性重组;二是推进了专业化整合;三是聚焦产业竞争力提升。通过重组整合,深化两家企业内部改革和机制创新,加快业务、管理、技术、人才、市场资源等方面的全面整合,放大重组效能。

安信证券分析师余平指出,集团合并后,需要解决上市公司平台定位调整以及同业竞争等问题。随着集团人事和职能部门调整到位,旗下上市公司资产重组等资本运作或将随即展开。船舶板块旗下上市公司或将迎来资产重估的机会。

中国企业联合会研究员刘兴国认为,两船的联合重组,标志着央企强强联合又向前迈出了一大步,从改革总体部署看,央企的战略整合与资源优化调整远未结束。在电力、电信、化工、汽车等诸多领域,还将会陆续有整合措施推出。

# 中消协发布车载空气净化器比较试验结果

## 有样品净化能力达不到宣称效果

本报讯(记者 张鑫)昨日,中消协发布了《19款车载空气净化器比较试验结果》。北京青年报记者注意到,被检测样品价格差距超10倍,但是经过综合评定,一些售价接近4000元的产品,在颗粒物净化能力的评价还不如售价不足300元的产品高。

检测发现,松下一款售价1599元的净化器和SKYISH(施凯西)一款售价1289元的净化器获得的净化能力综合评价最低,四项评价均为1星。

中消协表示,本次比较试验测试样品共计19款,涉及国内外品牌17个,样品分别从京东商城、苏宁易购和天猫三个网购平台模拟消费者购买,每台净化器的购买价格从259元到3998元不等,售价相差很大。

通过检测,19款样品净化能力差别较大。其中,在颗粒物的洁净空气输出比率和净化能效上,19款车载空气净化器的颗粒物洁净空气输出比率检测结果最高为106.9立方米/时,最低约为1.2立方米/时。

中消协进一步解释称,如果净化3立方米的车内空间,样品最短耗时的约100秒,最长耗时约9000秒,相当于150分钟。颗粒物洁净空气输出比率越高,净化速度越快。

在多种测试项目中,测得15款样品净化能力差别显著,有的样品净化能力达不到宣称的效果。

此外,比较试验样品的输入功率最大检测值为14.6瓦,最小3.0瓦。净化器的输入(或标注的额定功率)功率小,不代表其净化能力就低,净化能力还是主

要参考产品的洁净空气量。大多数样品工作时的噪声可以被接受。

结果显示,19款样品工作时的最大噪声在41.5分贝到60.6分贝之间。有15款样品的噪声值低于55分贝,符合我国环境噪声的1类标准。

北青报记者注意到,本次比较试验中售价最高的一款净化器的综合评价中,颗粒物净化能力得到4星评价,但是本次样品中售价最低的一款样品在该项中得到满分5星评价。

中消协建议消费者,在购买时,要查看车载净化器产品的铭牌和说明书,看对于需要净化的污染物(颗粒物或气态污染物),是否标出具体净化能力的数值,以及是否有正规检测报告做支持。

# 个人可自助查询个税申报记录

本报讯(记者 张钦)又逢岁末,为了让纳税人及时查询了解自己2019年的个人所得税申报记录情况,北京市税务局近日正式上线“个税申报记录自助查询”系统,纳税人可以通过该系统自助查询包括申报收入查询、纳税明细查询、申诉记录查询三项信息。从此以后,每个人对自己的个税申报记录就可以尽在“掌”握。

北京青年报记者登录该系统看到,对于“申报收入查询”,纳税人可以在线查询税款所属期为2019年1月属期及之后发生的来源于全国的个人所得税申报记录,包括由自然人自行发起的申报(包括分类所得自行申报、生产经营所得申报、年度综合所得申报等)、扣缴义务人发起的预扣预缴/代扣代缴申报及金三核心征管系统的代开发票、二手房交易申报等业务产生的个税申报缴税记录。

纳税人可通过自然人税收管理系统(<https://its.beijing.chinatax.gov.cn/>),或登录国家税务总局北京市税务局官方网站,点击“自然人税收管理系统”,实名登录后点击“北京税务特色应用”即可使用相关功能。如果纳税人对查询结果有异议,还可通过点击“发起申诉”功能进行异议申诉,并根据实际情况选择“从未在职”和“曾经在职”对申诉原因进行具体情况补充说明,提高申诉信息的真实性和准确性。

对于有“纳税明细查询”需求的纳税人,则可通过系统查询税款所属期为2019年1月属期及之后发生的全国个人所得税收入纳税明细记录,包括由自然人自行发起的申报(包括分类所得自行申报、生产经营所得申报、年度综合所得申报等)、扣缴义务人发起的预扣预缴/代扣代缴申报。如果纳税人对查询结果中记录有异议,同样可以在“申报收入查询”功能内发起申诉。进行申诉之后,纳税人还可在线上查询纳税明细申诉记录的处理进度和处理情况。

# 中国占全球跨境包裹寄递市场近4成

本报讯(记者 张鑫)昨日,万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会在厦门召开。中国国家邮政局局长马军胜指出,中国是全球跨境包裹寄递市场的重要参与者,目前来自中国市场的包裹占比已经达到了38%。全行业全年支撑跨境电商电子商务交易额超过3500亿元。

北京青年报记者了解到,这是万国邮联与中国联合举办的首个以跨境电商全球合作为主题的大会。

中国国家邮政局局长马军胜在致辞中指出,中国是全球跨境包裹寄递市场的重要参与者,目前来自中国市场的包裹占比已经达到了38%。全行业全年支撑跨境电商电子商务交易额超过3500亿元。

北青报记者了解到,近年来,作为传统引擎的国际贸易和跨境投资动力减弱,跨境电子商务特别是跨境B2C保持强势增长,成为全球经济增长的新引擎。

据有关机构调研,2018年全球跨境包裹中,

邮政包揽了约70%的交付。这些跨境包裹以服饰、消费类电子产品、健康美容产品为主,72%的包裹轻于1千克,与邮政寄递高价值、轻小件的优势高度契合。

中国海关总署副署长李国表示,中国海关通过不断强化监管、优化服务,有效促进了跨境电商零售进出口的快速发展。

今年1-10月,通过海关跨境电商管理零售进出口总额1396.2亿元,同比增长25.5%。邮政寄递业以其网络覆盖广、价格低、速度快等特点成为了跨境电商商品的主要物流方式,在促进跨境电商快速发展中发挥了不可替代的作用。

跨境电商作为新兴产业,将继续保持蓬勃发展的趋势,进出境邮政包裹数量也将持续增加。李国指出,为了抓住机遇、应对挑战,中国海关将继续与中国国家邮政局、中国邮政集团公司共同努力、合作共赢,推动进出境邮递物品监管全面实现信息化、集约化、规范化、智能化的改革目标。

中国邮政集团公司董事长刘爱力表示,近年来,中国跨境电商市场一直保持高速增长,2019年交易规模预计将达到11万亿元人民币,将成为全球最大的跨境B2C消费市场。

他呼吁各国邮政积极探索务实合作的新方法新途径,在邮政设备与技术、产品、服务、合作等方面不断创新,推进跨境运输新产品、国际铁路运邮、海外仓建设等重点项目合作,致力于维护多边体系的稳定,全面深化电子商务时代跨境合作,推动实现各国邮政的共赢发展。

北青报记者了解到,万国邮联联盟是商定世界邮政事务的政府间世界组织。为推进世界邮关和谐配合,促进世界邮政业务发展,2017年10月,世界海关组织(WCO)-万国邮联(UPU)联络委员会通过了每两年举办一次全球性邮关高层联合战略大会的决定,旨在推动全球邮政和海关在国家战略和政策层面的合作,提高跨境邮件通关效率、安全性和电子信息应用能力。



下载北京头条App  
让现在告诉未来

编辑/李飞 校对/李飞 责编/李飞 审核/李飞