非常视点

现代汉语词典App价格不妨亲民一些

天歌

“《现代汉语词典》出App了!”近日，这个消息传出后很快引发关注。不少网友认为，一本厚重的工具书变成手机应用，实用又方便。但也有人提出，使用需要收费，这点不太合理。

如果说《新华字典》是名副其实的“国民字典”的话，那么作为中国第一部规范性的语文词典，《现代汉语词典》就是名副其实的“国民词典”。这两部工具书以规范性、科学性和实用性为最基本，也是最重要的特点，在语言知识和文化传承，社会主义文化建设事业中发挥着无可替代的重要作用。

《新华字典》App和《现代汉语词典》App的陆续上线，可以看作是权威老牌工具书主动拥抱互联网、紧跟时代潮流的体现，非常值得肯定。最为关键的是，《现代汉语词典》App的上线，让用户可随时查阅，极为方便。

以手机App形式呈现出来的《现代汉语词典》，除了具有拼音、部首等传统纸书检索方式外，还新增手写输入查询、语音输入查询、摄像头组词查询等数字化检索方式。App还实现了全文任意字词“即点即查”。和传统的纸质词典相比，《现代汉语词典》App，不但携带更方便，而且内容更加丰富、功能更加强大、实用性也随之得到了极大提高。

然而对于其收费一事，坊间并非全是赞同之声。质疑者多是因为其收费价格。目前《现代汉语词典》App每天只能免费查找两个词语，如果需要查找更多并使用其主要功能，就需要付费98元。市场上最新版本的双色印刷纸质《现代汉语词典》，售价只要三四十元，而这款《现代汉语词典》App却要98元，其价格显然让一些网友难以接受。而且，《现代汉语词典》最大的用户群体是中小学生，而他们又偏偏是没有收入来源的群体，那还不如买一本纸质的《现代汉语词典》更划算。

但是，研发App也需要成本，从尊重知识产权、支持正版工具书的角度来看，《现代汉语词典》App收费并没有问题，但是在价格上，不妨可以做得更加亲民一些。毕竟互联网时代，各种互联网产品的一个重要特征，就是成本与价格的低廉、亲民。

坚持中国道路 进行伟大斗争

本报评论员 樊大彧

庆祝中华人民共和国成立70周年系列评论之二

中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，实现伟大梦想必须进行伟大斗争。我们面临着难得的历史机遇，也面临着一系列重大风险考验，只有坚持中国道路，牢牢把握正确方向，进行坚决斗争，才能战胜政治、经济、文化、社会等领域和自然界出现的一切困难和挑战。

今日社评

新中国成立70年来，在中国共产党坚强领导下，全国各族人民团结一心、艰苦奋斗，中国从积贫积弱发展成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，综合国力和国际影响力实现历史性跨越。2018年我国人均国民总收入达到9732美元，高于中等收入国家平均水平。我国公共文化服务能力不断提高，医疗卫生体系逐步完善，体育事业硕果累累，环境保护日益加强，人民群众获得感显著提升。

这些都是中国创造的奇迹——环顾世界，没有其他任何一个国家能够在如此短的时间，取得如此飞速的经济发展和社会进步。中国的成功，本质上是中国特色社会主义的成功，是中国道路的成功。

选择走什么样的路，决定着一个国家、一个民族的前途命运。新中国成立70年来，特别是改革开放以来，坚持走中国特色社会主义道路，坚持发挥社会主义制度优越性，是中国取得巨大发展成就必不可少的重要保障。

在中国建立什么样的政治制度，是近代以后中国人民面临的一个历史性课题。洋务运动、戊戌变法、辛亥革命……都没能让中国人走出苦难深渊中的彷徨。十月革命一声炮响，为中国送来马克思主义，点燃了驱逐黑暗的燎原之火。

70年前，中华人民共和国诞生前夜，中国人民政治协商会议召开并通过了《中国人民政治协商会议共同纲领》，确定人民代表大会制度为我国的根本政治制度。人民代表大会制度是中国特色社会主义制度的重要组成部分，是支撑中国国家治理体系和治理能力的根本政治制度，也是取得“中国奇迹”的基础性保障。

70年来，人民政协制度发挥了大团结大联合的重要作用，最大限度调动一切积极因素，团结一切可以团结的人，汇聚起共襄伟业的强大力量。社会主义协商民主深深植根于我国文化沃土，为人民当家作主提供重要途径。党的十九大提出，“发挥社会主义协商民主重要作用。有事好商量，众人的事情由众人商量，是人民民主的真谛。”这为社会主义协商民主的发展进一步指明了方向。社会主义协商民主与新中国一同成长、一同发展，内容不断丰富、形式更加多样、制度日益健全，在中国大地显示出旺盛生命力和巨大优越性，彰显了人类政治文明的中国智慧。

人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度以及基层群众自治制度，构成了中国政治制度的核心内容和基本框架，是社会主义民主政治的集中体现。

实现中国梦必须走中国道路，这就是中国特色社会主义道路。改革开放以来，执政党、国家、社会各项事务治理制度化、规范化、程序化不断推进，中国特色社会主义制度优势日益显现，形成了适应基本国情和发展要求的国家治理体系和治理能力，我国经济社会发展也因此取得巨大成功。

进入新时代，我们要继续高举人民民主的旗帜，毫不动摇坚持并与时俱进完善人民代表大会制度，坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，继续推进社会主义民主政治建设，发展社会主义政治文明，进一步形成推进国家治理体系和治理能力现代化的中国经验和中国智慧。

中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，实现伟大梦想必须进行伟大斗争。70年栉风沐雨，成立中华人民共和国、实行改革开放、推进新时代中国特色社会主义事业，都是在斗争中诞生、在斗争中发展、在斗争中壮大的。

当今世界正处于百年未有之大变局，改革发展稳定任务艰巨繁重，我们面临着难得的历史机遇，也面临着一系列重大风险考验。越是接近目标，越是形势复杂，越是任务艰巨，越要发挥中国共产党领导的政治优势和中国特色社会主义的制度优势。只有坚持中国道路，牢牢把握正确方向，进行坚决斗争，才能战胜政治、经济、文化、社会等领域和自然界出现的一切困难和挑战。

迎来70年华诞的新中国，必将不断夺取伟大斗争新胜利！

纵深话题

国庆档电影票房让人期待

张敬伟

十一临近，电影市场即将迎来“国庆档”，《我和我的祖国》、《攀登者》和《中国机长》三部电影还未上映，已经吊足了市场的期待情绪。在不少业内人士看来，此次国庆档极有可能诞生多部十亿级别票房的电影，短期来看，爆款电影背后的上市公司以及院线公司或将受益，中长期看，整个传媒板块也有望走出低迷。

“国庆档”是院线的黄金时期。中国电影票房有着鲜明的“档期”特征，因此出现了“春节档”“暑期档”“国庆档”等。主旋律电影只要拍得好，叫好叫座的不在少数。2016年，《湄公河行动》以11.86亿元的票房取得当年国庆档票房冠军；2017年，《战狼2》票房超56亿元，登顶中国影史票房冠军；2018年，《红海行动》以36.5亿元的票房夺冠当年春节档。中国电影市场充满活力，以往是好莱坞大片“霸座”，现在的国产大片也都很具票房号召力。国产大片拍得越来越好、市场容量大是关键。

今年“国庆档”，三部主旋律国产大片都可能票房爆发。据档期前的猫眼专业版数据显示，《攀登者》想看人数已经达到44.1万人，预售票房超过4300万元，《中国机长》想看人数为40.1万人，预售票房超3200万元；《我和我的祖国》想看人数为34.3万人，预售票房接近4500万元。仅三部电影的总预售票房已经达到1.2亿元。以档期前的大数据预测档期中的票房总额有着正逻辑关系。

《攀登者》由吴京、章子怡主演，取材自中国人首次登顶珠峰的故事。《中国机长》根据川航3U8633航班真实事件改编。上述两片都具有大片的所有元素，更符合当代中国的进取精神。两片娱乐和教化兼具，体验与情感共鸣的影片更能吸引观众。《我和我的祖国》则由七位知名导演分拍七个故事，这些故事分别聚焦了北京奥运会、中国女排夺冠等多个事件。有机构预测，三部影片票房或超40亿。

“国庆档”票房也决定着今年票房是否有突破。去年以来，中国票房开始呈现回落之势。今年1月至8月，国内总票房为446.06亿元，同比下降2.58%，观影人次11.88亿，同比减少8.05%。若“国庆档”票房大增，年内总票房会有不错的增幅。

电影市场有波动符合市场逻辑，作为文化产品的电影，有着自身的市场规律。市场炒作或者资本营销带来的泡沫化增长，潮起之后必然退潮。决定票房市场的还是内容——好莱坞大片泛滥的特技和恶俗科幻已经让观众有了审美疲劳。同样，国产大片靠“娘炮”男星和“网红”女星走流量的院线路径也开始走不通了，弱智恶俗喜剧和脱离现实的奇幻电影以及靠场面支撑的苍白美学也开始被观众抛弃了。近两年来，大制作被提前下线，编剧制作向观众致歉的“扑街”电影不时出现，意味着中国电影市场开始逐渐成熟。

“国庆档”票房，无论是主旋律还是其他类型的电影，要想叫好又叫座，不能玩虚头花活，都要靠内容实力吸引观众。

“航班社交”要坚持用户自愿原则

戴先任

9月21日晚，网友@喜乐喜囍在新浪微博发声称，她在航旅纵横App上选座后，有陌生人向其发送“可以约你吗”等骚扰信息，而她发现自己也可以通过航旅纵横查看航班上其他乘客的名字和头像。9月22日，航旅纵横相关人员解释称，该功能是默认关闭状态，当用户开通虚拟身份时，会提示虚拟身份用于与他人互动。在虚拟身份开通后，只有填写的虚拟信息是对外可见的，真实信息他人无法看到。

早在去年6月，航旅纵横就推出过“虚拟客舱功能”，该功能可让乘客查看同一航班其他乘客的历史飞行地点及频率等信息。而现在在航旅纵横上建立虚拟身份后，就有“与他人私信”的功能，这实质上与“虚拟客舱功能”是一脉相承，都是航旅纵横增加的社交功能。

在云端能与同航班乘客有私信的机会，这一社交功能应该也会受到不少乘客的欢迎。飞行对很多人来说，是较为无聊的，如果相互之间能够进行互动，让人们借此打发无聊的时间，这样的社交功能也就算是一种创新。

航旅纵横想做社交，也是为了能够增加用户黏性，这其实无可厚非，但前提是要充分尊重用户的知情权与选择权。比如在航旅纵横上开通虚拟身份后就会默认开启私信功能，这样的做法就有强制之嫌。对于用户来说，如果不想与同航班乘客互动，也要谨慎开通虚拟身份功能。

对于航旅纵横来说，开通社交功能要坚持用户自愿原则，平台不能越俎代庖，要严格区分两者的界线，避免用户成为增加社交功能的受害者。要知道，用户自愿原则才能为“航班社交”正名。

在这个互联互通的互联网时代，人们的很多个人信息都被一些企业或机构掌握，这也增加了个人隐私泄露的风险。对此，企业要增强法治观念，坚持用户至上原则、用户自愿原则。监管部门也要加强监管，对于侵犯用户权益的不法行为零容忍。用户更要增强维权意识，这样才有利于保护好个人信息安全，从而也有利于提升企业的服务质量、服务水平。

企业注册容易注销难问题需系统化解决

谭浩俊

注册容易注销难，是一些企业面临的痛点。简化注销手续，实现“进退自如”成为企业的集中诉求。

虽然国家市场监管总局等部门已于今年年初共同起草了《关于推进企业注销便利化工作的通知》，不少省市也出台了相关措施，但是从实际情况来看，注册容易注销难的问题依然存在。特别是一些关系比较复杂的企业，需要用大量时间来厘清关系，才能满足注销条件。

现在注册企业的时间已经很短了，特别是小微企业，多是通过“并联式”注册，人不见面就能很快把相关手续办理齐全。即便是手续相对繁琐一些的企业，也最多不超过10天就能完成手续。这也意味着从“生”的环节来看，已经相当简化和快捷了，这非常有利于自主创业和创新，有利于激发社会资本的投资欲望和老百姓的创业创新动力。

但是，注销企业就不一样了，一些经历了长时间运行的企业，多少会有欠税、欠贷、欠债、欠薪、欠保等问题，一旦要注销就必须把这些问题解决好。在各地接到的企业注销难的投诉中，投诉者只反映注销难的问题，却从不反映自己在经营过程中的失信行为，也不反映自己欠税欠贷欠薪等方面的问题，俨然一种我可以失信、你们不可以不让我注销企业的姿态。

实际上，企业注销也是信用建设的一项重要内容。一般情况下，守信的企业不大采用注销手段，因为注销是对企业市场价值的摧毁。一旦注销，不管原来企业的价值有多少，都将随着注销而消失。

那么，这是否意味着这是一道无解题呢？显然不是。企业必须认真对待注销问题，认真应对企业在注销过程中存在的问题。如果这些问题解决不了，再长时间也不可能注销。同时也要提醒有关方面，企业有可能出现悬空债务、薪酬、税收等方面的问题，必须加强跟踪检查。有关方面是能够通过一些手段来提高效率、缩短注销时间并化解矛盾的，其核心就是资源共享，亦即建立统一的信息服务平台，将相关的信息资源全部集中于这一平台，由负责注销的部门及时将相关信息发布给职能部门，由职能部门一并解决。

就眼下来看，多地已建立起这一信息平台，关键是要看信息互通、资源共享，看部门之间如何联动。如果联动得好，效率就能大大提高，注销时间也能大大缩短。有的地方的企业注销问题已经可以在一个月之内就解决了。不仅如此，这一平台还能有效防止企业借注销逃废债权、偷逃税收、逃废员工薪酬等问题，从而达到维护社会稳定的作用。在注销问题上，除了相关职能部门之外，还必须与公安机关联动，关注那些通过注销企业逃废债务等的企业，避免产生不良后果。

随着企业在注销过程中出现的“难”和“慢”的问题，除了相关职能部门要改进工作方法、提高工作效率、简单注销程序之外，企业如何改变也是非常重要的方面。如果一家企业，从注册开始就账目混乱、管理混乱，那么，一旦遇到注销这样的问题，过程可能就会十分艰难和缓慢。所以，对企业来说，如何干净诞生的同时，能够干净地注销也是需要认真思考的。

注销难，难就难在企业自身有问题，有问题就不能注销，这是规则，也是法律。特别是股价制企业的注销，必须是所有股东共同意志的体现，有一方不同意，有关方面都不可能予以注销，否则会成为被告。企业注销要干净，有关方面则要做得干净，两者必须有机统一。

一种说法

120定位患者应有更先进手段

罗志华

9月20日凌晨，四川绵阳一位患病男子在拨打120，并发送了自己的定位后就失联了，而且，他所发位置仅是一个笼统的路段。随后，绵阳市紧急救援指挥中心调度员连续回拨9次电话，唤醒了求救者，在得知大致位置后，出诊人员经过地毯式搜寻，成功在一家酒店将患者找到。当时，该男子因“室颤和心律失常”已处于极度危险状态。

室颤是心脏骤停的先兆表现之一。可以看出，这位男子当时病情十分凶险，并随时都有恶化的可能。在此情形下，他要求120急救中心工作人员加他微信、并通过微信发出定位，能够做到这些已属不易。120急救中心为了找到他，也付出了很大的努力。因此，无论是他本人还是120急救人员，在这次行动中的作为，都值得点赞。

但从此事件中我们也要看到，急救人员最终找到患者，具有相当程度的偶然性，假如患者没有熟练掌握微信的定位操作、假如调度员的连续电话回拨没有将他唤醒，再假如在地毯式搜寻过程中出现纰漏，后果都很难预料。

在信息如此发达的当前，患者和急救中心没有建立起更加可靠的联系渠道，只能通过微信的部分功能来加强联系，甚至只能通过原始的地毯式搜寻来发现患者，就显得较为落伍。当前，一键报警已得到广泛运用，在银行、网约车等场所，当事人只需按下报警键，指挥中心不仅会接到警报，而且可以迅速掌握当事人所处的位置。120急救关系到人的生命，也应推出一键报警等便民举措。假如民众在外面突发疾病时，可以在一款急救软件上找到一键报警按键，并且软件还自带定位功能，那么，寻找患者就会变得容易得多。

另外，在软件上还可以开发个人病情介绍等功能，供身体不好、有可能在外突发疾病的民众，提前将病情填写上去，以便急救中心查阅，提高急救的准确性。当前一些地方已推出健康二维码，在二维码上可完整记录患者的病史，倘若这种二维码能与急救软件结合在一起，急救就会更加快速便捷，成功率就会更高。将来，假如可穿戴医疗设备与急救软件相结合，还可以及时收集患者当时的生命体征，便于急救中心判断病情。

其实这方面的创新并非没有，比如成都市于今年7月份，就曾发布了“心连心急救”小程序，通过这个小程序，可一键呼救附近急救志愿者，他们会赶在“黄金4分钟”来救人。但总体而言，这类创新还很不够，即使成都推出的“心连心急救”小程序，其功能也比较简单，内容不算丰富，存在很大的改进空间。

在信息时代，120急救是值得创新的一个领域，假如能够开发出更多实用性强的“互联网+120急救”产品，不仅类似找不到病人的现象可以避免，而且有能力让急救做到更加精准有效。 漫画/陈彬

本版邮箱
meiripinglun@vip.sina.com

下载北京头条App
让现在告诉未来

主编/潘洪其 编辑/姬源 美编/邓宁 责校/李鑫