

# 促进经济增长关键在激发内生动力

本报特约评论员

我们要按照中央政治局会议的部署,积极落实好上半年出台的各项措施,把国内的各项事情做好,通过继续深化改革来激发内生动力。有理由相信并乐观期待,下半年我国经济增长的基础将得到继续巩固,经济增长的全年预期目标一定能够顺利完成。

进行正常消费,才能激发出市场的内生动力,保证消费市场的稳定增长,才能通过做大国内市场推动总体经济稳健增长。而要实现民众稳定就业、充分就业的目标,就要为民营企业特别是大量中小微企业创造持续经营的有利条件。

今年上半年,政府灵活运用财政政策和货币政策,出台了一系列积极政策,如大规模减税降费,包括降低社会保险费率,对中小企业实施下调增值税税率的普惠性政策,全面下调银行存款准备金率,企业获得感普遍有所提高,已在我国实体经济各个领域产生了积极效果。现在十分重要的工作,就是要通过对经济运行体系进一步改革,进一步打通市场各个环节,使各种政策效应能够落实到处于末端地位的中小微企业,通过提高中小微企业的持续经营能力来稳定就业。

7月30日召开的中央政治局会议,分析研究了当前的经济形势,对下半年经济工作作出了部署。我们要按照中央政治局会议的部署,积极落实好上半年出台的各项措施,把国内的各项事情做好,通过继续深化改革来激发内生动力。有理由相信并乐观期待,下半年我国经济增长的基础将得到继续巩固,经济增长的全年预期目标一定能够顺利完成。

## 今日社评

8月14日,国家统计局发布今年1-7月份我国国民经济运行的部分主要数据。令人关注的是,7月份的消费增速、固定资产投资增速、规模以上工业企业增加值和商品房销售量等主要经济指标出现了幅度不等的回落,调查失业率出现了上升。总体来看,7月份经济运行出现了一些新的状况,成为公众关注的一个重点话题。(相关报道见A9版)

今年上半年,我国经济运行表现为总体平稳、稳中有进的积极态势,主要宏观经济指标保持在合理区间,推动高质量发展的积极因素增多。进入7月份,一些主要经济指标出现回落,主要表现为增长速度有一些波动,这在月度之间是比较常见的情况,不需要因此改变对现阶段我国经济运行状况的总体判断。

近年来,随着供给侧结构性改革的持续推进,我国原有经济结构中不适应新时期经济高质量增长需求的一些矛盾逐渐暴露出来。中央对此有充分的预估,并以各种积极手段作出了充分应对。特别是去年以来,美国特朗普政府加剧了针对我国的贸易摩擦,使我国对外贸易面临新的

困难。即使如此,我国经济运行仍然克服各种困难,保持了合理增速,并把良好势头延续到了今年——这在上半年的经济数据中得到了证明,并将在今年全年经济运行中继续表现出来。

当然,我们对经济走势保持乐观估计,并不意味着可以对未来高枕无忧。目前,特朗普政府针对我国制造的贸易压力未有放松,美国财政部进而将我国列为“汇率操纵国”。尽管7月份部分经济指标回落不影响我们对未来经济趋势的总体判断,但也向我们发出了一个重要的预警:经济运行中一些不利因素仍然存在,有的还在加大扩大,对此不可掉以轻心。必须按照党中央、国务院的部署,狠抓稳就业、稳金融、稳外贸、稳外

资、稳投资、稳预期政策落实,充分激发市场活力,坚持办好自己事,以内部经济健康增长来对冲外部的不利因素。

经济工作千头万绪,必须抓住关键之处,才能推动经济稳健有序运行。目前我国经济运行中出现的因素中,来自外部的多种不确定因素已经产生了较明显的效应,促进我国经济增长的关键只能更多地依靠激发内生动力,并以此有效提高民众就业率。如果经济下行趋势加大,民众将成为最直接的利益受损者,如果众多中小微企业难以持续经营而关门,劳动者下岗失业收入将受到很大影响。

中央提出的“六稳”政策目标中,稳就业作为重中之重被放在首位,民众只有就业有保障,获得了稳定的收入,才能

## 非常视点

### 便民项目为何沦为“鸡肋工程”

针未尖

新华社记者近日在河南西部一些乡镇走访时发现,一些公共自行车被投放到村里,成为当地政府便民惠民新举措。然而据村民介绍,现在家家户户都有电动车,农村出行往往距离远,骑自行车反而不方便。村里的公共自行车都为桩式设计,并不能随停随用,有时村民为了还车,还要专门把自行车骑到村口的站点。当地一名村干部说:“俺们都知道投放公共自行车是为了方便群众,可这东西实在不实用!”(8月14日《新华每日电讯》)

诚如新华社报道所说,这样的便民项目,难免沦为群众眼中中看不中用的“鸡肋工程”。实际上,便民项目沦为“鸡肋工程”的现象并不少见。比如,一些地方为方便群众办事,设置了宽敞明亮的便民服务中心,可实际服务却很少,群众用不到;一些乡镇为提高农民素质,轰轰烈烈地开办了农民夜校,却因为课程内容不对路,最终冷冷清清无人问津……诸如此类,不一而足,不仅浪费了行政和经济资源,还得不到老百姓的认同与叫好。

一些便民项目何以沦为“鸡肋工程”?这其中,有的便民项目是相关部门“好心办了坏事”。他们想为群众做一些实实在在的事情,却空有一腔热血,缺乏基层工作经验,缺乏充分调查研究,缺乏问需于民、问计于民,而且急于让某些项目“闪亮登场”。在这种情况下,一些便民项目即便出于“好心”,最终把事情“办坏”了,只发挥出事倍功半的效果,甚至不能发挥出应有的效果。这种便民,并没有“便”到群众心坎上。

还有一些便民项目之所以沦为“鸡肋工程”,本就是相关部门只追求形式主义,热衷于玩“花架子”,对群众需求基本不管不顾的产物。在一些地方,相关部门缺乏体会民生冷暖、真正为民服务、满足民生所需、汲汲于名利、汲汲于政绩、汲汲于上级认可,工作作风不实不真甚至投机取巧,充满形式主义。在便民项目供给上,他们真正追求的是汇报材料中的漂亮数字,只满足于通过上级的检查考核,而不是真能便民惠民。

拿在农村投放公共自行车来说,它就是放错了地方的便民项目。便民项目沦为“鸡肋工程”,是某些部门不具责任担当、缺乏踏实作风、缺乏为民意识的体现,不但会浪费行政和经济资源,还会损害政府部门的形象。对此要加强监督处罚,如果监督太远太软、处罚力度不够,会有更多便民“鸡肋工程”“虚假工程”出现。各地基层相关部门在部署便民项目时,要多动脑筋、下真功夫,迈开双腿到田间地头了解民意、体察民情,抓住群众生活中的痛点难点问题“对症下药”,便民项目才会成为真正的惠民工程。

## 反馈

### 辩证看待收入增速跑赢GDP

潘璠

8月12日贵报评论版刊发评论《收入增速跑赢GDP不是简单的算术题》,笔者同意文章的主要观点,人均可支配收入增速跑赢GDP增速并非一道简单的算术题,而是复杂的辩证法。在此,笔者愿做一些补充。

GDP作为一个国家或地区在一定时期内新创造的价值,要在居民、企业和政府三者之间进行分配,彼此之间此消而彼长,三者之间要保持一定的恰当的比例关系。居民占比过低,就难以共享发展成果;企业占比过低,就难以扩大再生产;政府占比过低,就难以保障必要的财力。

辩证地看,肯定人均收入增速跑赢GDP经济增速,首先要看两个前提。一是经济增速基本合理,或是在合理区间;二是GDP分配在三者之间的比例,尚有向居民收入方向倾斜的余地。在此基础上,如果一定时期内人口因素不变,人均收入增速快于经济增速,就意味着提高了居民收入在GDP分配中的占比,意味着广大民众可以更好地享受发展成果。也正因为如此,如果较长时间内收入增速持续快于经济增速,且幅度较大,就应当认真评估数据质量,并对GDP分配格局及其影响进行认真分析研究。

而经过评估分析,如果数据结构比例协调,人均可支配收入增速跑赢GDP增速是一种合理、积极的变化。在此基础上还要意识到,人均收入反映的只是一个平均水平,要使更多民众提高获得感和满意度,还要努力缩小收入分配差距。因此,要在现行统计指标体系可以反映的范围内,做一些更加深入的观察分析,比如,看一看城乡居民收入分配差距是不是在缩小,看一看城乡居民收入各分组数据之间的差距是不是也在缩小,等等。

## 纵深话题

### 量身定制网约车监管模式值得期待

智欣

证,没有一辆网约车获得运营证,没有一个人取得合法的网约车司机身份。

8月1日,国务院办公厅发布《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》,其中明确提出,探索适应新业态特点、有利于公平竞争的公正监管办法,对看得准、已经形成较好发展势头的,分类量身定制适当的监管模式,避免用老办法管理新业态。交通运输部运输服务司负责人提出量身定制网约车监管模式,依据的就是国务院办公厅《指导意见》中的这一要求。

这里的“量身定制”,首先针对的是互联网平台经济和交通运输新业态具有的特点——网约车是交通运输生产力新的组织方式和发展新动能,对优化交通运输资源配置、拓展交通运输消费和增加就业具有重要作用。目前,网约车发展方向基本能“看得准”,并形成了较好发展势头,应当按照国办《指导意见》的

要求,量身定制适当的网约车监管模式,避免用老办法管理新业态。

这里的“量身定制”,其次针对的是对一些地方对网约车实行“强监管”,导致准入门槛太高、合规化太难的现状。在中央对网约车政策顶层设计的统一要求下,各地有必要结合实际情况以及网约车存在的问题,制定各自的网约车准入和合规化标准,但总的要求是准入门槛不应越来越高,合规不应越来越难,市场供给不应越来越少。应当按照国办《指导意见》的要求,清理和规范制约网约车健康发展的行政许可、资质资格等事项,评估地方对中央政策落实情况,优化完善准入条件、审批流程和服务,降低网约车司机、车辆和企业的合规成本,以有序增加网约车市场供给。

按照国办《指导意见》,对平台经济实行包容审慎监管,科学合理界定平台

### 直销业如何把信用“夺”回来

石攻玉

见稿)降低了直销违法行为列入“黑名单”的门槛,扩大了直销违法行为列入“黑名单”的范围,表明对直销违法行为的信用监管将更加严格,处罚也将更加严厉。

《意见稿》将“严重违法失信名单”纳入对象从企业组织扩展为企业、个体工商户和自然人,信用监管对象范围进一步扩大,直销违法行为列入“黑名单”的范围有所扩大,与社会信用监管范围扩大的总体趋势相符。同时毋庸讳言,直销违法行为列入“严重违法失信名单”的门槛降低和范围扩大,与去年底今年初权健、河北华林涉嫌传销犯罪的事实曝光后,整个直销行业形象和信用遭受重创,面临巨大的信任危机不无关联。对那些合法经营的直销企业而言,受权健、河北华林事件影响的确有些“冤枉”,但

“一粒老鼠屎坏了一锅汤”,整个行业受一两只“害群之马”的牵连,很多时候是不能不接受的现实。

国家发改委7月14日发布公告,就《优化营商环境条例(征求意见稿)》公开征求意见。该意见稿专列“信用监管”一章,提出建立以信用为基础的监管机制,依法建立权威、统一、可查询的市场主体信用记录,加强互联互通和信息共享,对严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序的失信主体,由有关部门和单位依法依规实施联合惩戒。市场监管部门建立严重违法失信名单管理制度,是国家建立以信用为基础的监管机制的重要内容,将直销违法行为纳入失信重点监管对象,既是对直销违法行为人(企业、个体工商户和自然人)的重点警示警醒,也是在为所有合法经营的直

销企业提供重点信用保护。

正所谓“在哪里跌倒,就要在哪里爬起来”,直销行业因权健、河北华林事件导致形象和信用受损,在权健、河北华林被依法查处,企业和相关人员受到严厉惩处,随后职能部门联合开展专项行动,依法对“保健”市场和直销行业重点领域进行整治的条件下,直销行业就要抓住行业治理整顿和强化信用监管的机会,通过严格规范的合法经营,并借助外部监督及评价改善,把受损的信用“夺”回来。

对直销行业来说,信用就是生命,失信就是“要命”,信用保护就是保护生命,“夺”回信用就是挽救生命。为保护信用和“夺”回信用,直销业付出再大的努力都是值得的。

## 一种说法

### “器官假捐拒私了”体现可贵的法治素养

罗志华



刑事事件也会一查到底。相反,假如石祥林拿了钱就知情不报,反而可能成为不法分子的同谋。他分得清案件的性质,懂得私了的边界,是法治素养较高的体现。

此外,在整个案件过程中,石祥林同样体现出很强的法治素养。比如,他从《中国人体器官登记表》中发现疑点,因此专门去了趟北京,找到中国人体器官捐

管理中心查询其母亲的器官线索。而他46万元不仅没有起到封口的作用,反而让他认为“如果没有问题,他就不给我那么多封口费”。正是他的执著、敏锐、对法律的敬畏,才使案件很快浮出水面。

在现实当中,不管案件的性质是什么,当事人希望通过私了来平息事端,是十分常见的现象。有的单位和个人做出

违法和侵权之事后,总想到花钱摆平,且总认为钱可以摆平一切。这类现象在医疗系统也不少见,一些医生敢于多次通过术中加价、小病大治等行为来欺诈患者,正是因为存在这种想法,有花钱摆平的退路。而另一方面,花钱摆平的在部分受害者身上可起作用,在利益的诱惑之下,有些不能私了的也私了,不该原谅的也原谅了,导致一些不法分子有恃无恐。

石祥林把真相看得比金钱重,不受到利益诱惑而追究到底,这种精神和素养值得学习。相比之下,几名涉案的医护人员就显得十分自私和无知,为了赚钱,他们不惜瞒天过海,严重违法器官捐献的相关法规,违背医疗行业规范,不仅侵害他人的权益,而且破坏了包括器官分配在内的医疗秩序,并可能影响器官捐献的积极性。尤其是,他们以钱开路、用钱封口的做法,与石祥林的表现形成鲜明对照。两者之间的反差,是这起案件的一大看点,也极具警示意义。

漫画/陈彬



下载北京头条App  
让现在告诉未来