

科创板网上打新人数突破300万户

科创板打新账户数平均每天增长超两万户 中国通号科创板新股申购户数新高

数据显示,在7月10日这个A股史上最密集的打新日里,最新的科创板打新人数首次超过300万人。其中中国通号网上申购上限为25.2万股,顶格申购中签概率超过100%,意味着顶格必中1签。

科创板打新首次突破300万

据9只新股于7月10日晚披露的网上有效申购户数估算,参与科创板打新股民人数已超过300万人,其中中国通号网上有效申购户数已达309.43万户,创下科创板新股申购户数新高。

科创板打新人数也呈稳步增长态势,6月27日,首只科创板新股华兴源创网上有效申购户数为275.63万户。在此之后,睿创微纳、天准科技、杭可科技开始超过280万户。7月8日发行的澜起科技,网上有效申购户数超过290万户,达292.98万户。

短短十多天,科创板打新账户数增长超过30万户,平均每天增长超过2万户,这也佐证科创板权限开通人数正迅猛增长。

中国通号平均中签率25%

9只新股中,有一只颇为引人注目,即“巨无霸”中国通号。资料显示,中国通号成立于2010年12月,是全球领先的轨道交通控制系统解决方案提供商,公司体量庞大。

中国通号发行总数为不超过18亿股,预计募资额为105.30亿元,预计将成为2016年新股取消预缴款以来发行总数第三高的新股,仅次于工业富联和海油发展,与中国人保、华能水电的发行总数相当。

从其昨晚披露的网上发行情况来看,网上有效申购户数为309.43万户,网上中签率为0.22538262%。启动回拨机制后,公司最终网上发行数量为3.78亿股。按照500股一个配号及最终网上发行数量估算,平均每4个人中有1个人中签。

中国通号网上申购上限为25.2万股,顶格申购需配市值252万元。在顶格申购中国通号后,可获得504个签号,按照中国通号0.22538262%的网上中签率计算,顶格申购中签概率超过100%,意味着顶格必中1签。

财务数据上看,公司2018年实现营业收入和净利润分别为400.12亿元、37.17亿元。中国通号2016年-2018年公司研发投入分别为10.5亿元、11.8亿元、13.8亿元,占营业收入比例分别为3.53%、3.41%、3.45%。

科创板网上中签率高于中小板

铂力特、安集科技此番网上申购上限均为3500股,顶格申购需配市值均为3.5万元,是2016年取消预缴款以来,顶格“门槛”最低的两只新股,网上中签率分别为0.05443825%和0.04643540%。

不过,由于科创板存在权限开通门槛,参与打新的人数暂时远不及主板、中小板和创业板,使得上述两科创板新股的网上中签率高于2016年取消预缴款以来中小板和创业板的网上平均中签率,但低于主板。

据统计,2016年取消预缴款以来共发行了842只新股(注:不含10日的9只科创板新股),上述新股的网上平均中签率为0.0421%。分板块看,上述842只新股中,主板上平均中签率为0.0557%,中小板上平均中签率为0.0347%,创业板上平均中签率为0.0259%。

相关新闻

32股超一个月未回复年报问询函

交易所针对上市公司2018年年报下发的问询函出现井喷,很多公司发布了延期回复年报问询函的公告。经不完全统计,截至昨天,沪深两市有32股超一个月未对年报问询函进行回复,其中*ST云网距离收到年报问询函已近4个月,仍未回复。

ST云网迟迟未回复年报问询

在今年3月14日收到深交所下发的年报问询函后,*ST云网曾两度披露延期回复公告,但截至昨天,公司的年报问询回复仍处于“难产”状态。公司退市风险警示也迟迟未能撤销。实际上,*ST云网此次“披星戴帽”历时已超两年之久。早在2017年4月27日*ST云网就因“2016年度经审计的归属上市公司股东净资产为负值”而被实施退市风险警示。之后在2017年末归属上市公司股东净资产为正值,*ST云网被实行退市风险警示的情形(净资产为负)消除,

但由于2016年、2017年实现归属净利润均为负值,*ST云网自2018年4月24日起继续被实行了退市风险警示措施。

*ST云网自2013年起公司业务开始走下坡路。资料显示,*ST云网于2009年登陆A股,在2013年公司净利润出现上市首亏,之后公司2014年净利润加剧亏损,2015年*ST云网首度披星戴帽。在2015年净利润扭亏后,公司于2016年成功摘帽,但未料到公司摘帽之后却继续陷入了亏损。

在扣非后归属净利润方面,2013-2018年*ST云网已连亏六年,分别为-4.45亿元、-7.19亿元、-2.18亿元、-3257万元、-1924万元、-2241万元。

32股逾一个月未回复问询

针对2018年年报,交易所下发的问询函在今年出现井喷现象,通常交易所会给出10天左右期限让企业进行回复。纵观沪深两市,截至7月9日仍有32股超一个月未回复交易所下发的年报问询函,其中深市30家,沪市2家。

通过深交所官网统计可以发现,截至目前,深交所主板、中小板市场分别有13股、16股超一个月未对年报问询函进行回复。相比之下,创业板公司表现较好,仅金刚玻璃一股超一个月未对年报问询函进行回复。经计算,截至7月9日,深市公司超一个月未对年报问询函进行回复的共计30家企业。

未撤销退市风险警示

中国市场学会金融学术委员、东北证券研究总监付立春对外界表示,上述公司至今未被撤销退市风险警示,和公司没有回复年报问询函可能有一定关系。虽然提交了撤销退市风险警示的申请,但是没有回答交易所的问询,那么企业年报的真实性、是否真的符合摘帽的标准存在疑问。企业没有把自身年报的真实性、准确性、全面性向交易所做出解释之前应该不会“摘帽”。

本组文/本报记者 刘慎良 统筹/余美英 供图/视觉中国

北京16个区被分成5大片区 本报实测滴滴调价第一天

夜间时段受价格调整影响最大

7月11日,滴滴开始实行新的网约车计价办法。相比于以往,北京大部分地区被分为四个不同计价时段,分别采取不同的单位价格。调整了价格的网约车会给出行带来哪些变化?北京青年报记者进行了实地测试。

新计价 北京5片区价格不同

根据滴滴公布的新网约车计价办法,北京16个区被分成5大片区。其中,城六区和昌平、门头沟为同一价格区域,顺义、通州、大兴、房山为同一价格区域,密云、怀柔为同一价格区域,延庆与平谷分别各自成为一个价格区域。

在不同价格区域中,平谷区网约车价格最低,日间时段起步费8元(含3公里,7分钟),时长费0.4元/分钟,里程费1.6元/公里。

而北京城六区以及昌平、门头沟区的价格变化最大,不仅被分为四个时段,几乎每个时段的价格都与此前比有所调整。北京青年报记者了解到,以快车为例,除白天平峰时段外,其余时段起步价由13元涨至14元;里程费在早高峰、夜间分别上涨0.2元/公里和0.55元/公里,在平峰时段和晚高峰时段下降0.15元/公里和0.1元/公里;夜间和平峰时段每分钟的时长费下降0.2元和0.1元。

实地测 夜间收费高平峰显便宜

这样涨涨跌跌后,滴滴到底是便宜了还是贵了?



北京青年报记者在7月11日做了实地测试。

北青报记者选择了朝阳区同一段距离为7.4公里的路程对滴滴快车进行计价测试。在此次调整价格后,夜间时段是收费最高的,达到33.5元。而由于晚高峰车流集中,虽然在里程费上比早高峰每公里便宜0.3元,但是耗时较长,因此价格相当,均为33左右。而在调价前,该路段高峰时段快车价格约为31元左右。但是平峰时段的花费只需要约25元左右,而调价前约为28元。

北青报记者也注意到,大部分上班族使用网约车大多是为了完成公司或家与地铁间的接驳,因此,我们进行了短途测试。

北青报记者选择了朝阳区同一段距离2.7公里的路程呼叫滴滴快车。在对比了夜间时段、早晚高峰和平峰时段后,北青报记者发现,由于起步价中仅包含3公里里程费和10分钟的时长费,因此调价幅度较小

的晚高峰由于堵车更为严重,反倒成了四个时段中花费最高的时段,达到了17.2元,比平峰时段贵了4.2元。而调整幅度最大的夜间时段,在与未调整前相比,同样由于起步价中包含了部分里程费和时长费,而此前计价规则中则未涉及这一部分,因此夜间短途价格并没有明显的上涨。

大家谈 调价后高峰时段收入增加

事实上,滴滴此次在北京地区调整,价格最为明显的就是在城区等大部分地区除了平峰以外的时段上调了起步价。

对于此次调价,滴滴方面表示,此前价格实行了两年多,但乘客总体叫车成功率较低。目前滴滴快车工作日早高峰1/5的叫车需求没有足够运力承接。价格调整是为了平衡供需作出对应的价格调整,以鼓励司机出车满足乘客出行需求,同时也鼓励乘客错峰出行,减轻高峰时段用车压力。

而对于这一调价,网约车的司机出现了不同的意见。已经有3000多单的快车司机李师傅表示,虽然早高峰里程费、起步费均上涨,但是收入却没有明显变化。“早上都是小活儿,大部分就是个起步价。”

而快车司机张师傅表示,他觉得调价以后,夜间更好挣,打算从白班转夜班。

市民赵女士告诉北青报记者,她上午11点用滴滴叫车,虽然不用排队,不过快车要从好几公里外过来。一些网友表示,晚高峰叫车难情况仍存在。

文/本报记者 张鑫 统筹/余美英

6月北京市CPI 低于全国平均水平

本报讯(记者 张钦)昨日,国家统计局北京调查总队发布的最新一期北京市居民消费价格变动情况显示,6月份北京市居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.6%,达到今年以来的涨幅最高点,但较同期全国平均水平低一个百分点。其中,上个月北京市消费品价格上涨2.5%,服务价格上涨2.7%。至此,上半年北京市居民消费价格总水平比去年同期上涨1.9%。

6月份,北京食品烟酒价格同比上涨5.8%,影响CPI上涨约1.44个百分点。上个月,北京鲜果价格上涨41.5%,影响CPI上涨约0.77个百分点;畜肉类价格上涨12.4%,影响CPI上涨约0.36个百分点,其中猪肉价格上涨25.3%,影响CPI上涨约0.26个百分点;禽肉类价格上涨9.5%,影响CPI上涨约0.05个百分点;蛋类价格上涨5.3%,影响CPI上涨约0.02个百分点;水产品价格下降3.4%,影响CPI下降约0.04个百分点;鲜菜价格下降2.9%,影响CPI下降约0.05个百分点。

6月份,北京其他七大类价格同比6升1降。其中:医疗保健、衣着、其他用品和服务价格分别上涨8.2%、2.7%和2.4%;居住、教育文化和娱乐价格均上涨1.4%;生活用品及服务价格上涨0.3%;交通和通信价格下降2.3%

诺亚回应“承兴”事件: 风险事件会妥善处理

本报讯(记者 刘慎良)“承兴”事件发生后,市场对诺亚财富和旗下的歌斐资产的风控能力及产品现状提出质疑和担忧。7月11日晚间,诺亚财富回应外界称,该公司产品经营现状整体呈现健康态势。

针对“承兴”事件,诺亚财富表示,该风险事件发生后,公司立即对所有产品进行了统计与深度排查,目前并未发现同类问题。截至今年第一季度,歌斐管理基金总额为1711亿元,承兴项目涉及34亿元,占总体存续资金比例1.98%;歌斐资产管理的产品数量共计800余支,承兴项目涉及8支产品,占总产品数量1%。公司产品整体经营现状是呈现健康的。

诺亚财富指出,目前所有产品均由独立第三方托管,每一支基金的资产都是相互隔离的,绝不会因为一起事件,而发生连锁和系统性风险。

同时,针对近年爆出的“辉山乳业”等多起风险事件,诺亚财富也给出了截至目前的具体处置过程。诺亚财富称,辉山项目问题发生之后,公司第一时间采取诉讼和保全等司法措施,代表基金和投资人主张权益。2017年12月4日辉山破产重组正式进入司法程序,公司积极参与并持续推动破产重整进程,于2018年2月27日完成基金债权申报工作。

通过北京雅世德科技有限公司购买未实际消费的餐饮发票

5名诺华医药代表卷入非法出售发票案

本报讯(记者 赵新培)诺华公司5名医药代表通过被告人郭锋及其北京雅世德科技有限公司(以下简称“北京雅世德”)购买未实际消费的餐饮发票,用于报销套现。日前,北京市西城区人民法院官网于日前公示的《李巧梅等非法出售发票一审刑事判决书》(以下简称《判决书》)披露了这一信息。

上述《判决书》显示,郭锋为北京雅世德公司法定代表人,郭锋被指控为非法谋取利益,指使并伙同被告人张崔,非法从他人处收买餐饮发票,郭锋并伪造

多家餐饮公司印章,用于制作虚假POS机小票、餐饮流水单,并将上述发票及假的POS机小票、餐饮流水单一并用于向他人出售。

《判决书》引用了5名诺华公司医药代表的证言。据诺华公司医药代表何某证言:“郭锋在医药代表的圈子里很有名,大家都知道找郭锋能够开到发票。”于是,何某从2016年上半年就开始持续在郭锋处购买发票。除了何某,提供证言的诺华药代还有刘某、胡某、曹某、陈某。

按照郭锋的供述,医药代表没有去餐饮公司消费,郭锋自己也没有去消费。郭锋从餐饮公司的销售经理或财务管理人员处购买发票,再卖给医药代表,医药代表用发票、假的POS单和餐厅水单报销,以15%至20%的成本成功套现。

此外,据北京雅世德公司员工赵某证实,来该公司购买发票的客户大多数是从事医药业务的人员,最多的是卫材(中国)药业有限公司和费森尤斯卡比华瑞制药有限公司。

新闻背景

去年诺华曾表示调查员工虚开发票事件

元到几千元不等,刷卡套现返款金额为刷卡金额的80%,不刷卡为82%至85%之间。

去年4月2日,诺华对员工虚开发票事件作出公开声明。诺华表示,诺华相关部门正针对此事进行调查。

诺华强调,将在保护所有被涉及员工正当权益的前提下,严格推进各项内部自查。若发现有任何违规

或违反公司价值观的情节,一经核实,诺华绝不姑息,定将严肃处理。对于该事件诺华表示,诺华公司始终秉承遵守国家法律法规的原则,弘扬高标准商业道德,高度重视员工价值。建立严格的内部管理流程和执行规范,完善的商业合规和文化建设体系,旨在将诺华价值观和合规文化在企业内部强化。



下载北京头条App
让现在告诉未来

编辑/张鑫 统筹/余美英 校对/李楠 审核/李楠