2019世界剧院北京论坛在京落幕 “观众培养”是行业内热门话题

用年轻人的招儿 吸引年轻人进剧院

6月23日，为期三天的2019世界剧院北京论坛在国家大剧院落幕。论坛期间，来自意大利米兰斯卡拉歌剧院、英国皇家歌剧院、法国巴黎歌剧院、美国卡内基音乐厅等国内外艺术机构的近50名嘉宾围绕“剧院运营管理新理念”“艺术教育与观众培养”等剧院发展面临的实际问题发表了主题演讲。

其中，观众培养是论坛上比较热门的话题。不少剧院管理者都认为剧院的发展和未来离不开观众，要充分利用数字技术带来的机遇，通过高科技手段不断拓展艺术生产、传播的形式，加强艺术普及教育，尤其是加强对年轻观众的吸引与培养，才能保证观众源源不断地走进剧院。

招式

用年轻人思路传播推广

利用互联网技术和直播手段推动艺术传播，在全球范围已经成为流行和趋势。论坛上，不少嘉宾认为剧院要有前瞻性，就必须利用互联网技术和手段广泛吸引年轻观众。

西班牙利赛欧歌剧院总经理瓦伦蒂·奥维耶多·科奈约认为，现在观众平均年龄有所降低，所以在营销手段上也要使用年轻观众喜欢的方法：“我们每年都有戏剧季，会专门推出一些戏剧，面向35岁以下的人，我们第一次办这个活动，2000多张票十几分钟卖完了，是如何做到的呢？通过社交媒体进行宣传，用年轻人的语言、用年轻人的思路去宣传，他们在社群之内生存，他们喜欢上社交媒体，我们在演出开始前一个月出售票，给他们创造很好的体验，他们来到我们歌剧院之后，在演出开始之前会给他们迎宾鸡尾酒。在演出结束以后也邀请年轻观众一起来喝一杯，他们离开剧院可以形成一个社群，会讨论歌剧，这是一场绝佳的体验，这就是我们的目的。”

瓦伦蒂·奥维耶多·科奈约认为：“如果我们想发展新的观众，就不要想自己的预算，这个不是重点，重要的是我们在为未来投资，我们想让这些人以后成为我们的常客，让他们年长以后成为我们的忠实观众。”

许多观众可能以前没有进过音乐厅，没有听过音乐会，但是线上直播给他们带来了走进艺术、感受艺术的机会，从线下到线上，让高雅艺术吸引了更多受众，甚至实现了线上去反哺线下，很多观众或许会从网上剧院走进实体剧院，如此下去就形成了艺术传播良性的循环。

奥地利维也纳国家歌剧院数字发展部部长克里斯托弗·魏道尔表示：“有欧洲地区调查显示，50%的欧洲人积极地想参加音乐。我们认为提供一些同步和数字的课程十分重要，人们可以在线听一些歌剧，我们希望给所有人提供在线或者可以下载的课程，让大家都能去下载这些音乐。”

普及

线上平台拓展舞台空间

演出场所承载能力是有限的，而且每一个作品表现次数也是有限的，但是由于新技术兴起，视频采集大众化给优秀艺术作品的呈现提供了更多机会。

欧洲歌剧联盟总经理奥德丽·容格斯透露，2017年他们开发了歌剧愿景项目，投入大量的精力制作额外的内容，介绍、解释、推广每一场演出，从采访演员到服装设计、后台视图，从文章摘要到深层知识，歌剧愿景致力于满足不同观众需要和兴趣。

“我们通过一系列工具启发老师和帮助家庭，通过可及的方式了解歌剧，如何使新观众接触我们的内容，在过去几十年当中社交媒体发展起了极大的作用，歌剧愿景不仅使社交媒体促进产生更多新格局，而且直接与观众分享内容，我们可以保证展示更多的内容，可以和观众直接分享内容，并且确保展示的内容具有多样性。歌剧并不只是一个欧洲的艺术形式，歌剧现在属于全世界，全世界新歌剧加入了常备剧目。我们应该在多样化世界当中创建更多歌剧社区。”奥德丽·容格斯说。

英国皇家歌剧院歌剧行政总裁科马克·西姆斯表示：“芭蕾和舞蹈以视觉和音乐形式让所有人接触到，我们希望有尽可能多的人能够欣赏和享受这些完美的艺术形式。我们可以采取哪些措施培养观众，通过我们学习和参与项目，通过剧院和数字、新的营销技巧增收和扩展观众，重要的一点是如何改善观众体验，如何确保剧院是可及的，而且可以满足21世纪观众的需求。”

优惠

用“低价票”吸引年轻观众

不少与会者认为，不管是文化还是地理上的距离，有一些观众离歌剧院非常远，从业者需要做的就是拉近观众和歌剧的距离，推出优惠票价就是其中的一个方法。

德国柏林国家歌剧院院长马缇亚斯·舒尔茨透露：“我们剧院有一种古典音乐卡，30岁以下的人群，每年交15欧元就可以得到这样一张卡。30岁以下的人拿到的票价非常便宜，比去电影院还要便宜；还有一个项目叫无门槛歌剧，针对学生和儿童可以参加一些剧目首演的彩排，希望通过这样的项目让大家更多地参与进来。”马缇亚斯·舒尔茨认为：“我们不是一个封闭的体系，不只为富裕阶层、受到良好教育的人提供歌剧表演，而是要把歌剧带到每一个人。”

英国巴比肯中心总经理尼古拉斯·凯尼恩在谈到未来建设艺术中心的考虑时提出观众的参与度很重要：“我们有一个青年委员会，他们为我们的工作出谋划策，现在正在进行第二轮招募，会把青年委员会建议考虑到决策当中，去年组织了一个青年宣言，来自世界各地青年创意者为他们想要看到的艺术世界写了青年宣言。我们还有一个‘青年巴比肯计划’——给10岁到25岁的年轻观众票价优惠，所有的、热门的演出都给他们非常大的票价优惠。”

投入

大力发展儿童音乐教育

论坛上，国家大剧院院长王宁分享了国家大剧院的观众构成，45岁以下青年观众群占到了观众的69%，其中学生就占到了14.3%，这些也构成了国家大剧院观众主体。王宁表示：“许多在大剧院演出过的艺术家，都为现场年轻观众之多感到惊讶，也认为这是在古典音乐界里面很难得的现象。我认为这个方面是非常重要的，年轻的观众就是我们剧院发展的未来。”这似乎是剧院的一个共识，发展年轻观众成了当今剧院发展非常重要的一环。

意大利米兰斯卡拉歌剧院首席执行官兼艺术总监亚历山大·佩雷拉表示，艺术教育非常重要：“我们歌剧院正在创造一个学院，现在有1800名学生，来自于各行各业。此外，我们也会从零开始，从五六岁的孩子开始抓起，如果不从小做起的话，就会错过最佳发展时期。这些项目必须要不断发展壮大下去，让它传遍世界各个角落，给孩子们带来真正的好处。”

美国卡内基音乐厅艺术与运营总经理安娜·韦伯也认为注重孩子的培养非常重要：“在这方面有一个倡议针对3到5年级学生音乐教育项目，现在已经影响到了全球50万的师生，我们的项目还包括培养人才，像美国国家青年交响乐团，囊括了16到19岁最优秀美国乐手，每年夏天会在一起培训进行国际巡演。这个项目就是针对14到17岁年轻乐手，为他们提供了一条进入音乐的道路。”

论坛期间，国家大剧院与来自国内外的剧院同行进行了深入交流研讨，举行了45场双边会见，签署了5份战略合作协议，就剧目联合制作、演出交流、艺术普及、人才培养等一系列内容达成了19项具体合作意向。此外，论坛还发布了《北京宣言》，建立世界剧院北京论坛交流合作机制，探索成立世界剧院联盟组织。

文/本报记者 田婉婷 伦兵

统筹/满羿

“网络文学+”大会将于8月举办

本报讯（记者 **张恩杰**）6月23日上午，“2019中国‘网络文学+’”大会召开新闻发布会。本届大会将于2019年8月9日到11日在北京亦创国际会展中心举办。大会以庆祝新中国成立70周年为主线，将举办《我和我的祖国》快闪活动及70年时光长廊展区；另外还将发布年度网络文学发展报告，评选优秀IP作品，邀请音乐人对网络文学改编影视主题曲进行表演等四大板块内容。

据了解，此次大会由国家新闻出版署、北京市人民政府指导，北京市委宣传部（北京市新闻出版局）、中国音像与数字出版协会、北京市网信办、市文联等多家单位共同主办。

北京市委宣传部副部长、市新闻出版局局长王野霏在新闻发布会上，代表大会组委会对大会整体情况作了介绍。他表示，本届“中国网络文学+”大会，以“网络正能量 文学新高峰”为主题，强调精品、突出融合。大会将着重突出“+”的概念，运用网络文学与IP融合的衍生形态，进一步推动网络文学在创作导向上的积极正向，在内容层面上提质创新，在渠道层面上互通互惠，在产业层面上融合发展，促进了良好的网络文学生态构建。

“大会将设置主线活动、开闭幕式、行业活动和互动体验活动等四大板块。主线活动将聚焦庆祝新中国成立70周年，邀请网络文学作家一起唱响《我和我的祖国》快闪活动，并将设立70年时光长廊展区。”王野霏说道。

届时，大会开幕式将权威发布年度网络文学发展报告，闭幕式以盛典形式，将大会评选出的优秀IP作品、IP作者和IP项目的进行集中发布，邀请音乐人对网络文学改编影视主题曲进行表演；行业活动包括“3+N”场IP路演、“1+4+N”场论坛活动和行业展示活动三大部分；大会还首次设置了面向用户的互动体验活动——IP嘉年华。

对此，王野霏还重点介绍了IP嘉年华活动，他指出，IP嘉年华通过互动体验的方式，展示网络文学和相关行业的最新成果，满足人民群众对优质网络文艺产品的互动体验需要。主要分为四大活动，分别是“科技+”活动、“体验+”活动、“电竞+”活动和“影漫游+”活动。到场观众可通过盖章打卡的方式全面体验IP嘉年华，并有机会获得丰厚礼品。

据了解，早在今年4月1日，大会组委会就已经正式开启了IP征集通道，已征集405部IP作品。大会将陆续举办多场IP路演、主题圆桌对话、IP市集、IP生态文娱峰会榜单发布等系列活动，可以说，中国“网络文学+”大会所搭建的产品交易平台正在发挥越来越重要的作用。

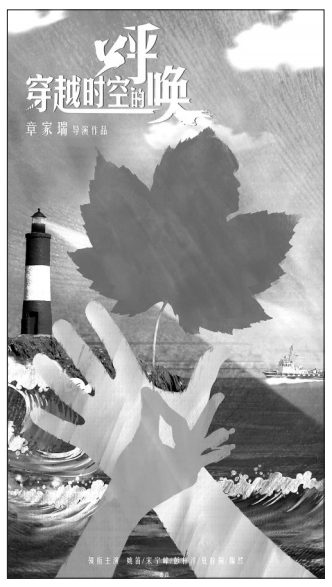
《穿越时空的呼唤》明年年初上映 导演章家瑞认为文艺片生存空间扩大

上映不蹭热点 希望引发共鸣

作为本届上海电影节的开幕影片，《穿越时空的呼唤》将于明年年初上映，6月22日，导演章家瑞和制片人李香墨在接受北京青年报记者采访时表示，现在文艺片的市场生存空间在扩大，好的故事、好的情感正在成为电影真正的灵魂，因此《穿越时空的呼唤》并没有趁着电影节的热点上映，而是希望找到一个适合的档期，让更多的人与这部影片产生共鸣。

《穿越时空的呼唤》讲述90后海归艾米（姚笛饰）出生在单亲家庭，她从已故母亲的日记中发现了亲生父亲的线索。她决定沿长江去寻找父亲的下落，而之前因误会她自杀而突然出现的流浪歌手涛（宋宁峰饰）告诉她，他可以为她引路。艾米在长江沿途通过不断地调查，逐渐找到了父亲失踪的真相。

《穿越时空的呼唤》不仅是本届上海国际电影节的开幕影片，也入围了本届电影节的“传媒关注”单元，与其他11部入围电影共同竞逐单元大奖。对于这部带有“穿越”意味的作品，章家瑞进行了“澄清”：“我们并不是在滥用‘穿越剧’的俗套，影片是根据情节需要展开了儿女与父辈两个年代的平行叙事。”



作为第六代导演，章家瑞对于社会议题有着强烈的关注度，他表示，自己创作《穿越时空的呼唤》的目的一方面是为了纪念上世纪80年代浓郁的理想主义、英雄主义的时代情怀；另一方面则是他发现现在很多家庭都出现了问题，“孩子对于来自父母的关爱呈现的是极为反叛的态度，两代人之间的隔阂太大了，90后们不理解父母的牺牲与付出，不知道父辈们在过去年代的生命体验。而这部作品则试图成为一个疏解双方情感的平台，‘呼唤’两代人的沟通和共振。”

为了拍摄《穿越时空的呼唤》，章家瑞前前后后一共花费了3年时间。影片开拍之前，他就带领所有主要演员去三峡、去航道上体验生活，一起研究人物，前前后后共采访了100多名航道员：“航道员在三峡上工作，非常危险，他们的勇敢让人钦佩，我觉得电影的镜头应该多对准普通的劳动者。”

文/本报记者 肖扬

下载北京头条App
让现在告诉未来

编辑/蔡卫卫 美编/王慧 责校/吴刚