第三批科创主题基金今开售

可以参与科创板股票战略配售和网下打新 前三批科创主题基金数量已达18只

根据基金公司发布的公告，博时基金、银华基金、大成基金、中欧基金、财通基金、中金基金6家基金公司旗下科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金将于今日同步发售，单只募集上限为10亿元。这次面市的科创主题基金均为3年封闭运作灵活配置型，封闭运作周期内股票仓位可以0–100%，同时在招募说明书中明确可以参与科创板股票战略配售和网下打新。

多个场外渠道发售基金

从第三批科创主题基金发售公告来看，此次发售已联系了多个场外发售渠道，从传统的银行、证券、期货、保险到天天基金等第三方互联网销售平台。

募集截止日从6月28日至7月16日不等。按照规定，如果基金募集过程中募集规模达到10亿元，基金将提前结束募集。在募集期内任何一天（含第一天）当日募集截止时间后认购申请金额超过10亿元，基金管理人将采取末日比例确认的方式实现规模的有效控制。当发生末日比例确认时，基金管理人将及时公告比例确认情况与结果。未确认部分的认购款项将在募集期结束后退还给投资者。

业内人士表示，科创板是今年国内资本市场最值得期待的改革创新，各类投资者都给予了强烈关注，公募基金均推出豪华阵容管理团队，有望持续实现“一日售罄”并比例配售。

认购费率呈现差异化竞争

值得注意的是，此次各家科创主题基金在认购费率上出现了差异化竞争。首先，银华科创主题3年和中欧科创主题3年对通过直销中心认购其基金的养老金客户与除此之外的其他投资者实施了差别的认购费率。

其中养老金客户的认购费率明显低于其他类型的投资者，如中欧科创主题3年除认购在500万元以上都收取1000元每笔外，其他两档的认购费率都是普通投资者的1/10，而银华科创主题3年在200万元到500万元区间也给到了0.09%的认购费率。而针对一般客户，6只科创主题基金产品的认购费率根据不同的认购金额在0.1%–1.2%之间。

另外，此前上交所科创板股票公开发行自律委员会对科创板初期企业平稳发行提出行业倡导建议，其中提及“建议除科创主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金外，其他网下投资者及其管理的配售对象账户持有市值门槛不低于6000万元”。分析人士认为，这对第三批科创主题基金带来利好。

第三批科创主题基金发行情况一览

基金名称	基金发行日	募集规模上限	基金托管人
博时科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金	6月24日至6月28日	10亿元	工商银行
银华科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金	6月24日至7月5日	10亿元	招商银行
中欧科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金	6月24日至7月1日	10亿元	招商银行
大成科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金	6月24日至7月16日	10亿元	建设银行
中金科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金	6月24日至7月5日	10亿元	中国银行
财通科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金	6月24日至7月5日	10亿元	工商银行

相关新闻

前两批科创主题基金受市场热捧

首批7只基金，第二批5只基金、第三批6只基金，还有多只科创主题基金在路上。数据显示，目前在基金名字中有“科技”“科创”“科创板”等申报的新基金超过100只。

已经发行的第一批和第二批科创板基金受到市场的热捧。首批科创板基金吸引了千亿资金抢购，其中汇添富科技创新基金首募277.8亿元，以3.59%的配售比例，刷新了公募基金的纪录。第二批科创主题基金也均提前完成了募集，吸引了120亿元资金参与。创纪录的配售比例反映了市场对于科创主题基金的追捧。

目前，科创板的投资门槛较高，投资者需要拥有不少于50万的股票资产和不低于两年的交易经验。借道科创基金，普通大众可以低门槛参与科创板投资，分享国家创新发展带来的回报，同时也能借助公募基金专业投资优势，有效降低投资风险。预期未来更多的个人投资者，将会通过公募基金来参与科创板。

文/本报记者 朱开云 统筹/余美英 供图/视觉中国

苏宁易购收购家乐福中国80%股权

家乐福1995年正式进入中国 去年营收按近300亿元

本报讯（记者 **张钦**）继年初收购万达百货之后，苏宁再次对线下优质零售资源发起进攻。北京青年报记者昨天从苏宁了解到，苏宁易购全资子公司苏宁国际拟出资48亿元收购家乐福中国80%股份。本次交易完成后，苏宁易购将成为家乐福中国控股股东，家乐福集团持股比例降至20%。苏宁易购将进一步完善全场景、全品类布局，增强在大快消品类的市场竞争力，为用户带来更场景化、更有价值的购物体验。

苏宁方面表示，将进一步丰富全场景布局、推进全品类经营发展。苏宁一直致力于构建全场景智慧零售生态系统，实现从线上到线下，从城市到乡镇的全覆盖，为用户搭起随时可见、随时可触的智慧零售场景，满足用户多样化的需求。本次收购家乐福中国，苏宁在锁定国内优质大型综合超市资源的同时，还将加速推进大快消品类扩展与专业化、精细化运营，更为旗下多种业态融合创新带来全新探索。

作为全球零售巨头，家乐福于1995年正式进入中国大陆市场，目前在国内开设有210家大型综合超市以及24家便利店，覆盖22个省份及51个大中型城市，同时拥有约3000万会员。2018年，家乐福中国营业收入接近300亿元，位居2018年中国快速消费品（超市/便利店）连锁百强前十。

苏宁完成收购后，将实现在大快消领域的跨越式发展。据了解，今年以来，苏宁快消集团一方面加快建设海内外的供应链能力，一方面搭建更贴近用户的购物场景。在刚刚结束的618年中大促中，苏宁大快消品类订单量同比增长245%。苏宁收购家乐福中国，可将后者专业的快消品运营经验以及供应链能力，与苏宁全场景零售模式、立体物流配送网络以及强大的技术手段进行有机结合，完善在大快消品类的O2O布局，有利于降低采购和物流成本。

苏宁通过输出智慧零售场景塑造能力，将家乐福门店进行全面的数字化改造，构筑线上线下融合的超市消费场景。苏宁线下超过6000家苏宁小店可与家乐福门店联合，完善最后一公里配送网络，提高到家模式的效率并节约物流成本。同时，家乐福中国在一二级城市的核心位置拥有大量优质且稀缺的网点资源，苏宁家电家居、苏宁红孩子、苏宁极物等丰富业务，都可以与商超业态进行模块化对接，打造门店全新的核心竞争力。

华为美国公司起诉美商务部

华为美国公司日前在美国华盛顿特区地区法院起诉美国商务部，认为美国商务部扣押华为设备并迟迟不作出相关决定的行为“非法”。

法院公开的诉讼文件显示，2017年，华为将包括一台计算机服务器和一台以太网交换机在内的多件原产于中国的电信设备运往美国加利福尼亚州一家独立实验室检测，完成检测后计划将设备运回。当年9月，这些设备在运回中国的途中被美国商务部以调查是否需要出口许可为由，扣押于阿拉斯加州安克雷奇市。

诉讼文件表示，设备被扣后，华为按要求提交了相关信息，并被告知美国商务部下属机构通常在45天内作出设备是否需要出口许可的决定。迄今为止，设备已被扣20多个月，而美国商务部仍未作出决定。华为方面表示，截至提起诉讼时，这些设备已“在阿拉斯加的仓库中陷入官僚主义僵局”，长达632天。

华为方面认为，这些设备在美国境外生产并被送回原产国，无需出口许可。诉讼文件主张，不论美国商务部最初扣押设备是否存在过错，无故拖延作出是否放行的决定都是“非法的”。华为没有向美国商务部索赔，但要求美国商务部对相关设备运输是否违规作出裁决，如果裁定不违规，美国商务部应放行设备。

据新华社

去瑞士“排出癌细胞”？境外医疗小心被忽悠

最近一段时间，市民荣女士连续接到一条短信，内容都是一样的：“赴瑞士进行树突细胞防癌之旅，修复免疫系统，排出致癌物，专杀坏细胞，防复发转移。”难道真的可以通过这种方法预防癌症吗？

树突细胞免疫疗法可排出癌细胞？

“树突细胞免疫疗法防癌”是什么？北青报记者拨打短信上的咨询电话，负责接线的工作人员介绍：“我们是海外医疗中介公司，我们有一种治疗方法，可以帮助人体排出致癌物，可以把超标癌细胞还有身体中容易引起癌症的东西排除掉。通过点滴输液将致癌物、癌细胞代谢出去。”

该公司官网如此介绍树突细胞免疫疗法：树突细胞免疫疗法是一种运用病人自身免疫系统来抗击癌症的疗法。“我们可以将这种安全温和的免疫疗法应用于健康人群，加强自身免疫系统，避免重大疾病的萌芽。”

免疫疗法只针对癌症患者

树突细胞疫苗疗法是指利用树突细胞的抗原提示能力，在患者体内活化杀伤性T细胞（T细胞的一种）以达到抗癌目的的治疗方法。

一位癌症专科医院防癌专家表示，研究发现树突状细胞在肿瘤免疫治疗中有关键作用。通俗地说，激活或者增强人体内树突细胞，与抗癌药物联合使用可以更好地治疗癌症，但该疗法并不能预防癌症。很显然，树突细胞免疫疗法只针对癌症患者，而非健康人群。

目前癌症无法预防

一位三甲医院健康教育人士指出，癌症是世界医学难题，病因尚不清楚，所以无法预防。现在唯一能预防的癌症就是宫颈癌，可以通过注射疫苗预防感染人类乳头瘤病毒，但是接种者也不是因此就进了保险箱，仍然需要每年定期筛查。

据介绍，癌症是一个多基因引起的疾病，现在可以观察到某些基因的位点突变，可能与某些癌症相关，但整个预防癌症的系统，在医学界没有这个概念。上述专家介绍：“比如我们预防宫颈癌，是因为发现了导致宫颈癌的HPV病毒。”

财经观察

理性看待境外医疗热

继旅游和教育之后，境外医疗在高端人群中流行开来，专家提醒，国外医疗面临风险大、无保障、维权难、随访难、收费贵等问题。

首先，有一些医疗中介机构根本没有配置专业医学翻译，而是雇佣一些没有医学知识的学生担任翻译。他们对检查结果、病情和治疗方法等方面的翻译容易出现偏差，导致发生医疗纠纷的风险增大。

其次，按照正规程序，患者到海外医疗需要由医疗中介机构代表游客与国外医疗机构签订协议才能实现。但现实中，一些中介公司没有与国外医疗机构签订任何协议，一旦出现问题或事故，消费者将面临正当权益无法保障的问题。

第三，由于医疗行为的发生地和患者居住地分属不同国家，法律体系存在较大差异，一旦在医疗过程中出现意外或者发生医疗事故，患者取证难度较大，需耗费大量时间、人力和经济成本。

此外，国际医疗之后随访不易，患者是否能按时随访、严格跟进用药都是现实难题。境外专科医生看完病就到此结束，而对于重病慢病患者来说，治疗的连贯性对控制病情至关重要。

最后则是费用问题，目前跨境医疗的模式是跟大牌医院的国际部联络，安排就诊。但是国际部作为对外通道，收费时都取高值。

本组文/本报记者 赵新培

计划裁员1.04万人 西门子遭新能源挑战

本报讯（记者 **张钦**）总部位于德国的能源巨头西门子公司，日前宣布了一项涉及全球2700名员工的裁员计划。

其实，西门子油气与电力集团的此次裁员早有征兆——上个月该集团分拆上市时曾透露出一份全球裁员1.04万人的计划，预计到2023年完成。此次公布的2700人裁员计划就是这超过1万人裁员行动的一部分。

根据西门子油气与电力集团的测算，这次万人裁员将为企业节省22亿欧元的成本。

说到此次裁员的西门子油气与电力集团是西门子的能源板块。根据公开数据显示，西门子和通用电气（GE）、三菱日立电力系统（三菱日立）占据了全球燃气轮机市场份额前三，其中GE在2018年燃气轮机的订单数量居全球第一，三菱日立和西门子分列第二、第三位。

尽管业绩辉煌，但是西门子此前曾发表声明，称由于新能源产业的崛起，燃气涡轮机在全球范围内的需求受到了影响，导致天然气和电力业务拖累公司业绩增长。鉴于能源行业发生了结构性变化，为提高公司竞争力，天然气和电力业务需要节省5亿欧元的成本。

事实上，由于近年来油气行业持续低迷，除了西门子，很多全球性的能源巨头都出现了业绩下滑而不得不面临裁员境地。

2015年，能源巨头雪佛龙出现了13年来的首次亏损，不得不出售资产并且裁员。2015年7月底，雪佛龙宣布裁员1500人；紧接着同年10月30日又宣布裁员6000至7000名员工，约占全球员工总数的10%。

好消息，1元团购

为提高公司知名度，特向北京居民推出1元团购活动，活动期间符合条件的中老年人可1元购买以下两款产品：

一、饺子面粉1袋，家庭团聚，您的极佳选择；

二、土鸡蛋一盒，营养价值高，蛋香四溢，就选鲜蛋优品，鸡蛋餐餐见；

本次团购活动，仅限3天，即日起至6月26日凡年满60周岁以上，本市常住居民报名即可参加。

团购者需符合以下条件

1、申请人需电话报名成功后，方可参加本次活动；

2、凡年满60周岁以上，本市常住居民，携带本人身份证或离退休证均可参加本次活动。

3、电话报名成功者可1元团购以上两款产品，夫妻同时报名可以团购双份，且优先安排，赶快拿起电话报名登记吧！

报名时间：上午8：00至下午6：00

报名热线 010–57105885 010–57103707

北京健辰生物科技有限公司 广告

第六届基金英华奖揭晓 工银瑞信揽获8项位居前列

近日，第六届中国基金业“英华奖”评选结果揭晓，工银瑞信7位基金经理捧获8项“最佳基金经理”奖，获奖数量位居行业第二。权益投资方面，鄢耀、王君正荣获“五年期股票投资最佳基金经理”奖，袁芳荣获“三年期股票投资最佳基金经理”奖；债券投资方面，欧阳凯、宋炳珅及何秀红三位基金经理揽获“五年期二级债投资最佳基金经理”奖；海外投资方面，游凛峰同时将三年期和五年期海外权益投资最佳基金经理两个奖收入囊中。

鹏华固收四杰绽放“英华”

6月20日，由中国基金报主办的第六届中国基金业英华奖评选结果揭晓。凭借优异的长跑业绩和出色的风险管理能力，鹏华基金固定收益总部有四位基金经理获评“最佳基金经理”，全方位覆盖纯债、二级债以及三年、五年期，成为固收基金经理获奖最多的公募基金公司之一。其中，两位固收老将刘太阳和祝松分别获评“三年期二级债投资最佳基金经理”和“五年期纯债投资最佳基金经理”；“固收双子星”周恩源和刘涛均获评“三年期纯债投资最佳基金经理”。

华泰柏瑞中证红利低波ETF联接基金应时而发

据第三方数据统计，6月以来北上资金恢复了净流入格局。从资金流入情况来看，外资依然看好A股的大盘蓝筹股和部分基本面良好具备业绩支撑的个股。目前正在建行等渠道发行的华泰柏瑞中证红利低波ETF联接基金就是一只匹配大资金投资方向，兼具弱市防御性和长期收益性的产品。据华泰柏瑞指数投资部总监柳军介绍，新基金兼顾了产品的长期收益性（红利）和弱市防御性（低波），投资性价比高，是契合机构投资者和长期资金需求的产品。

下载北京头条App
让现在告诉未来

编辑/程喆 美编/王慧 责校/成岗强