

## 非常视点

### 以“和羹之美” 推动文明交流互鉴

萧穆

泰国、日本、印尼、越南、阿联首名列中国人亚洲之旅餐饮消费热门目的地前5名，日式烧肉和咖喱蟹是中国人亚洲之旅推荐最多的美食；中国内地开设的亚洲餐厅中，日式三文鱼刺身、韩式五花肉、东南亚冬阴功汤、西亚什锦皮德是中国网友推荐次数最多的菜品……美团点评日前在亚洲美食节发布《数读亚洲美食》大数据报告，基于平台海量交易、评价、信息等维度数据解读，展现了亚洲美食风靡亚洲以至于全球的数字化场景，令人印象深刻。

美食是各国在历史长河中积淀下来的文化样式，是典型的“舌尖上的文明”，是不同文明对话的共同语言。这次亚洲文明对话大会期间，北京、广州、杭州和成都四地同步举办亚洲美食节，体现了以美食文化为媒介推动文明对话的追求，成为本次亚洲文明对话大会的亮点之一。

民以食为天，饮食自古非比寻常。《礼记·礼运》有云：“夫礼之初，始诸饮食。其燔黍捭豚，污尊而抔饮，赍桴而土鼓，犹若可以致其敬于鬼神。”中国古代最初的礼制，就是产生于先民的饮食活动，更确切地讲，是产生于饮食活动中“致其敬于鬼神”的种种仪式（把黍米和猪肉放在火上烧熟、在地上挖坑当酒壶等）。通过饮食活动不断发展、完善人际交往、文化交流以及国际交往、文明对话，逐渐形成各国美食文化发展和繁荣的共同特点，由此也更加凸显了美食文化对于人类文明进步的重要作用。

2017年1月18日，习近平主席在联合国日内瓦总部发表题为《共同构建人类命运共同体》的演讲，其中引用中国古语“和羹之美，在于合异”（语出《三国志·夏侯玄传》），论述不同历史和国情、不同民族和习俗孕育了不同文明，人类文明多样性是世界的根本特征，也是人类进步的源泉；提出不同文明要取长补短、共同进步，让文明交流互鉴成为推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。从美食艺术规律的高度概括（制作美味羹汤的关键在于，调和各种不同的滋味），到推动文明交流互鉴的妙语比喻，“和羹之美”不但是中华美食文化与其他民族美食文化互通融汇的真实写照，也是中华文明与世界其他文明相互促进、相得益彰的生动见证。

网上有句被广为转发的俏皮话：“世界上没有什么是顿饭解决不了的，如果有，那就是两顿。”美食跨越文化、族群和地域，让不同国家、不同民族之间有了一种无声、默契的共同语言，主要是因为，当美食文化作为一种媒介出现，不同国家、不同民族首先在无形中表达了一定的诚意，进而增强了相互体谅与信任，为进一步深入广泛交流互鉴打下坚实基础。正如我们有过成功的“乒乓外交”“熊猫外交”，我们一定会也会有成功的“美食对话”“舌尖上的使者”。

近年来，中国美食走出去、亚洲美食（世界美食）引进来取得可观成绩。《数读亚洲美食》大数据报告显示，2018年亚洲各国开设中餐厅总数达4.4万多家，较2015年增长约120%。中餐厅在南亚、西亚、中亚国家增长较快，如2014年至2018年在南亚国家规模扩大约10倍。同时，中国内地开设亚洲餐厅门店数年增长超50%，截至2018年底，美团点评共收录中国内地亚洲餐厅超过12万家，比2015年增长近4倍。美食加盟不需要“执照”，美食旅行不需要“护照”，中餐和亚洲餐交流互鉴，已成为促进亚洲文化交流和文明对话的一道亮丽风景线。

和羹之美，在于合异；合异之道，在于往来；往来之要，在于交流互鉴；交流互鉴之本，在于文明健康成长、共同进步。以“和羹之美”推动亚洲文明交流互鉴，以亚洲文明光大繁荣推动构建人类命运共同体，此其时也。

## 来信

### 一起来织好 “防溺水网”

宋维宙

每年夏天防溺水都是绕不过的话题。做好防溺水措施，坚决杜绝事故发生，任重道远。

首先要创新形式做好宣传教育工作。教育部门曾把相关知识编成简洁易记的《防溺水安全歌》，学校不妨用好这样的安全歌，并因地制宜坚持探索创新更多载体，为切实提高每一位学生的安全意识夯实基础。其次要及时治理“水患”。对青少年经常活动的区域及周边区域，要设置醒目的警示牌，对学生经常嬉水游泳的重点区域应有专人巡查。

社会、学校和家庭要形成合力，一起来织好“防溺水网”，长期保持互动，让教育、治理、防范和监管真正到位。

# 让“围堵”成为高质量发展“催化剂”

本报评论员 樊大瑰

## 今日社评

近日，美国以“国家安全”为幌子，突然发布针对华为等中国公司的限制交易令。美方对中国企业和产业的“围堵”“封锁”是否会“奏效”？工业和信息化部副部长王忠军近日接受媒体采访时表示，自2012年以来，我国集成电路产业以年均

20%以上的速度快速增长，技术水平不断提高，刻蚀机等高端装备和靶材等关键材料取得突破。下一步，我国将更大范围更深层次地融入全球集成电路产业生态体系。某些国家持续制造贸易摩擦具有多重目的，其中之一便是打击中国制造业。但是我们看到，中国已形成较为完备的基础设施、配套产业体系，营商环境不断优化，新技术新业务应用活跃，消费市场正在升级。拥有广阔前景的中国市场，依然是全球最具吸引力的投资目的地，而在全球投资疲弱背景下，中国制造业却更具吸引力，利用外资规模近期强势回归。

外部环境复杂严峻，使我们更清醒地认识到，除了一如既往欢迎外国企业来华投资，还必须加强政策协同，积极发挥企

中国集成电路行业要坚定创新信心，增强创新能力，进一步扩大开放，与全球集成电路产业界共同分享中国市场带来的发展机遇。我们有集中力量办大事的制度优势，有改革开放以来积累的雄厚物质技术基础，中国经济增长潜力大、韧性足、发展空间广阔，一定能够突破“围堵”“封锁”，赢得无限光明的未来。

业主体作用，解决我国集成电路、基础软件、互联网、高端生产装备、新材料等多个领域关键核心技术的“卡脖子”问题。只有解决了这些“卡脖子”问题，才能持续推动产业转型升级，加大传统产业技术改造力度，培育和壮大新兴产业，最终实现制造业以及经济高质量发展。

加强关键核心技术攻关是推动高质量发展的必由之路。制造业要迈向中高端，根本上要靠核心技术创新突破，如果我国企业不能完全掌握核心技术，就只能被动跟随，产业转型升级难以持续。核心技术是国之重器，核心技术受制于人，导致我国集成电路等领域存在产业安全风险隐患，产业链安

全和供应链安全得不到保障，甚至可能影响有关设备和系统的安全稳定运行。

尽管我国相关企业和产业面临着诸多考验，但现在却是国产芯片前景最为光明的时候——因为“围堵”和“封锁”正在成为我国集成电路领域突破关键核心技术、实现高质量发展的“催化剂”。

曾几何时，从集成电路行业到社会上不少领域和场合，普遍弥漫着对外资芯片的崇拜，在所谓“造不如买，买不如租”的论述中，国产芯片发展长期低迷，人才短缺、产品低端、利润率低、产业多个环节存在明显短板等问题几乎无解。2014年，我国成立千亿级芯片产业扶持基金，国产芯

片迎来了春天。而近期某些国家粗暴干涉国际集成电路产业正常秩序的“围堵”“封锁”行为，更让我们真正明白了这个道理——关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。

“围堵”和“封锁”让我们集成电路领域彻底打破幻想，整个行业重新活跃起来。目前芯片设计企业数量持续迅猛增长，存储芯片进行了初步布局，刻蚀机这一高端装备已迈入一流行列。当然，集成电路领域的短板依然不少，芯片制造还在低端徘徊，自主研发光刻机也需要迎头赶上。

面对“围堵”和“封锁”，集成电路行业要坚定创新信心，增强创新能力，同时还要进一步扩大开放，与全球集成电路产业界共同分享中国市场带来的发展机遇。进而言之，其他存在“卡脖子”的行业领域，也要未雨绸缪加快自主创新步伐，加快核心技术攻关突破。我们有集中力量办大事的制度优势，有改革开放以来积累的雄厚物质技术基础，中国经济增长潜力大、韧性足、发展空间广阔，一定能够突破“围堵”“封锁”，赢得无限光明的未来。

## 纵深话题

### 厘清车辆购置税新规的“两端”效应

张敬伟

为贯彻落实《中华人民共和国车辆购置税法》，财政部、国家税务总局日前发布公告7月1日起，纳税人购买自用应税车辆实际支付给销售者的全部价款，依据纳税人购买应税车辆时相关凭证载明的价格确定，不包括增值税税款。此前，根据《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》要求，纳税人购买自用应税车辆的计税价格，为纳税人购买应税车辆而支付给销售者的全部价款和价外费用，不包括增值税税款。

从“条例”到“法”，体现税收法定原则。按照新规，车辆购置税税率为10%。7月1日后，车辆购置税税率就维持稳定，不会再有税率优惠的利好了。此举引发议论，有网友提出得赶在7月1日前去买车。应该说，这是新规带给市场的正常反应，消费者对新法律、政策反应敏感，凸显市场法治水平高、规则意识强。但是，市场的敏感也折射两个方面：一方面，舆论

会通过“标题党”的方式给受众传递“重点”，消费者看了“重点”后对新规失去全面了解耐心；另一方面，消费者会以利己心理去解读新规对自己好不好，因此也失去通读和了解新规全文的兴趣。

就车辆购置税新规而言，舆论和消费者关切的是税率统一、不再有小排量车的税率优惠，这让消费者产生了新规会增加购车成本的印象。鉴于此，需要从两端厘清新规的实质内涵。

从消费端看，新规似乎取消了小排量车的购置税优惠（减半），购车族似乎吃亏了，从长远看，购车者的购车成本并未直接增加。

购车者不妨这样理解，老规定或有购置税优惠，也能通过砍价和销售者达成最终价格，但在缴纳购置税时则以指导价为准。新规则以实际成交价缴纳车辆购置税。就购车个例而言，很难说哪种方式对消费者更有利。但从购车者整体利益

看，由于购置税率的稳定性，以及实际成交价格普遍低于指导价格，购车者的优惠更具确定性。

而且，购置税优惠本身就不可持续。一方面购置税属于法律，随意调整不具法治严肃性，因此需要通过严肃的法律格予以固化稳定。另一方面，对小排量汽车的购置税优惠，是基于环保、交通以及车市初始阶段的惠民措施。随着清洁能源车辆的出现，以及中国车市的成长，购置税优惠的阶段性目标已经实现，购置税实现法定升级势在必行。从消费端理解新旧规定的优惠，不能紧盯购置税税率优惠的单一指标，而要从指导价、成交价、购置税税率等多个指标去衡量购车成本。

从供给侧看，购置税新规的意义在于法治规范。很多汽车销售商都有一些特殊的销售模式，这也会带来很多问题。因此，其作为汽车供给侧的一个环节，在汽

车生产厂家和消费者之间的纽带作用常常因利而扭曲。

同时，汽车购置税新规对4S店有着不同寻常的刚性约束。一方面，促使4S店严格依法规范开票，解决了汽车销售上随意开票的痼疾。另一方面，4S店规范开票，既有利于消费者权益的保障，也从根本上保障了购置税征收的合理合法和应收尽收。

车辆购置税新规，从供给侧和消费端两侧明晰了税收法定的基本原则，有助于涵养车市供需两端的税收意识。当然，也有助于扶正消费者对于“优惠让利”的意识。通过税收法定带来的优惠，更具公平性和确定性。对于4S店而言，新规促使严格依法开票，这堵住了4S店的某些不当之利，但规范了汽车销售市场，对于整个行业而言则是长期利好。更重要的是，新规也堵住了税收的“跑冒滴漏”，保证了税收的应收尽收。

## 应对在家猝死还需更多急救招

丰收

位培训者普及5户家庭。启动该工程是应对在家猝死的有效举措之一，如果相关目标任务能如期实现，很多家庭接受过心肺复苏培训，就能大大减少家庭猝死量。

此外，北京急救中心计划在三年内争取一个街道有一辆救护车，也是应对在家猝死的良策。目前花在进院之前的平均急救时间大概在15分钟左右，而专家认为，15分钟平均急救时间是不够的，如果每个街道都配备一辆救护车，急救人员能及时出现在发病现场，可缩短平均急救时间，能挽救更多生命。

对城市特别是大城市来说，每个街道配备一辆救护车，不仅要有相应的购车投入，还要有相应的人员配置、停车场和调度管理等，但做这些工作都是值得的。这样的“急救计划”不是一般的惠民之举，而是关乎公众生命保障的重要举措。

除了以上两种举措外，应对在家猝死

还需要哪些招？保证救护车通道畅通是不容忽视的问题。如果每个街道都配置有救护车，但如果生命通道不畅通的话，仍然会影响到急救的效率。而生命通道是否畅通，要从两个角度观察，一是城市道路应急车道是否畅通，二是居民小区通道是否畅通。

目前，随着公众道德法律意识提高，以及交警执法力度加大，越来越多的司机都不会占用应急车道，还会主动给救护车让道，但仍会出现救护车受阻后家属下跪磕头求私家车主让路之类的案例。所以，合理配置救护车是一个方面，还需要相应的教育、执法来配合“急救计划”，为救护车出行扫清障碍。

另一个必须引起警惕的问题是，救护车进入居民小区困难重重。既然猝死量大概百分之八九十都发生在家庭，显然通往家庭的通道不应该有任何障碍，但现实

情况是，一些小区乱停车现象很严重，救护车、消防车很难进来。深圳一位从事现场急救工作多年的医生也曾透露，大部分小区的地下车库救护车都进不了。

围绕上述“急救计划”，需要有关方面打通小区生命通道，让急救效率最大化体现出来。另外，在面向家庭普及心肺复苏知识的同时，能否采取措施让便携式AED进小区、进家庭，也值得思考。在发达国家，除商场、学校、地铁站、机场等公共场所，不少社区和家庭也都配备有AED。

为了挽救患者宝贵的生命，相关急救命之招越多越好。无论是培训更多家庭掌握急救常识，还是计划一个街道一辆救护车，毋庸置疑都是完善急救的好办法。在确保这些好办法不打折扣变为现实福利的同时，还可以做得更多更好，这既需要更多部门参与进来，也需要社会上形成更多急救共识。

## 一种说法

明明自己没有设置过，打开网页浏览器却直接到了一个陌生网站，想改回原来的主页设置颇费周折，甚至无能为力。随着互联网治理的深入，网络环境在逐步改善。但据用户反映和媒体调查，“浏览器主页劫持”“流量劫持”等现象依然猖獗，损害着广大网民的权益。近日，“浏览器主页劫持”等网络技术霸凌现象引起了强烈反响，金山毒霸、360两家公司表示，将从我做起，加强行业自律。（5月26日《人民日报》）

中国互联网络信息中心发布的数据显示，截至2018年6月30日，中国网民达到8.02亿。8亿网友，不知几人，幸免“劫持”？一个不争的事实是，现在网络技术霸凌无处不在，逃得了初一逃不过十五，逃得了“魔手”逃不了“黑手”，每次解脱都要费尽周折，也很难找到投诉渠道，很多时候在无能为力中陷入无可奈何。因此，网友对于“流氓软件”深恶痛绝，苦其久矣。

上网被“劫持”，问题在哪里？专家给出了答案，有的是正规互联网公司应用程序的默认修改，有的是某些第三方工具软件的捆绑安装导致，有的是恶意软件或电脑木马病毒所为。“浏览器主页劫持”背后的技术门槛并不高，按照目前杀毒软件水平，拿下基本不在话下。可是，如果杀毒软件本身就成了“劫持者”，自然也就扭曲成了魔幻现实。

## 遏制“主页劫持”需要内外兼治

毛建国



流量上，正如有人所讲的，这其实已经犯下了方向性错误。对于互联网公司，尤其以技术立身的互联网公司来说，应该是通过技术进步，帮助用户解决问题，而不是给用户制造问题。在这个过程中，流量是水到渠成的结果。可是在不少互联网公司被流量绑架，其主业不是在解决问题中提升用户体验，而是围绕流量不择手段。可怕的是，在技术掩护下，竟然还能“偷袭”成功。

现在，两家互联网公司表态将从我做起，加强行业自律。“主页劫持”的泛滥，一定程度上反映了行业道德问题。但当互联

网公司唯流量是举，不走正道，而又得不到有效约束时，很难依靠其自身力量“浪子回头”。对此的正确态度应该是欢迎自律，但不能把所有希望交给自律。内部驱动力不够时，只能寻找外部力量。

事实上，我国目前已出台不少规范“浏览器主页劫持”等行为的法律规范。2017年6月实施的网络安全法第十条、第二十一条、第二十七条等规定，都从原则性角度否定了“流量劫持”行为。2015年11月，上海浦东法院判决了全国首例“流量劫持”案。法律自身需要从原则走向细节，但既然有了法律，就得依法办事。如果鞭子只是高高举着，却始终落不下来，那将无法可依也没什么区别，如果因此而影响法治信仰，那带来的危害更大。

不必讳言，“主页劫持”的背后是“主业劫持”。也不仅仅是“主页劫持”，互联网上还存在很多司空见惯却又无可奈何的“毒瘤”，从本质上讲，都源于一种“主业劫持”。不少互联网公司既敷衍于虚，又深受其害。既然如此，那还是内外兼治，自律与他律相结合，这样才能有效解决问题。 漫画/陈彬



下载北京头条App  
让现在告诉未来