主编/郭宇
编辑/刘江华 弓立芳
美编/王慧
责校/王晗

故宫口红」一下来俩嫡庶之争

『故宫文化服务中心』版今日推出 『故宫文化创意馆』版九日上市

12月9日，一篇名为《故宫口红，真的真的来了！》的文章刷屏朋友圈，很快获得10万＋的阅读量。文中称，故宫首款彩妆“故宫口红”诞生，并推出6种色号，开放购买，售价为199元一支。9日晚，北京故宫文化服务中心官方微博“故宫淘宝”发微博称“目前市面上见到的所有彩妆并非我们所设计”。微博发出后也引发网友质疑，“故宫口红”到底是不是故宫出的？

爆款“故宫口红”出身遭质疑

《故宫口红，真的真的来了！》文中称，这次推出的口红共分6个色号，均来自故宫国宝色，分别是郎窑红、豆沙红、玫紫色、枫叶红、碧玺色和人鱼姬。据介绍，6款口红外观设计灵感源自后妃服饰与绣品，以黑、白、赤、青、黄五色体系结合“宫廷蓝”为底色，上方由仙鹤、蝴蝶、瑞鹿、蜜蜂“领衔出演”，下方饰以绣球花、水仙团寿纹、地景百花纹、菊花、四季花篮等吉祥图案。

和口红同时推出的，还有两款美人面膜。据了解，故宫口红和面膜目前在故宫博物院文化创意馆线上平台、相关小程序及天猫润百颜官网上销售。故宫口红零售价格每支199元，故宫美人面膜每盒5片，99元。

故宫文化服务中心否认与其有关

9日晚，北京故宫文化服务中心官方微博“故宫淘宝”发微博称“目前市面上见到的所有彩妆并非我们所设计”。该条微博发出后，也引发网友质疑，“故宫口红”到底是不是故宫出品的？

北京青年报记者看到，在故宫博物院官网上，其文创产品有3家店铺：故宫商城、故宫文创旗舰店和故宫淘宝。其中，故宫商城官网认证公众号为“北京故宫文化服务中心”，其产品中目前并没有彩妆类产品。故宫淘宝明确否认与此次出售口红店铺有关。北青报记者随后以消费者身份咨询故宫文创旗舰店客服“故宫口红”，对方表示“这款不是我家的商品，故宫旗下店铺比较多，具体哪个店我们也不清楚”。

爆款口红出自故宫文化创意馆

北青报记者注意到，发布《故宫口红，真的真的来了！》这篇文章的微信号主体为“故宫博物院文化创意馆”，其企业名称为北京诺信畅享科技有限公司，成立于2011年6月30日，注册资本1000万元。该公司经营范围为技术推广服务、计算机系统服务以及工艺品、日用品、化妆品、化工产品、文具用品等等。

随后，北青报记者又以消费者身份致电出售故宫口红的“故宫博物院文化创意馆”，客服则表示“故宫口红”确是故宫官方出品，这款故宫口红曾随故宫亮相第八届中国博物馆及相关产品与技术博览会。客服还说，该款口红非常畅销，所有产品都已经没有现货，要到明年1月31日后才能发货，同时建议消费者“可以先下单，如果不放心随后退款也是可以的”。

北青报记者注意到，在故宫博物院官网上，11月26日的一篇题为《“新时代·新征程”——故宫博物院参加“第八届中国博物馆及相关产品与技术博览会”》的新闻中提到，“故宫博物院携点翠系列、福字杯系列、千里江山系列、丝路山水系列、故宫口红系列、故宫茶叶系列、故宫食品系列等20个系列，365种，1301件（套）文创产品亮相本届‘博博会’”，文中配图为此次售卖的“故宫口红”。

针对外界的质疑，口红生产方华熙生物昨晚表示，这款产品由他们和故宫博物院文化创意馆合作推出。北青报记者注意到，在昨日该产品的发布会上，故宫博物院经营管理处处长杨晓波出席并致辞。

“故宫文化服务中心”版口红今日推出

10日下午，北青报记者致电故宫博物院文化服务中心。工作人员表示，故宫确实会推出故宫口红，但发布时间是在12月11日，当日上线后可在故宫淘宝店铺购买。对于是否可在微信小程序“故宫文化创意馆”中购买“故宫口红”，该工作人员表示不清楚。

北青报记者发现，故宫淘宝确实曾在2017年发文《假如故宫进军彩妆界》，文中提到可利用故宫藏品制作彩妆，并设想出口红、眼影、腮红等产品。其官微昨日称，来自故宫淘宝的原创彩妆产品于今日发布。

文/本报记者 张月朦 赵新培
实习生 杨红霞

《铁梨花》《勇敢的心》《大秧歌》弟弟杨志刚主演 《娘道》力捧妻子岳丽娜

网友吐槽“家族式”创作 郭靖宇直言坚决不改

继9月中旬做客湖北大学发表演讲《起来，与操纵收视率的黑势力决一死战》之后，导演郭靖宇近日再次出现在对外经济贸易大学。这次他不谈收视率之痛，改为深入剖析自我创作之路的过去和未来。其中，围绕其作品争议最大的“家族式”创作，郭靖宇正面进行了回应，“我决定坚决不改”。

“我写的角色弟弟杨志刚能演得好”

郭靖宇的作品中，经常会出现弟弟杨志刚的身影。《铁梨花》《勇敢的心》《大秧歌》等作品中，杨志刚是当中无愧的男一号，甚至在郭靖宇监制作品《灵魂摆渡》中，杨志刚也有客串的戏份。当时观众普遍认为，杨志刚论演技和外形实力，是不可能凭本事拿到这些作品的，而郭靖宇却力挺：“他是我弟弟，在他刚出道有困难的时候，我不帮他谁帮他？作为导演，我也需要对自己的戏负责。我让他从小角色演起，直到他演技成熟了，我才给他更为吃重的角色。我写的角色他能演得好，这种双赢的事何乐而不为？”

有意思的是，在新版《射雕英雄传》开机发布会上，针对网友笃定“郭靖一定是杨志刚”的说法，郭靖宇一面宣布起用新人，一面自我调侃，自己拍戏要是不用弟弟也是对不起祖宗，但自己曾就射雕这个项目问过杨志刚，杨志刚称让其演一个不适合的角色“也是对不起祖宗”。另外，在很可能问鼎2018年度省级卫视收视冠军的《娘道》中，郭靖宇又转而力捧妻子岳丽娜为“大女主”。另外，张少华、刘智扬、肖茵等“御用演员”也是郭靖宇作品中的常见面孔，再加上相对固定的幕后拍摄班底，最终形成了他的“家族式”创作模式。

“不管我用的是谁，最起码你记住我了”

针对外界对其“家族式”创作模式的质疑，郭靖宇说：“我进入这个行业的时候，起点比较低，所以没有办法去找科班的学生、研究生、博士等等。我自己是高中肄业进这一行，我带一拨儿人拍戏，就是一个戏班子。特别难得的是，我居然能把整个班子的主要核心，人品好的、对艺术热爱的孩子们，能够让他们取得一定的成就，这说明我们这个团体还是好的。”他还正面回应称，“很多人给我提意见，说不看你的戏了，怎么总是那么几个人。每次这样的意见我也都看到了，我决定坚决不改。为什么？一年有多少个电视剧？起码一万部吧，实际能播出的没有多少，播出了以后观众能记住的没有多少。不管我用的是谁，最起码你记住我了，这就是我的成功。”

“把观众带回电视机前才是我的光荣”

《娘道》收视率创下新高，但在豆瓣评分极低，郭靖宇仍然认为这是他有生以来拍的最火的一部剧，“因为我们公司楼下是跟小区结合在一起的。外面有很多阿姨跳广场舞，我每天早晨去上班，一下车，阿姨们就会绕过来问我明天该演什么。《娘道》给谁拍的？《娘道》就是给不会买会员卡，不愿意用手机，眼睛有点花，只能坐在家里客厅里的，看客厅那台电视的电视剧观众拍的。他们才是需要服务的人民。你给老年人拍电视剧，他们完全不会为看剧多花几块钱，不会在微博上表扬你，也不会去豆瓣上给你评分。他只知道豆瓣酱，不知道豆瓣，谁为他们服务？收视率破2的时间《娘道》占10天，这表明大量的电视剧观众回归。而带动电视观众的回归，才是我的光荣，才是我们现在电视行业最重要的一件事。” **文/本报记者 杨文杰**

《中国合伙人2》首映 讲述互联网创业艰辛故事

本报讯（记者 **肖扬**）将于12月18日上映的《中国合伙人2》10日首映，导演刘亚当，制片人马宁，主演赵立新、王嘉、董琦、马梦唯、杨轶、王蔚、贺宽亮相。作为国家电影局确定的庆祝改革开放四十周年的重点影片之一，《中国合伙人2》讲述的是互联网创业者们的创业故事。主演赵立新表示，创作这部电影的过程就像创业，经历了艰难，但充满温度和热度。

《中国合伙人2》讲述了从上世纪九十年代末到当下的近二十年时间里，互联网行业在中国从发轫、发展到行业泡沫，再到高速爆发、行业成熟的过程。影片选取了三位有代表的行业人物——程序员楚振辉、秦磊和投资人徐顺之，展现了一个程序员向创业者的蜕变，讲述他们三人在互联网大潮中创业、守业以及行业升级的故事，表现了中国互联网人的中国精神和民族情怀。

2013年，陈可辛执导，黄晓明、邓超、佟大为等人主演的电影《中国合伙人》上映之后口碑票房双丰收。在《中国合伙人2》中，楚振辉、秦磊、徐顺之三人的创业经历同样经历不少挫折，讲的也是几位热血青年创业的故事。赵立新饰演的楚振辉是以生活中多位大佬的真实原型为创作原点，追求的是“所谓君子，当以仁义信为准则。”

赵立新透露，影片没有说那么多胜利、成功，“我们多说的是失败当中的困惑、泪水和难过以及悲伤，但是就像剧中的一句话，有些东西就是每个人物的命运，就像猎鹰会选择悬崖绝壁筑窝这是改变不了的，所以他们只有走下去。”而在拍摄时，每位主创都很用心较劲，出于还原真实创业者的真实目的不断地在修改，“拍摄很不容易，剧组的每个人还是一条心最终把这个戏拿下了。”

乾隆御笔《誌谢碑》 翰海秋拍966万元成交

本报讯（记者 **王岩**）北京翰海2018秋季拍卖会全部8个专场的拍卖，昨日以总成交2.5亿元平稳收槌。从预展现场的客流量和拍卖现场的竞价过程，都体现出市场对于品质齐整以及具有特殊价值或者题材少见的作品保持高度关注。

秋拍现场尤为亮眼的是古代书画专场乾隆帝御笔《誌谢碑》的拍卖。此件御笔记录了乾隆四十三年陕西关中地区大旱，乾隆君臣为祈雨成功、解除旱情而同乐同庆的历史故事。此通御笔誌谢诗在当年被摹勒上石，刻成的石碑至今仍矗立祠中。此幅御笔也是古代书画专场最受瞩目的一件，在长达十分钟经过数十回合的竞争后，《誌谢碑》以966万元成交，创出当晚古画专场的最高价。

秋拍推出的近现代书画、古代书画、民国书法、古董珍玩、紫砂凝香–紫砂艺术、现当代美术、当代书画共8个专场中，虽未有高估价拍品和“冲高”纪录出现，但各个题材板块的成交，均呈现与当下市场行情的对应。

歌唱家戴玉强 开办美育教育科技园

本报讯（记者 **伦兵**）著名歌唱家程志、戴玉强、程桂兰、吕薇，青年歌唱家薛皓垠、王庆爽，盲人歌唱家杨光和著名主持人阚丽君、张树荣等12月9日相聚朝阳九艺门，由戴玉强担任董事长的九艺门美育教育科技产业园开业庆典暨九艺门名家经典音乐会举行。

美育教育一直是戴玉强内心的夙愿，几年前戴玉强开始创办“戴你歌唱”网上声乐培训，令众多歌唱爱好者受益。而在朝阳区晶羽翼文化产业集团的支持下，在中国少年儿童艺术发展基金会的合作下，戴玉强开办了九艺门美育教育科技产业园。戴玉强告诉记者：“美育教育是当今青少年教育中最应当受到重视的一项教育。我们希望为广大青少年创造一个艺术教育的平台，让他们在这里接受最专业的艺术教育。在这个园区里，我们有完备的教学设施，除了进行现场教学以外，还将把‘戴你歌唱’的网络艺术教育延伸到这个园区中来。我们将配备专业的老师，为孩子们更多的音乐艺术爱好者上课，举办讲座，培养艺术复合人才。”

在名家经典音乐会上，除了程志、戴玉强、薛皓垠、王庆爽等登台演唱，更有众多的小朋友登台表演，戴玉强说：“以后这里就是他们追求梦想的课堂，也是他们实现艺术梦想的平台。”

—— 北京专业种植牙医院年终盛典，感恩钜惠，火热开展中 ——
全口半口缺牙 当天种牙当天享美食 种上新牙喜迎新年

8元=8000元
预存享千倍豪礼·不限量
直减4000元
国际进口全套种植牙（不限颗数）
北京中诺口腔医院 Beijing Zhongnuo Dental Hospital
010-67696969
北京市丰台区南三环方庄桥西