

昨日北京市公安局通报,北京警方线上线下联动,经过缜密侦查、多警协作,历时4天时间,共抽调20个派出所120余名精干警力,连续端掉7个网络吸贩毒团伙,抓获56名涉毒人员,收缴各类毒品共计1100余克。涉毒人员中,12人已被丰台公安分局刑事拘留,44人已被丰台公安分局行政拘留。这些团伙频繁利用微信、QQ等网络工具购买、贩卖毒品,部分嫌疑人甚至会在家中组织“聚会”吸食毒品。北京警方在持续保持缉毒高压严打的同时,呼吁广大群众积极为警方提供涉毒线索,共同参与禁毒战争。

线上线下联动 抽调20个派出所120余名精干警力

北京警方端掉7个网络吸贩毒团伙

网上发现多个吸贩毒团伙

今年3月,北京市公安局禁毒总队在工作中发现有人在网上传卖毒品。随后,禁毒总队联合网安总队,通过对已掌握的网络线索进行梳理,发现有40余人疑似从事网络吸贩毒活动。经细致工作,民警逐步掌握了层级清晰、指向明确的涉毒团伙关系网。警方立即成立由禁毒总队、网安总队、丰台公安分局等单位组成的专案组开展侦查。

通过深入细致的工作,侦查员逐渐摸清了嫌疑人涉毒活动规律,发现共有6个网络吸贩毒团伙,近期频繁利用微信、QQ等网络工具购买、贩卖毒品,部分嫌疑人甚至会在家中组织“聚会”吸食毒品,毒品种类涉及大麻、冰毒等。

20个工作组开展集群打击

3月13日,专案组经过一段时间的工作,待



侦查员现场查获毒品

抓捕时机成熟后,立即在丰台公安分局洋桥派出所设立临时指挥部,以禁毒总队、丰台分局为主导,抽调丰台分局警务支援大队、网安大队以及东铁匠营、新发地、洋桥等20个派出所120余名精干警力,组成20个工作组,全力开展集群打击。

经周密部署,3月13日至16日,专案组4天内分兵多路,集中开展收网行动,并在第一时间审讯深挖其他犯罪线索。经连续工作,此次行动共抓获涉毒人员40名,打掉涉毒团伙6个,收缴各类毒品600余克。

深挖线索后又一团伙被端

为了深挖毒品的去向,彻底清除网络“毒瘤”,最大限度扩大战果,侦查员加大了审查力度,由此又发现一个吸贩毒团伙。经审讯,吸毒人员李某供

述,一个以刘某(男,27岁,河北人)为首的吸贩毒团伙,成员有15人左右,频繁利用互联网通讯工具,采取“闪送”邮寄方式贩卖毒品大麻,供团伙成员吸食满足需求。鉴于此,专案组决定开展延伸打击,于3月16日晚一举抓获该团伙主犯刘某及团伙成员16名,缴获毒品大麻500余克。

经审查,上述56名涉毒人员中,12人已被丰台公安分局刑事拘留,44人已被丰台公安分局行政拘留,案件正在进一步审理中。

警方提示,近年来,吸食冰毒等合成毒品已经成为本市涉毒违法犯罪的重要形式,利用网络、物流快递等渠道实施涉毒活动时时有发生。北京警方在持续保持缉毒高压严打的同时,呼吁广大群众积极为警方提供涉毒线索,共同参与禁毒战争,营造全民禁毒的良好氛围。

文/本报记者 匡小颖 供图/警方

延庆“海市蜃楼”实为建筑投影

“海市蜃楼”视频热传 拍摄者称是借助玻璃拍摄而成 气象局表示是建筑物投影

昨天下午,一段“延庆出现海市蜃楼”的视频在网络广泛传播。北京青年报记者联系到拍摄视频的杨女士,她介绍画面实际上是透过窗玻璃拍摄。北京市延庆区气象局表示,网友所传视频并非海市蜃楼,而是附近建筑物投影到玻璃上所致。

视频显示,在天空中,出现了一幅灰色的建筑物轮廓。视频中有女士称看到了“海市蜃楼”。拍摄者杨女士对北青报记者介绍,她是延庆一家珠宝店的员工,昨天中午下雨后店里没客人,就透过店面的窗玻璃拍了一段视频发到了朋友圈。“当时正好借助窗户的透光和特定的角度拍出了视频里的效果,单纯觉得好玩,就配了海市蜃楼的解说,没想到引发了那么多的关注。”

事发地附近多名居民表示,当天下过雨后,天气阴沉,雾气朦胧,但并未看到网传视频中“海市蜃楼”的景象。随后,延庆天气转晴,雾气消散。

昨天下午,北青报记者从北京市延庆区气象局了解到,网友所传的视频并非海市蜃楼,只是附近建筑物投影到玻璃上所致。

针对这一现象,中国气象局气象工程师卞赞进



网友拍摄的视频截图,气象局称是建筑物投影



昨天下午,延庆雨过天晴

行了解释。他告诉北青报记者,网友所拍摄画面实际上是因为室内外亮度不同,导致其他地方的景物出现在了玻璃上。

卞赞表示,海市蜃楼是大气折射而产生的一种光学现象,而这种折射主要是由上下层空气的温度和密度所致,一般多出现于海上和沙漠中。在海面上,由于近海面的地方温度较低密度较大,而空中温度较高密度较小,光线发生折射将远处物体的虚像呈现在海面之上,而出现我们常说的海市蜃楼。而沙漠中则正好相反,下热上冷光线发生折射,在沙地中形成倒像,往往将远处的景象呈现出来,让人误以为有湖水、绿洲。

卞赞告诉北青报记者,城市中的海市蜃楼一般出现在夏天的柏油马路上。在炎热的夏天,柏油马路吸收光和热的能力很强,地表温度高,会在路面上空形成上层的空气冷、密度大,而下层空气热、密度小的分布特征,这与沙漠里的情况相似。

但柏油马路上的海市蜃楼一般成像不清晰,而且是一种倒像,不大可能出现在空中。因此,延庆网友拍摄的并非海市蜃楼。

文/本报记者 张香梅 实习生 张月朦

800元一箱进货 男子倒卖假茅台受审

倒卖后下家以每瓶近千元卖给消费者 男子涉嫌销售假冒注册商标的商品罪

男子张某专门从网上购进低价“假茅台”倒卖,800元一箱进货,然后以每瓶近千元的价格卖给消费者,还承诺“假一赔十”。消费者发现酒有问题后报警,张某被抓获。因涉嫌销售假冒注册商标的商品罪,6月13日,张某在海淀法院受审,在法庭上,张某表示认罪。

男子倒卖假茅台当庭认罪

今年49岁的张某是四川人,案发前无业。

公诉机关指控,2017年4月至10月间,被告人张某在明知雷某(在逃)欲将假酒冒充真品向他人销售的情况下,仍多次以人民币800元每箱的价格从何某(另案处理)处购进贴有假冒“贵州茅台”注册商标的白酒共计76箱(6瓶/箱),后将上述白酒以每箱人民币1400元共计106400元的价格销售给雷某。经鉴定,上述白酒均系假冒贵州茅台酒厂公司注册商标的商品。公诉机关认为,张某的行为构成销售假冒注册商标的商品罪。

对于公诉机关指控,张某在法庭上表示认罪。张某的辩护律师表示,张某获利少,并且获得了被害人谅解,他积极赔偿,如实供述自己的罪行,希望法庭能从轻处罚。

包装系从烟酒回收站购买

据了解,张某2013年到北京开始做白酒生意,



男子倒卖假茅台出庭受审

销售茅台系列礼品酒,但生意一直不好。其间,张某认识同样在北京销售白酒的老乡雷某。雷某告知其销售假茅台就很赚钱,让其寻找假茅台酒货源,雷某可以收购后找买家。张某就开始与雷某做起倒卖假茅台的生意。

2017年4月,在雷某约购下,张某从网上专门销售假茅台的QQ群上联系到何某,多次向何某约购假茅台。何某通过烟酒回收站购买了带有茅台

商标的旧的瓶子、盒子、盖子等整套包装,后从超市购买了银春牌酱香型白酒灌入,自行包装成假的茅台酒牌飞天53度白酒,以800元一箱的价格出售给张某76箱。张某以1400元一箱的价格卖给雷某。雷某让张某直接将酒送给客户王总。张某分两次将上述假酒送给客户王总。

销售时还承诺“假一赔十”

其间,王总发现上述白酒有问题,将酒送到茅台大厦鉴定,确定上述系假酒后,在张某第二次送酒时将张某扣留,并让张某将雷某、何某一并约来对质。在对质中张某才知道雷某是以每瓶近千元的价格销售给王总的,并承诺“假一赔十”。后雷某、张某、何某承认销售假酒的事实,并想跟王总私了。后王总经咨询得知此事涉及刑事犯罪,不宜私了,于是向公安机关报案,公安机关将张某、何某(另案处理)抓获,雷某在逃。

据客户王总称,其之前从雷某处购买过茅台酒,没发现有什么问题。但这次购进的白酒朋友喝了之后不对劲,就拿去做鉴定,发现是假的,其才知道买的是假酒。

“希望给我个机会,以后好好做人。”张某在法庭上说。

本案未当庭宣判。

文/本报记者 李铁柱

端午假期前后两天 南站地铁延长运营

端午假期即将到来,京港地铁将在假期前后延长地铁4号线北京南站末班车时间。据北京公交集团消息,如果遇到大客流,地铁动物园站将在适时甩站,公交将发摆渡专线。另外,节假日期间,北京旅游集散中心将开通多条旅游专线供市民游玩。

地铁北京南站末班车延后

据京港地铁消息,假期前一天6月15日(周五)以及假期最后一天6月18日(周一),地铁4号线北京南站发出,开往安河桥北方向的列车将延长运营时间30分钟,末班车时间由23:15调整为23:45。延长运营期间,京港地铁将加开临客,方便乘客顺畅出行。

同时,2018年6月17日(周日)地铁4号线北京南站延长运营安排取消。自2018年6月22日(周五)起,恢复每周五、周日夜间4号线北京南站延长运营的安排。

地铁动物园站或适时甩站

以往假期期间,因地铁动物园站紧邻北京动物园,往往遭遇大客流,有一定安全隐患。

北京青年报记者获悉,端午节假日期间,地铁4号线动物园站将根据客流情况适时实行甩站通过措施。地铁封站时段,公交集团将增发动物园周边公交线路车次,并在每日13时至18时安排5部备用车,根据动物园地区客流变化,适时开通衔接动物园至车家庄西站的公交摆渡专线,方便市民便捷换乘地铁6号线、9号线。

假期前日公交将增发车次

据预测,端午节假日期间公交集团客运总量为2619.75万人次,日均客运量873.25万人次。

根据小长假交通特点,6月15日将迎来假期前的客流高峰,预计晚高峰将从15时提前开始。公交集团对各条重点线路提前制定应急调度预案,各条市区线路提前进入晚高峰时间,加密发车间隔,各条郊区线路、高速线路延长晚高峰运营时间,做好积水潭、德胜门、东直门、苹果园、大北窑、四惠、六里桥等各大市、郊线路换乘节点及各枢纽站的运力保障工作。

公交将开行多条旅游线路

端午小长假期间,公交集团将重点增加市区内各公园景点、各商业娱乐地区和郊区各旅游景区公交线路的运力。由德胜门直达八达岭长城的877路旅游专线端午节假日期间单日最多发车220部,采取满座即发、多车同时开门上客的调度措施,缩短乘客的候车时间,预计每日发车达240余车次。

此外,为方便游客端午假期休闲出行,北京旅游集散中心开行的17条旅游线路将增加运力。其中,3条旅游专线端午节假日期间每日发车40部,3条城市观光线最高配车41部,2条夜景观光线每日增发4-6车次,开往古北水镇、慕田峪长城、天津等6条一日游线路也将根据客流变化适时增发车次。

文/本报记者 刘洋

被指不正当竞争 孟非小酿遭起诉

“高大师啤酒”称对方攀附公司精酿啤酒高品质 “孟非小酿”称啤酒是自酿酒

原本是受委托进行“孟非小酿”啤酒灌装的合作者,却在合作结束后,将孟非及5家相关公司告上法庭。前搭档南京高大师啤酒有限公司认为,“孟非小酿”宣传该酒系孟非自酿侵害了自身权益,因此起诉对方涉嫌不正当竞争。昨天,朝阳法院开庭审理了此案。

“高大师”:啤酒实为“婴儿肥”

南京高大师啤酒有限公司诉称,此前受孟非邀请,公司以旗下“婴儿肥”精酿啤酒直接灌装了“孟非小酿”特酿啤酒。

但在合作期间,对方通过多家新闻媒体发布了“孟非小酿”是孟非自行酿造的消息,并以此为卖点高调宣传。公司认为对方违背商业道德,损害了自己的合法权益。所以将“孟非小酿”产品经营者星亚餐饮管理(北京)有限公司、南京小面之交餐饮管理有限公司北京朝阳区三里屯分公司、南京星亚餐饮管理有限公司、南京小面之交餐饮管理有限公司、南京小发小面企业管理合伙企业(有限合伙)及公司实际控制人孟非诉至法院,要求停止侵权行为

为、公开致歉,并赔偿经济损失及合理支出300余万元。

南京高大师啤酒有限公司称,双方合作关系终结后,对方虽自行推出了新的“孟非小酿”,但却突出宣传“新包装,老口味”,恶意攀附高大师公司精酿啤酒的高品质。公司认为,上诉行为均构成了虚假宣传行为,属于不正当竞争行为。

“孟非小酿”:合同注明是定制

“孟非小酿”一方回应称,2015年8月双方签订委托加工协议时,已经在合同中注明“孟非小酿”是定制酒,“被委托方需按孟非团队指定的规格、类型等进行生产,当然可以称为自酿”。

“孟非小酿”一方表示,“孟非小酿”主要在孟非面馆进行销售,宣传活动中从来没有主动强调过“孟非小酿”和高大师啤酒的关系,因此高大师啤酒指控自己恶意攀附其品牌并不成立。

针对高大师啤酒公司对广告宣传中使用“老口味”一词的质疑,“孟非小酿”方表示,所谓“老口味”是指新版“孟非小酿”依旧为精酿啤酒,且词义及相

关证据上也可以看出,老口味并不是指老配方,即使是老配方也不是“婴儿肥”。

双方曾因配方问题起纠纷

事实上,这已经不是高大师啤酒公司和“孟非小酿”第一次起纠纷。

2017年8月,朋友圈就传有一篇文章,称“孟非的小面”内提供的“孟非小酿”啤酒剽窃了此前合作方“高大师”的精酿啤酒秘制配方。此后孟非一方回应,将起诉“诽谤者”,并否认存在剽窃。

昨天的庭审现场,“孟非小酿”方代理人透露,该案已在南京玄武区人民法院一审判决,“高大师”一方败诉。对此,“高大师”一方代理人回应称,相关名誉侵权案件系一家自媒体看不惯孟非团队剽窃“高大师”的配方,所以发文谴责,后公司法定代表人在朋友圈转发该文。一审虽认定侵害名誉权成立,但目前还在上诉过程中。

鉴于时间关系,审判长宣布休庭,法院将另行安排开庭时间。

文/本报记者 孔令晗