

上合发展进程中的新丰碑

本报特约评论员

非常视点

故宫文物医院 魅力在其附加值

毛建国

6月9日是“文化和自然遗产日”，其主题是“文化遗产的传播与传承”。为更好地向公众展示和宣传文物保护与修复技艺，故宫文物医院将于近期向社会公众预约开放。当天故宫文物医院迎来第一批40名预约观众，首次试行开放；同时，面向社会公开招聘的文物医院志愿者，也经过层层筛选和专业培训后正式上线。

对于文物来说，这真是一个最好的季节，在不到一个月的时间，先后迎来了“国际博物馆日”与“文化和自然遗产日”，现在不仅是文物红了，存放文物的场所红了，连修复文物的人也红了。很难说谁蹭了谁的流量，相互之间更多是相互成全的关系。

去年下半年播出的《国家宝藏》，收获了粉丝无数。这档节目的走红，固然有精心编排乃至明星参与的原因，但这更多只是一个切入点，更重要的还是文物自身。文物是凝固的历史，与文物对话也是与历史对话。如果不是文物本身有魅力，怎么可能成为“流量收割机”。一个事实是，这档节目结束后，很多人根本不记得有哪些明星参与，却对国之重器念兹在兹。就连很多小孩子，也对文物心向往之，文化的种子就这样埋下了。

此前，还有一档与文物有关的节目成了爆款，这就是纪录片《我在故宫修文物》。这部纪录片既没有明星加持，也没有绚丽舞台，讲述的只是文物修复师的日常工作生活。这些文物修复师本身也没有什么动人的故事、离奇的经历，纪录片也没有刻意采用讲故事技巧，可就是这样，还是打动了很多人。其走红更多是口碑传播的结果，引发的是井喷式口碑传播效应。

分析故宫文物修复师的走红一个重要原因，就是人们从这些文物修复师身上看到了文化气质。无论外部世界多么浮躁，他们始终停留在自己的世界里，对自己的工作有一种工匠精神，有一种仪式感。爱一行干一行，干一行爱一行，每一种行业都应有自己的气质，这些文物修复师呈现出来的状态，如同浊世中的一汪清流，正是人们希冀的“文物范儿”，也正是这一点，打动了人们。

现在，故宫文物医院也对外开放了。如果说故宫文物更多展现的是过去时，那么文物修复展现的则是现代时。正如故宫博物院院长单霁翔所讲的，“《我在故宫修文物》纪录片播出后，文物修复受到欢迎的程度明显提升，通过展示文物修复过程，希望使观众了解文物修复的科学性，体会到文物修复工作者崇高的‘工匠精神’”。观众既对文物感兴趣，也对文物修复工作感兴趣，还对文物修复师感兴趣，多样化需求得到了多元化满足。

虽然迎来了一个好时代，但与“让文物活起来”，让文化在人们心中发芽，其实还有一段距离，缩短这个距离，固然需要讲好文化和文物的故事，包括用创新手段，寻求传统文化的现代表达，但绝不仅仅于此。文化与文物之所以有着重要的位置，是因为其有着多重价值，包括从事文化与文物的人，都有着与众不同的气质。整个文化与文物系统，应该努力提升附加值，通过自己的行动与状态，让人们看到什么才是文化气质，什么才是文物的活化传承。把文物与修复师放在一起，才真正看到了“附加值”。

故宫文物医院走红在意料之中，魅力就在其提供了附加值。当文物工作者具有文物范儿，让人们感受到岁月静好时，才会真正迎来文化遗产传播与传承的大时代，这同样适用于整个大文化。而就目前来看，这是一个薄弱点，是一个有所忽视、亟待补钙的地方。

一个以中国滨海城市名字命名的国际组织，成立17年后在另一座中国滨海城市迎来风华绝艳的精彩时刻。为期两天的上海合作组织青岛峰会达成广泛共识，取得丰硕成果，成为上合组织发展进程中的新丰碑而为世人铭记。(相关报道见A3版)

青岛峰会的高光时刻，无疑是中国国家主席习近平发表题为《弘扬“上海精神” 构建命运共同体》的重要讲话。习主席的重要讲话深刻阐释了“上海精神”的时代内涵，并就构建上合组织命运共同体提出了中国倡议，为上合组织实现新跨越注入强劲的中国新动力。习主席的讲话既有无与伦比的大格局，更有深入浅出的方法论，既有深邃厚重的历史纵深感，更有与时俱进、时不待我的担当精神，是永载上合组织史册的一篇里程碑式的重要讲话。

“上海精神”是上合组织的旗帜和灵魂，是该组织始终保持健康稳定发展的力量源泉。17年来，上合组织始终保持旺盛生命力、强劲合作动力，根本原因在于其创造性地提出并始终践行“上海精神”。17年来，“上海精神”的内核始终如一，但其内涵在岁月积淀中不断得以拓展。当今世界正处于大发展大变革大调整的时代，我们正面临百年未遇之大变局，单边主义、贸易保护主义、逆全球化思潮、霸权主义与强权政治“逆风”劲吹，世界步入冷战后最危险的时期。面对种种时代之问，上海精神体现的“大道之行、天下为公”的东方理念恰恰让世人能拨开迷雾、豁然开朗。当

“上海精神”是上合组织的旗帜和灵魂，是该组织始终保持健康稳定发展的力量源泉。上合组织这艘巨轮从青岛获得新动能，必将继续高扬“上海精神”的旗帜，开启推进世界和平、区域合作和全球治理的新航程，书写构建命运共同体的新华章。

上合的航船行进到黄海之滨，习主席提出要推进上合组织前行的“五观”——提倡创新、协调、绿色、开放、共享的“发展观”，践行共同、综合、合作、可持续的“安全观”，秉持开放、融通、互利、共赢的“合作观”，树立平等、互鉴、对话、包容的“文明观”，坚持共商共建共享的“全球治理观”，是上合组织回应种种时代之问的中国答案。

知行合一、行胜于言，是中国外交一以贯之的鲜明品格。当上合组织迎来了历史性的“青岛时刻”，习主席作为峰会的东道主，提出了一系列广受好评的中国主张。“凝聚团结互信的强大力量”“筑牢和平安全的共同基础”“打造共同发展繁荣的强劲引擎”“拉紧人文

交流合作的共同纽带”“共同拓展国际合作的伙伴网络”——习主席提出的这五点倡议，既有高屋建瓴的顶层设计，也有具体可行的目标要求，为上合组织永立时代潮头指明了方向与路径。舆论普遍认为，这五点倡议契合上合发展的时代新要求，为上合大家庭携手迈向持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界划定了路线图。

青岛更见证了中国的行动力。习主席在讲话中宣布了一系列具体措施，从设立300亿元人民币等值专项贷款到建设中国—上合组织地方经贸合作示范区，从继续举行“和平使命”等联合反恐演习到中方为各方培训数千名人员，中国贡献为上合新发展提供了不竭新动能，体现了美美与共的中国担当。

有对比方知高下。“当G7乱成一团，上合俱乐部一派欣欣向荣”——这是不少国际媒体不约而同对一东一西两大峰会做比较后得出的结论。连日来，德国总理默克尔带领一众西方领导人，对特朗普总统“发难”的照片全球刷屏，G7峰会的剑拔弩张尽在这一图中。特朗普还发推文指示美国代表不支持G7峰会联合公报，甚至公开称G7峰会东道主加拿大总理特鲁多“懦弱”“不诚实”，G7的分裂大白于天下。西方的混乱不堪恰恰折射上合和合与共之难能可贵。

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。上合组织青岛峰会已落下帷幕，一个里程碑已经树立。新起点，新航程。上合组织这艘巨轮从青岛获得新动能，必将继续高扬“上海精神”的旗帜，开启推进世界和平、区域合作和全球治理的新航程，书写构建命运共同体的新华章。

一种说法

不拒绝成为英雄 是社会应有之义

苑广阔

日前，一段温州外卖小哥给救护车带路的视频在朋友圈刷屏，引发网友点赞。视频中，一位外卖小哥骑着电动车奔波在路上，他不是去送外卖，而是在给救护车引路。6月9日晚上，这位名叫卢湖成的小哥表示自己只是举手之劳，换成谁也会这么做的。

平凡的外卖小哥，普通的奔波身影，但是当成为救护车的领路人，一路带着救护车奔向急需救治的病人家里，那一刻他就成为了网友眼里名副其实的“英雄”，或者说网络上时尚的称呼，成了“外卖侠”。因为他的鼎力相助，医院救护车顺利找到了病人，病人也得到了及时的救助，转危为安，而作为外卖小哥，他同样在自己平凡的职业生涯中实现了人生的一次壮举。

这名外卖小哥的义举，不但登上了《人民日报》微信的头条位置，同时温州鹿城区委宣传部、区文明办也联合授予这名外卖小哥卢湖成“鹿城好人”荣誉称号，并送上3000元“道德公益基金”奖励。用网友的话说，虽然奖金不算多，但是从精神角度来看，外卖小哥无疑实现了自己的“人生顶峰”。因为他在帮助别人、成全别人，弘扬了社会正能量的同时，也成就了自我，证明和实现了自己的人生价值。

每个平凡人都有成为英雄的机会，都有成为好人的机会，就看当这样的机会出现在我们身边，我们自己是否能够抓住。在很多时候，这是需要权衡、需要取舍、需要做出奉献与牺牲的。就像这位外卖小哥，在他做出暂时不送外卖而帮助救护车带路的决定和选择时，他就面临送餐迟而被客户投诉，而被外卖平台扣钱、罚款的可能。但是所谓的权衡、取舍，说到底就是把事情分出一个轻重缓急来，优先或重点做更加紧急、重要的事情。很显然，和送餐时间，扣罚工资、奖金相比，带领救护车抢救病人更加重要，也更加紧急。

好人应该得到好报，这才符合传统的伦理道德和现代社会的核心价值观。外卖小哥的义举，事后得到了所在平台领导的肯定，也得到了来自当地官方的奖励，更收获了无数网友的点赞。这些都是对社会正能量的一种肯定，一种弘扬，可以引导和激励更多人在有需要的时候成为英雄和好人，成为我们这个社会的榜样和楷模。

我们很普通，我们很平凡，但我们不拒绝成为聚光灯下的英雄，这才是一个健康社会的应有之义。

来信

去“群体标签化” 理性看00后

孙维国

2018年高考已经结束，今年高考有一个“群体现象”备受关注，就是“00后”们首次集体登上高考舞台。在父母眼中，他们有想法，善于沟通；在老师眼中，他们活跃开放，善于思考。然而，与80后、90后一样，00后也难免被标签化。当人们把这些关键词与特定的群体联系起来时，它们就变成了这个群体的标签。不管是80后“垮掉一代”的标签，还是90后“奉行实用主义、大多心态浮躁”的标签，抑或是00后“任性幼稚”的标签，这些标签化的推理，尽管本身不太科学，但却时常被人提起。

用几个关键词去描述一个复杂的社会群体，总结虽然精炼，但标签过度被解读，往往会限定思维，很容易让人陷入盲人摸象的境地。哪个年代的群体没有缺点呢？哪个人没有缺点呢？如果眼里只看到他人的缺点，那这个人就会一无是处，相反，如果多看优点，就能发现一个人的诸多长处。

面对00后身上的一些缺点，甚至是“不懂事”，我们要耐心与他们沟通交流，平等地与他们对话，坦诚相待。既指出他们身上存在的缺点，也应该对他们敢于表达、善于思考等优点给予肯定。只有在这样的平等相处中，才能达成共识，和谐相处。

00后的精彩人生大幕正在徐徐拉开，作为朝气蓬勃的一代，我们希望00后能够有机会实现自己的梦想，有条件创造自己的幸福，用奋斗书写灿烂的青春，用进取丰盈自己的人生。我们希望他们的幸福能够传承。当我们回头看那些曾经贴在00后身上的种种标签时，才会真切触摸到社会的进步。

纵深话题

我国高考成绩逐渐被海外高校认可的启示

蒋理

把高考成绩作为评价学生的重要依据，而不是就按高考成绩录取。学校依旧实行完全自主招生，对申请学生结合高考成绩、大学面试考察、中学学业表现等诸多因素，进行评价录取。认可高考成绩和认可SAT、雅思、托福成绩是一个道理，都是把其作为评价学生学术能力水平的一个指标。

高考测试和SAT等测试一样，均为对学生的统一测试，这一测试成绩能反映出学生的基本学习能力，而且，由于组织严谨、规范，中国高考在评价学生的学习能力方面，具有很强的权威性。高考成绩并非录取的唯一因素，大学在面试时是会考察学生的语言能力的，如果语言不过关，在进入正式课程学习时，还需要过语言关。

我国高考成绩逐渐被海外高校认可，这意味着我国考试评价也进入了国际竞争。我国高考制度包括考试制度和录取制度两部分。恢复高考40多年来，我国一直在推进高考改革，但高考改革主要是对高考试题评价进行改革，包括调整高考科目、考试内容、考试命题，却没有对高考录取制度进行改革。我国高考录取一直采用总分录取方式，即按高考科目总分，结合学生的志愿进行录取。高考分数

是大学录取学生的最重要依据。

这种录取制度和美国高校是完全不同的。美国中学生也有统一的测试(SAT或ACT)，但是，大学招生是每所学校单独接受学生申请，一名学生可同时申请若干所大学，大学独立对学生进行评价、录取，一名学生可同时获得多所大学录取通知书再做选择。按照这种录取方式，学生不必每分必究，因为不同大学不会把学生排序进行评价；学生也不必功利地选择学科、课程，因为不同大学专业的录取要求不同，也不会把选择不同学科、课程的学生纳入一个标准排序。

我国正在进行的新高考改革，在考试方面有很大力度的改革，这些改革的出发点扩大了学生的科目选择权、考试选择权，以促进学生个性、兴趣发展，然而，由于录取制度还是按3+3科目总分排序，结合考生志愿录取，这使得所有学生在选科时，还是关注怎样获得科目的高分。显然这需要进行进一步的录取制度改革与考试改革配套。

这次新宾布什尔大学接受中国学生用高考成绩申请，也给我们改革高考录取制度提供了一些思路，我们应该借鉴海外知名大学的招生录取方式，更进一步推进我国的高考制度改革。

告别“二选一” 电商平台要跟上监管步伐

朱昌俊



离。时至今日，电商平台之间还搞这种以邻为壑的排他性做法，不仅减损互联网电商市场的整体竞争活力，也示范了一种错误的玩法，不利于中国互联网电商市场真正走向开放。那种指望靠限定、排斥真正竞争的行为，已经越来越行不通。对于所有电商平台而言，学会在开放、平等的市场中通过充分竞争来赢得市场份额与消费者的青睐，已是必备技能，是迈向电子商务2.0时代的必由之路。

除此之外，搞“二选一”的排他性竞争，也与当前电商市场监管规则产生了越来越突出的落差。类似的监管干预其实早就有，如2015年10月起施行的《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》明确提出，电商平台不得限制、排斥平台内的经营者参加其他第三方交易平台组织的促销活动，但该规定执行的效果并不明显，“二选一”的做法也就或明或暗延续至今。今年，相关监管部门专门为此召开开

题会议，监管加码的信号已经非常明显，这也是国务院机构改革组建国家市场监督管理总局以来，加强市场监管力度的题中之意和必然要求，各大电商平台都要努力跟上监管升级的步伐。

近日发布的《中国电子商务发展报告2017》显示，我国电子商务直接从业人员和间接带动就业达4250万人，同比增长13%，电子商务的前景仍将持续看涨。中国电商市场所取得的成就有目共睹，但存在的问题也不容回避，特别是随着各电商平台的做大，须警惕那种固守平台和“领地”疆界，不自觉地自我封闭方向回潮的倾向。

应当看到，中国电商平台乃至整个互联网经济之所以发展如此迅速，一个重要原因就在于处在一个竞争多于垄断、开放多于封闭的新市场。成熟起来的电商平台惟有加倍珍惜、热忱拥抱开放包容、有序竞争的价值，才能真正做强做大，走得更好更远。

供图/视觉中国