



北京新国际机场位于大兴区,又称北京首都第二机场,它被定位为大型国际枢纽机场,是举世瞩目的“世纪工程”,据媒体报道将于明年正式投用。新机场占地4.1万亩,相当于63个天安门广场。目前,新机场发布消息,其航站楼内餐饮资源项目公开招商,这让许多网友激动不已:“距离正式投入使用时间不远啦!”

对于经常旅行的人来说,机场是再熟悉不过了。机场是一个国家的第一张名片,是一座城市的窗口,拥有独特文化内涵的机场必定会给即将离开的旅客以最大的慰藉,也会给初来乍到的旅客以最大的惊喜。那么,如何让进出机场的旅客感受到文化的烙印呢?

新加坡

樟宜机场“航空界奥斯卡”奖项第一位

在2017 Skytrax全球机场奖前十名中,新加坡樟宜机场继续蝉联冠军。该奖项被誉为“航空界奥斯卡”,是根据100多个国家的千万名旅客在机场办理登机、出入境手续、安检、购物等体验进行评估。事实上,樟宜机场在2017年共获得了26个不同机构评选的“最佳机场”大奖,目前累计获奖记录突破五百大关。

若论繁忙程度,樟宜机场在世界上排名第六,每80秒就有一架航班起飞和降落。2017年,樟宜机场共接待6222万人次,许多时间不紧张的旅客们早早到达机场,享受免费按摩椅、观看免费电影,小孩子们则开心地在“世界机场最高的室内滑道”上玩滑梯,还有不少对新加坡文化感兴趣的旅客走进了土生华人展馆。

土生华人展馆呈现的是新加坡的娘惹文化,娘惹文化有着600多年的历史,它保留着中华文化的印记,同时融入马来西亚、印度尼西亚和英国的元素,已成为新加坡一道靓丽的风景线。在展馆里,人们可以看到刺绣精美的卡巴雅,色彩艳丽的纱笼和珠绣的鞋子,也能了解娘惹的贤惠和心灵手巧。

娘惹糕和娘惹粽子是新加坡的美食代表,许多旅客在樟宜机场购买特产时,都会将娘惹糕和娘惹粽子作为伴手礼,买回去赠送给亲朋好友。娘惹糕被誉为国民糕点,它颜色缤纷,椰香清甜,口感绵密;娘惹粽子则采用独特的香料,外面由斑斓叶包裹,配上腌

制的瘦肉,鲜而不腻,咸中略甜。

娘惹们善于缝制衣服,还能亲手缝制传统珠绣鞋。卡巴雅是娘惹的特有服饰,新加坡航空乘务员身着的制服就是蜡染花布的卡巴雅。8世纪,阿拉伯商人在从事香料贸易时,通过海路运输,将一种T型外衣引入了东南亚,这种外衣被改造后变成长袖连身长裙,成为了娘惹的代表服饰。17世纪,卡巴雅长裙被再次改革,人们将长裙改为上衣,再配上蜡染纱笼。今天的卡巴雅颜色靓丽,既有中国传统的大红色,还有马来西亚人的吉祥色土耳其绿,服饰上装点的图案则是中国的花鸟鱼虫、龙凤呈祥。除了学习缝制衣服,娘惹女孩从小也要学习制作珠绣鞋,在婚礼当天将亲手缝制的珠绣鞋作为礼物送给婆婆和新郎。

近些年来,娘惹文化逐渐淡出了新加坡人的视线,直到一部电视剧的出现。2008年,新加坡电视剧《小娘惹》热播,聪慧独立的主人公演绎了一部“新加坡版大长今”,该剧不仅打破了新加坡15年的收视纪录,每天观看量在百万人次以上,还让娘惹文化走入亚洲观众的视野。为了使更多人了解娘惹文化,新加坡樟宜机场设置了土生华人展馆,开设了南洋风味、海峡美食村,旅客们在机场就可以品尝娘惹美食,了解娘惹文化。樟宜集团发言人说:“机场是新加坡的第一张名片,我们希望这个优雅的文明被完好地保存下来,传承下去。”

新西兰

惠灵顿国际机场 中土世界入口

惠灵顿是新西兰的首都,惠灵顿国际机场是新西兰三大国际机场之一。旅客们下了飞机就能看见航站楼上写的“中土世界”,进入航站楼后,还会遇见电影《霍比特人》中的咕噜姆,这个雕塑在航站楼大厅上空,它体形消瘦,面孔上有抑制不住地狂喜,正旁若无人地“潜水捕鱼”,并且势必要抓到它最喜欢的“鲜美多汁的肥鱼”。旅客们在咕噜姆和鱼儿的下方走动,有些旅客还带来道具,将自己打扮成鱼,和上空的咕噜姆合影。

这一雕塑由导演彼得·杰克逊旗下的维塔工作室和惠灵顿国际机场合作制作,用来欢迎世界各国的游客。维塔工作室的创意主管理查德·泰勒说:“惠灵顿机场是惠灵顿

的大门,希望雕塑给来往的游客们留下毕生难忘的震撼回忆。”维塔工作室距离机场不远,“维塔”是新西兰昆虫的名字,据说彼得·杰克逊小时候很怕这种昆虫,工作后却把它作为工作室的名字,影迷们推测,这是导演对童年的怀念。

新西兰媒体曾评价:“彼得·杰克逊是惠灵顿的骄傲,也是新西兰的骄傲,他的电影作品成功地为新西兰旅游市场开辟了世界通道,他也带领旗下的维塔工作室开启了高科技电影的篇章。”无论是《指环王》还是《霍比特人》,在全世界影迷的心里,新西兰就是中土世界,许多游客将惠灵顿当作新西兰第一站,惠灵顿机场自然成为了中土世界的入口。

韩国

仁川国际机场 体验手工制作

国际机场曾被瑞士日内瓦机场协会连续两年评为“全球服务最佳机场”,它将“文化艺术机场”作为标语,强调机场与文化艺术相结合,机场曾推出“365日文化演出”活动,每天演出三场,旅客们免费观赏。该活动结束后,机场的韩国传统文化中心继续为旅客带来丰富多彩的体验,如剪贴传统韩纸制作宝石盒,或者学习做衣服的传统针线技巧、制作手机挂链的工艺等。

传统文化中心位于机场3楼出境

区内,旅客们在候机时,可以免费体验手工制作,课程通常在30分钟以内,有英语和日语的解说。这种体验项目深受孩子们的欢迎,其中,孩子们选的最多的是韩纸制作宝石盒。韩纸是韩国的特产纸张,通常以构树皮为材料,由于构树皮的纤维很长,作为纸张的韧性很好,因此,人们利用韩纸制作的手工艺品具有坚固耐用的特点。韩国传统文化中心负责人表示:“体验后,旅客们可以将亲手制作的工艺品带走,这样的纪念品很有意义。”

北京新机场餐饮和零售店面向社会公开招商 将于明年正式投用

有一种风景,叫各国机场

◎音乐水果

日本

羽田机场穿越江户时代 名古屋机场可以泡温泉

羽田机场是日本最大的机场,大厅的四楼有一条古色古香的江户小路,是机场专门设置的仿江户时代风格的商业街。江户小路有40余家店铺,每家店门都挂着红色灯笼,店面装饰有传统亚麻布门帘,各个店铺经营寿司、日式火锅、关东煮、荞麦面、乌冬面等日本传统美食。许多候机的旅客都会选择边走边吃,走累了就买一杯抹茶甜品,坐在红纸伞下慢慢品味。谈及江户小路的设置,东京羽田机场发言人称:“我们希望旅客能遥想江户时代街道的样子,感受日本的传统和文化。”

江户时代是日本基本实现统一、社会稳定、经济繁荣的时代,由于各产业发达,以江户(即东京)为中心的呈放射状的交通要道出现,商人逐渐聚集到江户周围,形成了城市的规模。城市的兴盛使商业更加繁荣,为保证利益,批发商自发组织了各行业协会,不断积累财富。当时,江户是全国最大的消费市场,每天有来自各地的商船满载大米、酒类、盐、手工制作品在江户港口停泊,促使城市的经济发展进一步繁荣。据1693年的一项调查,江户各阶

层的人口总数达到100万,超过当时世界上最繁华的城市伦敦。

在日本,泡温泉不难,但一边泡温泉,一边欣赏飞机起降,这样的体验只发生在名古屋中部国际机场。名古屋中部国际机场是日本第三座填海造陆的机场,在2005年日本国际博览会开幕前启用,曾连续四年排名全球最佳机场前十。

温泉服务位于机场的四楼,名为“风之浴”,“风之浴”的工作人员可以用英语进行沟通,他们会提供详细的指引,告知温泉服务的购票方式和泡温泉须知。旅客随身携带的行李可以寄存在储物柜里,里面还有自助购物机,方便旅客购买咖啡牛奶。许多长途航班的旅客一大早抵达机场,都会先泡温泉。对于各国游客来说,泡完温泉后十分解乏,他们能以全新的状态去迎接即将开始的旅程。

“风之浴”还设置了留言簿,不少旅客纷纷写道:“喜欢泡浪池,水温很好,没有很烫。”“时间充足的话可以体验下,毕竟机场泡温泉的机会很少。”

英国

希斯罗机场“气味地球仪”让旅客闻各地的味道

希斯罗机场是英国伦敦的主要机场,也是欧洲最繁忙的机场。2014年,希斯罗机场在2号航站楼设置了“气味地球仪”,旅客可以在出发前先闻一闻目的地的气味。

气味的选择取决于希斯罗机场各国的旅客人流量,机场推出了五个代表国家,分别是南非、巴西、中国、日本和泰国。随后,机场与香味设计公司合作,为这五个国家量身定制独特的味道:南非的气味融合了部落香薰、野草和麝香味,使人仿佛身处南非大草原,准备开启冒险之旅;巴西具有浓烈的热带雨林气息,同时调和了咖啡、香烟和茉莉花;中国是结合寺院香火与桂花香,展现东方味道;日本是海草、贝壳、绿茶和龙涎香的混合气味,感受沿海小镇;泰国是混杂了柠檬香草、生姜和椰子的气味。

“在乘客登机之前,牵引着他们的嗅觉,预先领略异地风情,”希斯罗机场首席运营官博伊文表示:“希斯罗机场连接了英国和28个国家的180多个目的地,每年搭载乘客超过7200万人次,因此,我们致力于提供一种特殊体验,‘气味地球仪’符合这样的宗旨。”

加拿大

温哥华国际机场 原住民欢迎你

温哥华国际机场是加拿大面积第二大、第二繁忙的国际机场,仅次于多伦多皮尔逊国际机场。机场里有一对身高两米的人形图腾柱,它们立在出口处,热情地给来自世界各国的旅客“接机”。

人形图腾柱由印第安原住民艺术家乔·大卫创作,他为1986年温哥华国际博览会设计制作了这对欢迎柱,其形象为一男一女,两人均面带微笑,身着温哥华努纳努斯人的传统服装,头戴圆锥形帽子,男帽比女帽顶上多了一节尖顶,是部落酋长的标志。当时,这对欢迎柱立于展览馆入口。博览会闭幕后,它们被移到温哥华博物馆门前,后来被移至温哥华国际机场。

乔·大卫创作的初衷,是希望提醒人们请勿忽视原住民的风俗和历史。事实上,欢迎柱是加拿大西北海岸地区最常见的图腾柱之一,通常所刻人物的手臂在肩部位置可以转动,平时两臂自然下垂;每当有宾客来访时,人们就将村口欢迎柱的双臂转起以示好客,体现了印地安原住民独特的礼仪文化。

德国

慕尼黑机场 喝着啤酒围观酿酒

慕尼黑机场是德国第二大机场,也是世界上唯一拥有酿酒厂的机场。机场内有自酿啤酒的装置,还有舒适的餐座,许多痴迷于德国啤酒的旅客在候机时,会意犹未尽地再点一杯白啤或黑啤,也有的旅客会跟店员学习啤酒酿造,学习过程中,旅客肯定会听说《啤酒纯酿法》,正如德国媒体的宣传:“德国啤酒之所以有名,是因为遵循纯酿法,即只是用四种基本原料。”

中世纪,啤酒风靡欧洲,从孩子到老人都在饮用啤酒,大量的啤酒消费让啤酒酿造市场陷入混乱。酿造者们为了延长保质期,往啤酒中添加各种东西,如香料、水果等,甚至有酿造者添加的是草本兴奋剂,许多饮用者喝完身体不适。1516年,德国南部巴伐利亚公国统治者威廉四世颁布《啤酒纯酿法》,规定酿造啤酒不准用大麦、水和啤酒花之外的任何其他物料。当时,人们不知道酵母的作用,当酵母被发现后,被允许作为第四种原料。

德国学者认为,《啤酒纯酿法》的颁布主要是为了控制啤酒的市场价格。学者们判断:“威廉四世的初衷是为了避免由于烤制面包的谷物被大量用作酿造啤酒,而导致面包供应短缺,但他也有可能为了控制啤酒

花的途径,这样才能更有效地征收啤酒税。”学者解释称,在中世纪,啤酒花是一种珍稀的作物,生长缓慢,十分娇气,如果控制了啤酒花的产地和流通,同时要求全国啤酒酿造者必须使用啤酒花,可以减轻公国当局征收啤酒税的行政成本。

该法令被德国人一直沿用。1987年,有位法国商人将德国的《啤酒纯酿法》告到了欧洲联盟法院,法院裁定,该法令有保护主义倾向。法国人以为,这样会使德国啤酒在竞争中处于不利地位,殊不知德国国内市场依然执行《啤酒纯酿法》,从其他国家进口的啤酒如果没有按照纯酿法酿造,在德国就没有市场,根本卖不出去。1996年,欧盟规定,按照《啤酒纯酿法》酿制的德国啤酒属于“传统食物”,在欧盟列出的欧洲15种“传统食物”中,德国仅有啤酒入选。

时至今日,许多德国啤酒业内人士认为,《啤酒纯酿法》已陈腐,限制了德国啤酒的创新,但大多数德国人依然拥护传统,认为《啤酒纯酿法》对于德国啤酒的成分和品质起到决定性作用,使德国啤酒走向辉煌。美国《财富》杂志曾感慨:“一部500年前的晦涩法律,如今依旧影响着当代全球啤酒工业。”

