

# 涉事伦敦免税店应受到惩罚

本报评论员 樊大或

## 非常视点

### 追逃逸者致死案 让见义勇为更有底气

史洪举

2017年1月9日,唐山居民朱振彪驾车追逃逸的骑摩托车的男子,没想到逃逸者先是驶向路边一个村庄,而后弃车,进入一户人家并手提菜刀出来,继续徒步逃逸。后又跑到铁轨边徘徊,从远处驶来一列火车,逃逸者即站到两轨之间,被撞身亡。随后其家属索赔60余万元。这起备受关注的“追逃逸者致死案”2018年2月12日在河北省滦南县人民法院公开审理。法院一审判决驳回死者家属的诉求,认定朱振彪的追赶行为与死者撞火车不具有法律上的因果关系。朱振彪的行为不具有违法性,而且属于见义勇为行为。

毋庸置疑,肇事逃逸是既违法又突破道德底线的行为。而追赶逃逸者,可能是任何一个有正义感的人都会做的事情。虽然逃逸者被火车撞死是谁也想不到的悲剧,令人痛心和惋惜,且一审判决尚未生效。但该案与郑州“劝阻吸烟者致死无责”案一样,昭示出这样的规则,正常社会活动中,见义勇为者对损害无法上因果关系就无需担责,不必总是担心被“分担责任”。

人们在生活、工作等社会活动中,难免碰到一些违法犯罪活动。有人可能明哲保身,漠视不管,有人则仗义执言,敢于制止不法行为。后者才是应予弘扬的社会正能量,是社会发展进步的关键所在。因而,绝大多数国家无论从道德层面还是法律层面,均鼓励人们见义勇为、乐于助人,并免除没有重大过错者的法律责任。对此,民法总则规定,因正当防卫或紧急避险造成损害的,不承担民事责任,超过必要限度造成损害的,承担必要的民事责任。

反观此事件,即便肇事逃逸致人死亡,一般也不会被判处有期徒刑。通常而言,为制止一个轻微的违法或违规行为,致人重伤或死亡,就应当承担相应的法律责任。那么,追赶逃逸者致其被火车撞死,是否超过必要限度呢?可以说,这看似超过了必要限度,实则追赶行为和逃逸者被火车撞死之间没有法律上因果关系。

追赶肇事逃逸者不仅没有违法性,反而属于受鼓励的见义勇为。虽然表面上看,追赶行为在前,逃逸者被火车撞死在后,但时间上的先后关系不必然代表法律上的因果关系。说句不客气的话,逃逸者被撞死的主要原因在于其违法逃逸并进入铁路,而非追赶行为,追赶者也没有撞着逃逸者。即违法又失德的肇事逃逸在先,追赶肇事逃逸的见义勇为在后,没有肇事逃逸,也就没有追赶。如果死者能够待在肇事现场不逃逸,不可能发生悲剧。

现实社会纷繁复杂,很多违法事件发生在瞬间,让人毫无防备,见义勇为便显得尤为重要。但必须明白,见义勇为本身就在一定风险,需要一定的勇气和智慧。特别在突发事件中,需要果断的出击方能有效制止不法侵害或者减轻其危害后果。如果要求普通人面对违法行为时先思考如何制止方能不超过必要限度,如追赶小偷时要考虑其是否有心脏病,是否会跳河,等等考虑周全时,恐怕损害已无可挽回,此人怕早已逃之夭夭了。这显然不符合公众的朴素认知和生活常识。长此以往,会让正直的人畏首畏尾,毫无底气,面对不法行为时理性地选择沉默不活,至多报警求助。最终导致社会风气愈加败坏,形成人人自危的无序局面。

见义勇为作为普通人的道德义务和天然权利,必须被善待和鼓励。作为司法机关,必须有顶住各种不当压力的定力和担当,态度鲜明,不稀泥。这样才能让更多人更有底气站出来向违法行为说不,也让违法者认识到“反咬一口”已经没有市场。进而强化“正能胜邪,邪不压正”的社会规律,加快形成人心向善,人人向善的社会氛围。

## 今日社评

伦敦希思罗机场一免税店对中国消费者采取歧视政策,近日持续引发关注。中国消费者必须消费1000英镑才能领取优惠券,而其他外国顾客只需消费79英镑就可获得优惠资格。2月12日凌晨,区别对待中国消费者、涉嫌优惠券欺骗的涉事免税店所属公司发布声明称,已经开始进行调查,对于已存在的问题立刻纠正,将确保为所有顾客提供相同福利。

近年来,中国出境游热度持续,已连续多年蝉联出境人数和消费能力世界首位。中国游客在全球具有越来越大的影响力,但是却遭到伦敦希思罗机场一家免税店歧视性的区别对待,事件一经曝光立即引起强烈反弹。揭露黑幕的相关文章在微博发布后,仅仅一天时间,阅读量就超过千万。在中国网民愤怒声讨的压力下,希思罗机场和涉事免税店所属公司 World Duty Free 做出了正式道歉,并承诺立即整改。

此事曝光后,有多名网友留言称自己在希思罗机场也有过类似遭遇。事实上,其他国家免税店也存在欺骗中国消费者的情况。日本媒体就曾曝光日本一家大型免税店与导游联手“做局”欺骗中国消费者,高价销售“包治百病”的纳豆。澳大利亚免税店也曾被曝专门坑骗中国游客,将袋鼠精、绵羊油等所谓澳洲特产,以高出市场数十倍的价格卖给中国消费者。

这次被抓了个“正着”的伦敦免税店,

**中国消费者要成为“聪明的钱包”,海外购物更需要擦亮双眼理性消费,做足功课货比三家。一旦遭遇不公平对待,也不能自认倒霉,要保留好证据,采取包括法律手段在内的各种方式,坚决地维护自身权益不受损害。**

隶属 World Duty Free 集团,该集团在全世界380个机场有超过2000家店铺,是世界上最大的机场零售商之一。这次中国消费者利益受损事件,事实清楚证据确凿,不能让不法企业仅凭一纸道歉就蒙混过关。中国的消费者权益保护机构及法律界人士,应该积极与曾经遭受利益损失的中国消费者取得联系,在取得足够的证据和共识之后,集体向英国当地的公平竞争和消费者委员会投诉,向相关司法部门提起诉讼,让涉事伦敦免税店接受法律的严厉制裁。

涉事伦敦机场免税店,区别性对待中国游客,这是一起消费欺诈事件,严重地伤害了消费者利益。同时,涉事免税店的歧

视性经营策略对中国消费者构成了严重的伤害和侮辱,是一种严重的违法行为。近年来,中国消费者在境外遭遇“嘴甜心黑”店铺,已经屡见不鲜,但与寻常卖家的“坑蒙拐骗”手段相比,此次伦敦机场免税店歧视事件的性质更为恶劣。中国消费者应该集体行动起来,拿起法律的武器,让贪婪狂妄的肇事者付出沉重代价。

据统计,2015年中国游客仅占伦敦希思罗机场总流量1%,但其消费额却占机场总消费额的25%左右。拥有超强消费能力的中国游客被许多境外商家视为“移动的钱包”。近年来,包括希思罗机场在内,许多境外消费场所都使出浑身解数,展示各种“中国元素”招徕游客,“可刷银联卡”的招牌、中文流利的店员、中文书写的海报等等,但这些讨好手段并不一定意味着尊重。只有中国的消保组织及消费者懂得并善于拿起法律武器,让那些心怀不轨的境外商家感受到不可承受之重时,他们才能学会尊重。

佳节临近,一个中国游客境外集中消费的高潮又将到来。同时,这也将是一个消费者权益受损的高峰期,在境外被强迫购物、遭遇黑导游、买到假冒伪劣商品等情况都难免会出现。中国消费者要成为“聪明的钱包”,海外购物更需要擦亮双眼理性消费,做足功课货比三家。一旦遭遇不公平对待,也不能自认倒霉,要保留好证据,采取包括法律手段在内的各种方式,坚决地维护自身权益不受损害。

## 一种说法

### 破解“垃圾围城” 须从减量化入手

吴学安

春节将至,网上衣服和食品等销量大增,快递包装再利用又成为人们热议的话题。目前,针对这一问题的首批数千个循环箱已率先在杭州上岗。仅仅是快递行业减少垃圾,其实杯水车薪,垃圾围城在某些地方已成事实。如何解决这个困局?中国工程院院士杜祥琬等专家提出,建立“无废城市”,将可显著改善城市生活环境,有利于公民健康。在2018年全国环境保护工作会议上,环境保护部部长李干杰也表示,2018年将推动开展“无废城市”建设试点。

最新数据显示,我国常住人口城镇化率已达55%。而且,受垃圾分类回收体系不完整、垃圾处理技术水平低、垃圾处理厂建设不合理等影响,部分城市,特别是中小城市面临生活垃圾围城的困境。在一些城乡结合部,成片的桔梗菜叶、成堆的废旧电池、成山的废弃塑料餐成为常见的景象。中小城市如何破解“垃圾围城”,给市民提供山清水秀、绿树成荫的居住环境?这个问题已成为国内公众关注的焦点。

中国经济在增长,中国人口也在增长,中国垃圾问题的严重程度也在增长。就连曾经“绿水青山”的农村也难逃垃圾围城之困。“垃圾围城”不仅是城市病,而且蔓延到了农村。全国4万个乡镇、近60万个行政村大部分没有环保基础设施,每年产生生活垃圾2.8亿吨,不少地方还处于“垃圾靠风刮,污水靠蒸发”状态。

从城市到农村,一小组有关垃圾的数据让人不寒而栗,我们生活的家园已经或正在面临“垃圾围城”,如果任其发展,不仅对我们的生活带来巨大影响,还严重危害子孙后代永续发展。垃圾的产生来自于生活、生产等各个环节,数量之大、增长之快不仅影响着城乡面貌,更是对居民的健康造成巨大影响。因此,走出“垃圾围城”、治理和保护环境刻不容缓,而破解“垃圾围城”难题,不仅需要政府的积极作为,也需要企业和公众的参与,只有多措并举才是行之有效的解决之道。

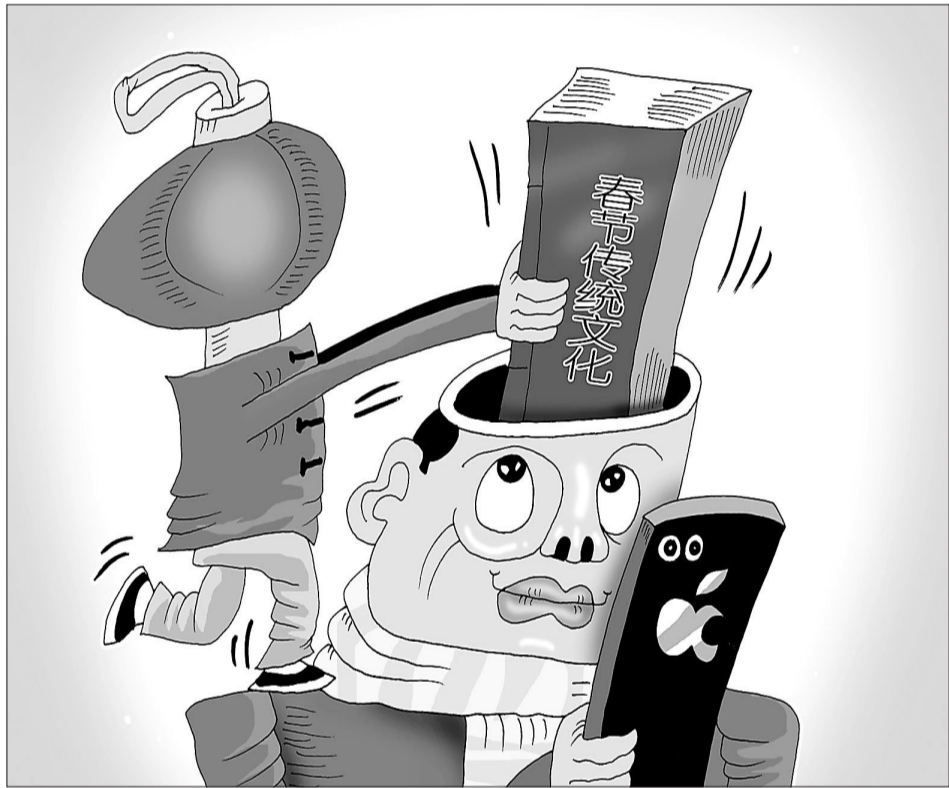
解决“垃圾围城”很大程度上要依靠全社会的高度重视,以及全民的积极参与。一方面,环境整治属于地方政府义不容辞的责任,政府部门要加大垃圾治理的重视和投入。对于政府部门,尤其是环境保护部门来说,应加快环保治理和监测,对于超过环境指标的垃圾站集中进行优化整治,加大对垃圾的治理力度,将环境整治纳入到绩效考核的体系中,提高环保的重视程度。同时,鼓励企业积极投身垃圾治理的行动中,以科技创新加大垃圾的整治力度,对那些投入垃圾治理的企业实施减少税收和增加补贴,提高它们的积极性,鼓励越来越多的企业和社会组织加入其中。另一方面,培养整个社会养成垃圾分类的好习惯。对于生活垃圾,初期的分类至关重要。在破解“垃圾围城”的难题中,首先要让市民养成垃圾自动分类的习惯。而整体丢弃垃圾的习惯对垃圾回收处理影响很大,不仅浪费了众多可回收的物品,还降低日后的垃圾处理效率。

无论是政府,还是民众,无论是为个人,还是为子孙后代。我们都有责任为建设更美好的家园而努力。尽管解决好“垃圾围城”问题,不能寄希望于一蹴而就,一下子解决所有的问题是不现实的。治理“垃圾围城”等环境工作是一个循序渐进和逐渐量变的过程,我们急不得、也慢不得,但环境问题是与我们每一个人的健康密切相关,唯有我们每一个人积极参与其中,从我做起,做现在做起,全社会都要倡导垃圾减量、分类处理,使垃圾的总量降下来,尤其要倡导简单化生活,杜绝过度包装、过度消耗的生活方式,尽量做到绿色出行,用自己的一份力去支持、践行绿色环保,才能让我们的生活“干净”起来,我们的呼吸“畅快”起来,也才能守护好我们美好的绿色家园。

## 纵深话题

### 年味变浓也是传统文化回归的表现

谭浩俊



祝福、喊一声尊称,甚至作个揖、磕个头,仍是新年最重要的手段和方式,也是最充满喜庆和欢乐的场景。

家家户户贴春联,让红色挂满每个人的心头,则是新年必不可少的重要组成部分。也许只有当春联挂满了城市和农村,“年”的感觉才真正到来,年味才能真正浓起来。这也是受访者中为什么贴春联参与度最高的原因之一。

也许有人会说,这样做显得有点俗。不错,是有点俗。殊不知,年就是由这样的“俗”组成的,正是有了这样的“俗”,才显得更有年味。也正是因为有了这样的“俗”,传统文化才能代代相传。互联网红包能够受到那么多人的喜爱,不也正是透着几个“俗”字。不然,为什么会有那么多人为了几元钱、一元钱,甚至几毛钱把眼睛盯着手机一动不动呢?要知道,在现实生活中,很多情况下地上有一个一元的硬币,很多人

也懒得低头去捡,而为了几毛钱的红包,却可以抢得不亦乐乎。这,就是“俗”的价值。很显然,受访者对参加春节传统文化活动更有兴趣,预示着传统文化终于又开始回归了。特别是从今年以来舆论的反应来看,对“洋节日”的宣传明显理性了,对传统节日的宣传则更加感性,特别是对传统文化的宣传,表现出明显的重视和热忱。包括互联网在内,都在春节期间推出了许多与宣传传统文化有关的内容,鼓励和吸引广大居民参与。如此,传统文化一定会在春节期间得到发扬光大。

当然,对传统文化的重视,并不代表排斥其他文化。对外来文化中的优秀部分,仍然是传统文化继承过程中必须认真学习 and 借鉴的地方,仍然是提高传统文化影响力的重要组成部分。如何把传统文化与现代化文化有机结合起来,仍然是传统文化生命力的重要力量。

供图/视觉中国

### 过一个既有意思也有意义的春节

毛建国

有意思与有意义,并不是对立关系。春节当然要有意思,如果把春节搞得太沉重,那就有违春节本意了。打开过去的记事本,很多人的春节交给了吃喝玩乐。春节应该洋溢着祥和氛围,走亲访友,联络感情,适当吃喝玩乐自无不可。特别是在过去,由于条件有限,一年也只有春节的时候有机会吃喝玩乐,那就落于下乘了。

对于春节传统文化活动,一项有关春节的调查问卷显示青年竟然比中老年还要感兴趣。这或许能够说明,现在的青年不是不喜欢春节,也不是只想有意思不想有意义,而是我们在发掘和激发春节的魅力上,在形成春节有意义的吸引力上,还做得远远不够。

过一个既有意思也有意义的春节,应该给春节准备一些“文化年货”。1915年2月13日,国学大师吴宓在日记中写道:“是日阴历除夕,校中放假。餐后,携侍侯游于琉璃厂各书肆。坐阅至晚,购杂志数种而归。”不仅是吴宓,很多大师真正做到了“活到老学到老”,即便春节也不闲过。读书是为了遇

春节就要来了,天空弥漫着年的味道。对于中国人来说,春节是一个最重要的日子,过好春节是最朴素的向往。新时代要有新气象,更要有新作为。新时代的春节,同样应该有新气象。让春节既有意思也有意义,应该是正确的打开方式。

人的一生,不仅应该有意思而且应该有意义。现代社会不排斥对有意思的追求,人生如果没有意思没有趣味,但是,“形而上者谓之道,形而下者谓之器”,如果人生只求有意思,那就走向了形而下。这几天,人们争相谈论着国学大师饶宗颐先生。饶宗颐先生曾说,“做学问就是求真,求是和求真,做人也是这样。”先生的一生,就是有意义的一生。

生活需要仪式感。童话《小王子》中,小王子问:“仪式是什么?”狐狸说:“它就是使某一天与其他日子不同,使某一时刻与其他时刻不同。”在中国人的文化叙事中,春节有着特别意义,是最富有仪式感的日子。“一年之计在于春”,不仅因为春天是打基础的日子,而且因为春天展现出来的状态直接影响一年。因此应该追求有意义的春节。