

# 车企完成销量目标胜算几何

随着车辆购置税优惠政策的取消,今年汽车市场或许将继续维持在低增速水平,中国汽车工业协会预测乘用车市场增速仅为3%,汽车产销增速没有给出太高预期。

随着近期各家汽车企业公布新一年销量目标,这种看淡市场的情绪也开始蔓延至车企。考虑到整体车市环境,2017年的企业表现、未来规划、投放新车等等因素,有的品牌放慢了脚步、有的品牌则奋起直追。

## 比亚迪目标60万辆 王朝车型全面迭代

2017年对比亚迪来说是颇具丰收的年份,总体销量达到41.6万辆,其中新能源汽车销量为11.3万辆,同比增长13.4%,连续三年实现全球新能源汽车销售冠军。2018年,比亚迪希望实现60万台的全年销售目标,新能源汽车实现20万台的目标。

比亚迪将会在产品和理念两大层面实现突破。产品方面,比亚迪将在2018年推出一系列全新产品和迭代产品。在全新产品上面,比亚迪在2018年上半年将推出创新一代的唐,下半年中将推出元、宋、秦创新一代。智联家轿F3也会推出升级版的年度款,包括五星、智联家轿、速睿,也将推出升级2018款车型。同时,继2017年9月上市的宋MAX大卖以后,比亚迪将在2018年上半年推出六座版的车。另外,比亚迪在2018年将推动大数据营销、体验营销、渠道升级,打造用户产品营销和品牌这种相关联又相互互动、可视化场景的营销模式。

## 江淮目标60万辆 对外合作将结成果

2017年,对于江淮汽车来说并不出彩,22.22万辆的乘用车销量和年初制定的40万辆的销量目标相差较大。但即便是在这种情况下,江淮汽车初步测算的2018年度产销计划仍提升到60-67万辆。

江淮2018年主要押宝在SUV产品市场表现的回暖和新能源车的爆发。2018年,江淮将投放比瑞风S3更高级别的SUV、小型家用MPV R3、续航高达400公里的iEVA50等多款车型。另外,江淮对外合作领域也将开始贡献销量,江淮大众计划将在2018年推出首款纯电动SUV,江淮和蔚来共同打造蔚来ES8也将量产交付。

## 一汽-大众目标147.5万辆 SUV将带来新增长点

一汽-大众在2017年交出了一份令人满意的答卷,全年累计销量140.5万辆,同比也有着近6.8%的增长。今年,一汽-大众将目标设定在147.5万辆。

在轿车市场,一汽-大众有着迈腾、速腾、宝来、高尔夫等数款热门车型,它们是一汽-大众成功的基石。而在2018年,一汽-大众也终于要在SUV市场出牌了,按照规划,一汽-大众今年将推出SUV T-Roc和A级SUV,T-Roc基于大众汽车最新的横置发动机模块化平台(MQB)打造,定位于紧凑型SUV市场。随着SUV板块的补齐,这将为一汽-大众完成销量目标带来充沛动力。

## 长城目标116万辆 经销商网络加速扩张

虽然哈弗H6仍然在SUV销量榜上遥遥领先,但是长城在2017年稍微放慢了一点脚步,全年共销售新车107万辆,同比下降0.4%。长城汽车在2018年重新调整了节奏,将销量目标调整至116万辆,这与2017年的125万辆年销目标相比明显降低。

随着自主紧凑SUV市场的豪强四起,哈弗H6的2017年销量较往年有所下降。在今年,长城将推出哈弗H4、哈弗H6 Coupe、哈弗蓝标H7等产品。同时,WEY VV7和VV5的持续热销,也将让长城汽车继续品牌向上的探索。此外,长城汽车经销商的扩张也将进入加速期,2018年WEY品牌4S店将达到300家。

## 广汽传祺目标70万辆 产能瓶颈将得到缓解

在国内汽车市场整体增速放缓的背景下,广汽传祺逆势上扬成为一道风景线,全系累计销量达到50.86万台,同比大幅增长37%,广汽传祺今年将冲击70万辆的目标。

传祺GS4排名已经稳居SUV销量前三名,GS8、GM8和GA8三款高端旗舰车型完成了SUV、MPV和轿车的布局。今年广汽传祺同样将新品频出,会有4款新车上市,包括1款轿车、1款MPV、2款SUV,继续打造完善的产品矩阵。同时,产能的提升也将缓解广汽传祺的后顾之忧,去年底杭州工厂已经投产,规划年产能可为40

万台,初期20万台,今年将会为广汽传祺贡献10万台的产能。同时,新疆和湖北宜昌的工厂也在快速推进。

## 北京现代目标90万辆 智能网联带来新体验

北京现代从去年下半年起才逐渐找回了感觉,自从7月以来连续取得了多月的增长,也将全年销量定格在了将近82万辆。而在2018年,北京现代将挑战全年90万辆的销量目标。

北京现代未来会以发展智能网联与提升用户体验为发展方向。同时,北京现代将继续坚持本土化战略,推出更多本土化产品。在产品方面,北京现代也将推出包括小型SUV——ENCINO在内的4款新车。

## 广汽本田目标75万辆 迎来5款以上新车助阵

广汽本田2017年可谓是顺风顺水,全年累计终端销量达到73万辆,同比增长高达10.8%,相较69万的年销目标有5.9%的提升。而在今年,广汽本田将投放5款以上新车型(含讴歌品牌),助力其挑战75万辆的全年目标。

看看今年的新车规划,雅阁的换代将是备受期待的,更加时尚的造型搭配T动力让产品竞争力再次焕新。此外,2018年也将是本田的“电动车元年”,纯电动版缤智有望在年内推出。在讴歌品牌方面,TLX-L将在2018年持续发力,全新RDX以及讴歌CDX混动版等

## 广汽丰田目标50万辆 凯美瑞销量得到释放

广汽丰田在2017年实现零售销量44万辆,超额完成43.5万台的年度目标。而在2018年,广汽丰田将挑战50万辆的年销目标,这意味着相较2017年增长13.6%。

广汽丰田销量目标的达成同样依靠产品力的驱动。全新第八代凯美瑞自去年11月中旬发布以来,短短一个多月时间,全国累计接单接近2.5万台,而它也将在今年完全释放自己的能量。同时,丰田全球战略SUV C-HR也将与消费者见面,弥补广汽丰田在小型SUV上的空白。此外,首款纯电动SUV等新车型也将在今年导入。

文/本报记者 吴鹏亮

# 新能源汽车未来几年将装配什么电池?

近几年,在新能源汽车快速发展的强劲带动下,动力电池的发展速度一路狂飙。1月16日,在“独具匠芯、智创未来”新能源行业峰会暨2018新形势下动力电池发展方向研讨会上,中国汽车技术研究中心方凯正博士介绍:2017年,中国新能源汽车动力电池总配套量373.7亿瓦时,同比增长33%。

从分析来看,预计未来几年,新能源汽车将更多配套三元电池,购买装配三元电池的新能源车型将成为主流现象。

## 纯电动乘用车里小型化占比高

中国汽车工业协会发布的数据显示,2017年我国新能源汽车的产销量分别达到79.4万辆和77.7万辆,同比增长53.8%和53.3%。

而方凯正博士指出,得益于私人市场的渗透以及共享汽车的普及,纯电动乘用车产量同比增长83%,专用车增长163%。根据2017年纯电动乘用车产量情况分析,从分级别来看,纯电动乘用车仍是小型化占比最高,其中A00级车型占比37%,A0级车型占比34%,A级车型占比19%。同时此三级别的纯电动车型中,三元材料电池的应用均居高位。

## 三元电池配套量占比增至四成

据中国化学与物理电源行业协会秘书长刘彦龙指出,2017年新能源汽车动力电池超370亿瓦时的总配套量中,就车型分类来看,乘用车配套约139亿瓦时,占比近38%;客车约145亿瓦时,占比近39%,专用车占比近23%。

同时,就电池分类来看,锂离子电池仍占据主导地位,2017年配套量369亿瓦时左右,占总配套量的99%以上。其中,磷酸铁锂占比超48%,而得益于乘用车市场和专用车市场的高需求量,三元电池得以快速增长,2017年配套量占比增至43%,成为时下新能源汽车动力电池装配的又一大趋势。

## 安全与寿命是动力电池的根本

2018年新能源补贴进一步退坡已是不争的事实,在新政策形势下,对电池单位储能量的提升提出了更高需求,但专家认为产品的高安全高寿命更应得到重视。国家863电动车重大专项动力电池测试中心主任王子冬认为,安全性、长寿命和低成本,是未来在没有补贴情况下必须要解决的问题。刘彦龙秘书长也指出:“产品的安全性、系统的寿命能否满足用户需求,这是应该高度重视的。”希望骨干企业能为市场提供更高质量、更高安全的动力电池产品。

## 链接:三元电池

三元电池全称“三元聚合物锂电池”,指正极材料使用镍钴锰酸锂三元正极材料的锂电池。三元电池能量密度高,续航里程相对较长,但其材质稳定性不如磷酸铁锂电池。三元锂电池会在200℃左右发生分解,并且化学反应更剧烈,而磷酸铁锂会在700℃-800℃时发生分解,不会像三元锂电池一样释放氧分子,燃烧没那么剧烈。

此前我国新能源汽车生产普遍使用磷酸铁锂电池(相比三元电池有体积更大、成本更高、能量密度偏低的缺点),但以特斯拉为代表的国外新能源汽车让三元电池在市场上越来越受重视,国内很多新能源汽车企业开始推出使用三元电池的车型。

文/农珍珍

# 全新雷克萨斯LC 演绎豪华的艺术

1月11日,LEXUS雷克萨斯旗舰级豪华GT轿跑车全新雷克萨斯LC正式上市。全新LC共推出3款车型:LC 500h、LC 500h运动版、LC 500h上市特别版,建议零售价人民币126.8万-138.6万元。

不仅追求具象的精妙,更加注重气韵的传神,LEXUS雷克萨斯将东方美学底蕴之“写意”融进汽车设计,以富于艺术气息的舒适意境为每一段旅程注入美与温暖。秉承关注使用者情感体验的初心,LEXUS雷克萨斯全新旗舰将创新、科技、工艺、传统等不同元素进行精妙结合,演绎豪华的艺术。

在豪华GT轿跑全新LC上,“写意”设计热烈奔放,不仅外观设计高度还原概念车LF-LC,内饰设计也更满足消费者对情感与个性的需求。凭借仿生学技术,全新LC再现了大自然中蓝色闪蝶的生动色调,创造出更高饱和度、耀眼的闪蝶蓝车身颜色。而源于海上日出的晨曦蓝内饰色,则利用橙白蓝三色大胆碰撞,创造出充满创新性与想象力的



视觉冲击之美,为用户带来触动心灵的新时代豪华艺术。

为了打造豪华GT轿跑优美且舒适的座椅,全新LC团队历时两年时间,经过50个原型座椅试验后,最终成就了理想的座椅设计,保证驾乘者能基于“自我调整”的概念达到高效的契合和称心的舒适。

体察入微的平顺,蕴含“谦”之美。基于LEXUS雷克萨斯豪华后驱平台GA-L打造的全新LC,在降低整车重心的同时,大幅改进驾驶位置,呈现了近乎完美的驾驶布局和重量分布。借助GA-L平台优势,对全新多连杆悬架结构进行了精细的调整,加上超越传奇跑车LFA的车身抗扭刚度,全新LC实现了操控性极佳的车身动态性能和精确的线性响应,进一步为消费者带来优雅与激情兼具的豪华GT轿跑驾乘体验。

文/本报记者 李东颖 供图/Jessica

# 东风风神AX7 再推三款手挡车型

继上月自动挡之后,东风风神AX7上周再推三款手动挡车型,把1.4T动力车型的最低售价拉低到9万元内,以满足三线城市市场需求。这一售价即使与老款比较,售价优势也十分明显,让东风风神这款车车型在2018年竞争力陡增。

AX7可谓是东风风神的当家花旦,在2017年销量达到6万辆。去年年底,东风风神伺机推出1.4T和1.6T两个动力四款自动车型,售价从10.78万至13.18万元不等,此次再推1.4T三款手动挡车型,售价区间为8.98万至10.68万元,让AX7的产品系更加丰富。

新推出的AX7整体观感上保留了大而动感的效果。车身尺寸长宽高分别为4696mm、1850mm、1712mm,轴距2712mm,个头在同级别中算比较大的。动力方面,手动挡版本的AX7配备



1.4T涡轮增压发动机,最大功率103千瓦,峰值扭矩196牛·米,官方百公里油耗数据低至7L。但是从记者试驾来看,油耗可能会高于这个数字,因为军工平

台的AX7车重实在太大。科技智慧配置方面,拥有超远程控制、语音识别、自动泊车、360°全景影像、盲点监测等诸多实用性的科技配置,一个都不少。

特别值得一提的是,新AX7的座椅设计参考当下很多豪华平台的设计,不仅承载性提高,而且有很好的包裹性,品质提升明显,可以当作一个重点去感受。

实惠不仅仅是车价。从即日起,首批1万名购车用户可享四个礼遇,包括金融礼,三成首付2年0息;流量礼,基础服务终身免费,送3年流程(12G/年);置换礼,置换补贴最高5000元;质保礼,整车5年15万公里超长质保。这一优惠意味购买新AX7后几年基本没有后顾之忧。

文/本报记者 何登峰 供图/高月

## 2018年度

## TTA颁奖盛典落幕

日前,主题为“赢”的2018年度TTA颁奖盛典召开。本届大会由腾讯汽车主办,《座驾car》以及腾讯时尚协办。在本届盛典中,腾讯汽车首次将自主品牌车型评选、合资品牌车型评选、进口品牌车型评选三大TTA系列三奖合一,以精简奖项数量的方式提高奖项含金量及权威性。

腾讯汽车总编辑王秋凤在致辞中以“赢”字对2017年的汽车生态圈进行总结,将其英文拆分成“W”、“I”、“N”三个字母,用三种视角描述了汽车行业在一年之中的发展趋势。其中,“W”代表Worldwide,寓意2017年的中国汽车圈正趋于全球化;“I”代表Innovation,寓意汽车的电动化、智能化、网联化和共享化,以及“BAT”在智能汽车领域的涉足;“N”代表nondeterminacy,寓意智能技术为汽车行业带来的不确定性。

现场颁出2018年度TTA最佳紧凑型轿车、2018年度TTA最佳中型轿车、2018年度TTA最佳中大型轿车等十大年度车型,新高尔夫、全新第八代凯美瑞、全新宝马5系长轴距版等车型荣膺。同时也颁出2018TTA影响力之年度创新奖、2018TTA影响力之年度智造奖、2018TTA影响力之年度用户奖等6项年度影响力奖,蔚来、奇瑞捷豹路虎、长安马自达等车企斩获。

而与以往TTA颁奖盛典不同的是,本次颁奖盛典中,10位年度车型的真实车主来到现场,分享他们的真实车生活,并担任现场的颁奖嘉宾,为获奖车型的车企代表颁奖。

文/本报记者 李东颖

## 长安第二代逸动 突出高质量

日前,长安第二代逸动在重庆长江当代美术馆正式亮相。第二代逸动是长安全新家族化设计语言下的第二台重量级战略车型,它未来将与睿骋CC组成“长安双子星”,成为长安汽车轿车销量担当。

传承长安汽车新一代轿车家族化语言设计,第二代逸动的外观是最大革新亮点之一,将动感、时尚的品牌基因展现得淋漓尽致。其中最具辨识度的家族化“蝶翼式”进气格栅,立体感的前脸造型以及车身侧面双腰线设计,尽显蓬勃绽放的生命力。

此外,第二代逸动的内饰设计也不乏亮点。不仅中控区域布局了一块10.25英寸高清液晶显示屏,更在副驾驶位置贴心配备了触控式副驾显示屏。这项配置不仅能显示副驾安全带未系提醒及空气净化状态,更可通过点触摸或滑动控制音量,以暖心设计给予副驾更多主动权。

为提升整车的工艺品质,第二代逸动的设计师更是花足了心思。2K清漆涂装不仅耐久性大幅提升,更让漆面闪耀光华质感;整车内饰高达55%以上的类肤、针织材质,座舱内部总长共长达15米真缝线的运用,让手工的温情和工业的严谨融合得恰到好处。与此同时,第二代逸动所搭载的For-est air空气净化系统,可为用户打造健康舒适的用车环境。

据悉,经历了去年的产品调整年,今年长安汽车在推新节奏和细分市场挖掘上已有明确计划。除轿车“双子星计划”,上半年还将推出一款跨界SUV车型,而SUV系列中的销量担当CS75,年内也会推出改款車型。

文/本报记者 吴鹏亮

## Jeep 4×4 喀纳斯 雪国探索之旅

喀纳斯被称为“神的后花园”,地处中国与哈萨克斯坦、俄罗斯、蒙古国接壤地带。如果说冬季的新疆是美的,那么冬季的北疆则是美丽的绝笔。在Jeep品牌跨入第77个年头的伊始,我们来到了位于中国版图“鸡尾”的最高点——新疆喀纳斯。

1月的喀纳斯气温低至-30℃,在这里,不仅感受到了Jeep 4×4全路况系统在驾驶中带来的可靠性能,更是与大自然进行了一场难得的接触。这一切也是受Jeep品牌一贯以来所具备的探索、分享、担当、真实的品牌态度所感染,从口号“活彻底”,到“不是所有的SUV都叫Jeep”,这个品牌一直在探索中前进。

Jeep全系车队从布尔津出发到禾木再到喀纳斯,全长170km,用时5小时左右。途经草原、沙丘、河谷、山地交错的路况,面对低温90%被冰雪覆盖的路面,无论爬坡还是过弯,车辆始终按照驾驶员心中所想的路线稳步前进。这得益于Jeep 4×4全路况系统,这套系统通过最严苛的Trail Rated全球SUV高标评级体系,包括2500项数据,应对十级地貌、五大评测维度、数百万英里测试……为每款产品带来动力、安全、四驱三个层面的标杆级解题方式。它不仅给驾驶员十足的信心,更是一份安全保障,冰雪路况下尚且如此,想必在日常城市道路驾驶更是游刃有余。

以全新Jeep指南者1.4T四驱版为例,其搭载的Active Drive四驱系统拥有自动、雪地、沙地、泥地等模式,可在低温环境、上下坡、持续颠簸,以及急速过弯等17种场景下自动切换为四驱,抓地力更好。同时,1.4T+9AT的动力组合性能强劲还省油,最大功率165马力(121kW),最大扭矩250牛·米,可以满足日常出行的各种路况。

在中国SUV市场中,很少有真正能同时满足日常通勤又能满足各类路况出行,价格同时也较为合理的“倍儿有面”车型,而Jeep却是这个市场中为数不多但又屈指可数的选择。Jeep有着77年专业生产制造SUV的功底,在部分车型合资生产后,更为亲近中国消费者,使他们用同样的价格就可以购买到一款配置比同级更高、更为专业的SUV车型,带他们走得更远。

文/谭萌