

家乐福宣布 获腾讯、永辉投资

本报讯(记者 温婧)昨天,家乐福方面宣布已经与腾讯、永辉在中国达成战略合作,并签署了进行潜在投资的投资意向书。

家乐福昨天公布的消息称,家乐福与腾讯和永辉签署了一份对家乐福中国潜在投资意向的条款清单。家乐福称,本次合作结合了家乐福的全球零售专知、腾讯的卓越技术和永辉的丰富运营经验,尤其是在生鲜行业的深厚知识积累。永辉是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一,目前在23个省市已发展超590家连锁超市。

根据家乐福介绍,三方合作范围包括以下主要领域:数据、智慧零售、移动支付、店内体验和数据分析,旨在提升家乐福客流量。通过此次战略合作,家乐福将提升其线上曝光率,提高线上与线下零售业务的流量,并利用腾讯先进的数字和技术专长开发全新的智慧零售项目。早在2015年4月家乐福就已与腾讯展开初步合作,在其中国分公司旗下店铺全面普及移动支付技术。此次合作后,腾讯将通过其社交平台进一步发展零售业务,并在家乐福的生态内提高微信、微信支付、云计算等服务的使用量。

此次投资完成后,家乐福仍是家乐福中国的最大股东。据资料,目前家乐福在全球30多个国家和地区运营逾12000家商店与网上商城,全球员工超过38万人,2016年总收入达1037亿欧元。截至目前,家乐福在华门店总数达269家,其中包括230个大卖场、39家便利店,电商业务也进入全国18个城市。

家乐福同时强调,以上战略合作与投资尚需进一步尽职调查以及各方就最终文件条款达成一致。家乐福将适时向市场披露进一步发展情况。

家乐福23年前进入中国,不过近几年其业绩表现不佳。2016年,家乐福财报显示其在亚洲亏损5800万欧元;2017年8月发布的盈利预警称中国业务销售额上半年同比下跌6.0%;今年1月18日家乐福再次下调了2017年的盈利预期。

“和国内外电商合作是必要的,新零售需要引进外部人才,单靠内部孵化很难做出来。”家乐福中国区副总裁、全国购物中心总监陈维敏此前表示,接下来一年,家乐福将会大力改造传统门店成为社区MALL。

“80后”上任 北京苏宁总经理

本报讯(记者 张钦)昨天,北京苏宁宣布高层人事变动,“80后”的郝嘉出任总经理一职,执掌年销售额超300亿元的大盘。而北京青年报记者了解到,与苏宁北京换帅几乎同时,与北京大区地位同等重要的苏宁上海、南京两个核心大区也都迎来了新的总经理,而且接任者也全部为“80后”。外界分析,新年伊始苏宁的接连动作或显示苏宁的管理层换代已经悄然展开。

值得注意的是,苏宁的这次换代起用的都是苏宁自己培养的管理梯队,这三人都来自于早年从应届大学毕业生中直招进苏宁的“1200工程”梯队。他们从一毕业就在苏宁工作,可以说是深刻领会苏宁的企业文化。苏宁从2002年底开始启动“1200人才工程”,首期在全国范围招聘1200名2003届本科毕业生,至今“1200工程”已为苏宁引进15批高素质人才。这一群体也是被苏宁控股集团董事长张近东寄予厚望的群体。

据了解,去年12月19日,张近东在苏宁智慧零售大开发战略大会上发布了一项被很多人认为是难以完成的目标——今年苏宁要实现新开5000家门店的目标,交易规模挑战两万亿元;未来三年实现15000家店、2000多万平方米商业实体落地的目标,届时苏宁旗下各种业态门店总数将达两万家。其中仅在2018年,苏宁就将新开各类门店5000家。这一计划刚刚公布不久,苏宁就启动了大范围的管理层“接班”计划,显然这次人事调整应该是其整体战略目标中的重要一环。新上任的北京苏宁总经理郝嘉昨天透露,按照总部智慧零售大开发战略的部署,今年苏宁在北京将实现跨越式发展,将新开189家门店。

北京坚定房地产市场调控决心不动摇

北京住建委昨抽查海淀中介

经初步检查 未发现违规提供购房首付融资、“首付贷”等行为

1月23日,住建委检查组来到位于海淀区玉海园的大苑地产采石路分店和链家采石路分店两家房地产经纪机构门店。经初步检查,未发现违规提供购房首付融资、“首付贷”等行为。

市住建委相关负责人表示,今年,北京市将坚决贯彻落实党的十九大关于“房子是用来住的,不是用来炒的”的定位,坚定调控决心不变、

力度不减,继续强化各项调控政策措施和保持房价稳定。北京市住建委将紧紧围绕这一调控工作要求,加强部门联动、强化执法合力,主动出击、露头就打,对于任何挑战调控政策的市场主体,特别是媒体报道和群众投诉举报的违规主体,实施综合打击、精准打击,确保“3·17”以来的系列调控政策措施持续落到实处,进一步巩固和强化房地产市场调控成效。

孙宏斌回首入股乐视一年:做生意肯定有赔有赚

停牌9个月 乐视网今复牌

停牌9个多月的乐视网昨天晚上终于宣布,股票将于今天复牌。

对于乐视网的投资者而言,也许正如孙宏斌昨天在投资者说明会上所言:“人生有很多遗憾。”

停牌9个多月的乐视网昨天晚上终于宣布,股票将于今天复牌。其实这也在外界的预料之中,因为就在上周末,乐视网宣布终止对乐视影业的重组计划,乐视网长期停牌的理由已不复存在。昨天上午,乐视网高层就此次终止重组召开了投资者说明会,按照惯例,乐视网今天复牌也就在情理之中了。尽管复牌程序在预期之中,但乐视网今天开始将迎来多大程度的调整,则是未来几天市场关注的焦点。目前已经有基金对乐视网股票估值下调,而乐视网停牌前的股价为15.33元/股。

复牌前乐视网举行线上说明会

昨天上午10点,乐视网举行的《关于终止重大资产重组事项暨公司经营情况投资者说明会》准时开始。乐视网董事长孙宏斌、总经理刘淑青、财务总监张巍、董秘赵凯等在线回答了投资者的提问。也许是因为面对的不是投资者而是鼠标、键盘,孙宏斌在昨天的线上投资者说明会上没有再说出什么金句,但也许这是因为入股乐视网一年来的经历已经让他失去了很多激情。

从深交所互动易平台上显示的内容来看,昨天网友的提问明显没有预想的积极,也没有提出太多尖锐的问题,而乐视网方面的回答也都中规中矩,有很多回答甚至是直接把已经发布过的公告原文列出。因此整场说明会并没有太多亮点,反倒是几名网友针对孙宏斌个人的提问让孙宏斌说出了一些心里话。而这些话语让人感到,与一年前雄心勃勃投资乐视网时相比,孙宏斌的锐气减了不少。

乐视网正推动贾跃亭以乐视汽车股权抵债

乐视网近日发布公告,公布贾跃亭及乐视非上市体系对乐视网的欠款情况。尽管双方在欠款余额究竟是60亿还是75亿上存有争议,但贾跃亭方面面临着对乐视网的巨额还款压力毋庸置疑。

昨天,乐视网在回应“贾跃亭是否同意转让汽车公司股权”的问题时首度透露,乐视网正在推进用包括法拉第未来(Paradise Future)、Lucid和乐视汽车在内的汽车业务股权以资抵债,以解决目前贾跃亭等关联方对上市公司的欠款问题。去年年初孙宏斌的融创投资乐视时,唯独没投的就是汽车项目,按照当时孙宏斌的说法是“对贾跃亭的汽车业务看不懂”。当时融创投资150亿元给乐视时,双方的说法都很明确,“这150亿元能够解决乐视上市公司与非上市公司部分未来发展所需要的全部资金,但是不包括汽车。”孙宏斌当时在发言中多次明确把自己的投资与乐视汽车板块分割开来,表示自己的资金不会用于汽车。

其实,汽车是目前规模仅次于房地产的行业,尤其是电动汽车更是朝阳产业。不过,对汽车的投资无比沉重,贾跃亭曾坦言,要想达到乐视汽车规划的产业规模,大约需要300亿到500亿元的投资额,这显然不是融创一家力所能及的。

乐视网复牌后贾跃亭或面临平仓风险

乐视网复牌后,贾跃亭质押的乐视网股票是否会被强行平仓从而危及其乐视网大股东地位,这也是昨天投资者问得最多的一个问题。对于这一问



题乐视网方面显然是有所准备,他们只是很官方地回应称:“股价走势受到多重因素的影响,公司无法对复牌后的股价进行判断。公司提请投资者注意投资风险,特别是融资融券、股权质押等方式下的投资风险。”

据了解,贾跃亭目前是乐视网第一大股东,持股25.67%,孙宏斌实际控制的融创中国持股乐视网8.56%。“如果因股价下跌,贾跃亭也未对保证金进行补足,则其所质押的乐视网股权将由质押机构按照协议条款进行相应处置。”乐视网方面昨天表示,目前贾跃亭并未表达对所持乐视网股权的处置安排,也未表示不对所持股权在质押机构的质押行为支付补足保证金。

不过乐视网方面昨天也表示,公司现阶段将着力解决公司面临的资金紧张和供应链问题,以期公司业务恢复稳定。同时乐视网透露,目前孙宏斌掌控的乐视网第二大股东天津嘉睿也在期望通过借款、增资等措施缓解公司资金紧张的局面,为后期持续经营做保障。

孙宏斌自叹“人生有很多遗憾”

乐视网昨天对目前公司的困境坦承,“如果没有新的资金进入,公司将面临经营困难问题。”据了解,虽然乐视网正对贾跃亭方面的欠款积极催收,但仍存在回收风险。截至目前,公司部分关联方应收款项尚未收回。乐视网表示,如这些应收款项出现大面积回用困难,将导致公司现金流极度紧张,危及公司信用体系,致使融资渠道不畅,对公司经营构成不利影响。“公司管理层已认识到问题的严峻性和紧迫性,如果没有新的资金进入,公司将面临经营困难问题。”乐视网还表示,公司将采取包括法律手段在内的一切手段,责成关联方以现金或者以资抵债等方式切实解决上市公司对非上市

体系公司因历史关联交易形成的关联应收款,尽最大可能保障上市公司股东权益。

与一系列官方回应相比,孙宏斌昨天在回应网友几个有关他本人投资乐视的感受时还是吐露了一些心迹。不过与一年前入股乐视时的雄心勃勃相比,昨天他则表现得有些信心不足,“愿赌服输”、“人生有很多遗憾”、“做生意总是有赔有赚”等话语不断从他口中吐露。

乐视网股票估值缩水

此前虽然一直处于停牌之中,但乐视网股票的“价值”却在不断缩水。

从去年7月份开始,乐视网便遭遇基金集体调低股价估值。其中最近一次是中邮基金、嘉实基金、易方达基金将乐视网估值下调。去年7月份,包括中邮、嘉实、国泰、工银瑞信、易方达等基金公司率先开始下调对乐视网的股价估值。当时率先下调乐视网估值的是长期重仓乐视网的中邮基金,其公告称,公司对旗下部分基金持有的乐视网股票进行估值调整。随后不久,乐视网在去年8月底曾进行过分红扩股,即向全体股东每10股转增10股并派发现金红利0.28元人民币,各基金公司对其股价现估值也进行了相应调整。不过,很快又有两家基金公司再度下调乐视网的估值。

前年8月份,乐视网向财通基金、章建平、嘉实基金、中邮创业基金四名对象增发行了1.07亿股,融资48亿元,当时的定增发行价格为45.01元/股。财通基金、章建平、嘉实基金、中邮创业基金分别认购3910万股、2488万股、2133万股、2133万股,这些定增股份锁定期为一年,即去年8月8日才迎来解禁期,但乐视网一直停牌。

文/本报记者 张钦 供图/视觉中国

飞猪购票无搭售 春节回家放心买

2月1日,持续40天的2018年春运将正式开始,据悉,今年大数据预测春运将有30亿人次集中出行。如何快捷又省心买到回家过节的车票,是异乡奔波的人们最关心的事。

前不久,有媒体对多家第三方在线售票机构进行测试,飞猪由于无任何购票搭售产品获得媒体点赞,消费者春节回家购票终于有无须提防“被搭售”的渠道了。

飞猪去年全面取消附加产品默认购买

记者以2月12日上海到北京的航班为例查询,同一航班航司官网净票价为1070元,含税后为1120元。从飞猪购买的净票价同样为1070元,由于近期飞猪恰好在进行春运机票红包减价促销,减去30元红包后,含税的价格为1090元,比航司官网价格更便宜。

飞猪客服告诉记者,飞猪自2017年10月就全面取消了各项附加产品的默认购买,消费者如确有保险或休息室产品需要,可以再进行主动勾选,平台不会设置默认勾选。

据媒体报道,有的第三方购票机构的搭售产品勾选位置并不明显,很容易导致消费者多付费用。不少机构搭售产品除了航空保险外,还有酒店券、接送券、贵宾厅等搭售“私货”,搭售选项也并非一成不变,金额和类目都可能时时变动。

机票搭售顽症难除的背后牵涉到在线旅游服务商(OTA)心知肚明的一个行业“潜规则”:机票业务占据OTA收入的绝大部分,而盈利的主要秘诀就是搭售各种消费者深恶痛绝的消费券。这种行业“潜规则”严重影响了广大消费者的体验,2017年10月演员韩雪通过微博吐槽被某在线旅行社机构在销售机票时强行搭售酒店消费券,引发网友广泛响应,大呼“苦秦久矣”。

“三无”机票无搭售、无猫腻、无潜规则

在中国消费者协会和政府监管机构的介入下,一些在线购票服务商对产品作出调整,但搭售现象并未根除。今年1月18日,民航局再次出台征求意见稿,要求各航司和第三方购票平台“不得以默认选择方式为旅客做出购买付费服务的选择”,严禁机票搭售行为,一旦违反规定可能面临最高3万元的处罚。不过法律专家认为,互联网电子证据存在取证难、认定难的问题,事后监管存在相当大的难度。

事实上,飞猪早在2015年就推出了“放心飞”,在机票退改签上全线对齐航空公司标准。同时,为消费者提供“无搭售、无猫腻、无潜规则”的“三无”机票,承诺绝不搭售任何名目的消费券,以真正实现飞猪所倡导的“明白买”、“放心飞”的消费体验。

飞猪副总裁胡臣杰告诉记者,飞猪之所以能够不做搭售,原因在于采用的是平台模式OTP(On-

line Travel Platform)。简而言之,就是商家直接接触消费者,没有中间商赚差价。飞猪按照交易票量收取一定比例的交易佣金,这是和传统以赚差价盈利模式的OTA最大的区别。

在飞猪买火车票、汽车票也无搭售困扰

目前,飞猪已经成为国内最大的机票直销平台,国内外航司旗舰店数量已超过70家。依靠阿里生态的巨大流量,航空公司可以迅速提高直销占比。作为整个阿里生态中的一个板块,飞猪有阿里7亿用户的支持(其中5亿移动端活跃用户),在淘宝、支付宝都有飞猪的入口,阿里用户可以直接在淘宝天猫或支付宝的飞猪入口下单买票。

除了机票无搭售外,在飞猪购买火车票、汽车票也同样不必担心受搭售困扰。同时,飞猪还支持用花呗直接付款(其他APP都是预付款购票,抢票失败再退还)。在春节这种处处要钱的时间段,能够省下一大笔开支,一个月后再还,颇受精打细算的消费者喜爱。

专家提醒,消费者春节回家购票往往比较心急,更应选择好无搭售的放心平台,不要只看到部分第三方平台的搜索显示价格低,如果加上搭售产品费用后,要付的价格跟之前相差的就不是那么一点了,很容易掉入搭售陷阱。

文/本报记者 丁国辉