

# 新能源汽车 2020年将有飞跃发展



## LEXUS雷克萨斯

### 赞助《哈佛商业评论》中国年会

11月6日,LEXUS雷克萨斯再度首席赞助2017年《哈佛商业评论》中国年会,与众多商界领袖及精英人士云聚一堂,引领一场关于“新物种”的思想启蒙与新商业复兴,共绘商界智慧盛宴。本届年会以“盛典·新物种商业TALK2017”为主题,围绕商业新物种进化关键词:新技术、新场景、新内容、新模式解析“新物种时代”底层逻辑,发掘商业升级背景下的新商业机会,聚集更多共享者和参与者,共同创造新商业价值。

LEXUS雷克萨斯中国市场推广部部长陈忱先生与嘉宾分享了LEXUS雷克萨斯品牌进化论,并表示:“雷克萨斯从不曾止步,我们与时代共同‘进化’,践行着‘领未见·探非凡’的全新品牌口号,在创新之路上无畏前行。我们始终坚信,钻研新技术、开发新产品的最终目的是为客户提供超越期待的生活体验,是与每一位探享家共同探索更理想的生活方式。”

伴随“领未见·探非凡”全新品牌篇章的到来,LEXUS雷克萨斯以科技为核心驱动力,前瞻未来,以卓越的产品体验和超越客户期待的品牌体验,呈现充满激情与质感的生活方式。全新LS不仅代表了LEXUS雷克萨斯乃至当今豪华汽车领域设计与制造的巅峰水准,也标志着LEXUS雷克萨斯从产品层面开启了全新篇章。文/本报记者 李东颖

## 北汽新能源EU400 现车较少需预订



作为北汽新能源旗下电动车续航之最,EU400补贴后售价15.89万元。办完所有手续后,大概在16万元-17万元之间,电池可享8年或15万公里质保。目前北京各大经销商仅有少量店面有现车,但也仅有红色或白色车型,大部分店面仍需预订,需要消费者等待半个月到一个月左右的时间才可以提车。

车价方面,EU400优惠幅度较小,均在5000元左右。不过从多家4S店了解到,大部分店面办理分期可享受2年免息的政策。

询问门店销售人员之后了解到,目前EU400的销量从上市至今还算不错,订单数量比较可观。不过因为大部分店面没有现车,也间接性流失了一些意向用户。现在的置换政策对于有意向以旧换新的车主来说相当实惠。在最新的置换政策中,对任意车型任意品牌,不论燃油车还是纯电动汽车,凡置换北汽新能源EU、EX、EV车型均可享受3000元额外置换补贴。文并图/周博文

## 广汽传祺“弯7”上演漂移大戏



10月28日,广汽传祺“品祺迹 驭无止境 没有弯道的传祺世界”第七季(以下简称弯7)在京拉开序幕。传祺GS7/GS3领衔全系明星车型悉数登场,在北京朝阳体育中心上演“特工夺宝”追逐大戏。世界级SUV道具体验,更为京城用户特设新能源产品专场,给消费者带来极具激情的视觉与体验冲击。同期举办的大型厂家直销,带来多重豪礼,引爆消费者购车热情。

得益于广汽传祺优异、扎实的底盘悬挂系统,Ti POWER第二代引擎随时迸发强悍的驱动力,“特工夺宝”上演现实版的追车大片,各种惊心漂移,将整车爆发力和精准操控淋漓展现。侧倾角高达22度的世界级道具中,传祺明星车型不惧滚轴路、侧倾坡、颠簸路、驼峰桥、交叉轴等高难度科目,尽显传祺强悍产品功底。文/本报记者 李东颖 供图/Jessica

## 35国青年齐聚北汽研发基地

10月27日,来自35个国家的160余名青年代表齐聚北京汽车研发基地,共同出席2017国际青年组织论坛暨北京友好城市青年交流营活动。北汽集团党委书记、副总经理蔡速平在活动中说:“在企业创新氛围的引领下,北汽集团有信心在十三五末实现450万辆的年销售目标。”

本届交流营活动在北汽集团举办主题为“青年与创新发展”的国际论坛,论坛旨在讨论在政府新的经济和科技条件下如何完成从传统治理方式向创新治理方式的转变,青年与科技发展的关系以及各国青年的创业项目。北汽集团全力支持此次活动举办,并与各国青年分享自身创新发展成果和经验,为论坛贡献北汽的创新智慧。

2017年,北汽集团在世界500强中排名137位,并在全球47个国家和地区实现布局。伴随国际化进程的推进,北汽集团将迎来越来越频繁的国际交往,通过产品、技术、服务、人才的全方位交流,北汽集团将向世界展示新时代的中国文化和中国制造。北汽集团目前拥有自主品牌、合资合作、新能源汽车、零部件、服务贸易、产业金融、国际化、通用航空、出行服务、改革调整十大业务板块。在此基础上,北汽集团将通过实施“从传统制造型企业向制造服务型和创新型企业转型”战略,从整车制造企业转型为整体出行方案的提供者。文/本报记者 何登峰

作为率先布局新能源车的国家之一,中国一贯高度重视社会与环境的可持续发展,并用强有力的持续政策,加快推动氢燃料电池产业全面发展研发。“新能源车预计在2020年之后会有飞跃,是质的扩张。”国家信息中心副主任徐长明在11月2日的“第五届中韩汽车产业发展研讨会”上表示。

以“未来汽车”为主题的第五届中韩汽车产业发展研讨会,延续前四届的高规格与专业性,研讨会请到中韩两国汽车行业顶尖权威专家,围绕以氢燃料电池车为代表的新能源车、智能车联网及自动驾驶技术,展开了深度的交流与探讨。

会上,徐长明预测,中国未来汽车市场的总规模将在现有基础上再增长50%。算法很简单,就是保有量和销售量都达到峰值的话,它们之间是一种数学关系,保有量除以报废期限就是销售量。按一辆车平均用15年报废计算,保有量除以15,差不多就是销售量的峰值。如果考虑限购因素,中国千人汽车保有量应该在400辆左右,乘以接近15亿人口,将来汽车保有量就是6亿辆汽车,除以15年报废期,销售量就是4000万辆,比现在增长50%。

如此巨大的汽车市场,新能源汽车将占据重要位置。徐长明判断,新能源汽车将在2020年之后有飞跃发展,并且是质的扩张。徐长明分析,巨大的汽车消费需求决定中国必须大力发展新能源车。发展新能源车有各种

考虑,科技部想实现自主品牌的弯道超车,因此,制订新能源汽车政策正是自主品牌销售进入低潮的时候。2011年到2014年,自主品牌被合资企业挤压得快不行了,大家对传统汽车追上国际品牌已经没有信心了,解决办法就是希望在新能源汽车领域弯道超车。而其他方面则要考虑如何解决环境污染及对石油的依赖。

为了鼓励新能源汽车发展,政府出台了补贴政策、限购政策和双积分政策。对新能源汽车,中国政府给予高额补贴。去年,一辆车可以补到9万多元。今年有所下降,以后则要逐渐淡出。但限购政策依然强有力支持新能源汽车。以北京为例,买传统燃油车中签率约为800:1,而新能源汽车基本是今年申请,明年差不多就能拿到指标。再加上对公交车、物流车等领域的直接干预,徐长明预测,差不多可以拉动100万辆新能源汽车销售。剩下的就要看双积分政策的落地情况了。双积分政策的核心要义就是让生产传统燃油车的企业掏钱支持新能源汽车发展。政策支持企业生产新能源汽车,不生产也可以,但要掏钱买积分。从政府掏钱补贴到汽车企业掏钱,后者比前者力度大得多。

徐长明认为,2020年之后,虽然补贴政策淡出,但随着双积分政策的落地,拉动市场驱动的因素会上升。目前新能源汽车的市场是政策驱动市场,到2025年以后则变成市场驱动市场,这才是最行之有效的。文/本报记者 李东颖

## 现代明年将推出 全新一代氢燃料电池SUV

在11月2日的“第五届中韩汽车产业发展研讨会”上,现代汽车集团环境技术中心首席代表李记相(LEE KISANG)专务透露,在2013年推出ix35 FCEV的四年后,全新一代氢燃料电池SUV FE将在明年量产。相比上一代车型,FE的效能提高60%,最大输出功率提升20%,同时实现了世界最高的氢气储存密度。不仅如此,随着今年8月现代Mobis环保汽车配件工厂的建成,现代汽车已然具备年产3000辆氢燃料电池车规模的基础设施,这在全球竞争公司中已属顶尖水平。在现代汽车的IONIQ新能源项目中,HEV、PHEV、EV、FCEV在一个平台中打造并量产,这是世界首创。

如今,在环境和能源成为全球共同面临的挑战之时,各大汽车制造商都在加速推进“未来汽车”的业务。而作为全球首家量产氢燃料电池的汽车品牌,现代汽车正在以领跑者的姿态在氢燃料电池车的发展之路上昂首阔步。李记相表示:“2015年,现代汽车在法国推广氢燃料电池车,目前巴黎拥有37辆现代汽车的氢燃料电池出租车,并拥有10万人以上的乘客使用量。可以说,通过这样的应用和认证,就证明了氢燃料电池车可以实现量产,而且能够确保顾客的安全及舒适度。”

除了现代汽车,很多汽车企业也在氢燃料电池汽车上大下功夫。继2013年现代汽车世界首創量产途胜FCEV后,

2014年,丰田推出Mirai,2016年,本田推出Clarity。2017年,戴姆勒公司介绍了氢燃料电池车计划,但尚未实现量产。2018年,现代汽车将基于2013年上市的途胜氢燃料电池车推出新一代氢燃料电池车,2019年,更多汽车企业将上市氢燃料电池车。

在第一代氢燃料电池车的基础上,现代汽车通过努力在第二代氢燃料电池车方面改善了其商品性。李记相表示,消费者在使用过程中将能体会到这些改善。为了证实氢燃料电池的安全性,现代汽车做了大量的实验和测试。李记相告诉北京青年报记者,比如火灾实验,特别是在氢气罐里充满氢气的状态下,研究人员用冲撞的方式进行了气漏性实验等,氢燃料电池车感知到火灾的威胁,氢气就开始释放。正常情况下,氢气具可燃性。但氢气罐里的氢气是在高压的状态下瞬间放出的,因此,反而会产生灭火的效果。而汽油车如果起火,则在45分钟后完全被烧尽。除了火灾方面的隐患,现代汽车还考虑了冲撞时用电的安全性。目前的技术可以做到在碰撞发生后四五秒就迅速将电进行降压,以保障不会出现人员伤亡。

对于未来的新能源车发展,李记相表示,环保汽车最终将会发展到EV和FCEV,它们两个应该不是相互竞争的关系,而是在市场上起到互补和共存的作用和关系。文/本报记者 李东颖 供图/Jessica



## 长安福特首家FSDD展厅在长沙开幕



10月31日,在对消费者购买和服务体验进行了广泛的研究之后,长安福特首家按照FSDD标准改造完成的展厅——长沙力天经销商店正式开幕。充满活力、创新和数字互联技术的新展厅,轻松地实现了和消费者的互动交流,为顾客提供前所未有的购车和售后服务体验。

FSDD是一项福特全球性的项目,旨在全球范围内提高消费者在经销商店的客户体验。这个项目从消费者的关注点出发,提供他们所期待的展厅体验。此次的FSDD项目,福特携手Fitch Design进行合作。Fitch Design是一家专注于提升消费者体验的公司,并以与耐克和苹果应用商店的合作闻名于世。Fitch Design对目前的福特品牌展厅设计进行了评估,并在全球范围内进行了62次经销商商采访,以捕捉世界各地对福特品牌的历史传承和各地区的区域社交特色。同时,广泛的消费者调研也为此提供了有力的素材。例如,在中国,有70%的消费者在进入经销商店选购产品之前,会在网上进行超过10个小时的信息搜集。为了方便消费者在展厅进行实时网络信息搜索和分析,最先进的数

字技术被应用在经销商的展厅设计上。

在中国首家FSDD项目——长沙力天经销商店,既能让消费者感觉到像在家一样的温馨,又能感受到尊崇的尊贵体验。消费者进入展厅,会发现接待区域变得更大,也更温馨。大的接待台、数字化的福特品牌环和迎面而来的数字蓝墙,让刚进入展厅的消费者感受到福特品牌欢迎的姿态;继续向展厅里面走,会发现展厅的布局进行了重新规划,增强了展车的灯光效果,并专门设立了明星车型展台,消费者能够对所有展示的车型一目了然;而洽谈室、保险理赔办公室、客户休息区域以及维修接待区域也装饰一新,区域分明,环境舒适。特别是在客户休息区域,还人性化地设置了儿童游乐区,并免费提供咖啡和茶饮、茶点,同时便捷的无线网络覆盖整个区域。经销商还在休息区为客户提供了电子大屏和iPad,供客户在休息期间上网、看电影,甚至观看车间维修进度实时直播。

长安福特将陆续在全国范围内实施FSDD项目,到2018年年底,将有约90家长安福特经销商展厅完成设计更新。文/本报记者 李东颖 供图/Jessica

## VOLVO在京 建首家全新标准展厅

日前,位于京北亚奥核心博瑞汽车园区内的北京祥龙博瑞沃尔沃店举行开业仪式。作为在京地区首家符合全球全新VRE标准的授权经销商,北京祥龙博瑞沃尔沃店集销售、售后服务于一体,不仅将为客户带来卓越的产品服务体验,更将令众多热爱VOLVO品牌的朋友近距离感受来自北欧的VOLVO品牌主张的魅力所在。

北京祥龙博瑞沃尔沃店,按照全新的沃尔沃VRE标准进行建设和配备。店内以北欧风格为设计元素,空间宽敞明亮,被井然有序地划分为产品展示区、品牌精品陈列区、接待区、客户休息区、维修区等,延续了沃尔沃一贯简约而高贵的风格。除了为客户提供优雅的购车环境,店内通过VOLVO严格、系统培训和认证的服务顾问和技师团队,为广大客户带来专业、一流的服务。同时,还可通过现代化的数据机联网系统,对客户档案、维修进度及零件库存进行高效的数据化管理。

在刚刚开业的新店中,备受关注的新一代车型也一应俱全,包括全新一代XC90系旗舰轿车和S90、V60等沃尔沃国产及进口产品。售后服务方面,北京祥龙博瑞沃尔沃店在全国统一的标准化维修和保养服务的基础上,还将贯彻“以人为本”的品牌理念,推出一系列深受消费者欢迎的服务举措。在开业仪式现场,沃尔沃汽车大中国区销售公司总经理陈立哲先生表示:“2017年,VOLVO迎来九十华诞,我们将启动新产品投放计划,以更好地应对市场的变化。VOLVO很荣幸在中国拥有北京祥龙博瑞集团这样经验丰富、充满热情的投资人和能力卓越出色的经销商团队。通过和经销商合作伙伴的精诚合作,我们将不断提升服务标准,兑现我们对客户的承诺。”文/本报记者 李东颖

## 燃料电池汽车应有专门政策激励

燃料电池汽车将是新能源汽车未来的发展方向,这一点已越来越成为各国政府部门和汽车企业的共识。在11月2日的“第五届中韩汽车产业发展研讨会”上,同济大学校长助理、智能型新能源汽车协同创新中心主任余卓平表示,中国新能源汽车政策很好,但如何鼓励燃料电池汽车发展却不是很明显。燃料电池车应该从能源角度确定明确的政策,尽早明晰,燃料电池车的发展就会更好更快。

余卓平表示,未来汽车要多元化,动力要电动化,控制系统则要智能化。中国政府对新能源汽车的发展非常重视,从十五开始,到现在已经20年了,一直在支持电动车的发展。2014年,国家主席习近平在视察上汽时,明确提出新能源汽车的发展是中国汽车工业从汽车大国走向汽车强国的必由之路。所以这三年应该是新能源车发展的快速增长期。中国新能源汽车的产量急剧的爆发式增长。今后,这种发展态势应该仍然持续。

余卓平认为,中国的燃料电池车一直在发展。在世博会期间,几个汽车厂商都在做燃料电池车,但都是10辆以下的级别,都处于探索阶段。现在,上汽集团已推出万辆级的燃料电池车应用发展规划。

2020年,国家对新能源汽车(纯电动、插电式混动)的补贴政策将退坡,但对于燃料电池,国家可能还会持续补贴,这也催生了民间对燃料电池车发展的高涨热情。

现在很多城市对燃料电池都关注起来,余卓平认为,应该会出现新一轮的加氢站设施建设的发展高潮。余卓平非常看好燃料电池在中国的发展,他坚信,在驱动系统上,将来的电动机一定会装到汽车轮子上去,电动车一定是滑板性的结构,就是电机和轮子成为一体,这将会改写汽车整个的行驶动力学。在这一点上,同济大学的相关研究人员一直很期待,也一直在为此作努力。文/本报记者 李东颖