



筷快乐无与伦比

从单位内退后,我痴迷上了“筷”乐收藏,朋友来到家中都说像是走进一个“筷”乐天堂。500多把各式各样、风格不同的筷子,有雍容华贵的象牙筷、风景秀丽的烙画筷、精致灵巧的乌木筷、纤细秀美的天竺筷、含情脉脉的鸳鸯筷、古朴雅致的翡翠筷、小巧玲珑的景泰蓝筷,此外,还有武汉黄鹤楼的贴花筷、河南南阳的楠木筷、河南阳明的通气筷、江西的彩漆烫花筷、成都望江楼的烙花筷、宁波的水磨竹筷、苏州的白木筷、陕西洛商的烙画筷、福建福州的漆筷、台湾阿里山的艺术筷等,看得朋友们发出啧啧惊叹声,我自然既开心又得意。

20年前,我到杭州旅游。那天我在景区一家旅游商店里闲逛,发现一把把杭州产的天竺筷,筷身上烫制了“吉祥如意”、“游龙戏凤”、“富贵花开”、“西湖十景”等美妙的图案,其中“西湖十

景”颇具浓郁的地域特色,巧妙地浓缩了杭州的人文景观,显得自然、纯朴和野趣。我一下子就被吸引了,当时价钱不贵,我出于好奇就买了几副回来。茶余饭后,拿出来看看,这些筷子的做工算得上是精致。此后,我看到有特色的筷子就想买,就算是上了瘾,一发而不可收。

我收藏筷子比收藏别的藏品要“省钱”,“省钱”是因为可以借着旅游的机会天南海北地去搜集,又玩了又乐了。可是并不省力,有一次,我得知荆州一位老人藏有一双清代的双龙戏珠银筷,雕刻精美,十分别致,我四次赴荆州上门求购此筷,一来二往,双方成为了朋友,我的诚心最终感动了老人,如愿以偿得到了那双银筷。

2012年,我和老伴去台湾旅游时,在一家旅游商店邂逅一套阿里山出产的“台湾八景”艺术筷,让我如获至宝。

小筷身呈现阿里奇观、日月风光、鲁阁幽峡、南湾极致、阳明风光、北投温泉、野柳公园、乌来飞瀑迷人的旖旎风光,让人尽收眼底。其制作工艺精湛,光滑漂亮,集实用、收藏、观赏于一体,令人爱不释手。

我在生活上比较节俭,然而若是遇到心仪的筷子,我花钱却从不心疼。前年,我在一家古玩市场看到一双小巧玲珑的清代景泰蓝骨筷,做工极其精湛,纹饰细腻。老板开价1200元,我二话不说就买下了。收藏筷子久了,连亲戚、朋友、家里人也逐渐受到感染,凡是发现我收藏中没有的筷子品种,他们遇到都会毫不犹豫地掏钱买下,送给我一个意外惊喜。

因为喜欢收藏筷子,我也喜欢追溯筷子的源头。筷子,古称“箸”。据史书记载,筷子在商代晚期已经出现。司马迁《史记·微子世家》中就有“纣始有象

箸”之说。近代我国出土的商代青铜品中,也发现了箸(筷子)和匕(汤匙)等餐具。

筷子轻巧灵活,在世界各国的餐具中独树一帜,有不少外国学者称赞“筷子”为中国古代的“第五大发明”,被西方人誉为“东方的文明”。如今,筷子已不仅是日常生活必需品,其观赏价值与艺术价值兼而有之,它跟绘画、雕刻“联姻”,经艺人妙手点化,各种文化主题也赋予筷子不同的情趣:“金陵十二钗”、“清明上河图”、“梅兰竹菊”、“琴棋书画”、“四大美女”、“青花瓷”、“十二生肖”、“戏剧脸谱”……中华传统的古典元素都被融入到筷子中,可谓锦上添花。

筷子作为一种时尚收藏品,越来越受到众多藏家的青睐。收藏筷子也给我带来了无与伦比的“筷”乐,让我的内退生活更加充实和惬意。

文并供图/刘善文



最爱民国紫铜荷花笔洗

祖父喜欢书法,爱屋及乌,他也非常喜欢收藏文玩。在祖父收藏的文玩中,他最钟爱一只民国紫铜荷花笔洗。每年盛夏七月时,家乡一年一度盛开的荷花都吸引着祖父回乡观赏,有一年荷花盛开时,祖父因在外地出差,工作事务较忙,故回不了老家,错过了观赏荷花的最佳时期,于是他来到古玩市场上闲逛,希望能买到以荷花为主题的藏品,满足自己的心愿。在一个小古玩店里,他意外地发现了这只荷花笔洗,讨价还价后就买了下来,摆在书桌上,借以表明自己喜爱荷花心存高洁。

祖父收藏的各种笔洗形状多种多样,有花朵洗、桃洗、荷叶洗、人物洗等,笔洗的材质各不相同,有瓷、玉、玛瑙、铜、象牙、犀角等;笔洗上面装饰的花纹图案也各有千秋,或富贵吉祥,或文雅庄重,给人以美的享受和启迪。笔洗是文房四宝笔、墨、纸、砚之外的一种文房用具,顾名思义是用来盛水洗毛笔的器皿,也可在毛笔书写、作画时,可作润笔、润墨之用。笔洗以形制乖巧、雅致精美而广受青睐。

祖父收藏的这只民国荷花笔洗长20厘米,宽15厘米,高6厘米,重约2.1千克,选用上等的纯紫铜制作而成,通体内外紫铜质地细腻,手感润滑,极为雅致,其表面包浆浓厚,色泽艳丽。该笔洗设计精妙入微,纹理清晰,栩栩如生,彰显一派夏日生机盎然。笔洗的主体是一片荷叶,上面的筋脉丝丝缕缕很逼真,左边有一只青蛙,笔洗冲口的对面是一朵含苞欲放的荷花,似开未开,孕育着旺盛的生命。青蛙的对面是一只莲蓬,如此美轮美奂的造型带给人们的岂止是一点感官的愉悦?这只笔洗工艺精湛,妙趣生动,作为文案小品,与砚池笔架山相伴充满诗情画意,不但具有较高的实用性,而且还可以怡情养性,陶冶情操,令人爱不释手。

夏日是荷花开放的季节,让人忆起周敦颐的那一首《爱莲说》,炎炎夏日,赏玩这只荷花笔洗,仿佛看到家乡池塘中的荷花竞相绽放与蓝天白云相配,构成了一幅天然的荷田山水画卷,在美不胜收的荷塘园里倍感清新。

文并供图/彭宝珠



偶得一副“六子嬉闹”锁头

收藏的快乐我觉得不在于收藏物品价值的高低,而在于探访获得喜爱藏品的过程和感受,只有心动了,藏品才有了价值。

前些日子受单位委托下乡收货,公事办妥后便在村里闲逛,碰着一户农家正在卸菜,我便上去搭了把手,完事后主人为了表示感谢,请我去家里做客,天色已晚,再加上腹中饥饿,我便恭敬不如从命了,也感受一下农家小院的氛围,女主人摆上了自己亲手做的炒莱,虽然不精致,但是味道却十分可口,这也是农家院最传统的待客之道。

酒足饭饱,便和主人聊起了家常,主人得知我有收藏的兴趣时,便对我说道:“家里有些老物件和铜钱,您帮我看看值不值钱吧。”既然老乡这么说了,我便答应帮他看看,这时候女主人抱着一个古色古香的箱子出来,打开箱子,里面果然有一些散碎首饰和一些铜钱,但是却都不值什么钱。我把结果告诉了主人,主人也欣然接受,便让女主人把箱子锁了抬回去。这时女主人用来锁箱子的锁头吸引了我的注意,那是一副古色古香的铜锁头,一看就有些年岁了,锁身刻着一些图案,我便急忙向女主人借来锁头详看,

果然是一副老锁头,饱经风霜但是却保存完好,还能够正常使用,铜锁身面绘制着六位童子,正在嬉戏玩耍,两人抬着一个容器,意为招财进宝,一名童子正在泼水,意为驱散病邪,在六子头顶上还有两片祥云,意为吉祥如意,一看就是大人家使用的铜锁,寻常百姓可用不起这等装饰的锁头。

我赶忙问女主人这副锁头的来历,女主人说这是自己母亲的陪嫁用来锁嫁妆盒的,说起来自己也知道这是把古锁,但是心想毕竟只是一副锁头,应该不值钱,也就一直当普通锁头用着了,我便将实情对主人实话实说了,这铜锁比那些古币值钱多了,而且我也非常喜欢,希望它能够忍痛割爱把锁头卖给我,主人念在我俩有缘,聊得投机,而且我还帮了他的大忙,便同意了,我也十分欢喜,给了主人一个好价格,也算交个朋友。

偶得这副六子嬉闹锁头,我更加觉得收藏的魅力便是寻访藏品发生的小故事,一个个故事铭刻记忆,睹物思旧情,而不拘泥于价值金钱,如此方能深感受藏之乐。

文并供图/吴昆



图1

浸润岁月清凉的民国冰棒纸

七月流火,清凉爽脆的冰棒无疑是最受欢迎的消暑佳品。笔者收藏有三张民国时期的冰棒纸,这穿过岁月的清凉,令人玩味。

南宋诗人杨万里的诗句“似酥还成爽,如凝又似飘。玉来盘底碎,雪向日冰消”,描写的就是这种古代“冰酪”。冰棒起源于中国古代的“冰酪”,是用奶和糖制成的冰块。现代意义上的冰棒出现于20世纪初,民国时传入我国。早期冰棒没有包装纸,盛放在盒内,和冰激凌类似。

1932年,上海海洋洋行开始生产和出售带有包装纸的冰棒,深受市场欢迎,各大城市的冷饮公司纷纷效仿。笔者收藏的第一张冰棒纸就是上世纪三十年代北美公司出品的“明星牌”冰棒纸(图1),是我国最早的冰棒品牌之一。这张冰棒纸呈长方形,底色为白色,纸张的左右两侧各有数十颗闪烁的蓝色星辰,最上方是蓝色的“北美公司出品”和“明星牌”等字样,中央部位有一颗硕大的星星图案,星星上是英文的“Frozen Sucker”,汉语意为“冰棒”,文字白蓝相间,具有强烈的视觉效果。纸张的最下方是繁体的“上海泰兴路一七八号”,表明了生产厂家的地址。整张冰棒纸设计得色泽明快,图案简洁,带给人一种冰雪世界的清爽感。

最初的冰棒纸,采用的是普通食品包装纸,几乎没有图案和文字。随着市

场竞争,各家冷饮公司争相从欧美引进先进的设备,开始印制色泽鲜艳、图案精美的包装纸。这些冰棒纸除了常规的冰棒品牌和生产厂家地址外,还印刷有充满诱惑力的图案和文字,能够有效地激发顾客的购买欲。

我收藏的另两张冰棒纸都是上世纪四十年代青岛出品的。第一张(图2)主色调为绿色,纸张上下分别是中英文的“兹美冰糕厂出品”以及“普集支路十八号”、“电话一八一八”等文字。主图案是一位妙龄美女,卷发披肩,笑脸盈盈,左手拿着一只冰糕,正朝口中塞去。

而另一张(图3)生产厂家是青岛冷制店,地址为陵县路四十一号,电话(二)二五五七。主画面采用黑白套色,颇具漫画色彩,一位少年从远处奔跑而来,左手跷起大拇指,右手举着一个大冰棒。少年衣带翻飞,开口大笑,笑声几乎都要从冰棒纸上飘落下来。这两张冰棒纸上都印有“卫生冰糕”之类的广告文字,这也是民国时期冰棒纸的一大特色。

这三张民国冰棒纸,都是我外藏家手中高价购买到的,历经数十年风雨侵袭,冰棒纸的色泽已不再鲜艳,但依然保存完好。炎热的季节里,仔细欣赏这些难得的收藏品,仿佛还可以触摸到那一份远去的清凉。

文并供图/朱卫东



图3

图2