

艺人排名有啥讲究？

“撕番”大战再起风云！7月9日，电影《悟空传》在京举行发布会，现场主创和观众频繁互动，气氛和谐欢乐。进入拍照环节，主演倪妮和俞飞鸿正相互谦让拍照核心位置，拉拉扯扯间，郑爽后来居上，大跨步走向正中心，留下两人无风凌乱。在随后的时间里，倪妮被捕捉到表情多多，貌似不悦。此时，制片方的内心一定是崩溃的——明明宣传的是青春热血《悟空传》，一不留神怎么改成勾心斗角的《甄嬛传》了？

只要你留心，“撕番”大战就像流行感冒，每个月总会爆发几次——为了出场顺序、海报露出、片花时长，偶像、经纪人率领粉丝团经常在社交平台上撕得昏天黑地，动辄还以不参加宣传为要挟。

“番”原产日本，表示顺序、等级，“番位”指的就是一部剧或一部电影中演员的排位。日本影视作品，一般都只有一个主演，即一番，除此之外全是配角（助演）。番位和戏份无关，取决于演员的地位和事务所的实力。当然，同等级的日本艺人之间也并非一团和气，暗地里较劲。“撕番”的事情也时有发生，不过，只要官方给出海报或演员阵容表，一切便尘埃落定。

反观国内，一部影视剧，领衔主演若干之外，还有主演众多。加上其他的特别出演、友情主演等等，让观众不明所以。名分既复杂，排位就犯难——一位制作人曾透露，“很多情况下，制片方为了尽快签下明星，会尽力满足他们的一切条件。如果两位（多位）身份对等的明星开出的条件互相冲突，就采取模棱两可的方式解决，到了后面就把这个问题甩给片方宣传和营销公司。”在番位上，国内的制片方话语权很小，无法给出一致的口径，所以在这两年的热门电视剧、电影中，偶像“撕番”的现象愈演愈烈。

制片方在演员排位上为何没有话语权呢？一个重要的原因，就是选角时过于看重演员名气、是否自带流量，而不是考虑角色是否合适。与此呼应的一个观点就是——IP剧从源头上就被当做商品去对待，它面对的是粉丝，那些被艺术家所重视的东西，粉丝是根本不看的。

拍给粉丝看的商品必须能通过粉丝赚到钱，可几部著名的粉丝大电影：《爵迹》票房3.6亿到3.8亿，亏了；《夏有乔木》票房1.56亿，亏了；《王牌逗王牌》票房2.5亿，亏了。而且从去年开始，中国电影市场“理性回归”，只靠粉丝就想赚钱的电影越来越难了——去年人争抢的“小鲜肉”吴亦凡、鹿晗、黄子韬、张艺兴们，今年的暑期档，已不见踪影。只剩下了《青禾男高》的欧豪和《三生三世十里桃花》的杨幂支撑门面……

所谓“欲戴王冠必承其重”，在日本，番位关乎艺人的荣誉和他所承担的责任，是经纪公司、制作方、电视台悬在艺人头上的达摩克利斯剑，时时逼着艺人使出全力，为自己的地位而战，为经纪公司的利益而战，为制片方的信义而战，为电视台的收视率而战。如果剧目收视扑街口碑差、高投资大制作的电影票房砸了，“一番”也免不了被“制裁”——告别电视台主演梯队、被经纪公司降格、片酬下调、评论倒戈……

他山之石，可供借鉴。至于那些还痴迷于“撕番”的鲜肉、偶像们，还可以多想想TVB——当年如日中天时，每年拍照谁站在邵逸夫的邻位、近位，够华语观众猜测一整年。现在呢，别说番位，你说得出目前TVB的当家头牌吗？皮之不存，毛将焉附！片子没了，番位何在？！

文/本报记者 祖薇

想书坊

山东首家由作家开办的书店开业

3名发起人为作家

108名众筹股东中还有作家5名

作家发起作家人股
作家开书店靠不靠谱？

作家人股

108名股东中有作家5人

据叶萱透露，在想书坊的108位股东中还有5位图书销量过百万的作家，和不少在省内外有名气的文化名人、学者。这样的资源和优势自然要充分发挥，因此叶萱表示接下来书店会以作家和文化精英引领的各类高质量阅读活动作为主要经营特色，包括“作家驻店计划”和“城市阅读计划”等。

其中“作家驻店计划”准备邀请股东中的几位作家轮流驻店，与前来购书的读者进行交谈，为他们推荐新书。“城市阅读计划”则是请股东中的文化名人、学者等来店内举办各种阅读活动，通过他们的领读示范作用，带领更多人加入到热爱阅读的行列中来。

叶萱说：“我们承诺未来全年将举办活动不少于100场，尽量做到150场。”另一发起人小新也强调，“希望通过我们3位发起人和108位股东的力量，带动更多的知识分子、爱书人，带领整个城市走近阅读。比如通过领读、论坛、分享会的方式，带领读者每个月读一本书，这样一年就是12本书。我想这就是力量，更是一家书店的使命。”

作家书店

不仅卖书还要出书

此外，想书坊还计划推出原创图书。叶萱说她理解的“作家书店”不只是“书店里有作家”，而是“作家用写作赋予书店更丰富的内容与生命力”。因此想书坊未来会依托作家们现有的号召力，策划、出版、发行自己的原创图书，并在此基础上扩大作为版权交易中心的平台职能，为更多热爱写作、坚持写作的年轻人分享写作经验，提供出版机会。“我们不只卖书，还生产书，因为我们书店最不缺的就是会写书的人。”小新也表示，希望通过想书坊把更多作家和文化人集结起来，共同开发适合济南读者或者山东读者的本土性文化内容，包括图书和影音产品。

据悉，想书坊配备有专门的图书编纂团队，计

划首先推出原创儿童绘本，今后还有青春文学、儿童文学等。在经营方面，他们也邀请了一支拥有5年运营经验的管理团队来为书店保驾护航。

作家开店

人文气息是最大优势

作家开书店，究竟前景如何？住在济南的资深书评人陈女士认为，“作家书店”其实只能算作一个噱头，因为没有哪个作家能够有那么强大的号召力——仅凭自己的声望就获得丰富且不会衰减的客流量以及多年不断的资金支持，所以和其他民营独立书店一样，想书坊能否运营下去乃至进一步发展壮大，主要也取决于是否有独到和专业的经营思路，使书店实现较好的商业效益或在文化市场上赢得好口碑，并在此基础上吸引投资方或政府扶持。

陈女士说：“如果说作家或文化人开书店有一定优势的话，那应该就是他们所拥有的人文气息和人文情怀。比如先锋书店的创办人钱小华，他是个真正爱读书也读过很多书的人，先锋书店出售的每一本书都要由他亲自挑选，在思想深度和文化品位上非常有保证，这就会得到知识分子读者群体的信赖和支持。”而在实地探访过想书坊之后，陈女士认为，想书坊无论从所售书目、经营项目还是外观环境上来看，和众多突出文艺范儿的独立书店并无太多不同，还没有特别亮眼的特点。

至于想书坊打算开办的各种高端阅读活动，陈女士建议，“现在类似读书沙龙、读者见面会这样的活动简直是铺天盖地，但大多是借作家名气来拉动销售或装点门面而已。阅读习惯的养成却需要长期的家庭化、私人化的熏陶和社会整体文化氛围的改变。想书坊准备利用股东中的作家和文化名人资源来开展活动，出发点当然是好的，但需久久为功。否则，别谈推动社会阅读，就是提升书店人气和拉动销售方面，成果也会比较有限。”

文/本报记者 崔巍

一家新的独立书店——想书坊上周在山东济南正式开业。与其他众多独立书店不同的是，这是山东省首家由作家开办的书店，书店发起人叶萱和小新都是畅销书作家，通过众筹方式为书店投资的108位股东中有5位销量过百万的作家。

作家发起

发起人之一出版畅销书《纸婚》

据北京青年报记者了解，想书坊所处的CCPARK文化创意港是济南文艺青年的聚集地，因此书店的外观与室内设计都走文艺路线，如店面整体采取原木底色，还设置有当下在时尚人群中颇受追捧的多肉植物景观区，摆放着各种与70后、80后童年记忆相关物品的“回到过去”怀旧区和集国外众多绘本馆之所长、拥有独家原创设计的“亲子绘本区”等。

和其他民营独立书店一样，店内除出售图书、饮品外，也售卖其专属的文创产品，如马克杯、明信片、抱枕、手提袋等。发起人之一叶萱说，开店前她曾带领学生做过大量的调查问卷，在此基础上，他们将消费群体定位在80后、90后甚至00后的年轻人身上，尤其关注年轻女性。

叶萱是山东省知名畅销书作家，曾出版过《纸婚》、《纸婚2：求子记》、《愿你被这世界温柔相待》等作品，其中《纸婚》还被改编为电视剧。另一位发起人小新则身兼主持人、作家等身份，也出版过文集《没有你的晚安我睡不着》、《每个适合熟睡的夜晚我都在想你》等。

上海夏季音乐节落幕

上交将赴欧演《梁祝》 余隆执棒

本报讯（记者 伦兵）在音乐总监余隆的指挥下，上海交响乐团7月15日晚以一曲肖斯塔科维奇的《d小调第五交响曲》为2017上海夏季音乐节完美收官。该音乐会也是上海交响乐团即将开启的欧洲巡演预演。

8月20日，上海交响乐团将启程赴欧洲参加瑞士的琉森音乐节、德国的蒂罗尔节日剧院夏日艺术节、格拉芬内格艺术节，并在汉堡易北爱乐音乐厅进行演出。这也是这三个音乐节和易北爱乐音乐厅首次邀请中国乐团演出，标志着中国交响乐进一步得到国际乐坛的认可。

在过去的两周里，上海夏季音乐节再一次引起沪上的音乐爱好者的广泛关注：无论是纽约爱乐乐团第三次作为驻节乐团精彩亮相，还是小号演奏家马萨里斯泪流满面的动情演奏，或者谭盾、杭盖乐队与上海交响乐合作的激情摇滚交响，或者是欧洲

音乐家室内乐团在突然断电的情况下看着iPad存储的乐谱完成音乐演奏，以及这场闭幕音乐会，都给人们留下深刻的印象。上海夏季音乐节真正成为上海人音乐生活中一年一度重要盛事，给观众带来独特的艺术享受。

余隆说：“再过两年就是上海交响乐团成立140周年，这也标志着上海交响乐团作为中国历史最为悠久的交响乐团在上海乃至全国的文化事业发展中发挥着越来越重要的作用。而即将开启的欧洲巡演，也是上海交响乐团传播中华文化的重要行程。”

在欧洲四场演出中，上海交响乐团除演奏肖斯塔科维奇的《d小调第五交响曲》外，还将带去阿龙·阿甫夏洛莫夫的《夕阳平胡》，邹野改编、理查·施特劳斯的《在夕阳中》，何占豪、陈钢作曲的小提琴协奏曲《梁祝》。

摄影/本报记者 王晓溪



文/本报记者 祖薇

《绣春刀·修罗战场》
提档至7月19日

本报讯（记者 肖扬）提档至7月19日上映的《绣春刀·修罗战场》昨日首映，导演路阳，主演张震、杨幂、雷佳音、辛芷蕾、刘端端、李媛、武强、杨轶、吴晓亮、袁文康，还有特别嘉宾李东学、谭维维等亮相。谈及此次从8月11日提档至7月19日，路阳表示：“我们相信好电影就是好档期。”

路阳的导演首秀《绣春刀》一鸣惊人，拍摄续集得以顺理成章，并有宁浩担任监制。《绣春刀·修罗战场》为环宇影业“72变电影计划”首部作品。

《绣春刀·修罗战场》中的角色颇具看点，张译、雷佳音的角色都令人印象深刻，雷佳音饰演的锦衣卫“裴纶”，武功高强，心思缜密，是个难缠的高手。雷佳音主演的《我的前半生》正在热播，他笑说希望观众能进影院来，“让那些认为我是渣男的观众改变一下想法。”

周杰伦计划操刀
《极致追击》主题曲

本报讯（记者 肖扬）由熙颐影业出品，英国导演查尔斯·马丁执导的《极致追击》日前在北京宣布将于9月30日上映，主演“精灵王子”奥兰多·布鲁姆、吴磊、昆凌、熊黛林、梁静、英达、释彦能、常戎到场。周杰伦更是发来VCR，为产后复出的妻子昆凌助阵，表示将会为这部作品操刀制作主题曲。

监制韩薇透露，目前该片已发行至全球40多个国家及地区。影片《极致追击》的故事背景发生于上海，因一件稀世国宝在运送过程中离奇失窃，由奥兰多·布鲁姆、吴磊、任达华、昆凌组成的“护宝小队”与神秘的反派力量展开高能对抗，大玩宿命追逐、街头飙车和贴身肉搏。

昆凌在片中有非常多的动作戏，“幕后特辑”曝光了她吊威亚、摔下土坡的画面。昆凌笑说：“摔倒是因为想要帅气一跃，结果没有跳好。还好华哥（任达华）很照顾我，立刻把我扶起来了。”

文/本报记者 杨文杰

俞白眉监制的电视剧《复合大师》正在浙江卫视播出。作为电影《分手大师》的“衍生品”，《复合大师》既沾了光——电视台一听片名就下了订单，也受了“连累”——因为电影“恶搞”口碑不佳，很多观众对电视剧天然地抗拒。

个体灵魂的自由最重要

俞白眉在接受北青报记者采访时，坦言电视剧其实非常不同，“虽然同样是架空的故事，但它更关注扎实的情感”。在俞白眉看来，“众人皆苦，任何夫妻都有问题是《复合大师》的地基，所谓的‘复合’也并非指最后必须重新在一起，剧中有很多对夫妻最后都没有复合”，离婚对两个不适合婚姻的人来说可能是最好的复合，他们又可以成为很好的朋友。俞白眉和他的团队最终想通过《复合大师》说的话是，“个体灵魂的自由最重要。”

《分手大师》最早是俞白眉在2010年创作的一部话剧。2014年，邓超、俞白眉二人联手把《分手大师》搬上了大银幕，取得了6.7亿元的票房。对于电视剧《复合大师》和电影《分手大师》的关系，俞白眉打了一个比喻：《复合大师》是我们的二胎。如果说《分手大师》是个调皮的到处逗你开心的哥哥，《复合大师》更像是一个温暖动人的妹妹。

电视剧更关注扎实的情感

对于将“分手大师”从舞台剧、电影一直孵化到如今的电视剧，在俞白眉看来，在“分手”IP的基础

《分手大师》负责搞笑
《复合大师》负责“鸡汤”
俞白眉：
分手有时是最好的复合

一说这个故事，电视台就接受了。”

俞白眉对于电影和电视剧的区分从一开始就非常清晰。“电影很明确是给年轻观众的，所以几乎就是个喜剧，里面爱情比例是非常少的，它是另外一个属性的产品；电视剧首先是个大长篇，在电视剧里喜剧的位置就会退得很远，因为电视剧是全受众，他们更关注扎实的情感。”

我们好多“鸡汤”太假了

谈到《复合大师》的立意，俞白眉说，“复合”并不是指所有人最后要在一起，个体灵魂自由才最重要，观众看到的不是最标准的家庭伦理剧，我也不想堕入此地，而是争取说点真的想说的话，希望观众能一起仔细探讨这样的婚姻关系到底应不应该在一起。当不应该在一起的时候，分手其实是赢的。”

至于这样浓郁的“鸡汤”味道，俞白眉并不抵触。他说“鸡汤”本身是好的，很多美剧实质也是大碗“鸡汤”，“看得我们温暖至极，但是因为它所描绘的跟现实很像，喝下后会很舒服。问题是我们好多‘鸡汤’太假了。我还是希望观众在这个戏里边做个梦，觉得人生挺好，我过得不是最差的。过得最差的人都有辙能渡过难关。”