

为了应对不断变化的交通状况,双脚不得不在刹车和油门踏板之间不停切换时,您是否会感到疲惫不堪?为了与前面车辆保持安全距离,您是否会更紧张、疲劳,甚至有突然转向的冲动?这些问题促使福特汽车的工程师团队开发并应用了交通拥堵辅助技术。

6月26日,在上海国际汽车城国家智能网联汽车(上海)试点示范区,福特汽车展示了这些新技术。

自动驾驶可分5个级别

美国的相关部门将自动驾驶分为0-5个级别。

Level 0:无自动化。驾驶员负责监视路况和全部操作。

Level 1:驾驶辅助。大部分行驶时间由驾驶员负责操作,紧急情况时系统会介入操作。

Level 2:部分自动驾驶。系统可以操作车辆的加速、制动、转向等工作。驾驶员负责监视路况。

Level 3:有条件自动驾驶。自动驾驶功能可以完成车辆的大部分操作。驾驶员负责紧急情况。

Level 4:高度自动驾驶。驾驶员基本不介入,系统完全接管驾驶,只有少部分工况除外。

福特展示的辅助驾驶技术,基本处于Level 2水平,但有了一些新的升级,令驾驶员可以更轻松地完成对车辆的驾驶工作。

交通拥堵辅助系统和V2X车联技术

福特展示的交通拥堵辅助系统其主要由两个功能所组成:带有启停功能的自适应巡航系统与车道中央保持辅助功能。福特汽车的自适应巡航系统可以持续监控前方车辆,自动调节车速以保持与前车的安全距离。同时,自适应巡航系统中的Stop & Go自动跟车功能还可以根据前车情况的变化自动加速或减速,使车辆保持预先设定的安全距离。有了车道中央保持辅助功能,驾驶者将能毫不费力地使车辆安全行驶在各自车道中间。

V2X车联技术则通过车辆与公

共基础设施,比如交通信号灯,和其他车辆的互联,使车辆在公共道路中有更高的通行效率。

当车辆和交通信号灯联系在一起时,车辆进入路口前,系统将提前告知驾驶员目前路口信号灯的状况。如果路口是绿灯,系统会提供给驾驶员一个最适合的行驶速度范围,使车辆驶过路口。如果路口的信号灯是红灯,系统会建议车辆保持相对较低的速度,以避免车辆在红灯时急刹车或停车等候太长时间。

这项技术还可以让车辆之间进行互联,明确各个车辆在道路中的位置,让车与车之间进行沟通。比如在进入路口左转弯时,若车辆探测到对向有来车并有高碰撞风险,系统将提示并警告驾驶员所存在的危险。此外,这项技术还能计算出与对向车辆发生碰撞的潜在风险,以确保将碰撞几率降至最低。

2021年实现高度自动驾驶

作为一家承诺在2021年将具有Level 4级别的自动驾驶汽车推向市场的车企,福特在美国和欧洲正在进行自动驾驶原型车的测试工作。

福特辅助驾驶技术解决堵车烦恼

福特汽车在华开展交通拥堵辅助技术测试



北汽新能源EU400:续航里程增至460公里

6月26日,北汽新能源在北京三里屯ARCFOX Space体验中心正式发布了EU400,售价22.49万元,补贴后售价为15.89万元。作为北汽新能源超长续航旗舰家轿,EU400续航里程达到了460公里,超长续航在继续终结纯电动车使用的“里程焦虑”。

据了解,460公里是EU400等速行驶续航里程,而城市综合工况续航里程360公里,该车是目前行业内续航里程最长的纯电动A级轿车。根据测定,EU400电量达到54.4kWh的电池组,能量密度高达125Wh/kg。在电池保护方面,EU400在经历2000次充放电后,电池衰减度低于20%。在第二代低温预加热功能的加持下,EU400低温充电效果更高、速度更快,冬季续航衰减相比同级更低,衰减幅

度小于15%,在-10℃时最大续航依然可达近400公里。

充电方面,EU400仅需48分钟即可将电量从30%充至80%,在60公里匀速情况下最远可继续行驶368公里!无论快充或慢充,EU400都可以在中途进行整体启动和关闭,设计非常人性化,适用于冬夏两季驾驶员在车内快充时开启暖风和空调。全新设计的充电接口,可适应不同年份、不同标准的充电桩,解决了充电桩普遍“好插难拔”的问题。按照同级别汽油车百公里油耗8升、年平均保养4次来计算,EU400的用车成本仅为同级燃油车的1/6,维修保养成本仅为燃油车的1/3。对于年行驶在10万公里以上的网约车而言,选择EU400意味着每年至少可节省4万元的用车成本,

两年挣出一台车。

传承萨博技术基因的EU400,搭载一台最大功率136Ps,峰值扭矩260N·m的高效电机,结合纯电动车专属底盘与同级罕有的多连杆独立后悬架,超强的承载能力,在抑制弯道侧倾方面操控能力显著。超强底盘还赋予了EU400重心低、转弯侧倾小的特点,配合强度更高、吸能设计更合理的驯鹿角笼式车身,以及胎压监测、ABS+EBD+EBA+CBC、前后泊车雷达、车身碰撞解锁、车身碰撞断电等在内的27项安全设计,EU400能够拥有同级车型无法比拟的安全优势。

EU400的外观设计更具美感。车身前部,全新一体式封闭格栅更加运动化、年轻化,高亮黑色显得车头沉稳大气。在智能科技方面,EU400已然是一台“跑在了互联网上的电动汽车”。9寸触控大屏内置海量应用,集智能语音、导航、售后服务等8大功能模块于一体,能够智能监控剩余电量,电量不足时智能导航至续航里程范围内的充电桩,缓解里程焦虑。通过智能APP互联系统可以远程查看车辆状态,关键信息一目了然。

文/本报记者 何登峰
供图/高月

置换回购更加实惠

即日起,购买EU400可享受除三电核心部件有8年或15万公里的超长质保外,EU400还同样能够享受以客户为中心的“智·惠·管家”服务,为每一位EU400车主提供包括全年不限次紧急救援(平均到达时间40分钟)、7*24小时维修服务、维修超48小时免费提供代步车等项在内的全生命周期管家式主动服务。

其次,还可享受北汽新能源的12个月免息购车金融政策与二手车置换政策。2014年和2015年购买北汽新能源纯电动车的车主,可享受专属的二手车置换政策,厂家分别以车辆当期或最新市场售价享受国家和地方双级补贴后价格的50%和60%予以回购(限北京地区)。

另外,北汽新能源还为EU400提供了“充电吧”服务,实现了车辆充电状态查询和充电桩位置导航,彻底解决充电焦虑。该“充电吧”是唯一一家由主机厂打造的线上充电服务平台,目前合作42家运营商,覆盖1.6万个点位,12万个充电桩。

文/本报记者 何登峰



吉利收购宝腾和路特斯 拓展东南亚市场

6月23日,浙江吉利控股集团(以下简称“吉利集团”)与马来西亚DRB-HICOM集团(以下简称“DRB”)签署最终协议,收购DRB-HICOM旗下宝腾汽车(PROTON)49.9%的股份以及豪华跑车品牌路特斯(Lotus)51%的股份。

签约仪式规格很高。马来西亚总理纳吉布、中国驻马来西亚大使黄惠康均出席了签约仪式,并见证了签约。交易预计在三个月后完成交割。浙江吉利控股集团将在全球范围内遴选宝腾核心管理团队,新的管理团队上任后将与现有团队完成对接,确保宝腾业务运营正常推进。

据了解,宝腾汽车建立于1983年,是DRB-HICOM旗下全资子公司,也是马来西亚最大的汽车公司,是目前东南亚地区唯一成熟的整车制造商,业务范围覆盖英国、中东、东南亚及澳大利亚。豪华跑车品牌路特斯和路特斯工程是汽车界当之无愧的实力派,技术底蕴深厚,品牌魅力享誉世界。由于宝腾作为马来西亚的民族品牌,早已是马来西亚国家汽车的代表。因此,宝腾只是在寻找一个战略合作伙伴,不可能完全卖给国外公司。因此,吉利此次只收购了宝腾49.9%的股份,并未取得控股权。但对吉利而言,可以享受东盟各国免税待遇,东南亚市场的大门也就此打开。而且吉利不仅输出资本,还将输出车型技术。据吉利官方透露,博越将成为吉利第一款在宝腾工厂生产和组装的车型。被吉利收购之后,宝腾将迅速获取吉利博越的核心技术,最快将在2018年下半年推出宝腾首款SUV。同时,吉利也将借助宝腾的品牌,在东南亚市场生产、经营、营销及分销博越SUV。

签约仪式上,浙江吉利控股集团集团董事长李书福表示:“希望通过协同合作,使宝腾成为马来西亚市场第一和东南亚市场前三的领军品牌。对于路特斯而言,我们将增加新产品的投放并且扩大产量规模,充分释放它的品牌魅力。2020年吉利控股集团的产销量将达到300万辆,宝腾和路特斯的加盟,将为吉利进军东南亚市场带来产业协同的基础,从而进一步完善我们的全球化布局,为实现2020年的目标提供有力保障。在‘一带一路’的伟大倡议下,基于尊重、适应、包容与融合的价值理念,我们有理由期许一个共同的、美好的未来。”

文/本报记者 李东颖

网络公司组建 自动驾驶安全实验室

智能互联网汽车的安全问题越来越受到重视。近日,360智能网联汽车安全实验室(360Sky-Go)与美国网络安全供应商Security Innovation宣布联合组建自动驾驶安全实验室,双方将在自动驾驶网络安全与V2X信息安全方面进行深度合作,并共同推进V2X的行业安全标准以及智能网联汽车信息安全防护产品。

据了解,6月12日,中国智能网联汽车产业创新联盟正式成立。联盟将整合汽车、通信、电子、交通等相关行业资源,推进智能网联汽车生态系统发展,并参与相关政策法规研究与制定,以及组织完成智能网联汽车技术路线图的编制。360Sky-Go与Security Innovation是迄今全球仅有的两支成功破解自动驾驶汽车传感器的顶级安全团队,双方这次强强组合将为自动驾驶安全提供坚固保障。

文/本报记者 何登峰

DB11车型需求走强 十年来首次实现季度盈利 重申在华承诺 阿斯顿·马丁:中国市场“起势”正当时

日前,阿斯顿·马丁公布其财报:十年来首次实现季度盈利,这得益于其新款DB11跑车的成本压缩及需求走强。声明中表示,2017年前三个月阿斯顿·马丁税前利润为590万英镑,旗下车型DB11交付量激增75%至1203辆,其收入翻了约两倍多。

不仅如此,阿斯顿·马丁在中国市场的表现同样抢眼。2017年第一季度阿斯顿·马丁中国共计交车超过100台,同比增幅达181%。目前,阿斯顿·马丁DB11国内订单已排至2017年年底,第100辆DB11也将在年中交付中国客户。除了DB11这一主力销售车型,包括阿斯顿·马丁Vantage GT12、拉共达以及“战神”(Aston Martin Valkyrie)等众多特别版、限量版车型也在中国市场广受追捧,特别版车型预订情况远超预期。

召回事件后再振旗鼓

阿斯顿·马丁重申在华承诺

日前,阿斯顿·马丁总裁安迪·帕尔默宣布,将在全球范围内召回1658辆跑车,起因是公司常规传动软件升级导致在华销售的部分车辆出现熄火和失去动力的问题,造成引擎故障。其实车辆被召回并不是什么新鲜事,自2017年以来,车辆被召回的节奏愈发密集,其中也不乏一些主流汽车品牌。但是通常情况下,召回都是从美国开始。此次为表示对中国客户以及中国市场的重视,阿斯顿·马丁召回是从中国开始,然后演变成全球召回。

据悉,此次阿斯顿·马丁在全球范围内主动召回生产日期自2010年6月至2013年9月的部分V8 Vantage

和V8 Vantage S共计1658辆,其中中国大陆地区共涉及147辆。就在日前,安迪·帕尔默就召回事件进行积极回应:“这是我们的错误,我们需要自我审视及反省,是我们没有和中国的经销商进行充分沟通。我们没能清楚地告知经销商的维修处理步骤,此次的技术问题理应由我们负责修复。”

阿斯顿·马丁始终秉承车型质量、客户安全以及满意度至上的原则,积极同国家有关部门合作,全力解决客户满意度的根本问题。本着“客户至上”的服务理念,阿斯顿·马丁中国将为客户提供一次免费离合器更换以及一年离合器配件质保服务,阿斯顿·马丁中国还将为客户进行离合器自学操作培训,派遣中英技术专家提供季度技术支持服务等举措。

加快整合优化经销商网络

加大中国市场软硬件基础设施建设

为了更好地完善在中国市场的软硬件基础设施建设,阿斯顿·马丁再落“三根”布局。首先是对整体服务流程的重新梳理及整合,严格的售前质量控制,设立有序的售后车辆问题处理流程。阿斯顿·马丁首次设立港口车辆服务中心,为每一台到港,即将交付给经销商及客户的车辆进行车辆硬件配置检查调整服务,力求每一台车以最佳的原厂质量交付经销商和客户。

其次是专业有序的售后车辆问题处理流程。一方面,阿斯顿·马丁加强中国售后团队,增加方培训认证的售后服务经理及区域售后服务经理,从现有人数基础

上扩大一倍,提升工作效率及缩短解决问题时间。另一方面,通过加大培训和考核的频次,为阿斯顿·马丁经销商做出服务指导,全面加强经销商售后服务人员的服务质量。此外,阿斯顿·马丁还在中国建立了零配件仓库,并在2017年第三季度开始启用。新建的零配件仓库将有助于满足客户在维修及车辆保养中对零配件的需求,减少从提出需求到海外订货及清关等待的时间,大大缩短客户在售后维修过程中的等待过程。

除此以外,合理的经销商网络分布及稳健的网络建设,也将给本地及周边客户提供更方便、更快捷的服务。据悉,6月28日,阿斯顿·马丁于广州的全新展厅即将开业。第三季度,青岛全新经销商也将正式营业。下半年,北京金宝街展厅将焕然一新,开设亚洲第一家阿斯顿·马丁品牌中心,继续致力为中国客户提供阿斯顿·马丁标准的服务。

全面推进“第二个百年”计划

升级“客户至上”服务理念

今年,阿斯顿·马丁中国还对“客户至上”服务进行了全面升级。在北京地区,阿斯顿·马丁与北京地区唯一授权经销商通途汽车集团阿斯顿·马丁北京南联合,自今年3月起正式推出“车主暖心回家”的关怀活动,并同时开通了客户服务专线。在6月底,阿斯顿·马丁还将正式开通中国尊贵服务热线,为中国客户提供直接透明的沟通方式,从而第一时间聆听到客户的语音及反映的问题,促使企业更快地解决客户的需要。同

时,阿斯顿·马丁还将联合全国授权经销商,全面启动“夏季关爱服务”,以更专业便捷的服务回馈客户。

在销售额大幅提升的同时,阿斯顿·马丁“第二个百年”计划中的各项发展规划也在全面推进,专为未来打造新产品而准备的位于威尔士圣安森的第二家工厂已正式移交土地并开始动工修建。在未来几年里,阿斯顿·马丁将保持平均每9月推出一款全新车型的速度,包括阿斯顿·马丁全新超级跑车“战神”(Aston Martin Valkyrie),以及基于DBX概念车的阿斯顿·马丁全新车型。

“第二个百年”计划是安迪·帕尔默博士为阿斯顿·马丁未来发展设计的综合性战略。这项计划包括全新的投资规划,全球范围的新市场开拓,以及公司有史以来最强大的产品线。在“第二个百年”计划中最重要的一条就是,阿斯顿·马丁会以平均每九个月一款新车的速度,来更新旗下所有的现有车型,同时还会在未来陆续推出全新的车型,包括SUV、超豪华新能源车和超豪华轿车。根据“第二个百年”计划的设计,阿斯顿·马丁将利用一款优秀产品所产生的利润来支持后续产品的研发,继而不断推出优秀的新车型来产生更多利润,再投入研发,从而形成长期的健康的可持续发展。

阿斯顿·马丁,这家总部位于沃里克郡盖顿的英国豪华跑车品牌,正凭借全新投资计划,强大的产品线以及对中国市场的深度重视扬帆起势,迎接第二个百年的传奇。