

# 宝马艺术车展现数字化未来

艺术是未来照进现实的一面镜子,汽车则是艺术家理解当代中国社会变化的一把钥匙。当汽车爆发出的速度与  
中国社会变化速度契合时,中国艺术家曹斐就找到了创作第18辆宝马艺术车的灵感源泉。



## 科德宝 在华布局电池隔膜技术

北京青年报记者近日从科德宝年度发布会上获悉,全球领先的技术集团科德宝计划未来在中国布局其电池隔膜技术,与国内相关电动车汽车企业进行合作。该项隔膜技术可以提高电池的使用寿命,使电动汽车更加安全。

科德宝集团首席执行官家伊博士在发布会上说,中国正在引领自1886年汽车发明以来交通领域的最大转型。到2020年,中国的新能源汽车年产量计划将达到200万辆。目前中国已经超越美国成为新能源汽车的最大市场。按照科德宝的规划,未来“新型交通”将在科德宝发展战略中占据最为突出的位置,科德宝集团将与客户展开合作,积极应对交通转型带来的挑战。

目前,在任意汽车车型中,都能找到科德宝的零部件,最多达到300多种,科德宝在汽车行业的销售额占总销售额的40%左右。2016年,科德宝大中华区销售额增长超过20%,达到了72亿元,其汽车产品广泛应用于混合动力和电动汽车。

文/本报记者 何登峰

## 一汽-大众 发布“中国新未来行动”

6月3日,一汽-大众在北京召开“中国新未来行动”战略发布会。据了解,一汽-大众“中国新未来行动”,是在原有的“中国新未来行动”和“儿童安全行动”的基础上新增“天地童行”项目,整合形成“希望童行”、“安全童行”和“天地童行”三大公益创新项目。精准聚焦于儿童健康、安全、教育等多个领域,打造一个全体系、多方联动、全民参与的儿童公益生态圈。

一汽-大众“中国新未来行动”致力于改善中国各地区希望小学硬件教学条件,激发青少年学习积极性,促其成长为有用之才。目前,一汽-大众已先后在新疆、甘肃、四川等地捐资兴建14所希望小学,有效改善了当地孩子们的学习和成长环境。除了关注欠发达地区孩子们的教育问题,一汽-大众对城市儿童的安全问题也十分重视。多年来,一汽-大众持续进行儿童交通安全知识的宣传普及,提高公众对儿童交通安全的认知,推动儿童安全座椅立法。

此外,一汽-大众还有其他多个项目聚焦儿童成长,比如关注儿童体育发展的“青少年足球训练营”、“青少年足球计划”、关注病患孤儿的“爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家”等。在环境保护、灾害救援等社会共同关注的公益领域,一汽-大众也有所贡献。

文/刘月

## “品质发现之旅” 2017再度起航

5月24日,由交通运输部主办,中国交通报承办,福田汽车集团、福田汽车欧辉客车事业部协办的2017品质发现之旅,于北京国际道路运输展隆重拉开帷幕,再次引爆行业对“品质升级”的持续关注。

在运输的产业链条上,客车制造企业是推动运输产业前进的中坚力量,在过去的几十年里,他们为运输行业提供了高品质的运输装备,同时,也为行业的转型升级提供了新思路、新理念。而如今,高铁的迅猛发展,互联网的崛起繁荣,运输业全面步入3.0时代,在我国道路运输行业面临加速转型升级、道路客运装备品质急需提档升级的当下,如何探寻有品质的运输装备,提升运输行业向上发展,需要标杆企业发力,引导行业整体提升。

14年来,源自于欧辉绿色品质制造体系的支撑,凭借“全天候,可信赖”概念落地,欧辉新能源客车足迹遍及北京、上海、广东、新疆、西藏、内蒙古、东北、台湾等国内多个省份和地区,适用于高温、高寒、高原、高湿等各种气候、各种路况地区。在这之中,可以说,福田欧辉已经形成一条完整的品质生态链,成为并驾于国际先进水准的中国新能源客车品牌。本次北京道路运输展会上,福田欧辉五款明星产品的亮相,更是对“工匠精神”落地、品质升级的最佳注脚。

文/本报记者 李东颖

## 儿童座椅企业 推动儿童交通安全发展

5月25日,在六一儿童节来临之际,中国汽车技术研究中心协同管理部门、公益组织和儿童座椅企业联合发布了《中国儿童道路交通安全蓝皮书》(2017中英文)。儿童座椅企业领导和专家就提升儿童座椅产品、倡导儿童乘车安全理念做了精彩发言。

巧儿宜(中国)有限公司总经理程瀚从儿童座椅消费者调查的结果出发,提出了目前中国儿童乘车安全方面存在的诸多问题,并提出了解决问题的建议,即:不断创新研发,提升产品一致性、严控产品质量,强化产品评价机制,同时强调儿童座椅后向乘坐更安全。好孩子儿童用品有限公司程刚提出满足更高速度测试条件的高速汽车儿童座椅能够更好地保护儿童,并详细解释了好孩子高速儿童安全座椅的先进技术。浙江感恩科技股份有限公司市场部经理刘砾晋分享了感恩在儿童道路交通安全公益倡导和教育方面的不断努力 and 贡献。从互联网创新下的“带着感恩回家”到公益的身体力行再到携手执法机构的公益践行,感恩为提高民众儿童道路交通安全认知,减少儿童道路交通伤害不断奋力前行。

贝贝奥托贸易(宁波)有限公司中国区经理莫华成表示,保证儿童乘车安全的关键在于提升产品质量和普及儿童安全乘车理念,并分享了贝贝奥托通过提升研发实力、开展儿童道路交通安全来提升中国儿童道路交通安全水平的思考与实践。

文/本报记者 李东颖

5月31日,曹斐以BMW M6 GT3为原型车创作的第18辆宝马艺术车在北京民生现代美术馆全球首发。这位多媒体艺术家把增强现实技术与实体车身相结合,打造出一部穿越时空的装置艺术作品,由此展望以自动驾驶和人工智能为特征的数字化未来出行前景。

这是中国艺术家首次创作宝马艺术车。在第18辆宝马艺术车的创作过程中,宝马集团不仅给予曹斐充分的创作自由,还提供了全方位的支持,帮助她深入了解汽车行业的发展趋势、宝马对智能出行的构想。在艺术车创作构思期间,曹斐乘坐了BMW M6 GT3汽车,在赛道上体验竞速激情,并多次到访宝马集团总部,与工程师、设计师和数字化专家们展开密切合作。此外,她还参观了宝马位于沈阳的铁西工厂,实地体验了智能制造的“无人之境”。

对于能创作宝马艺术车,曹斐有很多感触:“对我而言,光是意念波动的一种表象。如果说意念的速度无法测量,那么第18辆宝马艺术车则

是对意念边际‘有无之间’的一个提问。我们迎来一个全新的时代,无人操作和人工智能等科技能让意念直接控物、让意念转移。那么,拥有怎样的智慧才是打开未来之门的钥匙?”

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远先生(Olaf Kastner)表示:“我们满怀自豪之情,推出首辆由中国艺术家设计的宝马艺术车。作为迄今为止最年轻的宝马艺术车创作者,曹斐是宝马集团支持中国新一代艺术家

## 戴姆勒投资北汽新能源的三个猜想

中国的新能源汽车发展之路已经越来越明朗。上周,德国汽车品牌大众汽车正式宣布与江淮成立新能源汽车合资公司的同时,另一家德国重要的车企戴姆勒集团也与合作伙伴北汽集团达成一项新协议,戴姆勒拟战略性投资北汽集团旗下的北京新能源汽车股份有限公司,共同推动中国新能源汽车市场的进一步发展。此番戴姆勒战略集团性投资北汽新能源汽车意欲何为?本报做出以下三个猜想。

### 猜想一

#### 为2018年车企“积分制”准备

实际上,不管是大众还是戴姆勒,其背后无不是为应对即将实施的“车企积分制”。

根据去年9月份工业和信息化部公布的《企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理暂行办法(征求意见稿)》公开征求社会各界意见稿,2018年之后,车企的平均燃料消耗量积分高于达标值产生的负积分,只能通过自产的新能源车正积分或者工信部建立的积分平台购买补齐。大众汽车与江淮成立新能源合资公司和戴姆勒战略性投资北汽新能源汽车,使得这两家重要的车企今后在

“积分制”上的问题迎刃而解。

以北汽新能源为例,2016年生产52187辆纯电动车,一年累计积分高达20多万分,足以抵扣戴姆勒旗下两家奔驰品牌合资车企每年所产生的全部负积分。

### 猜想二

#### 计划今后投产奔驰品牌电动车EQ

梅赛德斯-奔驰去年发布了全新的电动车品牌EQ,并计划在2020年前后投产首款车型。目前关于投产的消息已经明确,首款概念车EQA将于梅赛德斯-奔驰Rastatt工厂投产,按照奔驰平台化战略,作为最先进的北京奔驰工厂未来也将成为EQ品牌的选择之一。此次戴姆勒战略性投资北汽新能源,无疑为今后EQ的投产做好了准备。

按照电动车品牌EQ车型计划,奔驰已经在中国注册了EQA、EQE、EQS等8个字母商标,这些车型或分别对应A级、B级、S级等车的纯电动版本。今年9月份的法兰克福车展上,首款纯电动两厢掀背概念车EQA将首发亮相。据悉,该车动力采用前置电动机+前轮驱动布局,匹配的将是电动

发展的又一例证。宝马在积极塑造未来出行的同时,也不断增强与中国社会的融合。早在11年前,我们就在中国开展了各类文化支持项目。中国正在发生巨大而快速的变化,尤其在数字化领域。我们以这款数字化宝马艺术车向蓬勃发展的中国社会致敬。”

宝马集团相信,未来个人出行的趋势将是绿色出行、智能互联和自动驾驶。在第18辆宝马艺术车的呈现形式中,已经可以看到艺术家对未来汽车与社会和人类的思考同宝马的未来出行愿景不谋而合。

目前,中国已经成为宝马在全球最重要的市场,占宝马全球销量的22%。2016年全年,宝马集团首次向中国客户交付了超过50万辆汽车。2017年4月,宝马集团交付了在中国的300万辆新车。这是宝马集团在华本地化发展与客户服务方面取得的又一里程碑,巨大的客户基础为未来可持续发展打下了坚实的基础。

文/本报记者 李东颖 供图/Jessica

车常用的固定齿比单速“变速箱”。另外,EQA今后还将推出四轮驱动的高性能版车型。

### 猜想三

#### 紧随中国新能源发展

众所周知,中国已经成为全新新能源汽车的主战场。戴姆勒不仅看中了中国的新能源汽车市场,也觊觎中国电动车技术发展的快速速度。

一位全球著名零配件企业技术人员对北京青年报记者说,目前在纯电动车的电池技术方面,中、日、韩已经领先全球,今后如果要在纯电动车领域获得成功,包括电池在内的零部件本土化已经成为一种必然选择。根据2016年统计,我国纯电动汽车产销分别完成41.7万辆和40.9万辆,比上年分别增长63.9%和65.1%,全球第一,其中北汽新能源年销售5.16万辆,国内排名第二。到2020年,中国新能源汽车产销量将达到200万辆。此次戴姆勒战略性投资北汽新能源项目,不仅能紧随全球第一大纯电动市场的技术发展脚步,今后也能分享到奔驰新能源汽车在零部件采购方面的优势,何乐而不为呢!

文/本报记者 何登峰

## 迫于销量压力 东风再掀人事旋风

种种迹象表明,在东风汽车各品牌销售公司层面的一轮人事调整之后,上周武汉东风汽车公司总部正在掀起一阵高层人事旋风。

据可靠消息,即将公布的人事调整方案涉及自主与合资板块的多位高层负责人。其中包括东风公司副总经理、神龙公司董事长刘卫东,东风乘用车公司总经理李春荣,以及东风悦达起亚副总经理刘洪。根据东风汽车总部的确认,调整后,刘卫东将不再担任神龙及东风鸿泰董事长职务,但仍继续掌管东风乘用车、东风裕隆及东风汽车国际业务。刚刚履职两个多月的东风公司副总经理安铁成将接替刘卫东,出任神龙公司董事长一职。李春荣出任东风本田发动机公司中方总经理

一职,不再担任东风乘用车公司总经理职务,接任者为东风悦达起亚副总经理刘洪,而东风悦达起亚副总经理一职已由现任东风公司经营管理部副部长夏晓川接任。

上述任免被看作是东风公司主动适应当下事业发展需要进行的调整。值得关注的是,调整所涉及的合资品牌和自主品牌近期都无一例外出现了销量大幅下滑的趋势。其中神龙汽车1-4月份总销量仅为10.25万辆,同比暴跌48.06%,4月单月销量为2.22万辆,同比下降55.1%;东风风神在去年实现49.5%的高速增长之后,今年前5个月销量甚至出现了负增长;东风悦达起亚今年1-4月销售9.33万辆,同比下降了51%。通过这次人士

调整,东风公司希望通过“顶层设计”能为三家企业的未来发展找到突破口。

实际上,自2015年5月竺延风任东风公司董事长、党委书记以来,在过去两年时间里对公司高层及各业务板块都进行了有节奏的人事调整,而此次调整已经是今年第三轮人事调整。根据此前东风公司制定的“十三五”发展目标,到2020年,东风公司产销规模要高质量跨越560万辆。而在今年车市出现疲软的大环境下,东风要实现从销量到盈利的转变已经十分重要,因此协调各合作方的资源,让各板块取得快速发展,已经是竺延风在集团层面必须要解决的现实问题。

文/本报记者 何登峰

## 江淮大众2018年要产什么车

上周,江淮汽车与大众集团的合资项目江淮大众终于尘埃落定。按照双方的合资协议,双方将进行新能源汽车的研发、生产和销售并提供相关移动出行服务。据透露,目前,合资公司已经着手准备在合肥市建设全新的新能源汽车工厂,目标是年产销量达到10万辆。

### 新车不叫“大众”

根据大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授此前向媒体透露,合资公司不会使用大众品牌,而是新创一个全新的电动车品牌,首款产品将是一款纯电动SUV车型,预计在2018年投放市场。

究竟会是什么车型呢?从大众的电动化产品系来看,目前大众汽车已经在MQB、MLB、MEB三大平台上开发出了全新的纯电动车型,并已经计划利用一汽大众和上海大众的渠道进行销售。因此未来江淮大众所投产的新能源车型,将不会引入大众纯电动车型,而是完全在合资公司的框架内进行产品布局。

记者日前从不同渠道证实,即将投产的纯电动车将会在江淮现有的车型平台上进行开发,并融入大众汽车在电动车领域的技术,其中包括电池、电控等技术。一些业内人士表示,实际上从某种意义上看,江淮大众更像是此前戴姆勒和比亚迪合资成立纯电动车品牌的“腾势汽车”。

### 江淮SUV平台全新开发

从江淮汽车现有的产品系来看,已经有三款纯电动车在售,分别是iEV6E、iEV7及新款iEV4,且全部为轿车车型。未来江淮大众投产的SUV纯电动车将使江淮汽车纯电动车车型更加丰富。

### ●链接●

## 大众与江淮 合资生产新能源汽车

JAC VOLKSWAGEN  
江淮汽车 GROUP CHINA

6月1日,在国务院总理李克强和德国总理默克尔的共同见证下,大众汽车集团与安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称江淮汽车)于德国柏林正式签署合资企业协议。该协议的签署标志着中德两国合作新的里程碑。根据该协议,合作双方将共同成立一家股比各占50%的合资企业,进行新能源汽车的研发、生产和销售并提供相关移动出行服务。

据了解,新的合资企业的合营期限有效期为25年,合资双方将充分利用各自的技术和商业优势展开全面合作,在竞争激烈的市场中推出纯电动汽车产品。该协议还包括新能源汽车零部件的研发与生产、互联技术、大数据服务、二手车服务平台服务及所有相关业务活动。

一经成立,新的合资企业及其管理层将开始筹建新能源汽车工厂和研发中心。该计划将涉及工厂选址和产

量等事宜。

这是一场各取所需的合作。作为“携手同心——2025战略”的组成部分,大众汽车集团正加速推进在全球范围内实现可持续移动出行。集团启动了布局广泛的电动汽车产品规划,面向中国市场,集团计划到2020年之前为中国消费者提供40万辆新能源汽车,2025年之前提供150万辆新能源汽车。

而基于《中国制造2025》《汽车产业中长期发展规划》及节能减排中长期刚性要求,江淮汽车将积极把握新能源汽车作为战略性新兴产业的重大机遇,大力发展新能源汽车。明确提出新能源汽车是公司的战略性核心业务,计划到2020年江淮新能源汽车销量占总销量比重突破20%,到2025年江淮新能源汽车销量占总销量比重达到30%以上。

文/本报记者 李东颖