

一批国产片海报被指“抄袭”、“辣眼睛”

国产电影海报

拿来主义
还是
白来主义

主角卧于太空舱内的宣传海报如出一辙。

一直以来,中国电影海报就饱受来自观众和影评人的争议,林思玮在《今日影评》中指出了中国电影海报制作上存在的三个问题。其一,中国的商业电影海报制作近十年以来都处在一个借鉴国外设计的阶段,用所谓的“拿来主义”将国外优秀的作品进行简单的转化,做成国内版本的成品。其二,国产电影将大量资金投入前期拍摄,往往忽视了后期包装,片方对海报设计的重视度不足也导致电影海报缺乏新意。其三,国内的相关专业团队刚刚起步,我国在平面设计方面处于相对落后的水平也是客观因素。

而对于商业片的海报设计,林思玮在《今日影评》中总结道:“商业片海报的基本诉求是大而全,需要囊括明星、情节以及制片公司想要表达的内容。例如去年的贺岁影片《摆渡人》的海报,人物都是集中在主画面上,非常丰富,呈现出一种过年的彩蛋气氛。此外,电影《七月与安生》的一款海报中,两位主演的头部相向又对立,虚实交错,展现了影片里两个女孩错综复杂的情感关系,整洁且一目了然。”

根据不同的用途和目的,电影海报大致分为:

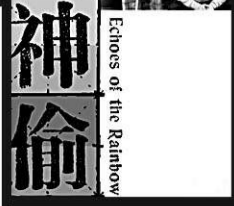
每个团队“剃光头”的风险加大



《地心引力》

国产新片不断,接连推出的电影海报却饱受诟病,《美好的意外》、《放学后》等国产片海报一经推出,便纷纷被指“抄袭”、“辣眼睛”。国产电影海报应当如何面对非议,真正助推电影宣传?作为电影海报收集发烧友,中国电影资料馆收集部主任林思玮做客电影频道《今日影评》时坦言,国产电影海报只有真正走原创道路,才能迎来“黄金时代”。

制作精良的电影海报会为电影的宣传增色,相反,一款不尽如人意的海报必然会起到反效果。林思玮指出,最近上映或即将上映的电影之中,包括《放学后》、《美好的意外》和《逆时营救》在内,其海报的设计和创意都有借鉴过去我们熟知的一些电影的嫌疑,被观众质疑无可厚非。其中,电影《放学后》的海报与2010年电影《岁月神偷》的海报在配色、版式、字体设计上如出一辙,而相对粗糙的配图更是让这款海报产生了一种“买家秀”和“卖家秀”的落差。电影《逆时营救》的定档海报中,主演杨幂蜷身卧于一个圆形机械内,与《地心引力》的一款女

回到1小时50分钟前
WIMPEY GOLDEN GLOBE AWARD
GRAB
EXPERIENCE IT AGAIN

人物关系海报、预告海报、先导海报、国际版海报、定档海报、倒计时海报等。近几年,甚至有展示票房成绩的宣传海报被不断推出,以用作影片人气造势。面对庞大的设

计需求,中国的海报设计者应该如何突出重围,寻找创意,挖掘有价值的创作题材?林思玮在《今日影评》中为创作者描绘出了中国电影海报的发展方向。

电影海报目前已经从纸质化、电脑化,向手机化慢慢转型,无论在购票环节,或是活动邀请函的呈现上,都开始有了实用价值的体现。电影海报创作者如果想要寻找好的创作思路,就要尽早地介入到电影的前期准备和摄制当中。“好的设计会向更具延续性、时效性和实用性发展,创作人员应该在这方面寻找设计思路。今后电影的发展将渐渐趋近成熟,与之相呼应的电影海报设计,无论在视觉效果和内涵上都会越来越好。”林思玮在《今日影评》中如此展望中国电影海报的发展方向。

文/本报记者 肖扬

《中国新歌声》第二季 独创“大逃杀”

由浙江卫视和灿星制作联手打造的音乐综艺《中国新歌声》昨天下午召开新闻发布会。四大导师刘欢、那英、陈奕迅、周杰伦同时亮相,阔别一季之后,华少再次担纲主持。在早先公布的宣传片中,节目组就已预告过今年的赛制将“特别恐怖”——“导师魔鬼六次方循环大逃杀”,每位导师的团队都将轮番与另外三个导师战队过招,遭遇团灭、被“剃光头”的风险极大。

“导师魔鬼六次方循环大逃杀”

今年的赛制将分为三阶段:第一阶段盲选,四位导师分别为自己的战队抢夺得力战将;最大的不同在第二阶段,“导师魔鬼六次方循环大逃杀”的战队赛将取代此前的内部对战,导师需将战队划分为三组,每一组都将代表战队出战一次,对手分别来自于另外三个战队,导师两两之间都将狭路相逢。

总共六轮的对战将由两岸三地的51位资深音乐人担任评委进行评判,导师每胜一局,就可淘汰对方战队的一位学员,如果接连战败,则自家战队将岌岌可危。循环大逃杀之后,进入到第三阶段,导师将面临更加痛苦而艰难的选择,那就是每个战队中留下来的队员,都是之前在战队混战中攻城拔寨为捍卫战队荣誉立下汗马功劳的大将,但四位导师却不得不忍痛割爱优中选优,最终只挑选一名最好的学员,代表导师进入最后的总决赛。

让导师最大程度碰撞

总导演金磊介绍,“循环大



逃杀”赛制是第二季《中国新歌声》的全新独创:“其实它的最大特点就是让导师彼此的音乐性能最大程度、最充分地进行交流、进行碰撞。”因为两两相遇一定会有输赢,所以战队内的排兵布阵也是对四位导师的一大考验:“大家都不知道会派谁来迎战对方,每个导师都要自己想好。”金磊认为,刺激的赛制对节目的命运感,还有导师和学员之间情感凝结的加速,都是一个非常大的推进。

导师亲自设计战队队徽

此外,新一季《中国新歌声》的录像场地移师位于杭州萧山的浙江国际影视中心。盲选阶段的舞台依旧保留了去年战车的设计,一旦听到喜欢的声音,导师将按下红色按钮,冲到学员面前。引人瞩目的是,今年盲选环节增强了学员选择导师时的仪式感。当学员进行选择时,他面前的舞台会缓缓升起装有代表四个战队的徽章的选择装置,学员通过按下按钮选择导师,同时战队战旗从天而降,宣布这名学员最后到底加入了哪支战队。

值得一提的是,四个战队的队徽由导师亲自设计而成,金磊认为,这样能让“每个战队的形象特别鲜明”,而且也更“符合对抗的那种视觉或者心理”。据介绍,进入到第二阶段“大逃杀”战队混战,导师战车也将换上具有各自战队特色的“新装”,和徽章、战旗一样成为战队的标志。战车的全新面貌也将由导师们自己来设计定夺。

文/本报记者 祖薇

进口片强势来袭 国产片走“文艺范儿”

根据猫眼电影的统计,昨日票房排在前五位的分别是《神奇女侠》、《加勒比海盗5》、《摔跤吧!爸爸》、《哆啦A梦:大雄的南极冰冰大作战》和《美好的意外》,五部影片中只有一部是国产片。看来,想挽救国产片今年的颓势只能寄希望于7月开始的暑期档了,而6月可能是今年以来国产片最为尴尬的一个月:缺少受期待有票房的商业大作,而另一方面,好莱坞大片却是一部接一部,一部强一部,使得6月的国产片,票房难有作为。

6月好莱坞大片续集当道

《神奇女侠》上映5天票房顺利突破3亿,《加勒比海盗5》上映12天票房也已过10亿。而在本周末的6月9日,阿汤哥的《新木乃伊》又将上映,影片由汤姆·克鲁斯、拉索菲亚·宝特拉、奥斯卡影帝罗素·克劳等主演。此前,环球影业已正式宣布将重新打造怪物电影,开启“黑暗宇宙”怪物系列,将召集包括木乃伊、吸血鬼德古拉、科学怪人、狼人、隐形人等多个经典电影中的怪物重返大银幕。《新木乃伊》是“黑暗宇宙”系列的首部电影,它是整个系列的基础和关键,将串联起“黑暗宇宙”的众多怪物。对于重启“黑暗宇宙”怪物系列,导演亚历克斯·库兹曼表示,这是对经典怪物电影宝贵理念的一种传承。在汤姆·克鲁斯看来,这些经典怪物形象能够让人产生共鸣,有一种特别吸引人的浪漫,“无论是木乃伊,还是科学怪人、狼人,最开始都是生活在我们身边的普通人,由于遭受意外,经历了常人难以忍受的创伤和失去,饱受痛苦之后才成为怪物”。

《异形:契约》同样算是一部“重启之作”的续集。作为殿堂级科幻电影导演,雷德利·斯科特的名字享誉全球,《异形》、《银翼杀手》、《角斗士》及



《火星救援》等都是观众熟知的佳作。影片的时间线设定在《普罗米修斯》故事结束的10年之后。载有移民的飞船“契约号”深空航行时遭遇变故,偶然降落到了工程师的星球上,并找到了“普罗米修斯”号的幸存者生化人大卫,同时等待他们的还有可怕的异形怪物。这个看似天堂的星球实际上是一个万劫不复的地狱。

而另一部“吸金大片”就是将于6月23日上映的《变形金刚5》。本片将打通该系列的前四部——电影中除男主角马克·沃尔伯格外,众多前作主演将再度现身,而安东尼·霍普金斯、劳拉·哈德克、伊莎贝拉·莫奈等新成员也将加盟变形金刚宇宙。此前前三部的导演迈克尔·贝曾再次表示这将是最后一次执导《变形金刚》系列电影。从以往的战绩来看,《变形金刚3》内地票房10亿元,《变形金刚4》2014年上映时内地票房19亿元,当时中国内地市

场银幕还不到3万块,现在已经突破4万块了,因此,《变形金刚5》究竟能有怎样的票房,令人期待。

6月国产片主打“文艺范儿”

6月的国产新片,文艺范儿的作者电影占据了相当的比例。本周五上映的《我心雀跃》是刘紫微的导演首秀,一部纯粹的青春片,同日上映的还有《李雷和韩梅梅》以及新科金像奖影帝林家栋主演的《此情此刻》,不知道这几部电影能否凭借本土化的生活气息与青春情怀成为突围黑马。

《海角七号》导演魏德胜新作《52赫兹,我爱你》将于6月16日上映。张杨导演新作《冈仁波齐》将于6月20日上映,影片用镜头记录了徒步跪拜去拉萨和冈仁波齐朝圣的队伍的故事。张杨说:“我并不排斥商业片,但这不是我做电影的初衷,在艺术创作这条路上,和复制自己的成功相比,我更想冒险走得更远,希望在路上找到自己独特的电影语言和影像特质。”

改编自鲁迅文学奖得主鲁敏同名小说的《六人晚餐》将于6月16日上映,由曾荣获戛纳电影节最佳编剧、金马奖最佳编剧的梅峰担任编剧,第七代导演李远执导。影片背景设定在上世纪90年代的三线工厂。窦骁饰演的厂区热血青年与张钧甯饰演的冰山美人相识相恋,无处安放的荷尔蒙肆意宣泄,一场青春大作战就此展开。此外,《达康书记》吴刚出演窦骁的父亲,郭碧婷出演张钧甯的母亲。

国产片想寻求一个没有好莱坞大片冲击的“安全档期”很难,而若想成功逆袭,还是应该自强,认真真地讲好故事,就算是被再多的好莱坞大片包围也能毫无惧色。

文/本报记者 肖扬

现代京剧《浴火黎明》
80后演给90后看

本报讯(记者 郭佳)刚刚落幕的第八届中国京剧艺术节上,一部并不多见的红色现代京剧赢得了观众的认可。这部由上海京剧院依托《红岩》创排的《浴火黎明》,以80后演员演给90后观众的理念,在京剧界独树一帜。

几位年轻演员在雨花台祭奠先烈,之后又走进南京邮电大学举办分享会。主角范文华的饰演者傅希如从大学生们关注的马里兰留学生事件说起,表达了信仰重于分数、绩点的积极理念。许志辉的扮演者鲁肃则表达了剧中英烈一样会如今天的年轻人一般,有迷茫、有疼痛甚至纠结的情感经历。“也正是坚定与勇敢才让他们成了与普通人不一样的人。”真情实感的触动也让这出革命现代京剧有了与当代年轻观众沟通的当代语境。

剧中饰演女共产党人邵林的杨扬表示,“随着排演的深入,我们渐渐感知到了英雄们的力量是来自于心中的理想与信念。在排这个戏之前,我也曾觉得他们离我们太遥远,那样光辉伟大仿佛高高在上,甚至只活在文艺作品中。在逐渐走进他们的内心后,我们发现他们也是活生生的人,面对禁锢也会挣扎、面对拷打也会痛苦、面对死亡也会恐惧。但他们有一种信念很打动我,‘死亡不是失去生命,只是走出了时间’。”

在文化部为每部作品举办的专家点评会上,这部戏也得到了专家的认可,“我们常常在革命的豪情下,对道理讲述不能够让观众们入心地接受,可这出戏中不说教,也不滥情,把控到位。演员们演出了与以往很不一样的英雄群像,更接近当代观众,更亲和。”

戛纳、威尼斯
电影节强片上线

本报讯(记者 肖扬)6月影市,海外大片攻占视线,国产电影继续疲软,可谓是有商有余、艺术欠奉”。爱奇艺文艺院线相继上线四部高分佳片,分别是6月5日上线的詹姆斯·弗兰克和“毒师老白”布莱恩·科兰斯基搭档的《Why him》以及8日和9日上线的《私人采购员》、《托尼·厄德曼》和《弗兰兹》三部入围戛纳金棕榈和威尼斯金狮奖的口碑大片。

爱奇艺文艺院线中收录了中外电影节获奖佳片,其中不仅有刚刚获得奥斯卡最佳影片的《爱乐之城》,还有金马最佳影片《八月》,以及伍迪·艾伦、是枝裕和等大师经典佳作。6月8日和9日,“暮光女”克里斯汀·斯图尔特主演的《私人采购员》,柏林影后桑德拉·惠勒主演的《托尼·厄德曼》,法国中坚导演弗朗索瓦·欧容的口碑大作《弗兰兹》将集中登陆爱奇艺“文艺院线”。

对于中国观众来讲,《私人采购员》导演阿萨亚斯最知名的头衔是“张曼玉前夫”,此次他执导的画风突变,影片讲述在巴黎的美国女孩莫林作为一位明星的私人时装采购专员在巴黎卷入一宗谋杀案的灵异故事。《托尼·厄德曼》豆瓣评分7.5,入围奥斯卡和金球奖最佳外语片,戛纳电影节竞赛单元影片。故事讲述一位恶毒作家的父亲试图通过虚构一个人物托尼·厄德曼来修复与女儿关系的故事。豆瓣评分高达8.2的《弗兰兹》书写了一战后的故事,德国女人因未婚夫的惨死而悲痛,神秘法国男子却悄然出现,默默为其未婚夫墓碑致哀,献花,这个令人悲痛却又温暖丛生的线索,在“法国最会讲故事的导演”欧容的镜头下有着非一般的延展。此外,爱奇艺系列片库也在6月强势出击,《银河护卫队》、《加勒比海盗》、《木乃伊》、《异形》、《变形金刚》系列都将随着新一部的上映而“重映”。