

# 梅蔼明： 林肯大陆Continental将提升品牌知名度

日前，林肯大陆Continental在华上市。作为今年的收官之作，大陆Continental不仅实现了林肯中国两年上市五款车型的承诺，同时也吹响了林肯进军中大型豪华轿车市场的号角。林肯中国总裁梅蔼明Amy Marentic认为，大陆Continental的上市是提升林肯品牌知名度的重点。

虽然林肯品牌已有77年历史，但是入华时间较短。针对中国市场，梅蔼明认为，首先是提升市场上对林肯品牌的知晓度；第二是要不断增加和扩展经销商网络；第三个就是要不断提升“林肯之道”的个性化服务。而全新的林肯大陆Continental的上市可以帮助林肯做到第一个工作重心，增加品牌的知晓度。

目前，林肯拥有中型豪华SUV 林肯MKC，中大型SUV 林肯MKX、全尺寸豪华旗舰SUV 林肯Navigator以及今年第三季度上市的中大型豪华轿车全新改款林肯MKZ。梅蔼明表示中大型豪华轿车这一细分市场在中国十分重要，林



肯大陆Continental的加入，将填补林肯在中大型豪华轿车市场的空白。

全新林肯大陆Continental主要针对已经拥有豪华车体验的成熟客户。梅蔼明分析认为，这一

目标群体的年纪会稍长一些，主要是男性，他们在职业上已经获得了很大的成就，想用一款新的爱车来奖赏自己，但是又想与众不同、脱颖而出的方法来彰显个性。全新林肯大陆Continental的

上市将与奔驰E级、宝马5系进行厮杀。

同时，一直以服务取胜的林肯将更愿意用“静谧的豪华”来定义全新林肯大陆Continental的豪华感。梅蔼明说：“我们所打造的豪华的体验是一种个性化的轻松自如，让车主的生活变得更加方便，同时感受到个性化的专属体验。我们把这种豪华感描述为“优雅、静谧、动力十足”。在林肯中心，我们的顾客体验会让消费者觉得他们是整个中心的唯一的客户，得到一种尊崇的感受。同时我们所推出的产品也要打造这样的一种专属体验，全新林肯大陆Continental车型对所有的人来说，都可以打造成完美的个性化的座驾。”

虽然梅蔼明并未对全新林肯大陆Continental的销售量定下目标，但是官方数据显示，2016年前三季度，林肯在华总销售2万辆，同比增幅达到191%。这一表现也让梅蔼明对全新林肯大陆Continental充满信心。

文/北青网 十一

## 广汽菲克为番禺工厂装备NPL系统

不久前的广州车展上，Jeep品牌自国产化的第三款全新Jeep指南者公布预售价。同时广汽菲亚特克莱斯勒位于的广州番禺的新工厂，成为Jeep指南者的主要生产基地。

据了解，广汽菲亚特克莱斯勒番禺工厂一期年产能16万辆，主要生产Jeep指南者与Jeep自由侠两款车型。高度的自动化和先进的工艺以及柔性化生产，使得这座新工厂将承载未来Jeep更多新车型的国产。

相较于其长沙工厂，广汽菲克番禺工厂总装车间每一个岗位都配备NPL系统，该系统集成了车型信息查询、扭力紧固数据及重要零件追溯、

生产异常报警、品质信息监控等主要功能。使整个生产流程更加规范、严谨及高效，同时真正实现无纸化管理以及智能化生产。届时，广汽菲克广州分公司也是全球第四个，国内首家使用该系统的工厂。

除了NPL系统外，自动化也是广汽菲克番禺工厂的又一特点。据介绍，其焊装车间自动化程度高达100%，除了上件之外，工人不参与焊装的具体过程，焊装过程全部由440台焊装机器人完成。而对于焊接精度的控制，其焊装车间共6台在线测量机器人，对车身上151个关键部位进行在线精度测量，与大部分企业抽样检测方法不



同，Jeep指南者做到每台车全检，确保白车身的焊接精度。

在焊接技术上，Jeep指南者采用“激光飞行焊”，焊缝焊接速度可达到100mm/s，速度远超传统点焊。相对普通点焊，激光飞行焊不直接接触金属配件，不易造成钣金件的变形。整车外观更加平整美观。另外，由于激光焊接定位准确，保障了焊接的精度。

柔性生产能力也是广汽菲克番禺工厂的重要部分。据介绍，车间内机器人最密集的当属主拼工位，共有18台机器人在这同时作业，生产线可轻松做到柔性生产，即在不损耗工时的情况下，同一条生产线可以同时生产六个车型。

文/北青网 戈珍珠

### 一周热点

#### 日产新车将载“维修提醒”硬件

11月29日，日产宣布将在部分新车型中配置特别硬件，利用大数据通知车主车辆是否需要保养。日产表示将于明年开始在日本和印度推出该服务，这也是日产首次在互联网汽车领域做出尝试。将来，日产旗下将有30%的车辆拥有此硬件。该服务将会通过一种车载终端设备实现。汽车制造商和经销商可通过车辆的诊断和定位功能获取信息，提醒车主进行必要的汽车维修。日产公司副总裁兼全球售后总监Kent O'Hara表示，“车辆一旦联网，我们就可为用户提供更准确的信息和更好的服务。我们可以知道车辆的位置、故障或者需要更换的部件，可以为用户提供更方便的服务和出行路线。”

#### BMW 未来出行创意方案公布

12月1日，BMW未来出行青年实践营颁奖典礼在北京举行。关于如何解决当前交通的拥堵现状，畅想未来出行新理念这一课题，吸引了全国各大高校及社会的青年才俊加入到BMW未来出行青年实践营，探索智能互联、

汽车共享等新潮理念和先进技术。历经对三里屯地区3个月的实地调查，该项目迎来收官。颁奖典礼开始后，北京工业大学中国城市规划设计研究院的“悦畅三里屯”、东南大学建筑学院的“共享北京”等4个获奖团队的负责人分别对创意提案进行展示，共同针对三里屯未来出行计划，提供一体化解决方案。报告指出，三里屯地区集多功能为一体的7\*24小时街区，通勤白领多为地面和轨道交通并行，夜间行人多选择代驾或叫车，因此，分层交通、人车共享、地面零碳等新的理念被提出，为未来该地区的出行构想提供蓝图。

#### 11月荣威RX5销量再超2万量

上市仅4个多月，荣威RX5连续两个月销量超过2万辆，展现出消费者对互联网汽车新品类极其旺盛的需求。11月，“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5销量达21344辆，爆款SUV热销势头锐不可当。在以荣威RX5为代表的新一代产品的带动下，上汽乘用车开启了智能环保出行的全新增长点，1-11月累计销量近27.5万辆，提前完成全年销量目标，同比增长超过87%，远超车市整体增长速度。以荣威

RX5为核心推动力，2016年上汽荣威在车市微增长的整体环境下持续高速增长，主要得益于其十年发展对汽车核心科技的持续投入，对前瞻技术的准确判断，并建立起了面向未来的、可持续发展的新一代产品和技术体系，开启了智能环保出行的全新增长点。

#### 凯翼众包第二季大众票选通道开启

2015年，凯翼汽车首开行业先河，开启众包造车。围绕“造出一款能够量产的车”这一主线，众包第一季任务相继发布。通过草图、效果图征集，产生百幅优秀作品，再经由数十万网友的数轮全民票选，众包车型雏形——凯翼X5最终诞生。其1:1实车模型于今年4月25日北京国际车展亮相。今年9月，凯翼众包持续发力，恰逢凯翼品牌2周年之际，于成都车展上正式启动众包造车第二季。发布了三大全新任务：凯翼众包车型专属操作系统设计、凯翼众包车型内饰优化提升设计、凯翼众包车型个性化DIY。从社会反响来看，凯翼众包第二季持续了第一季的火爆热度。截止至11月，经过为期2个月的作

品征集，凯翼众包平台共收集到网友提供的百余副优秀设计作品。目前，凯翼众包第二季大众票选通道已火热开启，热心的网友可以通过众包投票H5 (<http://crowdsourcing.infogrworks.com>)，或者前往凯翼众包平台 (<http://letscar.cowinhome.com>) 给这些优秀的设计作品投票。

#### 第九批免征购置税新能源汽车目录公布

日前，工信部公布了新一批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第九批），其中有73款乘用车在名单之列，新目录相较于第八批的数量新增了一半。从本次入选的车型来看，纯电动车方面，像比亚迪腾势、比亚迪e3、宋EV、东风小康EC36、奇瑞eQ1、华泰圣达菲SEV170、长城C30EV、知豆D1/D2、奔奔EV等熟知车型都正式入选，要是购买以上车型都可以免征购置税。而插电式混合动力车则有宝马i3/X1 xDriver、奥迪A6L、红旗等车型。另外，第九批名录还新增燃料电池汽车名单，只有上汽集团的荣威950一款车型入选。