

出品

北青新闻新媒体  
BEIJING YOUTH DAILY NEW MEDIA主任/主编  
杨灿

编辑

范亦婷  
刘茜  
戈珍珍  
赵一棠  
张雪晨北青汽车邮箱  
bq1505@126.com北青汽车网址  
http://auto.yynet.com北青汽车微信公众号  
beiqingqiche

这里有对汽车的别样解读、有热辣新鲜的言论、有犀利独到的观点、当然还少不了与汽车生活相关的好看、好玩的新鲜事。当然,如果您有购车、用车或出行的疑问,可随时微信汽车侠,我们会在第一时间帮您解答。

## 上汽奥迪成立暂缓 没有赢家

上周,上汽集团与奥迪的合作被搁浅并不意外,一方面是来自一汽奥迪经销商带来的压力。另一方面上汽和奥迪或许也在试探各方的态度,也许双方合资的动作本来就没有那么快,只是不小心提前走漏了风声。

不管怎样,上汽奥迪的成立对于上汽集团和奥迪来说都符合未来发展的需求。上汽集团诸多的合资品牌中缺少奥迪这样有技术又能走量的豪华品牌,对于这个位列世界500强企业前列的集团来说,多少存有遗憾。而奥迪在中国面对奔驰和宝马的不断壮大和快速追赶,在市场上已经没有绝对的优势,并且销量上还面临不增反降的局面。压力颇大的奥迪在华成立第二家合资公司来提升销量也在情理之中,更何况大众已经尝到了“南北合资”的甜头。

市场的变化让奥迪在中国迎来了全新的挑战,主力车型的销量一度被对手赶超让奥迪颜面尽失又“压力山大”。当前的形式下,奥迪如果不做出改变,未来在华的日子一定很不好过。近几年人事不断动荡的一汽并没有为奥迪品牌在中国的发展添砖加瓦,无论在品牌建设上或者营销上都没有太多的提升。在未来的中国市场,奥迪如果还是原来那个奥迪,将是大众无法容忍的事情,奥迪用“再嫁”来求变也是迟早的事。奥迪急于在华寻找新的合作伙伴来为未来摆脱困境,对于与上汽的合作,着急的或许并不是上汽。

然而对于现有的奥迪经销商来说,这样的暂缓并没能解决当下的问题。无论

上汽奥迪何时成立或者未来的产品以怎样的方式进入市场,现有一汽奥迪的经销商仍很难摆脱盈利低或亏损的状态。其主要原因是经销商网络过于密集,加上在过低的单车销售利润和巨大的建店投入。即使奥迪暂时做出妥协并协调一汽奥迪给补贴,多数奥迪经销商的艰难一时仍无法改变。

经销商的诉求其实非常简单,只是要利润,然而暂时的补贴很难彻底扭转未来的生存状况,面对未来市场留给一些奥迪经销商的生存空间越来越小,洗牌已在所难免。

如果和一些媒体猜测的那样,上汽奥迪成立后或考虑用现在的一汽奥迪经销商渠道发展“二店合一”。或许这能为现有的奥迪经销商带来一些转机,毕竟更多的产品会吸引更多用户,但如何让三方甚至四方相处融洽同样考验各方的管理和智慧。

上汽与奥迪合作的脚步没有停止,暂时的停歇只是为了未来更有力量前进。合作的暂缓对于急需改变的奥迪来说并不是好消息,因为市场没有停下脚步。对于上汽集团来说合作并没有终止,但“暂停”让上汽在奥迪的平衡下不得不考量的更多。奥迪经销商们的生意并没有因为上汽奥迪合作的暂缓而突然好起来,加价也好,停止进车也罢,只不过是借着此事向奥迪和一汽奥迪发出的“抗议”。因为艰难已不是一天,可未来还很长。

文/北青网 杨灿

## 车圈声音

国机汽车股份有限公司董事长 陈有权

对于十三五进口汽车的发展,我们认为市场的供给将是决定因素,随着量销车型国产化,这个供给就会从产品端减少,特别是A级和B级的细分市场,整体市场规模会逐渐下降。预计2020年进口汽车规模可能是在90万辆。同时随着经济发展与消费升级,未来进口汽车市场的发力点主要在高端化需求、个性化需求和新能源汽车三个方面。



中国汽车流通协会会长 沈进军



我们一直在说我们的汽车行业是大而不强,是靠药支撑的,药一停了就躺下,药一吃就站起来了。我们大家需要共同努力,需要创造一个形成汽车市场可持续发展的内生动力,让我们的市场不要靠政策,要靠市场。所以说在这方面我觉得大家都会有所探索,比如在流通领域里面,如何提高二手车的销售率,如何提高二手车的销售置换。

游侠汽车董事长 卫俊



我们最近在干一件事情就是做免费的运力。我们目前在尝试的所有旅游景区打造的免费运力就是在做一个电动汽车、未来汽车场景变现的一个探索和方式。我的观点是未来的汽车作为公共基础运力,在使用的成本上可能未来会不断的无限接近于零,这些成本我们作为企业来讲怎么把它收回来呢?我们会通过一些不同的场景、渠道,例如,我们计划在云南免费投放4千台巴士,但是我们可能通过和旅游景区提高旅游人次以及票务来实现场景的变现。

## 数字真相

### 130万元以上豪华车加征10%消费税

财政部、国家税务总局发布通知,宣布自12月1日起,将对超豪华小汽车在零售环节加征消费税,税率为10%。根据通知,“小汽车”税目下增设“超豪华小汽车”子税目。征收范围为每辆零售价格130万元(不含增值税)及以上的乘用车和中轻型商用车。对超豪华小汽车,在生产(进口)环节按现行税率征收消费税基础上,在零售环节加征消费税,税率为10%。

### 斯巴鲁将召回46804辆进口车型

日前,斯巴鲁汽车(中国)有限公司向国家质检总局备案了召回计划,将自2017年1月5日起,召回2008-2011年款部分进口力狮、森林人、翼豹系列汽车。据该公司统计,中国大陆地区共涉及46804辆。本次召回范围内的车辆由于发动机水泵轴承装配间隙小,可能导致轴承锁死、水泵无法正常工作。如继续行驶可能出现发动机熄火且不能重新启动的情况,存在安全隐患。斯巴鲁汽车(中国)有限公司将对召回范围内车辆,免费更换水泵总成,以消除安全隐患。

### 前10月质检总局发布78次进口车召回

国家质检总局新闻发言人李静11月30日表示,截至10月31日,质检总局2016年共发布78次进口缺陷汽车产品召回信息,涉及112万辆进口缺陷汽车。涉及品牌包括大众、现代、宝马、保时捷、本田、丰田、法拉利、阿斯顿马丁、福特、奔驰、克莱斯勒、铃木、马自达、玛莎拉蒂、起亚、日产、三菱、神龙、斯巴鲁、通用、沃尔沃等。此外,截至10月31日,2016年我国共有68家汽车生产企业开展了152次召回活动,涉及车辆1043.35万辆。

### 一汽丰田召回2231辆RAV4荣放

日前,四川一汽丰田汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定授权委托四川一汽丰田汽车有限公司长春丰越公司自2017年1月5日起,召回部分一汽丰田RAV4荣放车型。召回范围为2016年7月21日-2016年9月7日期间生产的部分一汽丰田RAV4荣放车型,共计2231辆。本次召回范围内的车辆,由于起动机开关处的连接器与电瓶支架间隙不足,如果车辆在恶劣路况行驶,可能发生干涉造成连接器破损,车辆无法再启动,存在安全隐患。

### 通用召回昂科威/凯迪拉克CT6共40570辆

日前,上汽通用汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定召回别克昂科威和凯迪拉克CT6,共计40570辆。本次召回范围内的车辆,由于进口制动软管供应商混料问题,长时间使用后制动软管可能发生开裂,极端情况下可能造成制动液渗漏,存在安全隐患。上汽通用汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费更换制动软管,以消除安全隐患。

### 日产10月全球产量攀升7.8%

日产汽车公司近日公布了其10月全球产销数据,10月份日产全球产量攀升7.8%,连续第9个月实现增长,同时刷新10月销量纪录。由于轩逸和逍客的畅销,日产在华产量保持增长,同比攀升9.4%至128,118辆,创下10月产量纪录;其余主要汽车生产国中,日产西班牙产量猛涨41.1%至11,045辆;在美国、墨西哥、英国市场分别下滑1.2%,3.5%,0.5%,其中美国市场10月产量91,490辆。