

北青

汽车 AUTO

北京青年报
BEIJING YOUTH DAILY

BEIJING YOUTH ·

2016年12月5日 · 星期一

“难产”的上汽奥迪

12月1日，大众汽车集团发布了“奥迪对一汽-大众奥迪经销商重申承诺”的声明，同意暂停与上汽集团关于奥迪品牌销售和网络的谈判。闹了近一个月的上汽与奥迪合资风波暂时告一段落。“暂停”并不代表上汽集团与奥迪合作就此画上句号。然而，一汽奥迪经销商“过激”的反应和“索赔”的决心，都注定奥迪与上汽的未来很难风平浪静。“难产”的上汽奥迪终是要出现，但二者的合作不仅将为中国带来一个全新的汽车合资企业，也将改变未来中国豪华车市场的格局。

SAIC

