

备受关注的深港通将于5日正式开启,这是在沪港通之后中国资本市场对外开放的又一个里程碑。港交所首席经济学家巴曙松指出,“深港通”的启动标志着港、深、沪三大交易所奠定一个共同市场的框架,三大交易所目前合共逾70万亿的市值,成交额直逼纽交所,有望打造全球最领先的、流通性最好的交易平台。

深港通开通“聪明钱”今日南下

国内投资回报率下降可能成为资金南向流动的“原始动力”

深港通今天将正式开通,12月3日进行了深港通业务的最后一次通关测试。港交所方面已经完成三轮接驳测试及市场演习,只待深港通开闸。

个人投资者门槛还是50万

根据深交所提供的数据,首批参与港股通业务的会员等交易参与人共121家,包括94家会员及27家基金公司等其他交易参与人。

投资者对深港通表现出较高的投资热情。截至12月1日下午2点,国信证券开户数量达到3.4万,平均每天开户数都在两千多户。平安证券、广发证券和华泰证券等成功开通深港通的户数目前也有1万左右。据了解,个人投资者如果开通深港通需满足以下条件,首先是持有深A的股东账户,再加上已经办理人民币的三方存款。个人投资者还要满足,证券账户和资金账户合计不能低于人民币50万元,不包括通过融资融券等融入的资金和证券资产、新三板的市值。同时要通过港股通的业务测评,不存在严重不诚信记录以及禁止从事港股通交易的情形等。

深交所公布的港股通股票共417只

深交所公布的港股通股票共417只,包括恒生综



投资者对深港通表现出较高的投资热情

供图/东方IC

合大型股100只、恒生综合中型股193只、恒生综合小型股95只、不在上述指数成分股内的A+H股29只,约占香港联交所上市股票市值的87%,日均成交额的91%。香港联交所同日公布的深港通股票共481只,包括深市主板267只、中小板411只、创业板203只,约占深市A股总市值的71%,日均成交额的66%。

沪港通开通曾催出大牛市

业内人士认为,深港通核心在于交易过境、清算不过境,A股市场稀缺龙头企业将备受关注。

据了解,深港通开通一年预计可为A股带来1300亿元左右的增量外资,增量资金对A股影响更多的是心理层面,沪港通开闸后就催生了一轮波澜壮阔的大牛市,深港通开通后大盘能否复制两年前的走势有待观察。

深港通开通之际,财政部、国家税务总局、中国证监会也释放利好消息,对内地个人投资者通过深港通投资香港联交所上市股票取得的转让差价所得,三年内暂免征收个人所得税,这有利于提高深港通的投资热度。中国香港金融协会主席胡章宏建议,因为深港两地的交易机制等方面有很多差异,对于内地投资者而言,充分熟悉规则很重要,并且要坚持价值投资的理念。文/本报记者 刘慎良



关注

深港通开通后港股交易量可能增加25%

随着深港通开启时间正式确定,两地交易所陆续公布可交易标的股票,互联互通机制再进一步。与沪港通相比,深港通将为投资者带来哪些新变化?哪些类股票将受到资金青睐?市场翘首以待。

大盘蓝筹股有望迎来利好

中信证券首席港股策略分析师杨灵修表示,从沪港通开通两年的北向成交情况来看,最受欢迎个股还是集中于传统优质消费和金融板块,并具有高股息率、大市值、较低市盈率等明显特征。

深港通开通后,北向资金有望延续对大盘蓝筹股的偏好。前海开源基金首席经济学家杨德龙说,当前,A股中蓝筹股估值处于低位,深港通开通有助于对A股大盘蓝筹股估值起到修复作用。

相对于大盘蓝筹股的低估值,A股中小市值股票的估值普遍偏高。杨德龙说,这类小盘股的表现或出现分化,有可能兑现业绩的成长性小盘股将受到资金追逐,相反,另一些估值偏高的小盘股走势或将不如A股中蓝筹股。

“聪明钱”将向南流动

港交所近期发布的研究报告指出,沪港通的经验显示,内地投资者对于通过港股通投资港股的需求正与日俱增。数据显示,2016年6月沪港通南向交易日均成交额超过北向交易,为2015年4月来的首次,此后在2016年8月又再次超过北向交易日均成交额。

对此,市场也普遍预测,深港通开通后,资金或更期待深港通对应香港市场的投资机会。杨灵修说,“国内投资回报率下降,或成为资金南向流动的‘原始动力’。目前保险、实业等‘聪明钱’已走在前面,未来预计其他资金将前赴后继。”

与沪港通相比,深港通纳入了市值50亿元港币及以上恒生综合小型股指成分股,扩大了港股中的小市值企业投资标的。杨德龙认为,港股中的小市值企业业务类型与内地企业类似,但估值较低,预计深港通开通后,内地资金或会投向这样的一些成长性股票。

“香港市场小市值企业股票的交易量会出现一定提升,但从内地资金通过沪港通、深港通投资香港市场的整体情况来看,港股中的大市值企业股票仍将是主

要投资对象。”上海某大型券商海外策略分析师解释说,从港股通标的股票市值规模来看,大盘股的整体市值规模远大于小盘股,资金仍将以配置大盘股为主。

南下资金可能比北上资金多

对于届时南下资金或会北上资金多引发部分资金流出A股的情况,多位分析师认为不必过度担忧,南下的资金规模相对于A股市场整体的市值规模来讲很少,即使有一部分资金流入到港股,也不会影响到A股市场的资金面。

根据深圳证券交易所近期公布的标的股票显示,深港通下的港股通股票共417只,约占香港联交所上市股票市值的87%,日均成交额的91%。从目前香港联交所的股票市值来看,香港联交所已基本实现对内地投资者的全面开放。这位分析师提醒说,“由于交易制度和市场构成不同等多方面因素,港股的股价波动风险要明显大于A股市场,投资港股应做好风险防范。”

A股市场可能吸引400亿美元长期配置

港交所首席经济学家巴曙松指出,“深港通”的启

动标志着港、深、沪三大交易所奠定一个共同市场的框架,三大交易所目前合共逾70万亿的市值,成交额直逼纽交所,有望打造全球最领先的、流通性最好的交易平台。

“深港通”开通后,内地香港市场资金将联动,有效提升港股偏低的估值和交易量。香港中资证券业协会会长、交银国际董事长谭岳衡说,“深港通”开通后,内地香港市场“水池联通、水管联通、水位联动”。香港主要是机构投资者为主,换手率低,预计随着内地资金的增加,市场投机的性质、交易的频率、交易的性质也会增加,会带来更高的换手率。

他预测,在“深港通”开通一段时间以后,港股估值有向上15%至20%的修复区间,交易量可能增加25%到40%,日均800亿港元的交易量将是常态。从长期来看,A股市场也将会吸引400亿美元的长期配置资金进入。

华泰证券首席经济学家陆挺也认为,对“深港通”的预期开始时不要太高,这是一个渐进的过程,一开通不觉得马上就能看到特别大的效应,但长期看好“深港通”。

据新华社

罗尔“卖文救女”一事引发公众对微信赞赏功能的极大关注

微信赞赏功能成个税征缴“盲区”?

日前,深圳父亲罗尔“卖文救女”一事引发舆论关注。据微信公布的数据,仅11月30日,罗尔通过个人微信订阅号收到的捐款已超200万。腾讯表示,微信赞赏本身设定了每日不超过5万元的金额上限,然而这篇文章由于大量用户赞赏,触发了系统bug,导致金额上限失效。那么,赞赏系统到底是怎么回事?什么人可以开通赞赏?赞赏功能又有哪些限制呢?

释疑:微信赞赏功能需要被邀请开通

赞赏功能,微信官方解释为“向微信公众平台用户提供的,允许微信用户自愿就公众账号用户发布的文章内容赠与款项以示鼓励的功能”。这一功能的目的是扶持优质原创账号;目前,主要针对原创个人账户。

赞赏功能采用“邀请制”,也就是说,并非作者想开通就可以开通的,只有在各项条件都满足腾讯的筛选标准后,才可以被邀请开通的。这一功能一般与“原创”标签、留言功能一样,都会经历一个过程,有的用户历时2个月,有的用户历时1年,才会收到“赞赏”功能的邀请。腾讯称,筛选的标准是:账号开通原创后,持续使用原创声明功能,成功声明原创文章数量达到一定量级,并且没有违规行为,综合考核各项指标之后我们会发出内测邀请。

罗尔的公众号于2016年2月29日发表第一篇文章;6月11日拿到了原创资格,开通了留言功能。6月16日,罗尔第一次在公众号文章的最后加上了“赞赏”

按钮,收到了11人的赞赏。此后,“赞赏”功能几乎出现在罗尔公众号的每一篇文章后。不过,赞赏数通常寥寥无几,有时只有2人;11月25日,他写作的文章《罗一笑,你给我站住》收到了11万多人的打赏,微信统计,打赏金额超200万元。

关注:赞赏金额“不缴税、不分成”

目前,开通赞赏功能的公众账号需要绑定个人的微信支付账户,开通后,赞赏金额会直接到达绑定的个人微信号的零钱包;腾讯作为平台不分成,且打赏金额也没有从平台直接缴税。经多位公众号运营者验证,赞赏金额通常很快进入零钱包,金额是原封不动的用户打赏额。

事实上,腾讯曾在去年3月发布的《微信公众平台赞赏功能使用协议》(以下简称“使用协议”)中声明:“腾讯在提供技术支持的过程中,将不可避免的渠道技术服务成本。你理解并同意,腾讯从微信用户赠与款项中扣除相应成本。”不过,目前腾讯还未对尚在内测的赞赏功能收取任何成本费用。

腾讯表示,在赞赏功能中,腾讯只是网络服务提供商,“为微信用户实现自愿就公众账号用户发布的文章内容赠与款项以示鼓励的行为提供相应技术支持和支付结算渠道的功能”。

至于税费,目前尚无明确法律法规对此有具体规定。腾讯仅在《使用协议》中表示,“腾讯仅作为提供信息发布功能的中立平台方,赞赏用户应依法缴纳的各项税费,由赞赏用户自行缴纳”。

聚焦:平台赞赏金额该怎么纳税

事实上,除了微信公众号的“打赏”功能之外,还有许多平台开通了赞赏功能,例如知乎live、微博打赏及分答等,这些平台的赞赏功能是否要缴税也引起了业内的讨论。

有业内人士表示,微信等平台应该代扣代缴税费。个人取得打赏收入,属于一种赠与行为,如何缴税需要根据赠与人身身份具体讨论:一是个人之间赠与现金行为,目前受赠人暂无缴税依据,即自然人从另一自然人处取得的打赏收入,暂不需要缴纳个人所得税;二是个人从企业取得打赏收入,再区分受赠人是职工还是非职工两种情况。如果不是企业员工的话,则根据《财政部国家税务总局关于企业促销展业赠送礼品有关个人所得税问题的通知》,按照“其他所得”项目,全额适用20%的税率缴纳个人所得税,由赠方企业代扣代缴。

另有一名国税税收管理从业人员则指出,“互联网+打赏”属于个人所得税劳务报酬征收的范畴,按照《个人所得税代扣代缴管理办法》第五条“扣缴义务人向个人支付应纳税所得(包括现金、实物和有价证券)时,不论纳税人是否属于本单位人员,均应代扣代缴其应纳的个人所得税税款。”因此,应该由微信等平台代扣代缴。不过,也有声音认为,互联网平台不是法定的扣缴义务人,没有权利和义务代扣

缴;作为个人,这些额外收入需要自行申报。

的确,目前对于平台赞赏金额缴税尚无明确规定,到底应该如何来缴,缴纳多少,如何保障双方权益等,都处于法律空白之中。然而对于“赞赏应该缴税”,似乎已经达成了一种共识,也明确写在了腾讯的《使用协议》中。在该事件中,罗尔与另一个微信公众平台账号“P2P观察”共计收到2626919.78元的赞赏资金,这些资金直接进入了个人微信号中。

说法:微信明确不得“用赞赏进行募捐”

在《使用协议》和《微信公众平台运营规范》中,腾讯明确表示,有部分情形不得对文章使用赞赏功能,其中第一条就是“用赞赏进行募捐”。

腾讯还明确表示“一经发现将永久收回赞赏功能使用权限,导致严重影响的还将对违规公众账号予以一定期限内封号处理,处理时未结算资金将退还微信用户”。在本次罗尔“卖文救女”事件中,最终微信决定将异常赞赏的资金全部原路退回至网友。

利用赞赏募捐的行为违背了“扶持优质内容”的初衷,也是对读者捐款的不负责。腾讯称,建议大家需要帮助时,通过合法合规的网络募捐平台发起募捐;大家假如有捐助的意愿,也建议大家选择合法合规的网络募捐平台进行捐赠。以便相关捐助资金在规范的流程下做更好的管理和监控,这无论对捐助者还是受助者,都是更妥当的选择。

文/本报记者 温婧

公募基金销售牌照喊出3000万的价格 但真正成交率却非常低

天价基金牌照为何有价无市

的价格还在2600万—2700万元之间。

北青报记者调查了解到,“基金销售牌照热”主要出现在上述中介市场,通过转让、买卖的方式出售基金销售牌照。但是如果走正常审批渠道,政府价格依然没变,不过问题是,因为监管部门政策收紧,理财平台获得牌照的机会大大减少,从而给了中介公司炒作挣钱的机会。一位业内人士透露,从去年11月份至今,基金销售牌照已经实现价格几连跳,现在是隔几天就一个价。从一块牌照200万元也无人问津,炒炒至今年年中1500万元,7月份2500万元,11月上旬“市场底价”已经喊出2600万—2700万元,11月底又跳到了3000万元。

不到一年时间,基金销售牌照市场行情一路飙升。一家中介公司客服人员告诉记者,这个行业是比较贵的,牌照本身在市面上就少,愿意卖的更少,而且现在很多地方都暂停办理了,什么时候能办都不知道。

探因

基金销售牌照缘何价格暴涨?

首先是政策收紧。一位大型公募基金销售人士透露,去年及今年年初,核准速度快的,两三周就能审批下来一块销售牌照,但是现在政策收紧就很难说了。公开信息显示,从今年二季度起,监管层

收紧了基金第三方销售牌照的发放,节奏与此前相比几近停摆。从今年年中至今,监管层审批通过的数量大幅减少,其中独立基金销售机构的情况尤为明显。2015年9月—2016年6月,拿到基金销售牌照的独立销售机构有32家,平均每个月有近5家通过相关资质审核;而2016年7月—9月,只有4家机构拿到了基金销售牌照。另有证监会官方数据显示,截至2016年10月底,我国境内共有基金管理公司107家,其中中外合资公司44家,内资公司63家;取得公募基金管理资格的证券公司或证券公司资管子公司共12家,保险公司1家。

其次是需求增加。中国证券投资基金业协会去年12月份发文规定,私募基金管理人只能销售自家基金产品,要代销第三方私募基金产品必须是取得基金销售业务资格且成为中基协会员的机构,其他任何机构和个人不得从事私募基金的募集活动。这一规定直接使得大量私募开始申请基金销售牌照。此外,原来很多做互联网平台的都在转型做财富管理,也需要牌照。

追访

基金牌照成交率其实非常低

对于近期基金牌照价格被炒得火热,业内人士

观察分析,尽管基金销售牌照价格高企,但是真正成交率却非常低,这是因为,虽然基金牌照可以转让,但也不是所有公司都有资格做第三方基金销售。一位理财平台负责人表示,公司预计办理牌照费用在200万元左右,如果花那么多钱就是买个壳,还不知道什么时候能回本,风险太大。

据了解,基金销售牌照申请门槛比较高。首先要为依法设立的有限责任公司、合伙企业或者符合中国证监会规定的其它形式。有符合规定的组织名称、组织机构和经营范围。其次,注册资本或者出资不低于2000万元人民币,且必须为实缴货币资本。第三是高级管理人员已取得基金从业资格,熟悉基金销售业务,并具备从事基金业务2年以上或者在其他金融相关机构5年以上的工作经历。取得基金从业资格的人员不少于10人。

据了解,传统金融行业需要审批的金融牌照主要包括:银行、保险、信托、券商、基金、期货、金融租赁、基金公司、基金销售、第三方支付牌照、小额贷款、典当,共12种。而互联网金融的兴起,使得P2P牌照和第三方支付牌照一度十分抢手,换手率相对也较高。

文/本报记者 赵新培

调查

基金牌照价格一年翻了十几倍

基金销售牌照是指颁发给从事基金产品销售的企业或机构的许可证。2012年,央行开始向第三方理财机构开放基金牌照申请,也就是除了银行、基金及证券,原本从事PE或信托产品销售的第三方理财公司也可以从事基金销售,更准确地说是基金代销,这些第三方理财机构采取和基金公司合作的形式。

在互联网上,基金销售牌照代理公司广告铺天盖地,各种诱人字眼列在最显眼位置:“100%成功”、“高效办理,5天拿照”、“低价办理”。昨天,北青报记者以投资人的身份咨询了几家中介公司,客服人员格外热情,又要留电话,又要加微信。据她介绍,公募基金销售牌照目前的价格是3000万元人民币。据了解,前几天,公募基金销售牌照