谢谢你 百雀羚对亿万消费者深情告白

一年一度的“天猫双十一购物节”匆匆落下帷幕，1207亿的销售额也再次刷新纪录。在这场商业的狂欢中，一面是消费者的选购，一面是商家的活动，与其说这是一场商业大战，不如说这是一场消费者和商家的互赢。显然，天猫双十一单店单天狂销1.45亿，百雀羚就是其中翘楚。

近年来，美妆行业发展迅速，保养美容已形成普遍意识。广大消费者趁着双十一的活动大力采购，同时，中外品牌竞争异常激烈，美妆行业的天猫双十一销售量也在不断被刷新。环境在变，百雀羚却能延续好成绩，从2015年天猫双十一的1.08亿到2016年的1.45亿，再次问鼎，百雀羚连续二年领跑天猫美妆榜！

天猫双十一单店单天狂销1.45亿，如此耀眼的成绩单，离不开每年一亿人次的选择购买，这才是百雀羚能够赢得销量的信心来源。为了感谢粉丝的厚爱，百雀羚准备了一份大礼——“谢谢你”系列活动。“谢谢你”、“谢谢侬”、“谢谢您呐”、“Thanks”不同的表达方式，有着相同的心意，那就是对广大粉丝的感谢之情。不论是歌词系列海报，还是赞美“雀”实强的女性，粉丝的激情也被这一张张创意图片所点燃。人们惊喜地发现，各大主流报纸媒体，以及北京、上海的机场也都能看到百雀羚的暖心问候，形成无形的网络将百雀羚的真情感谢一一送达。

天猫双十一已经落幕，而百雀羚的这波“谢谢你”的暖心活动还没有结束，我们有理由相信，实现消费者和商家的互赢，用心回馈粉丝，百雀羚的辉煌战绩还将继续！

EMUI5.0搭载Mate9国内发布

在德国慕尼黑华为新品全球发布会之后，EMUI5.0也一改从前低调的姿态，凭借“天生快、一生快”的性能优势成为业界关注焦点。

11月14日，Mate9携EMUI5.0终于在上海华为年度旗舰新品发布盛典上与国内小伙伴见面了。EMUI5.0作为国内首家商用Android7.0也在发布会上备受关注。

GET 2016教育科技大会启幕
传达教育科技和资本新信号

11月11日，由芥末堆主办的中国教育行业的顶级盛会GET 2016教育科技大会在北京国际会议中心如期举行。本次会议以“创·见·新生态”为主题，为期三天。来自全球的数百家企业、学界以及政府优秀教育实践者、近300家媒体，与近三千名观众汇聚一堂，共同探讨教育行业最新发展趋势、发现最前沿科技产品、分享最有料的干货内容。而其中，《2016中国教育科技现状蓝皮书》的发布，也成为了本次会议的重大亮点。该报告对当前教育技术及资本市场做了详细分析和解读。

众所周知，从投资创业潮到资本寒冬，过去一年的中国互联网经历了一次“过山车”。然而教育资本市场却依旧表现活跃。根据《2016中国教育行业蓝皮书》，2016年中国教育行业的投资金额预计为96.9亿元，仅比泡沫较大的2015年下降23%。2013年到今年9月份，中国教育风投资金增幅已经超过10倍，并且持续两年超过美国。

据悉，本次GET大会有超过50位嘉宾、数十场教育科技论坛、100多个与教育技术创新相关话题。新东方集团副总裁兼新东方在线CEO孙畅、好未来集团总裁白云峰，以及ATA，网易有道与美国的GSV Acceleration Fund等公司的大佬们都悉数到场。与以往不同，本次大会不仅仅全覆盖，更是首度开创了思维工坊、教育创业路演、芥末·互联网留学·新生态、电影放映厅、导师一刻钟等环节，可谓教育界的百花齐放。

BOXFiSH AI 在线教育开启人工智能时代

人工智能研讨暨BOXFiSH8.0版发布会近日在北京召开。来自教育界和信息化专家一同见证了BOXFiSH8.0运用AI技术解决教育难题的智能平台的上线，并探讨未来人工智能如何更好为教育服务。

BOXFiSH CEO黎小说表示，在线教育平台引入AI技术，不仅可以帮助我们更好地了解和服务学生用户，解决过去评判学习的标准只能是考试的困境，还代表未来教育的一种发展趋势。

BOXFiSH运用自主研发的Deep Learning技术扫描一篇即将学习的文章时，它可以立即知道这篇文章的难度，里面的单词是哪些意思，还能精准分析出中间间隔着好几个单词的短语搭配，它甚至能直接分析出长难句的逻辑结构，把它划分成不同的逻辑树，这还仅仅是人工智能黑科技的冰山一角。 AI技术的运用，还可以清楚呈现一篇课文能学到什么，从单词到词义，以及每个词义的掌握程度，利用人工智能和大数据分析，学生对知识点的掌握程度可以一目了然。不止精确、直观还更智能。

BOXFiSH8.0版新课程体系，分为8个level，8种课型。每个level对应不同的起点、目标和课程内容，共10000课时。通过对国家考试大纲核心知识点的抽取，不同程度的用户可以找到适合个人水平的起点，系统将根据学生的学习轨迹、科学评估和智能推荐适合他所在级别的课程。BOXFiSH8.0版本的智能推荐，可以帮助用户解决分级阅读的困惑，了解孩子是什么级别，适合什么课程。

学而思推出免费网校课程应对“报班难”问题

过去十来年，中国经济高速发展，社会消费普遍升级，在这个大背景下，大家对孩子的教育和培训更加重视。创立十三年来，学而思用科技和互联网跟教育相结合，首推“开放课堂，家长旁听，不满意可以退费”的制度，赢得了广大家长们的认可，逐渐在一些城市出现报不上名和抢名额的现象。

近期有媒体以“疯狂的学而思”为名报道了学而思的这些问题和现象。面对这些问题和现象，学而思表示会通过推出部分永久免费网校课程及全行业输出学而思的教研、教学、系统和管理能力来应对“学而思培优”报名难的问题。

目前，学而思决定推出永久免费的学而思网校小学数学思维训练高清专题知识课程（网址：http://zt.xueersi.com/mfk/），未来将在学而思app推出在线免费课程。

同时学而思还决定向全行业输出自己的教研、教学、系统和管理能力，希望帮助行业整体进步。 学而思认识到，在当前培训机构整体教研水平和教学服务能力参差不齐的背景下，应该通过各种合作或有偿的形式向社会和其他机构输出学而思的教研和教学管理能力和服务能力。

学而思的母公司好未来集团，是一家立志于用科技互联网驱动教育进步的机构，目前有研发人员400多人，互联网团队超过1000人，践行着“让学习更有效”的使命，希望能够成为推动教育创新和变革的力量。

有道精品课亮相GET2016大会

11月11日，一年一度的教育行业盛典——“GET 2016教育科技大会”在京开幕，网易有道携全新在线教育平台有道精品课亮相。有道CEO周枫受邀出席当日的领袖论坛，会上他解析了在线教育当前发展的五个关键趋势，并指出这些趋势将推动在线教育的加速奔跑。

基于过去两年网易有道在线教育实践所积累的经验和对用户的理解，周枫在此次大会上提出了在线教育发展的五大趋势——虚拟产品支付意愿快速提高、一代网红老师出现、辅助技术成熟、广告变现有效以及新生内容驱动模式。这些趋势说明了从2016到2017年，在线教育加速奔跑的时间已到，对有道在线教育业务的发展具有指导意义。

周枫指出，最近一年多，教育领域出现了一个新生的“内容驱动模式”，这个模式是以定价相对合理、标准化、大量发行的付费课程为核心的，直播课和录播课的形式都有，并附带有一系列内容周边产品。目前，包括有道精品课、网易云课堂在内不少在线教育平台的发展都得益于这种模式。在周枫看来，有道精品课的整体模式，就是前面讲的内容驱动模式，它包含了英语学习、考研、K12、兴趣、职业等不同的课程品类。基于做高品质的内容这样一个理念，有道推出了一个教育合作计划——“同道计划”，未来两年内，有道将投入5亿，与名师团队和机构合作创办20个教育工作室，并对这些工作室全面开放流量，打造原创的精品课程。

2016中国营养与健康高峰论坛·辽宁分论坛落幕

《“十三五”规划纲要》从全面深化医药卫生体质改革，健全全民医疗保障体系，加强重大疾病防治和基本公共卫生服务，加强妇幼卫生保健及生育服务，完善医疗服务体系，促进中医药传承与发展，广泛开展全民健身运动，保障食品药品安全等8个方面对推进健康中国建设提出了具体要求。

2016年11月6日，由首都保健营养美食学会和赛福凯瑞医学研究院主办，沈阳市营养师协会、中国医科大学附属第一医院临床营养科承办的“2016中国营养与健康高峰论坛·辽宁分论坛”在辽宁省沈阳市成功举办。本次活动由江苏米之飨食品科技有限公司冠名支持，同时得到了养乐多（中国）投资有限公司、沈阳欧纵健康管理有限公司等爱心企业的大力协作与支持。支持媒体有辽宁广播电视台、生命时报、中国经济网、中国家政频道、东北新闻网、优酷网、腾讯健康、新浪健康、搜狐健康等多家媒体，参会健康管理师、营养师300余名。

家谱寻根 家风传承

为进一步深化家庭代际间亲情，培育良好家风，促进家庭和谐，北京市妇联于11月10日开展了“绘制我家根脉图”征集推广活动，让家庭文明建设走进校园。“绘制我家根脉图”活动是北京市妇联今年开展的家风文化系列活动之一，目的是让广大儿童在绘制家庭根脉传承图、了解家训和讲述家训故事过程中，将家庭根脉回忆固化，深化家庭观念，传承良好家风。

在北京市星河湾实验小学活动现场，由80名学生及40余名家长代表和30余名教师代表，参加了“绘制我家根脉图”现场制作活动。随着全面推进落实，120余名教师将从学科教育教学、校园文化建设和家校协同等方面开展相关工作。该活动也将惠及该校1500余个家庭，涉及该校绝大多数人群的家庭教育指导工作。

北京市妇联相关负责人表示，“绘制我家根脉图”活动已于暑假期间在全市16个区开展了征集展示等系列活动，取得了良好效果。此次征集推广工作，除了依托全国“伴随成长”公益项目基地校优势资源，积极开展进校园系列活动，还将面向社会广泛开展作品征集，进一步提高活动的参与率和覆盖面。“绘制我家根脉图”活动的对象是全市6－12岁儿童，参与作品于12月31日之前邮寄至“绘制我家根脉图”家庭传统教育活动组委会。

招行客户领福利啦 特斯拉租金低至1.7折

日前，中进汽车租赁联手招商银行，共同推出电动汽车特惠活动。即日起至12月31日，凡是关注“招商银行北京金葵花理财”微信号，点击其菜单栏“千家万惠”的“粉丝福利”，即可免费领取中进汽车租赁电动汽车租车优惠券，用户到中进汽车租赁指定门店出示优惠码，即可享受首日租金超低特价优惠，特斯拉租金低至1.7折！ 除此之外，华晨宝马之诺、江淮iev4等电动汽车同样参与特惠活动，用户可以根据自身需求随意选择喜欢的车型。

中进汽车租赁此次为招行客户提供的三款电动车型各具特色，可以满足不同用车需求。特斯拉外形抢眼，百公里加速3.2秒，车内设有17英寸触屏操控台等等，无论是驾驶感受还是细节设计，都会带给人惊喜，特别适合商务接待、大型活动等用车；华晨宝马之诺兼具商务、运动风格，无论是日常上下班通勤，还是同城公务用车，或是限行日作为替换车，之诺都能够胜任；如果想要一款经济实惠的车型，江淮则是一个不错的选择，不仅租金相对便宜，而且车辆本身在续航里程等方面也并不逊色，完全能够胜任日常的用车需求。

今年，中进汽车租赁携手招商银行开展了一系列线上租车优惠活动，涵盖了高端越野车、房车、电动汽车等多款个性化车型，因折扣力度大，车型选择多，很多从未体验过租车服务的用户都纷纷参与到了活动当中，活动反响良好，此次超低特惠活动是本年度双方联手的收官之作。按照以往经验来看，每年秋冬时节，不限行的电动汽车都比较抢手，因此，在活动期间需要用车的客户一定要在领取优惠券后提前预约车辆，中进汽车租赁工作人员将预留车辆并提前将车辆充满电，确保每一位客户都能够顺利出行。

2016年中国餐饮企业家大会在京召开

近日，由中国烹饪协会主办的“关注食品安全 践行社会使命”2016年中国餐饮企业家大会在北京举行，国家食品药品监督管理总局领导、中国烹饪协会会长姜俊贤、此次大会的战略合作伙伴联合利华饮食策划中国区总裁张海涛以及国内三百多位餐饮业领袖人物，在会上共话餐饮食品安全的社会使命与责任。

为了助力餐饮行业可持续发展，在国家食药监总局的指导下，中国烹饪协会与联合利华饮食策划携手成立了“餐饮业食品安全促进中心”。该中心是国内餐饮业在食品安全领域首个将研究与实践相结合的专业机构，旨在提高餐饮业食品安全管理的总体水平。中国烹饪协会会长姜俊贤表示，餐饮业食品安全促进中心平台的建立并非是凭借一己之力能够完成的任务，联合利华饮食策划自2011年以来一直持续关注食品安全并为之做出诸多努力和贡献，因此将联合利华饮食策划作为执行主任单位加入到食品安全促进中心中来。

“基于公司全球可持续行动计划的指导，餐饮食品安全一直是联合利华饮食策划希望用行动协助所有客户厨师和餐饮管理者坚持可持续发展。”联合利华饮食策划中国区总裁张海涛表示，作为餐饮行业合作伙伴，联合利华饮食策划与中国烹饪协会一直处于长期、稳固合作关系。

编辑：马思远 美编：田瑚 校对：方立 news@ynet.com