全国科普日
世界冠军毕文静现场助力科普公益行

9月23日，在2016年全国科普日的最后一天，一场“科普公益行——走进北京打工子弟学校”公益活动在中国科学技术馆开展。本次公益活动由北京青年报、中国企业公益事业发展组委会联合爱心公益企业实创装饰、李宁公司等共同发起，世界体操冠军毕文静也来到现场为活动助力。

“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。”习近平总书记在“科技三会”上的讲话向全民提出了科普工作的重要性和意义。

青少年作为祖国的未来和国家的希望，理所应当成为科学普及工作的重点服务对象。北京城区的中小学生除了课堂书本之外，有许多可以增长科技见闻的场所，如天文馆、科技馆、博物馆等，但是还有一群生活在北京郊区城中村的孩子，能够正常上课已属不易，很难有机会接触科技，拓宽视野，这群孩子通常被称为“打工子弟”或“流动儿童”。据统计，北京每10个儿童中就有3个是流动儿童，父母多为外来务工人员，由于环境的不稳定性，流动儿童在京就学、教育都面临着巨大的困难和挑战。如今，京郊的部分打工子弟学校勉强能解决流动儿童的就读问题，但对于课堂之外的知识拓展和眼界开阔却难以顾及。

实创装饰多年来一直关注爱心助学类的公益项目，而帮扶、解决贫困地区的青少年身心健康发展问题是李宁公司一直致力的公益方向。这次基于关爱京郊流动儿童课余生活，使他们能够接触科技乐趣、科普学习的共同目的，北京青年报、中国企业公益事业发展组委会得以联合实创装饰、李宁公司共同发起了此次科普公益行的活动，让来自打工子弟学校——北京金榜学校的40多名小学生能够亲身来到中国科技馆，感受科技的魅力。

启动仪式上，世界体操冠军毕文静不仅跟现场的孩子分享了自己独立成长的经历，也鼓励孩子们要学会自立自强，乐观面对生活上的挑战，好好学习的同时，也要培养自己的课外兴趣，让自己拥有一个无限可能的未来。实创装饰公司代表李一也希望能通过更多这样的公益活动为孩子们带去更多的关爱，让他们健康、快乐地成长，成为栋梁之材。两位代表分享结束后，还将李宁公司捐赠的新书包送到了每个孩子手中。

经过近4个小时的科普项目参观，孩子们不仅近距离接触和了解到科技的神奇，也勾起了探索科技的好奇心。为了满足孩子们的求知欲，午餐结束后，工作人员拿出了准备好的科技手工玩具，让孩子们亲身体验了一把科技实操的乐趣。知识+实战的经历让他们纷纷表示收获满满，回去要跟其他伙伴共同分享新收获的科技知识。

由于社会的转型和快速发展，使得越来越多的社会问题逐渐涌现，除政府主导之外，企业对于公益慈善的积极参与，将为社会问题的解决带来更大的资源和动力。中国企业公益事业发展组委会长期关注教育、扶贫、环保等公益领域，并希望借助每年年底的中国企业公益勋章峰会，积极倡导企业“CSR3.0+”及公益慈善意识，以此联合带动更多的企业积极履行社会责任，打造更加和谐、健康的社会生态。

北京电信推未实名补登便民举措

倒计时！10月15日起，未实名登记的手机将会被暂停服务！

自7月15日发布《关于进一步落实电话用户真实身份信息登记规定的公告》以来，中国电信北京公司已经在各种渠道张贴4500张相关公告海报；短信通知未实名用户40万人；客服10000号外呼通知未实名用户1.5万户；客户经理上门补登3500人次，覆盖单位用户1.3万户。

为确保10月15日未实名用户停机的顺利执行，中国电信北京公司针对前期工作中发现的用户需求，推出三大举措，为用户提供便利，促进未实名用户补登。

一、在渠道多样性方面，开发网厅自助实名功能。为了增加实名制便利性，中国电信北京公司在9月推出在线实名功能系统。该系统将对符合条件的未实名用户，发送补登提醒短信；用户点击链接自助完成实名登记。

二、在补登服务主动性方面，实行政企客户上门服务。政企客户除了短信宣传实名补登外，重点客户会以函件的方式进行告知。100%上门通知，确保实名率达到100%。

三、在线下营业厅专项服务方面，为确保实名用户的服务感知，所有营业实体渠道根据办理人数调整工作时长，增加实名补登专席数量，满足客户实名需求。

除以上三大举措外，中国电信北京公司从9月19日开始，每日对未实名用户发送停机提醒短信。同时，公司将在国庆节前后，通过平面媒体、电波媒体等不同媒介形式加大宣传引导，营造社会对实名制正确认识的良好氛围，引导广大用户加速完成实名工作。

“U创未来 智绘人生”
北大青鸟UI设计师课程发布会在京顺利召开

9月28日上午，北大青鸟UI设计师课程发布会在北京举行。发布会以“U创未来 智绘人生”为主题，既诠释了北大青鸟期望通过优质的UI设计师课程为学员创造光明未来的愿景，又传达出经过系统化的学习专业技能及提升职场素养，顺利步入职场，绘制美好人生的正能量。北大青鸟APTECH CEO兼常务副总裁薛丽、人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心鉴定指导处葛恒双处长、腾讯教育频道主编翟东海及智联招聘人力资源高级顾问郝健等共同出席了发布会。

此次推出的UI设计师课程是由北大青鸟APTECH的战略合作伙伴课工场出品，作为一个专注于互联网人才的培养的在线教育平台，课工场拥有独立强大的研发实力，面向大学生人群，通过O2O线上线下相结合的教学模式为学员提供成熟的教学服务。课程的发布顺应了时代发展趋势，为广大学员搭建了一个通往人生梦想的广阔舞台。

北大青鸟UI设计师课程不同于目前市场上的其他培训课程。针对零基础学员，将手绘、素描、鉴赏、创意等基本功训练贯穿整个学习过程，为学员提供较为完备的课程体系。同时，随着互联网+的不断深入，应用场景从平面、PC到移动的变化，课程也精准定位移动端市场，将侧重点放在了网站UI和移动UI培训上，适应了社会及企业岗位要求，成为北大青鸟区别于其他竞品的最大优势。

好未来与Reading A-Z达成战略合作 对接全球优质资源

好未来在国际教育领域动作不断。继9月初发布出国培训品牌乐未来（Hi-World）之后，9月24日好未来（以励步为代表）宣布引进国际权威英文阅读教材Reading A-Z。这意味着好未来在扩大国际教育版图的同时，开始连接全球优质教育资源。

据了解，Reading A-Z采用分级阅读方式，按照孩子不同年龄段的心智发育程度提供科学性、针对性的英语阅读内容。截至目前，Reading A-Z已经完成将近3000册教材，被美国和加拿大超过一半以上的公立学校采用。过去二十年间，Reading A-Z影响了美国整整一代人，覆盖全球超过180多个国家，官网累计完整阅读量超过45亿次。

好未来联合创始人白云峰表示，好未来此次引进Reading A-Z分级阅读教材，旨在优化自身国际教育业务的同时，改善中国少儿英语阅读现状，系统科学地丰富中国英语教育资源，实现英语阅读的定制化，“我们希望孩子从小就能接触到全球先进教育资源，站在国际跑道上。”

在励步英语负责人吴颖看来，Reading A-Z与其他英语分级读物最大的不同，在于它根据英语学习特点，设计了一整套循序渐进的语言习得体系，对应到语言学习中各个阶段的能力和级别。在内容编排上，它覆盖了寓言、童话、诗歌、历史等几乎所有的文体内容，以适应不同年龄孩子的心智和认知水平。这种体系和理念在全球具有引领性。

编辑：关蕊 美编：尹莉 校对：董一凡 news@ynet.com