

## 林内工匠精神走在前沿



今年国家有关部门提出——“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”工匠精神写入工作报告中，这一点不得不令人深思。

从上世纪20年代建立至今，林内一直专注于燃气具领域的研发。走过近一个世纪，林内依然保持着强劲的发展势头，这不得不引人探究。而翻开林内的企业记录，它能成功至今，靠的是对工匠精神的恪守。

在林内，对工匠精神的实践是从人开始的。所谓工匠，传统上是指各种手艺人。他们的工作中一丝不苟、追求卓越的态度，已经成为了今人学习的标杆。工匠精神对人本身的素质提出了极高的要求，对员工素质的培养，也贯穿在林内的整个发展史中。

以热水器生产线为例，据林内内部人士透露，整条热水器生产线共有26个监测工

位，绝大部分零部件都需要每小时进行一次样品检查。林内的双热核冷凝技术、±1℃恒温技术、一氧化碳超标防止技术等都让产品品质得到了大幅提升。值得一提的是是一氧化碳超标防止技术，从该技术诞生以来，采用这种技术的林内热水器还没有出现过因一氧化碳超标引发的安全事故，而这一技术也已经搭载在中国林内目前所有的恒温热水器产品上。而在燃气灶技术方面，林内自主研发的聚能火技术、防干烧技术，也让林内的产品更加高效、安全。

上海林内的一位管理人员曾经说道，林内不担心技术机密被人窃取，因为即便别人看懂、学会了，也无法真正实现、达到林内的生产精度。不难看出，这样的自信并非无稽之谈。

## 家用空气净化器的使用和维护

时值早春，室外温度低易紧闭门窗，导致室内空气差。消费者一般会选购空气净化器来解决此类问题，但使用和维护的不当，往往又适得其反。

“家居空气专家”三菱电机空调影像设备(上海)有限公司高级工程师曹先生给予了相关专业建议。空气净化器可根据房间情况选择相应的运转模式从而节省日常用电；维护是

一般2周-4周必须进行一次过滤网的清洁，但三菱电机 MA-E83H-C 空气净化器特设的滤网自动清扫功能，若有灰尘堆积就会自动清理，这样只需3-4个月倾倒一次即可，为使用维护带来了便利。

若能正确掌握空气净化器的使用方法和维护必能拥有一个舒适怡然的初春。

## 长富宫邀你感受最美的梦

初见动心，再见倾心，每个女孩的心中都有一个完美的婚礼梦。厚重的布幔一层层犹如花瓣铺叠，勾勒出深沉的美，晶莹剔透的水晶灯，庄严厚重的罗马柱，一路蜿蜒的花瓣……就像是新娘反复描摹的梦境，她身着白纱，脚踏水晶鞋，深爱才是漫长喜路的终点，百花香的时刻，长富宫饭店与您共享甜蜜之季！3月27日，长富宫思美婚礼会馆“梦”系列主题婚礼秀盛大启幕。婚礼秀现场还将为到场的来宾开启多个奖项。



## 家家乐购大讲堂之保健品，你懂？

保健品是食品的一个种类，有一般食品的共性，又能调节人体的机能，适用于特定人群食用，长时间服用证明确实可使人受益，安全与辅助功效才是我们最看重的点。但并不是所有保健品都是你要的，如何正确认识和选择保健品很重要，毕竟它不是神药。

### 保健品与食品？

保健品含有功效成分，具有特定的功效，适用于特定人群，一般食品无特定人群；食品与保健品都有营养成分，但保健品含量更集中。

### 保健品与药品？

保健品不是药品，不能直接治疗疾病，它作为人体机理调节剂、营养补充剂，可用于辅助治疗；正规保健品一样要通过检验细菌等卫生指标合格，安全可靠。

### 如何选择？

随着大家健康意识的增强，保健品市场空前火爆。其中，各种海外购产品也越来越受消费者青睐，如何选择成为消费者最大的苦恼：

★看标志：国内产品保健食品标志(小蓝帽)+批准文号；海外购产品海关检验证明+相关证明材料

★看适宜人群：保健品适宜特定人群食用，要对症选购。注意产品标签和说明书中“特定人群”或“不适宜人群”。

家家乐购为老百姓提供放心的保健品选购平台，重重把关保证正品优质的前提，将最适合你的保健品展示给大家，帮你选最对的。更多信息请扫码或咨询家家乐购专家热线 4006-135-218。



## 澳际新南威尔士大学预科助力澳洲留学

澳洲是世界上高等教育最发达的国家之一。近年来，中国留学生纷纷赴澳留学，澳洲的中国留学生人数超过13万。

### 中国学生很勤奋

依然难免留学“水土不服”

澳洲高校一直以高教育质量闻名，但宽进严出政策令很多学生在读大学过程中稍有不慎就会出现挂科，甚至耽误正常毕业。

#### 一、开不了口，动不了手

中国学生在澳洲首先面临的的就是语言障碍，很多学生听不懂老师的讲课内容，作业更是无从下手。

#### 二、不会听课和学习

澳洲大学采取引导式互动教学法，中国学生受国内应试教育的影响，课堂表现不积极，短时间内很难融入课堂。

### 三、团队协作意识薄弱

在澳洲团队协作精神很重要。课堂上除了老师讲课之外，还会有研讨等形式，而很多中国学生不愿意参与其中。

### 读国内预科

有助于应对留学的各种困难和挑战

为了在激烈和残酷的竞争中生存，中国学生必须早做准备，提前适应海外课堂，熟悉当地文化，防止“水土不服”。

澳际国际学校的新南威尔士大学预科经由澳洲本科预科授权，帮助有志于进入澳洲名校的学生做好学术准备，学生毕业成绩受澳洲八大名校在内的所有大学本科认可。澳际国际学校承接该预科课程以来，通过严格管理学生，帮助众多同学顺利进入澳洲八大名校。

## 英国创意作品展校园体验之旅

近日，英国大使馆文化教育处携手伦敦城市大学、德蒙福特大学、皇家艺术学院等十余所英国知名高校在北京、天津、深圳、广州、南京等5座城市，10所学校举办“英国教育·创新点亮你的未来”创意作品展。

此次展览设有高校创意示范课堂，特

邀伦敦艺术大学、克兰菲尔德大学，创意艺术大学等知名高校创意艺术学院教授亲自授课，带领同学们亲身体验英国别具一格的创意文化教育，在创意课堂中还将有机会与顶尖学府的教授们近距离互动交流。

## 欧普照明亮相法兰克福照明展

2016年3月13日~18日，欧普照明以“let's connect”为主题华丽亮相德国法兰克福国际照明展国际馆。欧普去年在光亚展的表现就已经给业界带来了十足的震撼，而今年再次参加德国法兰克福照明展，成为唯一入驻国际馆的中国照明品牌，则进一步向世界诠释了欧普深化国际化战略以来与世界的连接，展示欧普作为已经成功“走出去”的中国民族企业对于世界的强大影响力，对于整个照明行业具有里程碑式的意义！迄今为止，欧普照明已经远销五大洲70

个国家，携超过1000项专利，和超过400名的工程师研发团队，欧普之光正点亮世界，用光创造价值。

欧普照明开创20年来，现已经开拓家居、商用和电商等事业部门，在全球有超6000家专营店和41000个销售终端；从1996年创办之初的一家中山古镇小作坊，已经快速发展成为业务遍及全球的行业领先整体照明解决方案的提供者。欧普照明的蓬勃发展是国家“走出去”战略的一个缩影。

## 首届世界太极文化节启动



以“健康长寿、生命智慧”为主题的“三亚南山”首届世界太极文化节为期5天，将于4月8日在南山景区正式拉开序幕。由世界太极拳网、三亚市文体局、三亚市旅游委、三亚南山景区等联合推出，旨在打造具有世界影响力的中国太极文化品牌，增进世界各国太极拳爱好者之间的友谊和交流。活动利用移动新媒体元素，成为中国首个“互联网+太极文化活动”。

丰富多彩的太极文化节包括开幕式与

世界太极大巡游、世界太极文化巡展、“南山论剑”世界太极名家精英会演、南山太极课堂、“海纳百川”世界太极导师辅导活动、海滨太极集体晨练、南山太极拜师会、《中华太极优秀人物》图书首发式、中华太极百位优秀人物颁奖盛典与闭幕晚会、太极健康旅游等多项丰富多彩的活动。同时，还将举行10场太极名家导师讲座和举行世界太极交流赛，并发表“世界太极南山宣言”。