

## 中国投资协会项目投融资专业委员会 与北青传媒股份有限公司 签署战略合作协议



签约仪式现场

2016年3月14日，中国投资协会项目投融资专业委员会与北青传媒股份有限公司签署战略合作协议，未来双方将加强合作，全面推进共同发展。

中国投资协会副会长、项目投融资专业委员会会长袁英华，副会长刘剑雄，秘书长金克凯与北京青年报社社长、北青传媒股份有限公司董事长张延平，北青传媒广宣总经理朱宇清，广宣中心资源整合部主任许逸飞等出席了合作协议签署仪式。中国投资协会项目投融资专业委员会秘书长金克凯主持签约仪式，会上双方代表就合作事宜进行了高层对话交流。

袁英华会长和张延平社长分别介绍了各自基本情况、业务范围和相关工作。

张延平社长指出，北青传媒股份有限公司（以下简称“北青传媒”）已经从一张报纸发展成为一个传媒集团。作为中国内地传媒企业香港上市第一股，北青传媒在已有的品牌影响力下，积极应对传播环境的深刻变化，投资成立北青社区文化传媒（北京）有限责任公司，通过纸媒、微博、微信、APP与实体驿站的互动，全面覆盖北京城区，建立起可为居民提供综合服务的O2O社区平台。张延平社长还特别提到北青传媒旗下两大公众号——“政知局”和“团结湖参考”，目前粉丝量分别达到60万和30万，新媒体矩阵的壮大将北青报的影响力进一步提升并延伸至移动端。此外，北青传媒还围绕与媒体关联度极高的体育、文化和教育三大产业广泛开拓市场。

作为中国一家领先的媒体公司，北青传媒将稳步推进跨媒体、跨地区、跨行业发展，通过多元化资本运作和内部市场化，打造中国一流的跨媒体平台的传媒公司。张延平社长表示，很荣幸能与北青传媒项目投融资专业委员会签订战略合作协议，并代表北青传媒对中国投资协会项目投融资专业委员会给予北青传媒的重视与支持表示感谢。

袁英华会长首先对北青传媒的成绩和品牌影响力给予了高度评价，并对中国投



张延平社长（左）和袁英华会长合影

资协会项目投融资专业委员会及其业务、资源优势等进行介绍。中国投资协会是全国性的社会团体，主管部门为国家发展和改革委员会。项目投融资专业委员会是中国投资协会的直属机构，主要职责是：宣传贯彻国家有关重大项目开发与投融资的相关政策法规，研究行业领域重大理论和实践问题，分析重大项目监管中存在的问题，协助政府在制定规划、产业政策、法律法规、行业标准等方面出谋划策，反映企业和投资人的需求，完善新形势下重大项目投资决策、规划建设和运营管理机制。建立国家投资项目的信息平台，促进国家重大项目开发与投融资行业规范发展。引导民间资本与政府合作建设和经营基础设施等项目，在国家投资的基础上为民间投资创造更好的发展环境，为全社会各类资本进入国家重大项目建设领域提供全方位的支持和帮助。

袁英华会长指出，希望中国投资协会项目投融资专业委员会与北青传媒股份有限公司能够加强合作，实现优势互补，发挥正能量，共同为国家经济社会发展做出应有贡献，预祝将来双方合作能够取得圆满成功。

金克凯秘书长宣布中国投资协会项目投融资专业委员会与北青传媒股份有限公司战略合作协议自签字之日起生效，双方将在战略合作协议的框架内充分发挥各自优势，共同推进合作发展。 文/陈莉



签约仪式现场合影

## “十三五”规划草案拟改57处引关注

3月15日，据媒体记者从十二届全国人大四次会议主席团获悉，根据人大代表和政协委员对“十三五”规划《纲要草案》提出的意见，对《纲要草案》进行了修改完善，共拟修改57处，增加了包括“推行电子发票”、“保障医疗安全”、“儿科医生培养使用计划”、“加强对失独家庭的关爱和帮助”、“公民具备科学素质的比例超过10%”等内容。据悉，3月16日上午十二届全国人大四次会议举行闭幕会，并对《政府工作报告》、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要草案》、《中华人民共和国慈善法草案》等在八个决议草案进行表决。

### 修改

专栏1内的“城镇参加基本养老保险人数”指标的2015年实现情况，由“3.8亿人”修改为“3.77亿人”。

专栏2中“城镇新增就业人数”的2020年目标，由“5000万人”修改为“>5000万人”。

将“开展京津冀等区域地下水修复试点”，修改为“开展京津冀等区域地下水修复试点”。

将“鼓励具备条件的普通本科高校向应用型转变”，修改为“推动具备条件的普通本科高校向应用型转变”。

将“改革医保支付方式”，修改为“改革医保管理和支付方式”。

将“降低烟草危害”，修改为“大力推进公共场所禁烟”。

将“全科医生培养使用计划”，修改为“全科医生、儿科医生培养使用计划”。

将“强化企业信用监管”，修改为“强化企



业信用依法公示和监管”。

### 增加

“‘十三五’规划草案拟改57处”在专栏2中补充“户籍人口城镇化率”指标的2015年基数“39.9%”，相应增加了5年累计数“5.1”。

在“提高税收征管效能”后，增加“推行电子发票”。

在“构建国际物流大通道”前，增加“推进公铁水及航空多式联运”。

在“科学稳妥推行双语教育”后，增加“加大双语教师培训力度”。

在“提高医疗服务质量”后，增加“保障医疗安全”。

在“完善农村计划生育家庭奖励扶助和特别扶助制度”后，增加“加强对失独家庭的关爱和帮助”。

在“加强妇女扶贫减贫、劳动保护、卫生保健”后，增加“生育关怀”。

在“营造良好成长成才环境”前，增加“制定实施青年发展规划”。

在“推动全民阅读”后，增加“公民具备科学素质的比例超过10%”。

## 国内厨电行业启动智能化转型

继彩电、空调等大家电陆续启动智能化转型后，在近期举行的中国家电及消费电子博览会(AWE)上显示出厨房电器也正式启动智能化转型。包括美的、老板、苏泊尔等国产品牌都启动了智能化战略。美的在AWE发布了业内首款带制冷功能的抽油烟机，这种跨界合作新产品被业界人士认为或将带来一场厨电行业的新变革。这种产品在美的的内部也是由空调和厨房电器部门合作的成果，为以重油多烟高温为特色的中国厨房提供了一款既可吸烟又可降温、同时还清洗方便的抽油烟机。老板

电器则一口气发布了包括油烟机、灶具、烤箱、洗碗机、净水器、微波炉、消毒柜共八大类的28款智能化厨房电器，其中智能大吸力油烟机搭载ROKI智能系统和新升级的双劲芯5.0，可以实现高效快速、强力稳定大吸油的目标，推动厨电的智能化。苏泊尔也展示了云智能球釜全景视窗电饭煲、云智能空气翻炒锅、云智能球釜电压力锅三款智能物联网厨电产品，启动“云烹饪”战略，其中智能电饭煲可以学习每个人的口味偏好等因素，做出最符合个人口味的米饭。

## 拉菲传奇臻饕盛宴即将开启



2016年3月3日，拉菲罗斯柴尔德集团旗下经典拉菲集团传奇系列重磅回归，再度发力中国市场。传奇系列由拉菲罗斯柴尔德集团酿酒师迪安娜·弗拉芒主理，葡萄酒在突出风味，强调果味的纯净与平衡的同时，又避免了过重的橡木味与过浓的酒体，彰显出属于波尔多葡萄酒的优雅及高贵。作为声名赫赫的顶级酒庄的补充，与拉菲罗斯柴尔德集团旗下所有的系列佳酿一样，拉菲传奇系列也秉承了集团对葡萄酒酿造的精神与技术。

拉菲罗斯柴尔德精选系列，包括：传奇系列(Légende)、传说系列(Saga)、珍藏系列(Réserve Spécial)和尚品系列(Sélection Prestige)。在中国，拉菲罗斯柴尔德集团葡萄酒由ASC精品酒业独家进口代理。每一瓶ASC进口的产品上都会印有采用了最新科技的ASC防伪溯源标签，仅需用移动端扫一扫标识就能了解产品的详细信息和全部物流环节，这样保证了每一瓶拉菲葡萄酒都有源可查。